

การตรวจเช็คยางรถของคุณ

วันนี้เราจะอธิบายถึงการตรวจเช็คยางรถของคุณ ยางรถเป็นส่วนเดียวที่ต้องสัมผัสกับพื้นผิวถนนอยู่ตลอดเวลา ดังนั้นยางรถจึงเป็นส่วนที่สำคัญที่ทำให้หน้าที่แบบรับน้ำหนักอย่างต่อเนื่อง ความดันลมยางที่ไม่เหมาะสม อาจจะเป็นสาเหตุทำให้ยางรถของคุณสึกหรอก่อนที่ยางจะหมดอายุการใช้งานตามปกติหรือเกิดการเสียรูปของผิวหน้ายาง และสามารถทำให้ยางรถของคุณได้รับความเสียหายได้ง่าย นอกเหนือจากผลกระทบด้านความปลอดภัย ความดันลมยางต่ำจะเพิ่มแรงเสียดทานในการขับเคลื่อนและทำให้มีผลกระทบต่อประสิทธิภาพของน้ำมันเชื้อเพลิง เราเชื่อว่ากระบวนการตรวจเช็คที่เราอธิบายในที่นี้เป็นกระบวนการตรวจเช็คแบบง่ายมาก เริ่มปฏิบัติตั้งแต่วันนี้เพื่อความปลอดภัยของคุณ และเพิ่มประสิทธิภาพของน้ำมันเชื้อเพลิงในทุกๆ วัน

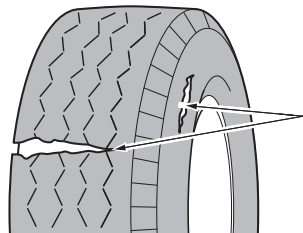
ตรวจเช็คความดันลมยาง

ในการตรวจเช็คประจำวันของคุณ ให้เช็คด้วยสายตาดูว่ายางของคุณมีการเปลี่ยนรูปหรือไม่ อย่างน้อยเดือนละหนึ่งครั้ง ควรใช้เครื่องวัดความดันลมยางตรวจวัดความดันลมยางทุกเส้น รวมถึงอะไหล่ยาง ถ้าระดับความดันลมยางต่ำลง ให้เติมลมยางตามระดับที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ การตรวจเช็คและวัดระดับความดันลมยางควรกระทำในขณะที่ยางเย็นอยู่ (ห้ามปล่อยลมยางออก เมื่อความดันลมยางสูงขึ้นเพราะความร้อนที่เกิดขึ้นหลังจากที่รถได้รับการขับเคลื่อน) หลังจากที่ได้ตรวจเช็คความดันลมยางและเติมลมยางของคุณตามระดับที่ได้กำหนดไว้แล้ว ให้เช็คว่าฝา วาล์วยางถูกปิดแน่นสนิทหรือไม่ กรุณาดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับความดันลมยางที่ถูกกำหนดไว้ในคู่มือผู้ขับขี่ / เจ้าของรถ



การตรวจเช็ครอยฉีกขาดและความเสียหายอื่นๆ บนยางรถ

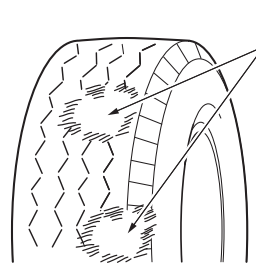
ตรวจเช็คดูว่าดอกยางรถของคุณและแก้มยางมีรอยฉีกขาดและได้รับความเสียหายหรือไม่ ตรวจเช็คยางรถให้ทั่วรอบวงเพื่อให้แน่ใจว่าไม่มีตะปู เศษหิน หรือวัสดุอื่นๆ ติดอยู่ในพื้นผิวของดอกยางและแก้มยาง ถ้าพบว่ายางได้รับความเสียหายลึกลงไปจนถึงเส้นดีเกิลียวเสริมยาง หรือถ้าเส้นดีเกิลียวเสริมยางโผล่ออกมาให้เห็น นั่นหมายความว่ายางรถของคุณขาดโครงสร้างที่แข็งแรง และอาจจะระเบิดได้



รอยฉีกขาดและเสียหาย

ตรวจเช็คการสึกหรอของยางรถ

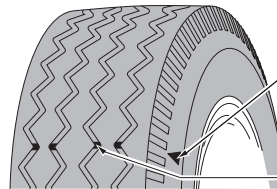
ตรวจเช็คว่าการสึกหรอผิดปกติของดอกยางรถหรือไม่ ถ้าพบบางอย่างที่ผิดปกติ ให้นำรถของท่านเข้าสู่ศูนย์บริการของ Hino ที่อยู่ใกล้บ้านคุณ เพื่อการตรวจเช็คและการดูแลบำรุงรักษา



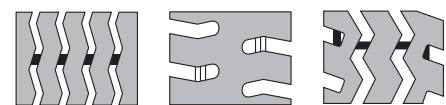
การสึกหรอที่ผิดปกติ

ตรวจเช็คความลึกของร่องดอกยาง

ตรวจเช็คความลึกของร่องดอกยางคงเหลือของคุณ ถ้าคุณเห็นสัญลักษณ์ตัววัดความสึกหรอของยางที่แสดงด้วยรูปสามเหลี่ยมตามตำแหน่งที่ถูกกำหนดไว้ นั่นแสดงว่าคุณจะต้องเปลี่ยนยางเส้นใหม่ จะเป็นอันตรายมากถ้าคุณขับเคลื่อนรถของคุณหลังจากที่สัญลักษณ์ตัววัดความสึกหรอของยางได้ปรากฏให้เห็น เพราะยางรถของคุณจะมีโอกาสเสี่ยงต่อการลื่นไถลได้ง่ายมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ถ้าขับอยู่บนทางด่วน ตรวจเช็คความลึกของร่องดอกยางของคุณ และถ้าความลึกของร่องดอกยางตื้นมากตามที่อธิบายไว้ในคู่มือของเจ้าของรถ ให้หยุดการขับเคลื่อนของคุณ เพราะมันเป็นเรื่องที่อันตรายมากที่จะขับซึ่งภายใต้เงื่อนไขดังกล่าว



สัญลักษณ์ตัววัดความสึกหรอของยางที่อยู่บริเวณแก้มยาง



ดอกยางละเอียด ดอกบั้ง ดอกยางแบบผสม

ระยะเวลาการบริการ:

	การตรวจเช็คประจำวัน (ก่อนขับ)	1,000 กิโลเมตร	5,000 กิโลเมตร	ทุกเดือน	ทุก 3 เดือน	ทุก 12 เดือน
การตรวจเช็คยาง	○	—	—	○	○	○



Hino Motors, Ltd.
3-1-1 Hinodai, Hino-shi, Tokyo, 191-8660, Japan



To read HINO Cares magazines online,
scan this QR code using your smartphone or access
http://www.hino-global.com/about_us/hino_magazines/

©Hino Motors, Ltd. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced,
copied or transmitted in any form or by any means.

Global Site: <http://www.hino-global.com>

Printed in Japan

HINO Cares

ฉบับที่ 020

ตราสินค้าระดับโลกสำหรับลูกค้าทุกท่าน



ฉบับนี้มาพร้อมกับกระดาดพับ
ซึ่งจำลองแบบรถที่ใช้ในรายการ
ของ HINO ปี 2013!

