

HINO Cares

Issue 016

سلسلة شاحنة HINO 300 Series Special الجديدة

HINO 300 Series



الشاحنة العالمية التي مُزج فيها شغف هينو والتقنيات الجديدة طرحت بالأسواق العالمية!

صيانة أساسها الفهم العميق

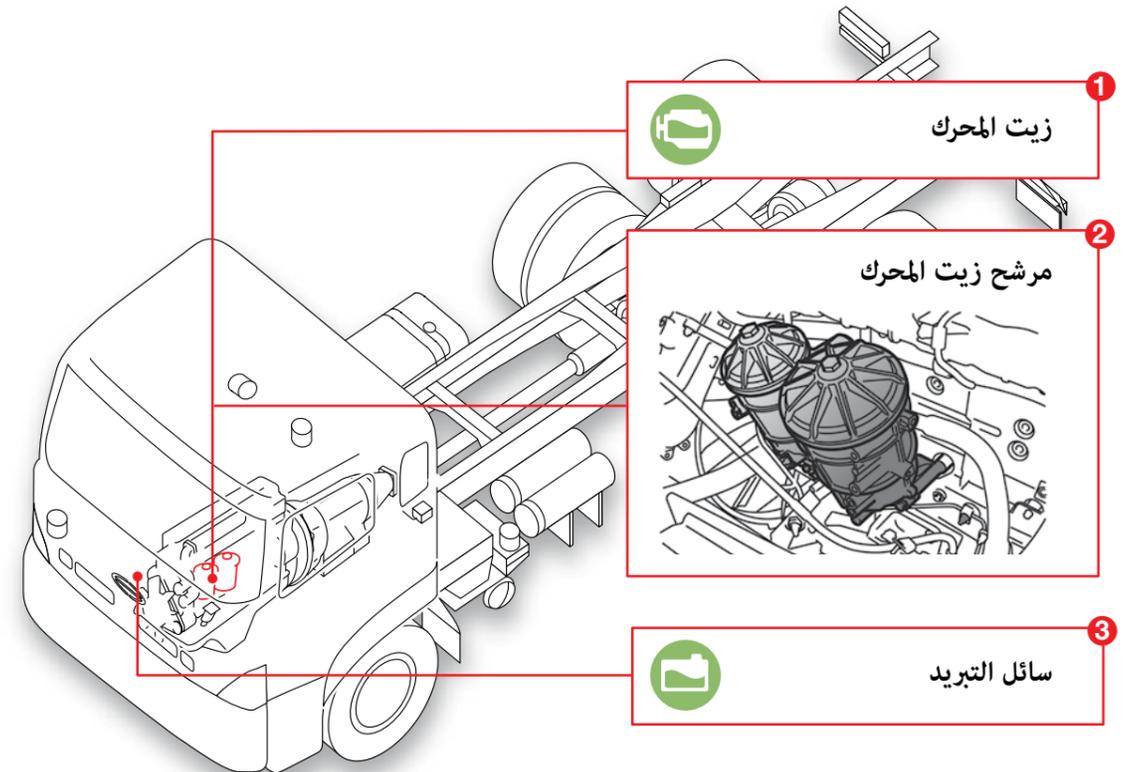
الأجزاء المتعلقة بالمحرك والتي تتطلب استبدالاً دورياً

(2) والبند الثاني الذي نوصي به هو أن تقوم باستبدال مرشح زيت محرك شاحنتك في كل مرة تقوم فيها بتغيير زيت المحرك. يقوم مرشح زيت المحرك بتصفية زيت المحرك وإزالة الملوثات. إذا لم يتم استبدال المرشح بشكل دوري، فقد تتراكم الملوثات الموجودة في زيت المحرك مثل المساحيق المعدنية (الجزئيات الترابية) والكربون وتتسبب في انسداد المرشح. إذا فقد المرشح قدرته على تصفية الشوائب، فمن المحتمل أن تعمل هذه الملوثات غير المصفاة على إتلاف المحرك. لهذا السبب يجب استبدال المرشح بشكل دوري.

(3) بعد ذلك نود أن نتحدث عن تغيير سائل تبريد محرك شاحنتك. يعمل سائل تبريد المحرك على امتصاص الحرارة من المحرك وإطلاق هذه الحرارة في الراديتور لتبريد المحرك. بالإضافة إلى هذه الوظيفة، فإنه مسؤول عن منع حدوث الصدأ في الأجزاء المعدنية الداخلية التي تشكل نظام التبريد، ويساعد على منع التجمد أثناء أشهر فصل الشتاء. إذا تدنت جودة سائل التبريد أو إذا انخفضت كميته أو تركيبه، فمن الممكن أن يتسبب هذا في ارتفاع درجة حرارة المحرك بشكل زائد، بالإضافة إلى حدوث الصدأ في نظام التبريد أو إتلاف الراديتور نتيجة للتجمد. نوصي بأن تقوم باستبدال سائل التبريد الخاص بشاحنتك كل سنتين. يرجى مراجعة دليل المالك الخاص بك لمعرفة التفاصيل.

توصي هينو عملائها بالقيام بالفحوصات اليومية بالإضافة إلى الفحوصات الدورية كنوع من الصيانة الوقائية لتعزيز السلامة وتجنب المشاكل على الطرقات وتقليل تكاليف التصليح. في هذا الإصدار، سنتحدث عن الأجزاء المتعلقة بالمحرك، بالإضافة إلى الزيت وبنود أخرى يجب أن يتم استبدالها خلال هذه الفحوصات الدورية. كما سنتحدث باختصار عن أنواع المشاكل التي قد تحدث إذا لم يتم استبدال هذه البنود. نرجو أن تستفيدوا من هذه المعلومات.