ฉลองปีที่ 20 ของ
HINO Cares – ด้วยความขอบคุณ

HINO Cares ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี ค.ศ. 2007 และได้ดำเนินงานมาจนถึงฉบับที่ 20 ขอขอบพระคุณต่อการสนับสนุนที่อบอุ่นอย่างต่อเนื่องจากลูกค้าผู้มีอุปการคุณทุกท่าน เราตั้งใจเป็นอย่างยิ่งที่ได้รายงานข่าวที่ Hino ได้รับชัยชนะเป็นครั้งที่ 22 จากการแข่งขันรายการแรลลี่ตั้งแต่การแข่งขันครั้งแรกในปี ค.ศ. 1991 เราขอให้ทุกท่านยังคงติดตามผลงานของ Hino ต่อไป



HINO TEAM SUGAWARA

ชนะเลิศการแข่งขันเป็นครั้งที่ 4 ติดต่อกันใน
รุ่นต่ำกว่า 10 ลิตร ตรงเข้าเส้นชัยเป็น
ครั้งที่ 22 ในการแข่งขันดakarแรลลี่
ปี ค.ศ. 2013 ประเภทบรรทุก



รถคันที่ 1 มาถึงที่แทน

เรามั่นใจว่าผู้อ่านของเราหลายคนต่างก็ตื่นเต้นที่จะเห็นการแข่งขันที่ร้อนแรงของดakarแรลลี่ในทุกๆ เดือนมกราคม Hino เข้าร่วมการแข่งขันดakarแรลลี่เป็นครั้งแรกในปี ค.ศ. 1991 และในปี ค.ศ. 1997 นั้น บริษัทได้ส่งรถบรรทุก 3 คันเข้าร่วมในการแข่งขัน และกลายเป็นบริษัทแรกในประวัติศาสตร์ของการแข่งขันแรลลี่ที่ได้รับชัยชนะทั้งที่ 1, 2 และ 3 ในรุ่นเดียวกัน ซึ่งทำให้ Hino ชนะการแข่งขัน 12 ครั้งใน 13 ปีในรุ่นเครื่องยนต์ต่ำกว่า 10 ลิตรตั้งแต่เปิดตัวในปี ค.ศ. 1996 และถูกยกย่องให้เป็นผู้มีอิทธิพลที่แท้จริงในหมู่ผู้เข้าแข่งขันประเภทบรรทุก

ในการแข่งแรลลี่ปี ค.ศ. 2013 นับเป็นปีที่ 22 ที่บริษัทได้เข้าร่วมการแข่งขัน โดยการแข่งชันนั้นเริ่มจากเปรู อาร์เจนตินา และสิ้นสุดที่ชิลี เริ่มแข่งขันเมื่อวันที่ 5 มกราคม และสิ้นสุดการแข่งขันวันที่ 20 มกราคม ค.ศ. 2013 การแข่งขันดakarแรลลี่ในปีนี้ — นับเป็นการแข่งขันที่ทรหดที่สุดในโลก — และมีความเข้มข้นกว่าที่ผ่านมา นี่คือการแข่งขันที่สุดขั้วที่ผู้เข้าแข่งขันต้องข้ามทะเลทรายขนาดใหญ่ตั้งแต่เริ่มต้น ข้ามเทือกเขาแอนดีสในช่วงกลางของการแข่งขัน และผ่านทะเลทราย Atacama — ซึ่งว่ากันว่าเป็นจุดที่แห้งแล้งที่สุดในโลก — ก่อนที่จะถึงเส้นชัย มีผู้เข้าแข่งขันทั้งหมดจำนวน 449 คนในปีนี้ ซึ่งมีทั้งประเภทมอเตอร์ไซด์ รถยนต์ มอเตอร์ไซค์ 4 ล้อ และรถบรรทุก 75 คัน และก็เป็นอีกครั้งในปีนี้ที่ Hino เข้าร่วมการแข่งขันกับทีม Sugawara ซึ่งนำโดยทีมผู้ขับชื่อฟูกุ Yoshimasa และ Teruhito Sugawara ในนาม HINO TEAM SUGAWARA และนำรถบรรทุก HINO500 ซีรีส์ 2 คันเข้าร่วมการแข่งขัน



ท้ายรถคันที่ 1 ลูกซ่อมแซม



ทีมช่างมารวมตัวกันเพื่อประชุมวางแผน



งานดำเนินไปอย่างต่อเนื่องจนถึงค่ายพักชั่วคราวของทีม Hino



ทีมผู้ขับซึ่งระมัดระวังเป็นพิเศษระหว่างแข่งขันที่สนามแข่งประเทศเปรู



Teruhito Sugawara มาถึง ณ ค่ายพักชั่วคราวในคาลามา



รถบรรทุกของทีมจบการแข่งขันที่สนามแข่งแบบภูเขาใกล้เมืองคอร์โดบาด้วยฟอร์มที่ดี

ชื่อของ Yoshimasa Sugawara ได้รับการบันทึกในกินเนสบุ๊กว่า “เข้าร่วมในการแข่งขันดakarแรลลี่มากที่สุดในประวัติศาสตร์”¹ และทำลายสถิติของตัวเองในปีนี้โดยการเข้าร่วมการแข่งขันติดต่อกันเป็นครั้งที่ 33 นอกจากนี้ช่าง 4 คนในทีมถูกเลือกมาจากตัวแทนจำหน่าย Hino ในญี่ปุ่น เนื่องจากมีทักษะทางเทคนิคและมีความกระตือรือร้น ตัวแทนจำหน่ายท้องถิ่นก็ได้จัดตั้งฐานบริการในการแข่งขัน ทำให้เกิดความร่วมมือกันอย่างแท้จริงภายในทีม โดยสมาชิกทุกคนของกลุ่มบริษัท Hino

รถบรรทุก Hino ที่เข้าร่วมการแข่งขันดakarแรลลี่ได้ถูกดัดแปลงใหม่สำหรับการแข่งขันในครั้งนี้² รถคันที่ 1 นำทีมโดย Yoshimasa Sugawara ได้ติดตั้งด้วยเครื่องยนต์ “J08C” (7.961 ลิตร) ที่ควบคุมด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (คอมมอนเรล) — เป็นครั้งแรกสำหรับ Hino ในประวัติศาสตร์การแข่งขันดakarแรลลี่ จุดมุ่งหมายของทีมคือ ปรับปรุงสมรรถภาพการหมุนของเครื่องยนต์ในระดับต่ำไปจนถึงระดับกลางซึ่งดีมากในการข้ามเนินทรายและภูมิประเทศที่ทรก้นดาร์ ระบบกันสะเทือนของรถถูกติดตั้งด้วยเฟลาที่ทดกำลังดุมล้อแบบ Hub Reduction (กลไกที่การทอนเกียร์นั้นถูกรวมไว้ในศูนย์ล้อเพื่อเพิ่มระยะห่างจากตัวรถกับพื้น — ซึ่งเป็นส่วนสำคัญสำหรับการขับขึ้นผ่านพื้นที่ทรก้นดาร์) เฟลาที่ยังพอดีกับดิสเบรคและล้ออลูมิเนียมที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการควบคุมและทำให้น้ำหนักเบาลง ด้านท้ายตัวรถทั้งสองคันนั้นถูกติดตั้งบนโครงรถด้วยการใช้โครงสร้างแบบโครงยอยและน้ำหนักเบา นอกจากนี้แล้วข้อต่อของโครงยังถูกออกแบบมาให้สามารถขยับได้เพื่อที่จะได้สามารถดูดซับแรงช็อกจากถนนได้มากขึ้น โดยปีที่แล้วนั้นทำจากแผงคาร์บอนและมีผ้าใบอยู่ด้านบน

และอีกครั้งที่ปีนี้ HINO TEAM SUGAWARA ได้ใช้ประโยชน์จากประสิทธิภาพทางเทคโนโลยีทั้งหมด และความหลงใหลในความท้าทายที่การแข่งขันแรลลี่นี้มีให้ รถบรรทุก HINO500 ซีรีส์ ทั้ง 2 คันที่ได้แข่งขันในสภาวะสุดขั้วนี้สามารถประสบความสำเร็จในการตรงเข้าเส้นชัยเป็นครั้งที่ 22 ตั้งแต่ที่บริษัทได้เข้าร่วมการแข่งขันครั้งแรก³ รถคันที่ 2 ที่ขับโดย Teruhito Sugawara เข้ามาเป็นอันดับที่ 19 จากทั้งหมด 75 คัน และชนะเลิศการแข่งขันในรุ่นต่ำกว่า 10 ลิตร ซึ่งหลายคันต้องเติมพลังเครื่องยนต์ระหว่างการแข่งขันซึ่งทำให้ต้องหยุดชะงักระหว่างการแข่งขันเกือบ 2 ครั้ง นับเป็นชัยชนะครั้งที่ 4 ติดต่อกันในรุ่นนี้ และเป็นความสำเร็จที่น่าตื่นตาตื่นใจอย่างแท้จริง รถคันที่ 1 เป็นที่ 4 ในรุ่นต่ำกว่า 10 ลิตรและเข้าเส้นชัยลำดับที่ 31 แข่งรถ 16 คันในส่วนที่เป็นเนินทรายในสนามที่ 4 รถบรรทุกทำให้เราคิดถึงความเป็นไปได้ว่าเครื่องยนต์ดัดแปลงนั้นจะถูกใช้สำหรับการแข่งขันในปีต่อไป โปรดเข้าเยี่ยมชม Hino-Global เว็บไซต์เพื่อดูรายละเอียดทั้งหมดของการแข่งขันที่สุดขั้วในครั้งนี้

*1: Yoshimasa Sugawara ได้ลงทะเบียนเข้าแข่งขันในปี ค.ศ. 2008 ซึ่งถูกยกเลิกเนื่องจากสถานการณ์ความไม่มั่นคงทางการเมือง แต่ผู้จัดงานก็จำได้ว่าได้ลงทะเบียนเข้าร่วมแข่งขันในปีนั้น

*2: นี่เป็นการดัดแปลงพิเศษสำหรับพาหนะที่ใช้ในการแข่งขันเท่านั้นและไม่มีการผลิตจำนวนมากเพื่อการค้า

*3: ครั้งนี้เป็นการแข่งขันของบริษัทเป็นครั้งที่ 22 ตั้งแต่ปี ค.ศ.1991 ยกเว้นปี ค.ศ. 2008 ที่การแข่งขันได้ถูกยกเลิกไป



Yoshimasa (ซ้าย) และ Teruhito Sugawara (ขวา) จับมือกับ Kazuo Okamoto (กลาง) ประธานบริษัท Hino ผู้ซึ่งมาแสดงความยินดีกับทีม



รถคันที่ 2 ได้รับรางวัลชนะเลิศในรุ่นต่ำกว่า 10 ลิตร



ความยอดเยี่ยมของทีมช่างยนต์ของ Hino



ขอขอบพระคุณลูกค้าของเราทุกท่านที่ ให้การสนับสนุนมาโดยตลอด ฉบับนี้นับ เป็นฉบับที่ 20 ของ HINO Cares เราอยากใช้โอกาสนี้ย้อนกลับไปมอง เมื่อหกปีที่แล้ว

ขอขอบพระคุณท่านผู้มีอุปการะคุณทุกท่าน ฉบับนี้นับเป็นฉบับที่ 20 ของ HINO Cares เราได้เปิดตัวฉบับที่ระลึกฉบับแรกไปเมื่อปี ค.ศ. 2007 และหลังจากนั้นในระยะเวลาภายในหกปี เราได้ตีพิมพ์อีกทั้งหมด 19 ฉบับเพื่อลูกค้าของเราทั่วโลก อะไรวลีส์ทัศน์ของ Hino? สิ่งที่อยู่ในเทคโนโลยีระดับโลกของ Hino คืออะไร? การพัฒนาการบริการของ Hino เป็นอย่างไร? บริการที่มีจุดเริ่มต้นจากการรวมเอาปรัชญาของเราที่เรียกว่า “ลูกค้าต้องมาก่อน”? ใครคือลูกค้าผู้ที่อุปถัมภ์ Hino? เหล่านี้คือบางส่วนของพื้นที่ที่เราได้สำรวจตลอดการเดินทางของเราด้วยการสนับสนุนจากผู้คนจำนวนมาก ขณะทีฉบับที่ 20 นี้เป็นแค่เรื่องราวประวัติศาสตร์ธรรมดาๆ เรื่องหนึ่ง แต่เราเชื่อว่าประวัติศาสตร์ของ HINO Cares จะเป็นหนึ่งในความสัมพันธ์ที่ดีที่เชื่อมต่อ Hino กับลูกค้าของเรา ขอขอบพระคุณทุกท่านมากที่ให้การสนับสนุน HINO Cares มาโดยตลอด



ฉบับที่ 012

ฉบับนี้สำรวจเกี่ยวกับปรัชญาที่เรียกว่า “ลูกค้าต้องมาก่อน” ที่ Hino ถือมั่นยึดมั่นมาโดยตลอด และปรัชญานี้จะสะท้อนให้เห็นวิวัฒนาการของ HINO700 ซีรีส์ได้อย่างไร นอกจากนี้ยังรวมบทความเกี่ยวกับกิจกรรมเพื่อการสนับสนุนลูกค้าและหนึ่งในศูนย์บริการของโลกที่ใหญ่ที่สุด (ในเวลานั้น) ที่เปิดให้บริการในประเทศไต้หวัน



ฉบับที่ 013

ฉบับนี้รายงานเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ “ยานพาหนะที่ดีที่สุดในระดับภูมิภาค” เพื่อจัดสรรรถบรรทุกที่เหมาะสมที่สุดเพื่อรองรับตลาดในแต่ละประเทศ รวมถึง Hino โดยการจัดหาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง รายงานเกี่ยวกับความหลากหลายของกิจกรรมที่ Hino ดำเนินการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริการหลังการขายรวมถึงการให้การสนับสนุนโดยรวมทั้งหมด



ฉบับที่ 014

จุดสนใจอยู่ที่การทดสอบอย่างแน่นหนาของ Hino เพื่อคุณภาพและวิธีการตอบสนองความต้องการของลูกค้าของ Hino โดยการจัดหาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง รายงานเกี่ยวกับความหลากหลายของกิจกรรมที่ Hino ดำเนินการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริการหลังการขายรวมถึงการให้การสนับสนุนโดยรวมทั้งหมด



ฉบับที่ 015

นี่เป็น ดาการ์แรลลี่สเปเชียล ครั้งที่สองตั้งแต่ที่ Hino เข้าร่วมการแข่งขันแรลลี่นี้เป็นครั้งแรกในปี ค.ศ. 1991 จนถึงบัดนี้นับเป็นจำนวน 20 ครั้งที่ได้เข้าร่วมการแข่งขันทั้งหมด 20 ครั้ง และพิจารณาว่าการแข่งขันดาการ์แรลลี่มีความหมายต่อ Hino อย่างไรบ้าง