(1) الأمر الأول هو زيت المحرك. إذا كان قلب المركبة هو محركها، فإن دمها هو زيت محركها. وعلى هذا النحو، فإن صيانة زيت المحرك أمر في غاية الأهمية لضمان تمكك من تشغيل المحرك دون مشاكل لسنوات عديدة قادمة. كما يعرف قراؤنا، فإن الزيت يقوم بتزليق المكونات الداخلية للمحرك وهو ضروري لكي يدور المحرك بسلاسة. كما يقوم بحماية المحرك من الملوثات ويساعد على إبقائه بارداً. إذا انخفض مستوى زيت المحرك إلى ما دون الكمية المحددة أو إذا كان متسخاً، فإنه يفقد قدرته على التقاط الملوثات وأدائه في التزليق، الأمر الذي يمكن أن يؤدي بدوره إلى تلف المحرك أو توقفه عن العمل. احرص على تغيير زيت محرك شاحنتك كل 5000 كم.



Hino Motors, Ltd.
Address: 3-1-1 Hinodai, Hino-shi, Tokyo, 191-8660, Japan
Global Site: <http://www.hino-global.com>



©Hino Motors, Ltd. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, copied or transmitted in any form or by any means.

رؤية هينو

الهيكل الذي تغير شكله كلياً
يجسد عزيمة هينو القوية.

السيد هيدوي كاكيزاوا،
المدير التنفيذي، تخطيط المنتج

تصدت هينو قطاع سوق شاحنات المهام الشاقة والمتوسطة في اليابان منذ عام 1973. وعلاوةً على ذلك، وانطلاقاً من تشجيع التجارب المحلي لتسهيل إطلاق الموديل عالمياً، قامت هينو بإنتاج مجموعة متنوعة من شاحنات السلسلتان HINO500 و HINO700؛ المعدة خصيصاً لكل منطقة، والتي تستقطب الناس في العديد من الدول بفضل أدائها وموثوقيتها. وقد يكون هذا هو السبب وراء ترادف اسم هينو مع العديد من شاحنات المهام الشاقة والمتوسطة - وإننا نؤمن - بأنه سيصبح كذلك بالنسبة لقراء مجلة عناية هينو. وعليه، فإن شاحنة المهام الخفيفة من هينو تهدف إلى إحداث المزيد من التحركات وتغيير المفهوم العالمي الذي يعني، "شاحنات المهام الخفيفة الخاصة بهم هي رائعة أيضاً!" والذي يشير إلى شاحنة HINO300 Series الجديدة، وهو الموديل الذي تم إطلاقه في اليابان وعلى مستوى العالم؛ بتوليفة تكنولوجية وشغف هينو.

قامت هينو في عام 1999 وبالتعاون مع شركة تويوتا موتور كوربوريشن بتطوير شاحنة المهام الخفيفة، والتي تم إنتاجها في "مصنع هامورا" (الكائن في مدينة هامورا، طوكيو) وتم بيعها تحت مسمى العلامتان التجاريتان هينو وتويوتا.

وبعد ذلك، وفي عام 2006 تم تعديلها وإطلاقها عالمياً على أنها شاحنة HINO300 Series. وقد قال السيد كاكيزاوا، كبير المهندسين والمدير التنفيذي الحالي لقسم تخطيط المنتج، مستعيداً تلك الأيام، "عندما كنت كبير المهندسين لم نكن نبيع الكثير من شاحنات المهام الخفيفة للخارج، وماكنا نقوم بإنتاجه لم يكن يباع عالمياً. مؤخرًا، قامت الشركة بدفعنا لتسويق هذه الشاحنات عالمياً، وتدرجياً تم بيعها في الكثير من الدول. ومع ذلك، ومن ناحية تخطيط المنتج، فأنا أعتقد أنه كان من الممكن التعامل بكفاءة أكبر لأنه كان يتوجب علينا إضافة موديلات جديدة كل ستة أشهر. وبناءً على ما اكتسبناه من ذلك، فقد عدنا لاستخدام لوح

يتحدث السيد كاكيزاوا بشغف من أمام شاحنة HINO 300 Series التي خضعت للتغيير الكامل في الموديل للمرة الأولى منذ 12 عام.

الرسم مرة أخرى وقمنا بالبحث بشكل أكثر اتساعاً حول مجالات استخدام شاحنات HINO300 Series في الدول المختلفة. وبالتالي، تمكنا من زيادة مواصفات الكابينة الواسعة - المميزات السائدة في الخارج - وقد عملنا جاهدين وبكل فخر على إيجاد شاحنة مهام خفيفة تم تحسينها من نواحي النقل وكفاءة استهلاك الوقود والسلامة والمقصورة المريحة وذلك ضمن المعايير الدولية. فهذه الشاحنة لم تصمم فقط من أجل عمليات النقل الصغيرة داخل المدن، بل إنها صممت أيضاً لتمثل موديل اقتصادي يستخدم في عمليات التنقل المتكاملة ذات المهام المتوسطة. تمتلك بعض موديلات الشاحنة ذات المهام الخفيفة الجديدة سعة تحميل وقوة تضاهي تلك الخاصة بالشاحنات ذات المهام المتوسطة، والتي نحن نؤمن بأنها ستستخدم في العديد من التطبيقات، وذلك بحسب ما قاله السيد كاكيزاوا.