ฉบับที่ 016

นี่เป็นฉบับพิเศษที่ดึงดูดความสนใจไปที่ “นิว HINO300 ซีรีส์” ของ Hino เป็นฉบับที่รายงานโดยละเอียดเกี่ยวกับรถบรรทุก นิว HINO300 ซีรีส์ ยานพาหนะที่เต็มไปด้วยความน่าหลงใหลและเทคโนโลยีใหม่ล่าสุดของ Hino



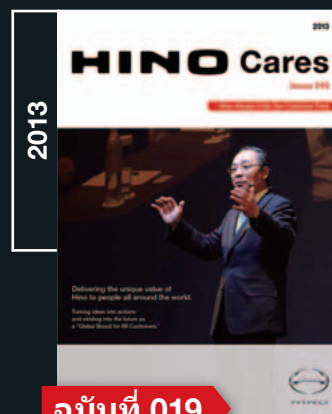
ฉบับที่ 017

กิจกรรมสนับสนุนลูกค้าของ Hino ถือเป็นเรื่องเด่นในฉบับนี้ ตลอดถึงบทความเกี่ยวกับกิจกรรมต่างๆ ที่ Hino ได้สนับสนุนโดยยึดหลักของปรัชญาที่เรียกว่า “ลูกค้าต้องมาก่อน” ซึ่งเป็นปรัชญาที่ถูกใช้ไปทั่วโลกเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์และความไว้วางใจให้กับลูกค้า



ฉบับที่ 018

HINO Cares ได้มีการพลิกโฉมใหม่ในฉบับนี้ นี่เป็นฉบับแรกที่เน้นความสำคัญในเรื่องการขยายความนิยมซึ่งอยู่ในหน้า “ความคิดเห็นจากผู้ใช้ Hino”



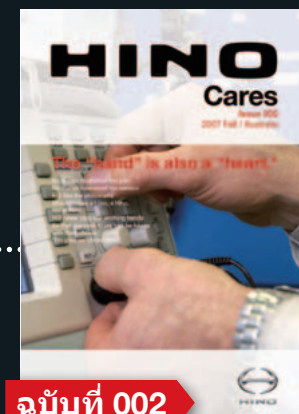
ฉบับที่ 019

ฉบับนี้เป็นฉบับพิเศษที่มุ่งเน้นไปในเรื่องของการประชุม Hino Global 2012 จะกล่าวถึงเรื่องของรายงานการประชุมที่จัดขึ้นในเดือนตุลาคม ค.ศ. 2012 และวิธีการที่จะช่วยแบ่งปันวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ของ Hino



ฉบับที่ 001

เป็นฉบับพิเศษในตลาดอเมริกาเหนือซึ่งมีการสัมภาษณ์ผู้จำหน่ายในประเทศและลูกค้าของในหน้าที่กล่าวถึงเทคโนโลยีของ Hino เรามองเรื่องราวของรถบรรทุก Hino ที่บันทึกระยะทางได้ 2.73 ล้านกิโลเมตร แสดงให้เห็นถึงระดับของความแม่นยำที่มีอยู่ในรถบรรทุก Hino



ฉบับที่ 002

สอดแทรกวิสัยทัศน์ในการเพิ่มยอดขายในตลาดลาตินอเมริกาของ Hino เรารายงานการเปิดตัวของรถบรรทุกขนาดเล็กแบบ light-duty ในเม็กซิโกและงานสัมมนา Eco Drive ที่จัดขึ้นเป็นครั้งแรกในประเทศปานามา นอกจากนี้ มีการแนะนำยานพาหนะระบบไฮบริดของ Hino ในหน้าผลิตภัณฑ์ PICK UP! HINO ด้วย



ฉบับที่ 003

มอเตอร์ไซค์ที่จัดขึ้นในประเทศญี่ปุ่นเป็นเรื่องเด่นในฉบับนี้ ตลอดจนการดำเนินงานโดยฝ่ายประชาสัมพันธ์ของ Hino และฝ่ายธุรการภายนอก นอกจากนี้ยังอธิบายการปฏิบัติงานของฝ่ายชิ้นส่วนอะไหล่ต่างประเทศและบริการ ซึ่งเป็นรากฐานของคุณภาพระดับสูงของ Hino หลังบริการการขาย



ฉบับที่ 004

ในฉบับนี้ เราเน้นในเรื่องความตั้งใจ ความมุ่งมั่นของ Hino เกี่ยวกับการขนส่งที่มีประสิทธิภาพ เช่นเดียวกับการงานทราสพอร์ต แฟร์ ที่จัดขึ้นในประเทศชิลี และครบรอบ 25 ปีของบริษัท PT. Hino Motors Manufacturing Indonesia และบริษัท PT. Hino Motors Sales Indonesia



ฉบับที่ 005

ในหน้าที่กล่าวถึงเทคโนโลยีของ Hino เราเปิดตัวรูปลักษณ์และการออกแบบของรถ Hino ที่เกิดจากการดำเนินตาม “เทคโนโลยีประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิง” ของเรา ฉบับนี้ได้กล่าวถึงซีรีส์ที่ “ขับเคลื่อนแบบประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิง” ที่กำลังจะออกครั้งแรก



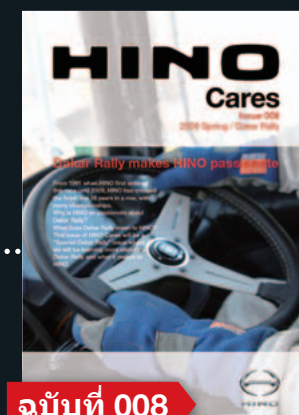
ฉบับที่ 006

ในปี ค.ศ. 1995 Hino กลายเป็นผู้ผลิตรถบรรทุกรายแรกในโลก มีการแนะนำการควบคุมด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ที่เรียกว่า ระบบหัวฉีดน้ำมันแบบคอมมอนเรลในเครื่องยนต์ของรถบรรทุกแบบ medium-duty (เครื่องยนต์ J-ซีรีส์) เราได้เก็บบันทึกนวัตกรรมอย่างไม่หยุดยั้งที่ Hino เพื่อการพัฒนาเครื่องยนต์ที่มีประสิทธิภาพสูง



ฉบับที่ 007

HINO300 ซีรีส์ – แก้วดวงใจของ Hino (the apple of Hino's eye) – เป็นเรื่องเด่นในฉบับนี้ ในหน้าที่กล่าวถึงเทคโนโลยีของ Hino เราได้นำเสนอจิตวิญญาณของนักออกแบบ Hino ผู้ที่เอาใจใส่ต่อการวัดการออกแบบที่ต้องใช้ความพยายามมากเพื่อให้บรรลุประสิทธิภาพสูงสุดในการบรรทุก



ฉบับที่ 008

ดาการ์แรลลี่สเปเชียล ปี ค.ศ. 2009 Hino ตรงเข้าเส้นชัยเป็นครั้งที่ 18 จากการแข่งขันดาการ์แรลลี่ ในฉบับนี้เรามองไปที่สาเหตุของการเข้าร่วมการแข่งขันดาการ์อย่างต่อเนื่องของ Hino รวมถึงรายละเอียดของรถบรรทุกที่ใช้ในการแข่งขันดาการ์แรลลี่



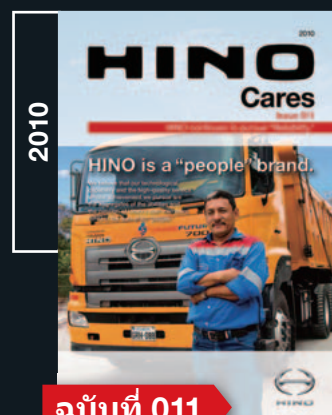
ฉบับที่ 009

ในฉบับนี้ได้มีการแนะนำคอลัมน์ใหม่ ที่ชื่อว่า “ทัศนะของ Hino” เราสัมภาษณ์ประธานของ Hino คือคุณ Yoshio Shirai เกี่ยวกับความท้าทายที่ Hino ต้องเผชิญในการส่งเสริมด้วยการยึดถือสโลแกนที่ว่า “Hino คือตราสินค้าระดับโลกสำหรับลูกค้าทั้งหมด!”



ฉบับที่ 010

ฉบับนี้ได้มีการพาดพิงว่า “Hino ยังคงท้าทายสิ่งใหม่ๆ อย่างไม่หยุดยั้ง” มองว่า Hino จะนำข้อมูลเทคโนโลยีใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการให้ความร่วมมือและปฏิบัติให้สอดคล้องกับสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยมาใช้อย่างไร รวมทั้งบทบาทหน้าที่ของการวิจัยเทคโนโลยีและ H.Q.S. (คุณภาพการบริการของ Hino) ของ Hino



ฉบับที่ 011

เป็นฉบับพิเศษ เรื่องหลักๆ ในฉบับนี้เกี่ยวกับการวัดผลอย่างต่อเนื่องของ Hino เพื่อความน่าเชื่อถือ บทความเกี่ยวกับการดูแลลูกค้า เนื้อหาสำคัญของธุรกิจ Hino และชิ้นส่วนอะไหล่ที่มีคุณภาพซึ่งมีบทบาทในการเพิ่มศักยภาพในผลิตภัณฑ์ของ Hino

เพื่อรำลึกถึงฉบับที่ 20 ของเรา เราต้องการที่จะแนะนำ
คุณให้กับเจ้าหน้าที่กองบรรณาธิการของ Hino Cares



HINO Cares ของเรามุ่งมั่น ที่จะสร้างนิตยสารที่เชื่อมต่อ ลูกค้าของเรา กับ Hino

เจ้าหน้าที่กองบรรณาธิการ HINO Cares ในที่ประชุม

Hino เล็งความสนใจไปที่การสร้างระบบเพื่อให้การสนับสนุนที่
ครอบคลุม (การสนับสนุนรวม) กับลูกค้าของเรา พุดง่าย ๆ ก็คือ
แบรนด์ Hino จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพทางธุรกิจของลูกค้าให้ดีขึ้น
ผ่านพาหนะเพื่อการค้า HINO Cares เป็นหนึ่งในการแสดงหลัก
การของการสนับสนุนรวม จุดมุ่งหมายของเราคือการสร้างนิตยสาร
ทูเวย์ (two-way) ที่จะช่วยให้เราเชื่อมต่อกับลูกค้าของเราได้

คุณ Masashi Imaoka /
แผนกวางแผนงานต่างประเทศของ Hino

สิ่งหนึ่งที่ข้าพเจ้าได้เห็นตอนที่ข้าพเจ้าไปเยี่ยมศูนย์บริการและ
ลูกค้าของ Hino ทั่วโลกก็คือ การที่ทุกคน — ลูกค้าและเจ้า
หน้าที่ของ Hino มีความเหมือนกัน — คือการมีความสุขในการทำ
ธุรกิจของพวกเขา ลูกค้าของเรามีความต้องการบาง
อย่าง และพนักงานให้บริการของ Hino ก็สามารถตอบสนองต่อ
ความต้องการเหล่านั้นได้โดยให้การสนับสนุนแบบเฉพาะเจาะจง
หลายครั้งที่ทำให้ข้าพเจ้าเชื่อมั่นว่าการมีปฏิสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง
เนื่องเหล่านี้มีความสำคัญในการเสริมสร้างความไว้วางใจระหว่าง
ลูกค้าของ Hino กับ Hino เราหวังที่จะแสดงให้เห็นถึงความ
สัมพันธ์ที่แข็งแกร่งมากมายเหล่านี้ในฉบับต่อไป

คุณ Mariko Niwa / ผู้จัดทำนิตยสาร HINO Cares

นับตั้งแต่เปิดตัวฉบับแรก ขณะนี้ HINO Cares ได้ถูกแปลเป็น
ภาษาอื่นๆ อีกห้าภาษา สิ่งที่ทำให้ข้าพเจ้าหวังไว้ก็คือ การติดต่อสื่อสาร
กับลูกค้าให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ในระดับของเทคโนโลยี และ
การบริการของ Hino ตลอดจนปรัชญาที่เรียกว่า ลูกค้าต้องมาก่อน
ความสุขที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของข้าพเจ้าก็คือ การได้เห็นนิตยสารฉบับ
นี้ทำหน้าที่เป็นสะพานเชื่อมต่อความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้าและ
Hino รวมทั้งผู้ให้การสนับสนุน Hino และบุคคลรอบโลกที่อาจยัง
ไม่เป็นที่คุ้นเคยกับรถบรรทุกและรถโดยสารของ Hino

คุณ Wakako Matsuo /
แผนกวางแผนงานต่างประเทศของ Hino

ข้าพเจ้าได้เขียนบทความให้กับ HINO Cares มาตั้งแต่ฉบับ
แรก และด้วยกระบวนการของการรวบรวมข้อมูลและการเขียน
ทำให้ข้าพเจ้าได้ทราบว่า การทำงานทั้งหมดของ Hino อยู่บน
พื้นฐานของ “ปรัชญาที่เรียกว่า ลูกค้าต้องมาก่อน” สิ่งนี้เองที่นำ
มาปรับใช้กับทั้งเทคโนโลยีที่ถูกนำมาใช้ในการพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ของ Hino และงานบริการในทุกๆ ด้าน ข้าพเจ้าเชื่อ
ว่าข้อมูลที่เรานำเสนอใน HINO Cares นั้น เป็นสิ่งที่กำลังพิสูจน์
ให้เห็นถึง “ปรัชญาที่เรียกว่า ลูกค้าต้องมาก่อน” ของ Hino

คุณ Tatsuro Kono / นักเขียนของ HINO Cares

ความคิดเห็นจากผู้ใช้ HINO

1

ฮ่องกง

Yue Lee Supply Chain Limited

“เราเชื่อมั่นในรถบรรทุก Hino ในการขนส่ง ผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีสูงที่มีราคาแพงและมาแข่ง”



คุณ Law Wai Luen / กรรมการผู้จัดการ

Yue Lee Supply Chain Limited ให้บริการขนส่งและการจัดการโลจิสติกส์
ระหว่างฮ่องกงและจีนแผ่นดินใหญ่ ลูกค้าสำคัญๆ นั้นคือบริษัทญี่ปุ่น
เนื่องจากบริษัทเป็นผู้ให้บริการการขนส่งผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีสูงใน
ฮ่องกง เพื่อให้ได้ตามมาตรฐานที่เข้มงวดในการขนส่งผลิตภัณฑ์
เทคโนโลยีสูงนั้น Yue Lee ถูกร้องขอให้ยกระดับพาหนะขนส่งอย่าง
ต่อเนื่อง เมื่อต้นปีก็ได้ซื้อรถบรรทุก HINO700 Euro 5 รุ่นใหม่อีก
2 คัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริการและตอบสนองความต้องการ
ของลูกค้า