تعد شاحنة المهام الخفيفة هذه والتي خضعت لتغيير كامل للموديل للمرة الأولى منذ 12 عام في اليابان، هي شاحنة هينو الأصلية التي تحمل معرفتها المكتسبة من خلال تطوير شاحنات هينو للمهام الشاقة والمتوسطة. وأثناء هذه العملية، سلكت هينو هذا الطريق ومن خلال مجموعة تويوتا كشركة مصنعة للمركبات التجارية. وفي ذات الوقت، فإن شاحنة تويوتا للمهام الخفيفة، والتي تم أيضاً تغيير الموديل الخاص بها بشكل كامل، سيتم توزيعها من خلال هينو والتي هي الشركة المصنعة للمعدات الأصلية

(OEM) للمنتج. "وبتطبيق كل هذه التطورات، تعد شاحنة HINO300 Series الجديدة أنها المنتج الرئيسي لدينا في هينو. وبشكل عام فإن شاحنات المهام الخفيفة تستخدم ضمن حيز عمل أصغر مقارنة مع الشاحنات ذات المهام المتوسطة والشاقة، وهذا هو أحد أسباب حاجة مكاتب البيع لتغطية منطقة صغيرة فقط، مما يساعدهم في إيجاد أسواق جديدة. ونظراً لأن هذه الشاحنات سيتم استخدامها أيضاً ضمن نطاق المدينة، فذلك سيزيد من معرفة الناس حول الشاحنة وماركة هينو. مما يجعل الشاحنة موديلًا استراتيجيًا بالفعل، مبشرًا بحقبة مستقبلية جديدة من النمو لهينو." بهذه الكلمات، أوضح السيد كاكيزاوا رسالته لعملاء هينو ووكلائها من أجل ترويج شاحنة HINO300 Series الجديدة، "إننا سنستمر بتحسين شاحنة HINO300 Series اعتماداً على آراء وكلاء وعملاء هينو. وإننا نرحب بمشاركةكم حول هذه الشاحنة من أجل الاستمرار بتطويرها، وبمعنى آخر، أرجو مشاركتنا بوجهات نظركم!" تم الآن إطلاق شاحنة HINO300 Series الجديدة في الأسواق العالمية، حاملمةً رغبة هينو بالاستمرار بالتطور.

هينو على دراية بالطريق الذي ينبغي أن تسلكه.



السيد كاكيزاوا يجري عرضاً توضيحياً حول شاحنة HINO300 Series الجديدة في دولة الإمارات العربية المتحدة. (الصورة على اليمين أيضاً)



تكنو لوجيا هينو

شاحنة HINO300 Series الجديدة هي نتاج مواصلتنا لمفهوم "الملائمة المثلى" النموذجي.

نرغب من جميع عملائنا أن يخوضوا التجربة لمعرفة قيمتها الحقيقية بشكل عملي.

ماساهيرو كوماساكا،
رئيس المهندسين، قسم شاحنات
المهام الخفيفة، شعبة تخطيط المنتج

"لتحقيق الملائمة المثلى!" كان ذلك رد السيد كوماساكا، رئيس المهندسين، عندما وجهنا إليه سؤال حول فكرة تطوير شاحنة HINO300 Series الجديدة. يقول السيد كوماساكا أن طاقمه يهدف إلى تطوير شاحنة مهام خفيفة تكون ذات ملائمة مثلى لجميع الأعمال والسائقين والمسؤولين عن المشتريات. لكن ماذا يعني ذلك بالضبط؟ هذا ما قاله السيد كوماساكا، "باختصار، إنها الشاحنة التي تمتاز بالموثوقية العالية واستهلاك وقود وتكلفة صيانة أقل بالإضافة إلى الأمان. لضمان أن شاحنة المهام الخفيفة هذه تستحق أن ترث خصائص هينو الوراثية أو الجودة والمتانة والموثوقية (QDR) الخاصة بها، فقد عملنا جاهدين على توظيف كافة معرفتنا وخبرتنا التي جيناها خلال السنوات بالإضافة إلى شغفنا بالإبداعات التقنية. على سبيل المثال، يعد محركها إصدار محسن عن محرك شاحنة المهام المتوسطة، فهو مصمم ليولد مقدار طاقة أكبر وكفاءة أفضل باستهلاك الوقود. لقد سعينا أيضًا إلى تقليل ضوضاء وضع الخمول من خلال التحكم في وتسهيل عملية استهلاك الوقود في المحرك". نظرًا إلى أن شاحنة المهام الخفيفة تستخدم في كثير من الأحيان في المدن، فإننا نؤمن أن التقنية منخفضة الضوضاء هذه قد لاقت الكثير من الترحاب، خصوصًا عند العمل أثناء الليل أو في ساعات الصباح الباكر. "إضافةً إلى تحسين كفاءة استهلاك المحرك للوقود، فقد قمنا أيضًا بتطوير تصميم

الكابينة آخذين بالاعتبار انسياب الهواء أثناء تحرك الشاحنة وذلك للتقليل من قيمة معامل مقاومة الهواء لها، والذي يسهم بشكل واضح في زيادة كفاءة استهلاك الوقود". تعد قيمة معامل مقاومة الهواء أو معامل السحب هو المقياس حول كيفية انسياب الهواء بسهولة حول أي شيء. فكلما كانت القيمة أقل، كانت الانسيابية الهوائية الخاصة بها أفضل. فقد تم التطرق إلى الانسيابية الهوائية أيضًا خلال مقابلتنا مع قسم التصميم. تم تصميم شاحنة HINO300 Series الجديدة لتقليل قيمة معامل مقاومة الهواء الخاص بها بنسبة 10% مقارنةً مع الموديل السابق، والتي كانت فعلاً تتمتع بأداء انسيابي هوائي ممتاز.

"صممت الكابينة الواسعة بحيث تسهل عملية الدخول والخروج، الأمر الذي يهدف إلى جعلها ذات 'ملائمة مثلى' للسائقين". فقد تم تكبير درجات الركوب ومساحات فتح الأبواب. كما تم دمج مزايا التصميم لتساعد السائق على الدخول إلى الشاحنة والخروج منها حتى في أزقة المدينة الضيقة، حيث قد لا يكون هناك متسع إلا لفتح الباب بشكل جزئي. علاوة على ذلك، توفر مقصورة الكابينة الحيز الأمثل للسائقين. وتم تصميم المقعد لينزل على سكة مائلة لإتاحة ضبط مواضع المقعد بارتفاعات مختلفة. ومن منطلق التزامنا بمفهوم "الملائمة المثلى"، فإن هذه الشاحنة مصممة لتلائم تفضيلات السائقين المختلفة. هناك نقطة أخرى خاصة بشاحنة HINO300 Series الجديدة وهي سهولة بناء/تركيب الهيكل الخاص بها - وهي خاصية مهمة في الشاحنات - لم يتم التخلي عنها بالرغم من تحسين مقصورة الكابينة. "أي نوع من الشاحنات يستمتع السائقون بقيادتها؟ اعتقد أن هذا الأمر يتعلق أساسًا بالسلامة والقيادة بطمأنينة". إحدى المزايا الموجودة في شاحنة HINO300 Series الجديدة التي تتعلق بالقيادة الآمنة هي "الأعمدة التي توفر رؤية واسعة" الأصلية من هينو. "لقد قمنا بجعل المقطع



كل سوق من الأسواق. ومع هذا، فإن مسؤولو التطوير يخططون لزيادة عدد طرازات الشاحنات لتلبية المجموعة المتنوعة من الاحتياجات.

يضيف السيد كوماساكا قائلاً، أن شاحنة HINO300 Series الجديدة هي منتج يجسد مساعينا نحو تحقيق مفهوم "الملائمة المثلى" النموذجي، "لا تستطيع الكلمات أن تصف نصف الإمكانيات الكاملة المتوفرة في هذه الشاحنة. لن تستطيع أن تقدر القيمة الحقيقية لشاحنة HINO300 Series الجديدة إلا من خلال ركوبها وقيادتها". أينما كنت في العالم، فإن هناك شاحنة من HINO300 Series بانتظارك.



خضعت الشاحنة لمجموعة شاملة من الاختبارات والتقييمات.



تساعد الأعمدة التي تتيح مجال رؤية أوسع في تقليل النقاط العمياء.

العرضي من الأعمدة ذو عرض أقل لتوفير مجال رؤية واسع من مقعد السائق. وقد تمكنا من تقليل النقاط العمياء بشكل كبير وذلك من خلال جعل عرض العمود أقل من المسافة بين عيني السائق". في حين أن هذه الأعمدة هي ذات عرض أقل، فهي مصممة لتعطي مجال رؤية واسع وبنفس القدر من الصلابة كنتيجة لقدرات تقنيات هينو المتطورة.

"تدشين شاحنات تتلائم جيدًا مع صانعي قرار الشراء يعني أن بإمكانهم أن يجدوا الشاحنة التي تلي احتياجاتهم على أفضل وجه من بين تشكيلة واسعة من الخيارات". وكما أشرنا في المقابلة التي أجريناها مع قسم تقييم وهندسة المركبات، فإن شاحنة HINO300 Series الجديدة متوفرة في 800 طراز مختلف في الأسواق اليابانية والعالمية مجتمعة، وجميعها مبنية على دراسات موسعة لاحتياجات



خضعت الشاحنة لمجموعة شاملة من الاختبارات والتقييمات.



فعاليات إطلاق الموديل في سنغافورة



قصة شاحنة HINO300 Series الجديدة التي لم تروى بعد. مستوى التفاصيل الدقيقة التي تم بثها في شاحنة HINO300 Series الجديدة.

سعي هينو الجاد في رفع مستوى رضا العميل عن المنتج.

كيوهيرو هوسوكاوا، المدير العام / شعبة تقييم وهندسة المركبات
هيديتو يوكوياما، المدير العام، موثوقية المركبات / شعبة تقييم وهندسة المركبات
ماساتوشي آبي، نائب المدير العام، مرافق اختبار المركبات
كازوهيرو هاتاناكا، نائب المدير العام، قسم إدارة المشاريع

تتضمن شعبة التطوير في شركة هينو قسم خاص يبحث كيف يمكن لمنتجات هينو أن تحقق رضا العميل بكونها مركبات تجارية. انطلاقاً من أنها الشعبة المسؤولة عن هذه المهمة، تقوم "شعبة تقييم وهندسة المركبات" بمراعاة معايير تقييمية مختلفة وإجراء اختبارات حول منتجات هينو. لقد قمنا بتعريف قراء مجلة عناية هينو في أعدادها السابقة بشعبة تقييم وهندسة المركبات، ونحن متأكدون من اندهاش العديد من قرائنا حول شمولية الاختبارات والتقييمات التي يتم إجراؤها هنا. في هذا المقال نرغب بتوضيح كيفية تجاوز شاحنة HINO300 Series الجديدة الاختبارات المختلفة في شعبة التطوير.