คุณ Law Wai Luen, กรรมการผู้จัดการของ Yue Lee Supply Chain
Limited กล่าวว่า “ความเชื่อมั่นของเราในผลิตภัณฑ์ของ Hino นั้นมา
จากประสบการณ์ที่นำจากการใช้งานผลิตภัณฑ์ของ Hino ในธุรกิจ
ของเรา ขอขอบคุณสำหรับความทนทานของรถบรรทุก Hino ที่ช่วยให้เรา
ประหยัดค่าซ่อมบำรุงและต้นทุนในการปฏิบัติงานได้อย่างสูง” คุณ Law
กล่าวต่อว่า “มากกว่า 80-90 % ของลูกค้าเราเป็นบริษัทญี่ปุ่นที่เข้มงวด
ในเรื่องของมาตรฐานของรถมาก Hino สามารถตอบสนองความต้องการ
ของพวกเขาได้เพราะเป็นยี่ห้อที่เป็นที่รู้จักและมีคุณภาพเยี่ยม ซึ่งก็ช่วย
อธิบายว่า ทำไมพวกเขายังคงเรียกร้องให้เราใช้รถบรรทุก Hino ต่อไป”
Yue Lee Supply Chain Limited ดำเนินงานในการบริการขนส่ง



Yue Lee ให้บริการขนส่งผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีสูงอย่างมืออาชีพ

ผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีสูงอย่างมืออาชีพ รวมทั้งชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์
เลนส์คุณภาพสูง และอุปกรณ์ทางการแพทย์ นอกจากนี้แล้วยังได้รับ
มอบหมายจาก Hong Kong Jockey Club ให้ทำการขนส่งสัตว์ที่หายาก
ได้มากที่สุดชนิดหนึ่งระหว่างฮ่องกงและจีนแผ่นดินใหญ่ นั่นก็คือ ม้าแข่ง
ดังนั้นแล้วเครื่องมือในการขนส่งจะเข้มงวดกว่าที่อื่น ในการที่จะดำรง
ความสามารถในการแข่งขันการขนส่งผลิตภัณฑ์มูลค่ามหาศาลนั้น คุณ
Law ได้ซื้อรถบรรทุก HINO700 Euro 5 ใหม่ ซึ่งได้รับการตกแต่ง
อย่างดีด้วยระบบช่วงล่างถุงลมและเกียร์อัตโนมัติ ความมั่นคงในการ
ขับเคลื่อนที่ได้จากตัวดูดซับแรงช็อกนั้นถือเป็นสิ่งสำคัญที่สุดสำหรับการ
ขนส่งผลิตภัณฑ์มูลค่ามหาศาล เช่น ผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีสูงและมา
แข่ง ต้นแบบใหม่ของ Hino สามารถตอบสนองความต้องการได้ทั้งหมด

คุณ Man พนักงานขับรถผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแห่ง Yue Lee Supply Chain
Limited เชื่อว่า ความน่าเชื่อถือเป็นมูลค่าพื้นฐานของรถบรรทุก Hino
และด้วยระบบเกียร์อัตโนมัติใหม่ของ HINO700 เขาสามารถขับรถได้
ง่ายขึ้น เขากล่าวว่า “ตอนนี้ผมสามารถแบ่งความสนใจไปที่สภาพถนน
เพื่อให้แน่ใจถึงความปลอดภัย ในขณะที่ผมยังคงรู้สึกมีพลังหลังจากขับ
รถมาทั้งวัน”

กรณีของ Yue Lee Supply Chain Limited นับเป็นตัวอย่างที่ดีที่เห็นได้
ชัดว่า Hino นั้นเป็นบริษัทที่ใส่ใจในผู้คน โดยการมอบคุณค่าที่โดดเด่น
เช่น ความปลอดภัย ความสะดวกสบาย และความน่าเชื่อถือให้แก่ลูกค้า



รูปลักษณ์ใหม่ของ Euro 5 แสดงให้เห็นถึงสมรรถนะ
ที่มีประสิทธิภาพแก่ลูกค้า



จากทางซ้าย:
คุณ Roy Chiu / ผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการ,
คุณ Law Wai Luen / กรรมการผู้จัดการ,
คุณ Man / พนักงานขับรถ



อินโดนีเซีย

PT Bintang Baru Raya

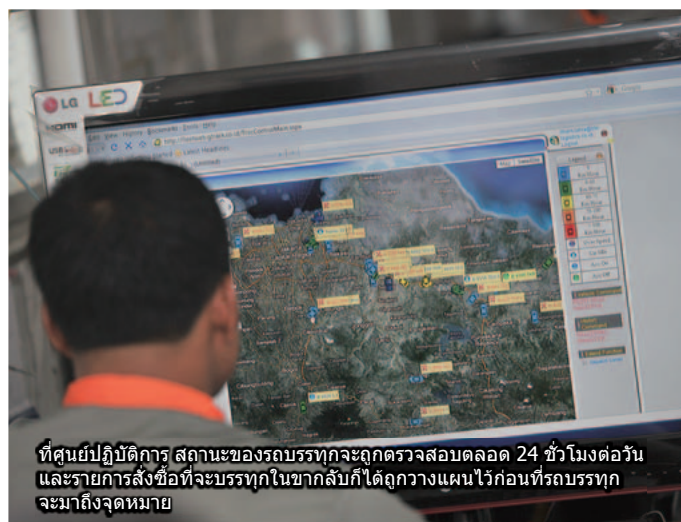
"รถบรรทุก Hino ช่วยเราได้มาก ในการก้าวผ่านความท้าทายต่างๆ"



Mr. Tata Djuarsa

คุณ Tata Djuarsa / ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจและ ยุทธศาสตร์การวางแผน

บริษัทของเราก่อตั้งขึ้นในเดือนกันยายนปี ค.ศ. 2005 ด้วยธุรกิจหลักในกลุ่ม เอฟ เอ็ม ซี จี (ผลิตภัณฑ์ที่มีการอุปโภคบริโภคในอัตราสูงหรือการตลาดเคลื่อนที่เร็ว) ในทุกๆ วันเราขนส่งสิ่งที่มีผู้บริโภคใช้ในชีวิตประจำวันเป็นจำนวนมากมหาศาล เช่น ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากนม เครื่องอาบน้ำต่างๆ น้ำตาลและกาแฟ จำนวนใบสั่งซื้อสินค้าที่เราได้รับในแต่ละเดือนมีจำนวนประมาณ 3,500 ใบและบางครั้งก็มากถึง 3,700 ใบ รวมแล้วเป็นจำนวนมากกว่า 42,000 ใบต่อปี



ที่ศูนย์ปฏิบัติการ สถานะของรถบรรทุกจะถูกตรวจสอบตลอด 24 ชั่วโมงทุกวัน และรายการสั่งซื้อที่จะบรรทุกในขากลับก็ได้ถูกวางแผนไว้ก่อนที่รถบรรทุกจะมาถึงจุดหมาย