سنجري خلال مقابلتنا لقاءات مع الأشخاص العاملين في شعبة تقييم وهندسة المركبات. يقول السيد آبي، نائب المدير العام، والمسؤول عن الأبحاث التسويقية، "يمكنك القول أن شعبة تقييم وهندسة المركبات هو القسم الأقرب لعملائنا أثناء عملية التطوير. فهدفنا هو أن نرى الأشياء من منظور العميل، لتقييم احتياجات العملاء من مختلف أرجاء العالم، وتقدير مستويات الأداء والجودة التي يطلبها عملاؤنا وفقاً للظروف التي سيستخدمون فيها هذه الشاحنات. لتحقيق ذلك، يجب علينا أولاً إجراء دراسات واسعة في الدول التي يتم فيها تسويق هينو لتحديد المجال والظروف التي سيتم فيها استخدام هذه الشاحنات في هذه الأسواق." على سبيل المثال، بعض مركبات الشحن التي يتم استخدامها في أجواء شديدة البرودة ذات درجات حرارة أقل من 30 درجة مئوية تتعرض لظروف تختلف إلى حد كبير عن تلك



تم إجراء اختبارات التحمل في قاعة اختبار بيئية ذات درجات حرارة تتراوح من +50 درجة مئوية إلى -40 درجة مئوية.



التي تتعرض لها مركبات الشحن المصدرة إلى المناطق الدافئة. حتى في حال تم تصدير المركبات إلى نفس السوق، فهناك ظروف تشغيلية مختلفة - الشاحنات المستخدمة من أجل نقل حمولات محددة على طرق معبدة، وتلك التي تستخدم في ظل ظروف قاسية على طرق غير معبدة - فهي تختلف تبعاً للاستخدامات المختلفة - شاحنات الحمولة والقلابات - فنحن نحتاج إلى ذلك لتحديد المواصفات التي تتطلبها كل حالة. بالاستناد إلى هذه الدراسات، فإننا نعمل على إنشاء برنامج اختبارات يحاكي جميع بيئات التشغيل ويتم استخدامه في هذه الأسواق لاختبار ملائمة المركبات والقطع لهذه الظروف المتنوعة.

أضاف السيد هاتاناكا، نائب المدير العام، "شاحنة HINO300 Series الجديدة التي خضعت لتغيير كامل للموديل لتصبح موديل عالمي، هي شاحنة للمهام الخفيفة، وعليه سيتم استخدامها في بلدان وحالات ذات نطاقات أكثر تنوعاً مقارنةً بشاحنات المهام المتوسطة والشاقة. نظراً لأن مواصفاتها بالغة التجزيء، فإن الاختبارات التي نقوم بإجرائها على هذه الشاحنة تتسم بالشمولية". يبلغ عدد الطرازات المختلفة من شاحنة HINO300 Series الجديدة - وفقاً لما توضحه الدراسات حول مختلف الأسواق والاستخدامات وبيئات التشغيل - 800 طرازاً تقريباً وهو حوالي ضعف عدد طرازات شاحنات المهام المتوسطة. قام فريق العمل بتقييم جميع هذه الطرازات باستخدام 1200 معيار اختبار تقريباً. الأمر الذي يجعل حتى العقل يعجز عن التفكير فيها. تتضمن هذه التقييمات مجموعة من معايير تقييم الاختبار المفصلة والخاصة وذلك لأن هذه الشاحنة هي شاحنة المهام

الخفيفة. صرح السيد هوسوكاوا "غالباً ما تستخدم شاحنات المهام الخفيفة لعمليات النقل ذات الحمولة الصغيرة. فعدد مرات فتح وإغلاق أبوابها، وإيقاف وإعادة تشغيل المحرك، ولف عجلة القيادة هو مرتفع بالنسبة لكونه بشكل يومي. لهذا السبب، فقد قمنا بوضع قيم مستهدفة متنوعة لاختباراتها. فمثلاً، في اختباراتنا الخاصة بفتح/إغلاق الأبواب، تم فتح الأبواب نحو 10 مرات أكثر من الاختبارات المشابهة التي يتم إجراؤها لشاحنات المهام الثقيلة أو المتوسطة". لكن مع شاحنة HINO300 Series الجديدة، فلم تنتهي الاختبارات عند هذا المطاف. يضيف السيد يوكوياما، المدير العام

مشهد من اختبارات الطقس البارد التي تم إجراؤها في كندا



فحاليات إطلاق الموديل في سنغافورة



فحاليات إطلاق الموديل في سنغافورة



يظهر في الصورة من اليسار إلى اليمين، السيد آبي والسيد هوسوكاوا والسيد هاتاناكا والسيد يوكوياما

لقسم اختبار موثوقية المركبات، "لقد قمنا باختبار قطع محددة وقمنا بتجميعها في المركبات إلى أن تلتفت. فقد كان هدفنا معرفة أي القطع تلتف أولاً، وعند أي مرحلة سوف تبلغ المركبة نهاية عمرها التشغيلي، وكذلك اكتشاف أداء شاحنة HINO300 Series الجديدة. ثم نقوم بتزويد شعبي التصميم والتطوير بأرائنا حول المناطق التي يجب تحسينها، ومن ثم مواصلة إجراء الاختبارات على الشاحنات والتي تعد جزء لا يتجزأ من هذه التحسينات الجديدة".

في حين أن منهج الاختبار والتقييم هذا قد يبدو مبالغاً فيه، إلا أن السيد

هوسوكاوا يؤمن بأنه بسبب هذا المنهج، فإننا لسنا قادرين على معرفة مدى موثوقية شاحنة HINO300 Series الجديدة فحسب، بل نحن قادرين أيضاً على إثبات أن هذه الشاحنة تستحق أن تحمل الشغف والبصيرة التي توظف في عملية تصنيع منتجات هينو. يقول السيد هوسوكاوا واصفاً بشغف شاحنة HINO300 Series الجديدة والتي تخطت الاختبارات المختلفة لقسم التطوير، "إننا نفخر وبشدة بهذا المنتج الجديد". يضيف في الختام، "إنني أتوق لمعرفة كيف سيقوم العالم هذه الجوهرة النفيسة من هينو."

تتمحور فكرة هذه الشاحنة حول "الذكاء والمتعة" التصميم الذي اعتمد على نظرة متعمقة حول متعة استخدام هذه الشاحنة.

يوجي سيكيغوتشي، المدير، قسم التصميم
يوسوكي فوكوشيما، رئيس المصممين

هل يُعد من غير الهام إضفاء تصميم جميل على منتج صناعي يهدف فقط إلى أداء وظيفته؟ إن إجابتنا على هذا السؤال هي "لا". فالتصميم يعد جزءاً من الأداء الوظيفي. فنحن نؤمن بأن الامتزاج بين التصميم الرائع والأداء الوظيفي الممتاز يقوي من الروابط الحسية التي يمتلكها المستخدم تجاه شاحنتهم. ولهذا السبب عملت هينو جاهدة على معالجة التفاوت الذي يبلغ أقل من 0,1 مم والحرص على أن تكون زوايا الخطوط مضبوطة بدقة على عُشر درجة لخلق حل جمالي يندرج ضمن مجموعة القيود التي تحددها الحالات المختلفة التي يجب استيفائها في عملية التصميم. يقول السيد يوجي سيكيغوتشي أن فلسفة التصميم هذه تجري على جميع منتجات هينو. "توجد هنالك ثلاثة نقاط نؤمن

بها على أنها الموجه لنا في تصميمنا. أولاً، يجب أن يتم وضع التصميم بالاستناد إلى 'الأداء الوظيفي' الذي يتضمن الموثوقية والأمان المتوقعان من أي أداة مهنية. ثانياً، يجب أن يكون تصميمها قادر على توفير 'متعة الاستخدام' المشتملة على عناصر الفخر والإثارة لعملائنا. ثالثاً، يجب أن يكون التصميم معبراً عن 'طبيعة هينو' التي لا يمكن محاكاتها من قبل الآخرين. فنحن نعتقد أنه يمكننا اعتبار فكرة تصميم هينو مكتملة فقط عند اجتماع هذه العناصر الثلاثة معاً." تم تصميم شاحنة HINO300 Series الجديدة بالارتكاز على فكرة "الذكاء والمتعة"، فلا داعي للحديث عن ذلك، فقد وجد تصميمها بناءً على فلسفة التصميم هذه التي لا تتغير. ففكرة "الذكاء" تعني أنه يتوفر في الشاحنة قصورة ذات مساحة

جيدة بالإضافة إلى راحة عند القيادة بالرغم من صغر حجمها. فكرة "المتعة" تشير إلى المتعة التي يحظى بها العملاء لدى استخدامهم هذه الشاحنة. ولقد توصلنا إلى هذا من خلال نظرة متبصرة وبحث مُجد في كافة المجالات لإضفاء على هذه الشاحنة الراحة المعهودة والتحسين اللذان يمتزجان بشكل جيد مع البيئة الحضرية". هذا ما صرح به السيد سيكيغوتشي، ولكن للأسف لا يوجد متسع كافٍ في هذه الصفحات لشرح جميع العناصر التي يستند عليها هذا "الرأي المتعمق".

وحيث أننا أوشكنا على إطلاق شاحنة HINO300 Series الجديدة عالمياً، فقد أعرب المصممون عن عدم شعورهم بالندم مثل "كان يجب علينا تصميم ذلك وبمساحة كذا وبطريقة تصميم كذا." يقول السيد فوكوشيما بأنه مؤمن بأنهم قد عملوا بجهد لمتابعة كافة التفاصيل لتجنب شعورهم بالندم. فقد كان السيد فوكوشيما المصمم الأساسي للتصميم الخارجي لشاحنة HINO300 Series الجديدة. "لناخذ تصميم الكابينة الخارجي على سبيل المثال. فقد تم تصميمها بشكل بارز للأمام (*انظر الشكل 1) وقد أصبح الآن نصف قطر الانعطاف أكبر لتحسين الانسيابية الهوائية، فكل هاتين الميزتين تعملان على رفع مستوى كفاءة استهلاك الوقود، ذلك كله بالإضافة إلى توفير مساحة جيدة داخل الكابينة. تم أيضاً تكبير حجم المصابيح الرئيسية الأمامية بشكل يتناسب مع حجم الكابينة نفسها لمنحها 'عيون' أكبر تضيء على الشاحنة شعوراً بفخامة أكثر وإحساس بالراحة المعهودة." ولقد تجسدت سمات هينو الفريدة بشكل كبير في التصميم الخارجي هذا. "أنا أعتقد أن الامتزازات الدقيقة للأسطح والخطوط الرفيعة التي تراها في اللوحات الأمامية والتي تنحني من المقدمة إلى الجوانب، وتصميم الباب الذي وضع لإظهار المنطقة المحيطة بالعجلات مظهر أكثر قوة هي التعابير التي تجسد سمات هينو الفريدة والتي لا يمكن لأي أحد آخر محاكاتها. يظهر

موديل جديد

الشركة المنافسة

الشكل 1: نصف قطر الانعطاف الكبير وشكل الكابينة البارز للأمام يسهم في تحسين أداء الانسيابية الهوائية.



الاهتمام بالتفاصيل هذا بمقدار حيز التخزين الذي يسهل الوصول إليه والموجود داخل الكابينة، والدرجات التي صممت لتسهيل عملية الدخول والخروج من الشاحنة بالإضافة إلى تنجيد الأبواب".