จากรถบรรทุก 250 คันที่บริษัทเป็นเจ้าของนั้น 95% เป็นรถบรรทุก HINO500 Series FL



PT Bintang Baru Raya ได้รับใบสั่งซื้อสินค้าเดือนละ 3,500 – 3,700 ใบ



คุณ Andre Sulistian (ซ้าย), คณะกรรมการบริหาร



บริษัทให้ความสำคัญในการให้บริการอย่างจริงใจและมีอาชีพ



พนักงานขับรถทุกคนบำรุงรักษาทุกวันและดูแลรถบรรทุกด้วยความใส่ใจ

ปัจจุบันเราใช้รถบรรทุกประมาณ 250 คัน และเป็นรถรุ่น HINO500 ซีรีส์ FL เราเคยใช้รถบรรทุกจากผู้ผลิตรายอื่นเช่นกัน แต่เราก็ตัดสินใจเลือกซื้อรถบรรทุก Hino เนื่องจากความสะดวกสบายที่มีมากกว่าอุตสาหกรรมขนส่งของอินโดนีเซียในปัจจุบันนี้เติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว จากการขยายตลาดแบบนี้และแผนธุรกิจของเรา บางครั้งเราค้นพบว่าเราต้องการซื้อรถบรรทุกจำนวนประมาณ 100 คันในแต่ละปี ด้วยเหตุนี้เรามีความมั่นใจอย่างเต็มที่ใน Hino เพราะบริษัทส่งรถให้เราตามกำหนดเวลาได้ อีกเหตุผลใหญ่ที่เราใช้รถบรรทุก Hino มาโดยตลอดก็เพราะง่ายต่อการบำรุงรักษา การมีรถบรรทุกจำนวนมากจะทำให้ช่างของเราจัดการได้ง่ายขึ้น และเราก็สามารถจัดการคลังอะไหล่สำรองของเราได้อย่างมีประสิทธิภาพ และแน่นอน สิ่งเหล่านี้ไม่ใช่เพียงเหตุผลที่เรายังคงใช้รถบรรทุก Hino อย่างต่อเนื่อง โครงสร้างช่วงล่างของรถ HINO500 ซีรีส์ FL ที่ยาว ทำให้สามารถบรรทุกได้มากขึ้น ซึ่งเราสามารถบรรทุกได้มากขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ และเราก็จะสามารถทำให้ต้นทุนของเราต่ำลงได้ การประหยัดต้นทุนเช่นนี้เป็นส่วนสำคัญในการบริการลูกค้าของเรา เพราะต้นทุนค่าขนส่งจะสะท้อนบนราคาของผลิตภัณฑ์และนั่นคือผลประโยชน์ของผู้ซื้อที่ลูกค้าของเราให้บริการอยู่ ความท้าทายของเราคือการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ด้วยวิธีการที่จริงจังที่สุดผ่านความมีประสิทธิภาพของต้นทุน และระดับการบริการที่ดีกว่ารถบรรทุก Hino จึงช่วยให้เราก้าวผ่านความท้าทายต่างๆ เหล่านี้ได้



บริษัทเติบโตขึ้นอีก 50% ต่อปีตั้งแต่มีการเริ่มใช้ GPS และ TMS

ช่างเทคนิคเหล่านี้เป็นตัวแทนจากร้านตัวแทนจำหน่ายในประเทศ (จากซ้ายไปขวา) แอลจีเรีย บาห์เรน อียิปต์ เลบานอน โอมาน ซาอุดีอาระเบีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และเยเมน



การแข่งขันทักษะภูมิภาคครั้งแรกของ Hino Motors ปี ค.ศ. 2012 การจัดการแข่งขันทักษะภูมิภาคในประเทศทางแถบแอฟริกาเหนือและประเทศทางแถบตะวันออกกลาง

เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน ค.ศ. 2012 การแข่งขันทักษะได้ถูกจัดขึ้นที่สำนักงาน Hino Motors Middle (กับศูนย์ฝึกอบรม) เป็นการเข้าร่วมจากร้านตัวแทนจำหน่าย Hino ในประเทศทางแถบตะวันออกกลางและประเทศทางแถบแอฟริกาเหนือ ศูนย์ฝึกอบรมนี้ถูกสร้างขึ้นในปี ค.ศ. 2009 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อที่จะส่งเสริมพัฒนาการบริการลูกค้าของร้านตัวแทนจำหน่ายในประเทศทางแถบตะวันออกกลางและประเทศทางแถบแอฟริกาเหนือ และเพื่อให้กลายเป็นศูนย์กลางการฝึกอบรมที่สำคัญสำหรับ Hino ที่จะทำหน้าที่เป็นฐานสำหรับการฝึกอบรมช่างเทคนิคที่มีทักษะสูง หลังจากการก่อตั้งเพียงไม่กี่ปี ศูนย์ฝึกอบรมนี้ได้ดำเนินการฝึกอบรมไปแล้วกว่า 100 โปรแกรม ดังนั้นไม่ต้องแปลกใจว่า ทำไมการแข่งขันครั้งนี้จึงเป็นเวทีการแข่งขันที่เดือดระหว่างช่างเทคนิคที่ได้รับการฝึกอบรมในระดับสูงซึ่งเป็นตัวแทนของแต่ละร้านตัวแทนจำหน่าย

Hino กำลังมุ่งความสนใจไปที่การพัฒนาทักษะและแรงจูงใจของช่างเทคนิคที่ทำงานในส่วนหน้าของการบริการลูกค้า และจัดการแข่งขันทักษะที่คล้ายกันในทุกๆ ประเทศทั่วโลกเพื่อพัฒนาระดับการบริการลูกค้า แต่การแข่งขันทักษะที่ Hino ได้จัดขึ้นในตะวันออกกลางและแอฟริกาเหนือ ถือเป็นการแข่งขันทักษะข้ามชาติระดับภูมิภาคเป็นครั้งแรก ช่างเทคนิคแปดคนที่เข้าร่วมมีผลในการแข่งขันครั้งนี้ เป็นผู้ได้รับเลือกจากร้านตัวแทนจำหน่ายที่ตั้งอยู่ในแปดประเทศคือ : แอลจีเรีย บาห์เรน อียิปต์ เลบานอน โอมาน ซาอุดีอาระเบีย สหรัฐอาหรับ

เอมิเรตส์ และเยเมน นอกจากนี้ช่างเทคนิคแล้ว ผู้จัดการฝ่ายบริการและหัวหน้างานจากร้านตัวแทนจำหน่ายเหล่านี้ รวมทั้งลูกค้าของเรา และคุณ Kayanoki เจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดการการขายต่างประเทศ การตลาด และอะไหล่ชิ้นส่วนและบริการใน Hino ก็มาอยู่ในงานนี้ด้วย สิ่งนี้ทำให้เราได้เห็นถึงความสำคัญของการแข่งขันในครั้งนี้เช่นเดียวกับมองเข้าไปถึงความพยายามของบริษัทข้ามชาติของ Hino เพื่อเพิ่มระดับการบริการให้กับลูกค้า

การแข่งขันซึ่งเริ่มขึ้นตั้งแต่ 9 นาฬิกา ประกอบด้วยการทดสอบภาคปฏิบัติสามรายการ ตามด้วยการทดสอบข้อเขียนซึ่งเกี่ยวกับความรู้พื้นฐานในการดูแลบำรุงรักษา การทดสอบภาคปฏิบัติแรกคือ การเปลี่ยนชิลกันน้ำมันที่คัมของรถบรรทุก HINO300 ซีรีส์ พื้นฐานในการประเมินผลสำหรับงานนี้คือ จะประเมินว่าช่างเทคนิคมีความสามารถในการปฏิบัติงานตามคู่มือหรือไม่ และพวกเขาสามารถใช้ประแจวัดแรงบิดและเครื่องมืออื่นๆ อย่างถูกต้องและเหมาะสมในเกณฑ์ที่กำหนดอื่นๆ ได้หรือไม่ การทดสอบภาคปฏิบัติที่สองคือ การดำเนินการตรวจเช็คประจำวันของรถ HINO700 ซีรีส์และวินิจฉัยโดยใช้ระบบการวินิจฉัย "HINO DX" พื้นฐานในการประเมินผลสำหรับงานนี้คือ จะประเมินว่าช่างเทคนิคจะดำเนินการกระบวนการวินิจฉัยอย่างไร พวกเขาสามารถวินิจฉัยโดยใช้ระบบวินิจฉัย HINO DX ได้อย่างถูกต้องหรือไม่ และพวกเขาจะสามารถระบุปัญหาได้อย่างรวดเร็วและสามารถแก้ไขปัญหาดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ผู้ชนะคือ คุณ Ribal Sakr จากประเทศเลบานอน เขาได้รับรางวัลเป็นถ้วยประเทศญี่ปุ่นสำหรับสองท่าน และชุดเครื่องมือของ KTC