حازت شاحنة HINO300 Series الجديدة على جائزة اليابان لأفضل تصميم للعام 2011. هذه الجائزة المعترف بها عالمياً تمنح من أجل "التصاميم المميزة" الذي يساعد في تحسين حياتنا وصناعاتنا ومجتمعنا ككل. إننا نرغب بعرض بعض من ملاحظات لجنة التحكيم الجائزة لهذا العام. "فيما يتعلق بمجال الرؤية، فقد تم استخدام أعمدة تتيح مجال رؤيا أكبر ووضعها بشكل متجه أكثر للخارج، واعتماد تصميم مدروس بشكل جيد من أجل مرآة الباب والذي يتضمن مميزات تصميمية تساعد على تحسين نطاق رؤية السائق." وبذلك، فقد أقرت لجنة التحكيم بأن هذا التصميم يحاكي متطلبات العصر. "زودت الشاحنة بمصابيح رئيسية أمامية كبيرة، لتمنحها إحساس بفخامة أكثر. وفي الداخل، إنه لجدير بالملاحظة قيام المصممين باتخاذ خطوات جادة فيما يتعلق بسهولة الاستخدام، والتي تتضمن حيز أقدم للسائق مساحة أكبر ومقبض تحويل سرعة أكبر لتسهيل استخدامها. ومن المؤكد أن السائقين سيسعدون بوجود العديد من جيوب التخزين." إننا لنؤمن بأن هذه الجائزة هي دليل على أن شاحنة HINO300 Series الجديدة هي مزيج متجانس من العملائية والتصميم الأنيق.

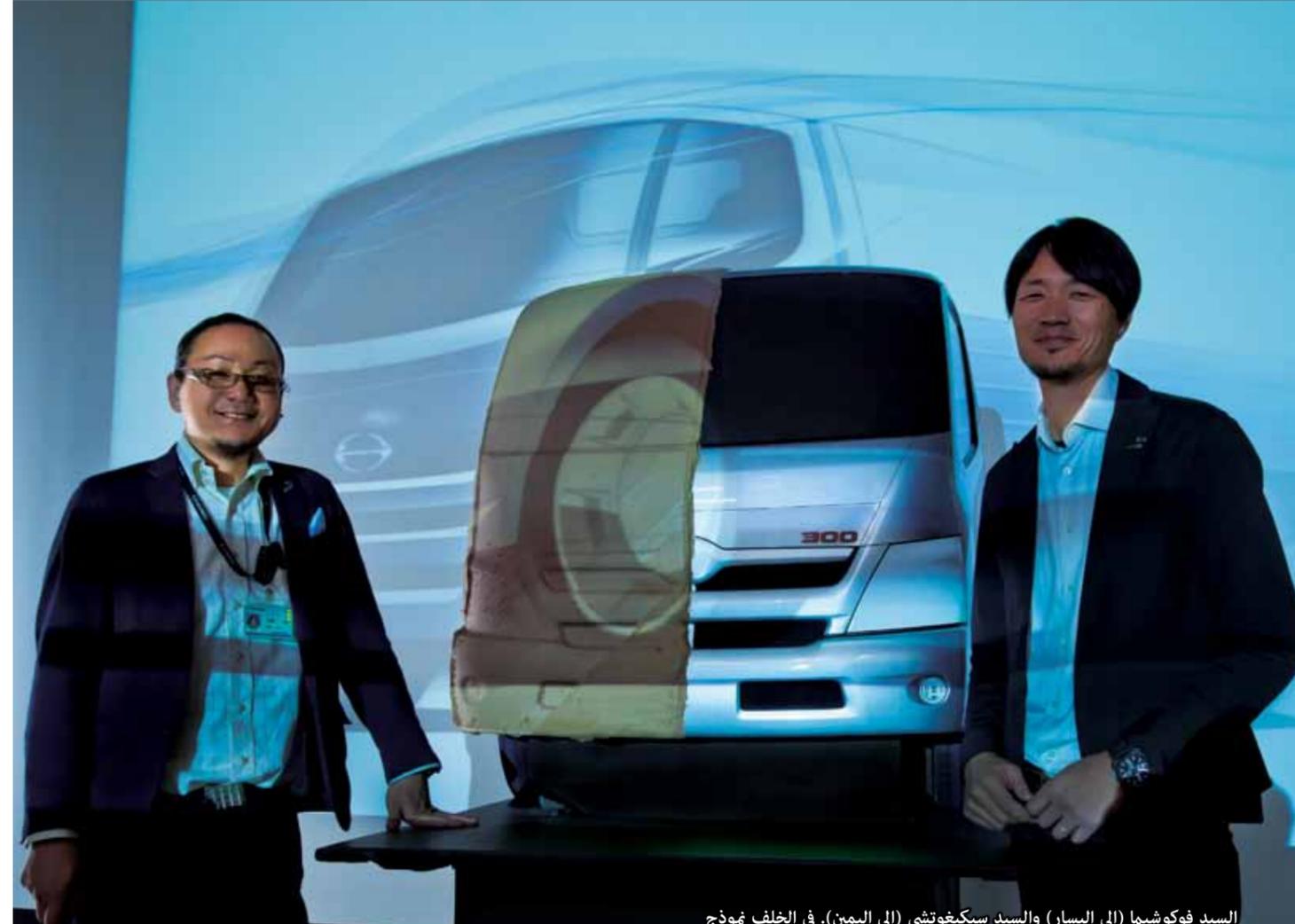
إننا نأمل أن يشعر عملاؤنا بالرضا حول شاحنتنا خلال السنوات المقبلة. فشاحنة HINO300 Series الجديدة تجسد رسالة هينو هذه المليئة بالشغف.