แขกเหรื่อที่เข้าชมการแข่งขันก็ให้กำลังใจช่างเทคนิคอย่างใจจดใจจ่ออยู่เหมือนกัน



ช่างเทคนิคทุกท่านกำลังเคร่งเครียดระหว่างการแข่งขัน



นี่คือการทดสอบการตรวจเช็คโดยรวมของ HINO700 ซีรีส์ และการวินิจฉัยโดยใช้ระบบ HINO-DX



งานนี้ได้ให้โอกาสแต่ละบุคคลที่อยู่ในตำแหน่งบริการ การบริการในประเทศเพื่อนบ้านใกล้เคียงเพื่อเชื่อมโยงติดต่อกันและกัน



การทดสอบข้อเขียน 50 คำถาม ในเวลา 60 นาที

และปลอดภัยบนพื้นฐานความรู้ที่ถูกต้องหรือไม่ การทดสอบภาคปฏิบัติที่สองคือ การวัดชิ้นส่วนโดยใช้เวอร์เนียคาลิเปอร์ นาฬิกาวัด และเครื่องมือวัดอื่นๆ การจะเป็นช่างเทคนิคที่มีทักษะระดับสูง ช่างเทคนิคจะต้องสามารถที่จะกำหนดได้ว่าชิ้นส่วนไหนควรจะได้รับการซ่อมแซมและชิ้นส่วนไหนควรจะได้รับการเปลี่ยนใหม่ ซึ่งการกำหนดนี้จะต้องกำหนดโดยอยู่บนพื้นฐานของการวัดที่แม่นยำ วัดคุณสมบัติของการทดสอบนี้คือ การประเมินความสามารถของช่างเทคนิคความสามารถวัดชิ้นส่วนได้อย่างแม่นยำและสามารถระบุว่าสิ่งเหล่านี้ยังสามารถใช้งานได้อยู่หรือไม่ การเข้าร่วมประมวลผลความท้าทายเหล่านี้ ช่างเทคนิคที่เข้าร่วมการแข่งขันทุกคนถูกจับตามองว่าพวกเขาจะสามารถแสดงทักษะทั้งหมดที่ได้รับเรียนรู้ฝึกฝนมาเป็นปีได้หรือไม่ พวกเขาทุกคนได้รับกำลังใจอย่างเต็มที่เยี่ยมจากผู้จัดการฝ่ายงานบริการและผู้จัดการในโรงงานของพวกเขา ตามมาด้วยการทดสอบข้อเขียน ซึ่งการทดสอบข้อเขียนนี้ประกอบด้วยคำถามทั้งหมด 50 คำถามเกี่ยวกับความรู้พื้นฐานของการดูแลบำรุงรักษารถ Hino การทดสอบนี้สามารถประเมินผลได้ว่าช่างเทคนิคทุกคนสามารถเข้าใจกลไกและการทำงานของรถ Hino ได้อย่างถ่องแท้หรือไม่ และพวกเขามีความรู้ความเข้าใจอย่างถูกต้องที่จะสามารถดำเนินงานบริการได้อย่างเหมาะสมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและไว้วางใจให้กับลูกค้าได้หรือไม่

จากผลคะแนนรวมทั้งหมด ผู้ที่ได้รับรางวัลอันดับที่หนึ่งคือ คุณ Ribal Sakr จาก Middle East Development Co. S.A.L. (เลบานอน) ส่วน

รางวัลอันดับที่สองตกเป็นของ คุณ Sandeep Manohar Renake จาก Saud Bahwan Automotive LLC (โอมาน) และรางวัลอันดับที่สามเป็นของ คุณ Parvez Mohammed Hanif Nagri จาก Motorcity (บาห์เรน) ต่อมาในวันเดียวกันหลังการแข่งขัน ผู้เข้าร่วมงานได้เดินทางไปยังโรงแรมไฮแอท ซึ่งเป็นสถานที่จัดเลี้ยงอาหารเย็น พิธีงานเลี้ยงรับรองนี้ได้ถูกจัดขึ้นเพื่อรับรองแขกเหรื่อทั้งหมด 80 ท่าน ในงานนี้ได้เชิญผู้ที่ใช้ UAE fleet มาร่วมงานด้วย หนึ่งในช่างเทคนิคผู้ที่พลาดรางวัลได้กล่าวในงานเลี้ยงว่า "ข้าพเจ้าจะมุ่งมั่นและพยายามเพื่อที่จะคว้ารางวัลในปีหน้า!" เราสามารถยกย่องได้อย่างเต็มปากว่า การแข่งขันทักษะในแถบประเทศทางตะวันออกกลางและแถบประเทศทางแอฟริกาเหนือ นั้น เป็นโอกาสที่ดีเยี่ยมในการสร้างแรงจูงใจและการส่งเสริม ไม่เฉพาะร้านตัวแทนจำหน่ายที่เข้าร่วม แต่ยังรวมถึงสมาชิกพนักงานบริการทั้งหมดผู้ซึ่งมีส่วนเกี่ยวข้องกับกิจกรรมที่ให้การสนับสนุนทั้งหมด แผนการได้ถูกเขียนไว้บนกระดานภาพสำหรับการแข่งขันทักษะครั้งที่สองที่จะจัดขึ้นในเดือนธันวาคม ค.ศ. 2013 นอกจากนี้ประเด็นต่างๆ ที่ถูกระบุไว้ในการแข่งขันครั้งนี้จะถูกหยิบยกมารวมอยู่ในโปรแกรมการแข่งขันที่จะมีขึ้นในอนาคตด้วยเพื่อที่จะปรับปรุงการแข่งขันให้ดียิ่งขึ้น ความมุ่งมั่นอย่างไม่หยุดยั้งในพื้นที่การฝึกอบรมช่างเทคนิคเหล่านี้เป็นสิ่งที่สนับสนุนความพยายามของเราอย่างชัดเจน เพื่อการซ่อมแซมได้อย่างทันทั่วทั้งที่และลดการหยุดทำงานของยานยนต์ สุดท้ายเพื่อสร้างระบบบริการที่น่าเชื่อถือได้ให้กับลูกค้าของเรา



เราได้รับเกียรติจากมาเยือนจากผู้บริหารสูงสุดของสมาคมยานานาชาติซาร์จาห์ เขตอุตสาหกรรมพิเศษ SAIF-Zone ซึ่งเป็นสถานที่ที่ตั้งของสำนักงานฝั่งตะวันออกกลางของ Hino และศูนย์ฝึกอบรม



ผู้เข้าร่วมการแข่งขันทุกท่านได้ร่วมถ่ายภาพหมู่เพื่อเป็นเกียรติหลังพิธีปิดงาน