كُرس جميع التقنيات لابتكار أفضل منتجات هينو لك.



الآن بكابينة ذات مساحة أكبر وسعة تخزين أكثر.

ورثت شاحنة المهام الخفيفة هذه شكل شاحنات المهام الشاقة والمتوسطة.



السيد فوكوشيما (إلى اليسار) والسيد سيكيغوتشي (إلى اليمين). في الخلف نموذج من الصلصال ورسومات تصميمية تم تنفيذها خلال عملية التطوير.

صوت مالك هينو

هينو، لأن هناك أسبابًا ليقع عليها الاختيار.

الشاحنات هي ليست الشيء الوحيد الذي تقدمه هينو. من أهم الأهداف التي تسعى هينو لتحقيقها هي "إيجاد" أكبر قدر ممكن من "الأسباب ليقع عليها الاختيار" أيًا كان المنتج أو الخدمة التي تقدمها هينو، أو المكان الذي يتم تسويقها فيه، و"إيجاد" علاقات مع عملائنا أساسها الثقة. في هذا القسم، نقدم للقراء الشركات التي تستخدم شاحنات هينو. نود أن نقدم لكم لمحة عن الكيفية التي تخدم بها شاحنات هينو عملائنا حول العالم وذلك من خلال سؤالهم عن الأسباب التي دفعتهم لاختيار هينو.

*تعرض آراء العملاء بترتيب أبجدي حسب اسم البلد.

للحصول على قصص أكثر تفصيلاً حول مالك هينو، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني التالي:

http://www.hino-global.com/products/owners_voice/index.html

أطلع العالم بأسره عما يختلجك من مشاعر.

إننا ندعو حاليًا مالكي هينو للظهور في قسم "صوت مالكي هينو"! أطلع معجبي هينو الآخرين حول العالم بشعورك حيال منتجات هينو. يرجى الاتصال بممثلي هينو المحليين لديك لمعرفة التفاصيل.



تشيلي / شركة غاز بروفيدنثيا
السيد فلافيو هيستفيلد، المدير العام

"نستخدم شاحنات هينو في عملنا لتوزيع الغاز المسال على غالبية المناطق السكنية في سانتياغو،" هذا ما قاله السيد فلافيو هيستفيلد، مالك شركة غاز بروفيدنثيا. تستخدم شركته حاليًا 13 شاحنة من شاحنات HINO 300 Series. "لقد بدء الأمر عندما قام مندوب مبيعات هينو بزيارتي في مكنتي. في عام 2007، قمنا بشراء أول شاحنة Xzu303. كنا نشعر بالرضى عن الخدمة السريعة والجودة الممتازة للشاحنة، وقررنا أن نشتري المزيد من شاحنات هينو. إن من أكثر النواحي التي تعجبنا في شاحنات هينو هي جودتها الممتازة ومثانة قطعها."



كوستاريكا/ مايكا
أوزيل مارتو، المدير العام

تأسست شركة مايكا في عام 1995، وهي تعد شركة بيع بالجملة متخصصة في تقديم خدمات الطعام والمخازن. تقوم الشركة بتزويد الشركات العملاء لديها والتي يفوق عددها 1500 بأكثر من 3000 نوع من المنتجات المحلية والمستوردة. حاليًا تمتلك شركة مايكا 55 شاحنة نقل، 50 شاحنة منها هي من طراز هينو. يقول السيد أوزيل مارتو، "لقد بدأنا التفكير بشاحنات هينو عندما رأيناها لأول مرة في الطرق عام 1995. فقد كان العامل الرئيسي المؤثر في قرار شرائنا لهذه الشاحنات هو الجودة الممتازة لهذه المنتجات". وقد أشاد أيضًا بمثانة الشاحنات وأداء المحرك وانخفاض تكلفة صيانة شاحنات هينو، بالإضافة إلى جودة خدمات هينو لما بعد البيع.



كندا/ شركة ثريفتي لتأجير السيارات
أرون جونسون، مدير أسطول المركبات والتسويق، مجموعة دولر ثريفتي
أوتوموتيف جروب كندا

عد شركة ثريفتي لتأجير السيارات رائدة في مجال تأجير السيارات والشاحنات للمستهلكين الذين يبحثون عن القيمة. استفادة ثريفتي من شاحنات هينو كجزء من أسطول مركبات التأجير اليومية الخاص بهم وذلك لأدائها المتفوق ومثانتها. يقول السيد أرون جونسون، مدير أسطول المركبات والتسويق "يحب عملاؤنا الشاحنات الخاصة بنا! فقد أدركوا أن أسطول شاحناتنا هو الأفضل من بين منافسينا وإننا نفخر بكوننا قادرين على توفير شاحنات هينو لهم". إن من الأمور التي تجعل شاحنات هينو أكثر قبولًا في مراكز المدينة هو نصف قطر زاوية الانعطاف الضيقة وهو يعد أمر بسيط زودته هينو في الشاحنات الخاصة بها. تعد حقيقة أن شاحنات هينو تحتفظ بقيمتها هو أمر هام أيضًا في عمليات تأجير المركبات اليومية. يقول السيد جونسون، "في كل مرة نقوم فيها بتأجير شاحنة هينو فإننا نساعد عملائنا في مساعدتهم، فعند شعورهم بالرضى فإن هذا يعني أننا راضين." في كل يوم. أنا معجب أيضًا بنظام الخدمة الممتازة حيث يمكننا الحصول على الخدمة في غضون فترة زمنية محددة."