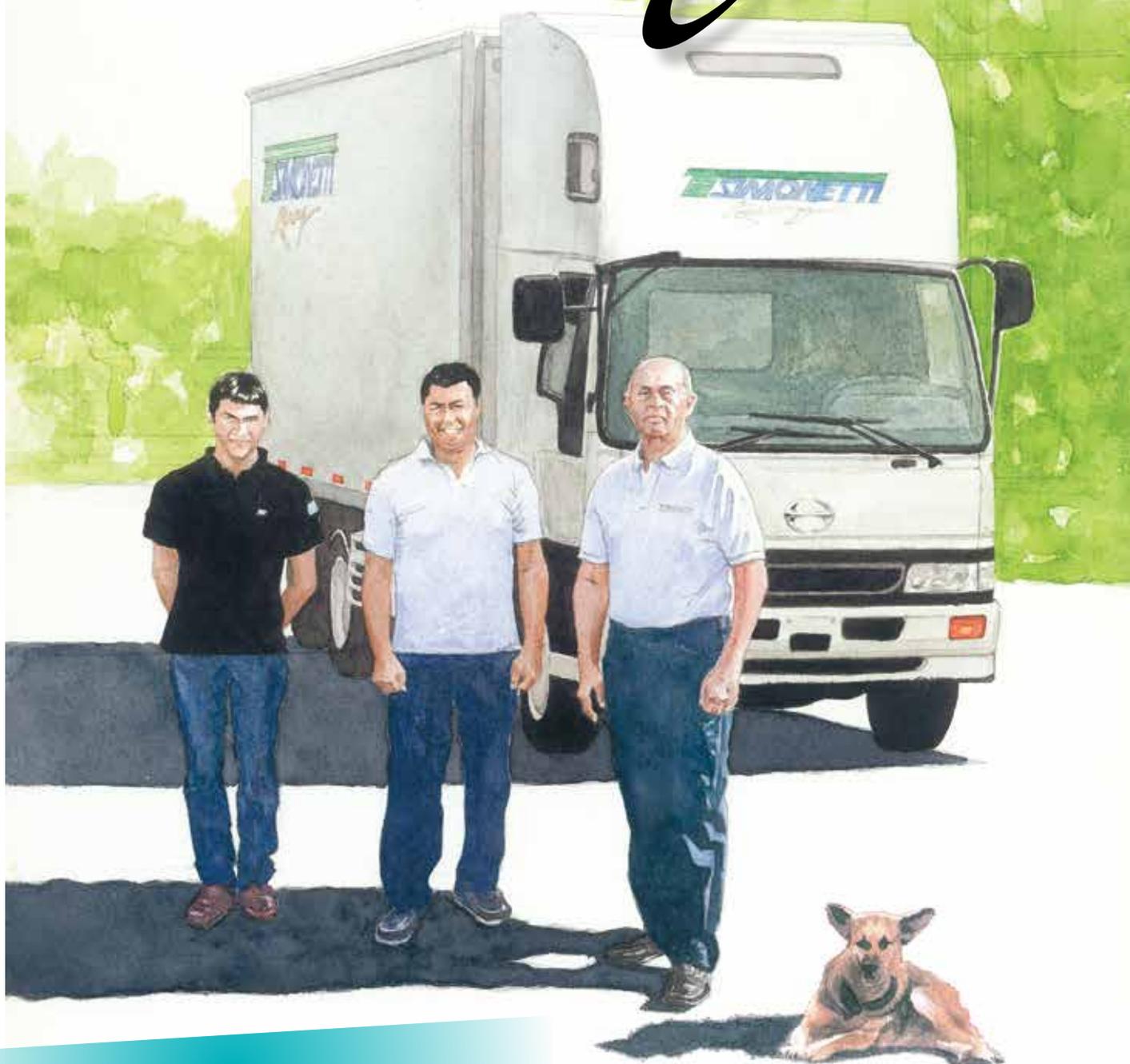


# HINO

Merek Global untuk semua Pelanggan

*Cares*



## ***Seri Baru: Jepang yang Keren— tentang Negara Asal Hino***

Hino adalah sebuah merek global yang lahir di Jepang. Negara seperti apa yang telah melahirkan filosofi “Utamakan Pelanggan” Hino? Mengawali terbitan ini, Kami ingin memperkenalkan Anda tentang budaya, kondisi alam dan semangat Jepang.

Ilustrasi: Simonetti, Cile, artikel di halaman 2.



Truk Hino akan terus memenuhi harapan pelanggan kami sepanjang inspeksi setiap hari dan perawatan secara berkala dilakukan.



Truk, tulang punggung logistik dunia, menunjukkan “aset kehidupan” bagi pelanggan kami. Lebih persisnya untuk alasan ini, setiap truk harus menjamin tingkat kualitas yang memenuhi harapan pelanggan. Tanpa pengecualian, truk harus menawarkan penghematan bahan bakar yang dapat menghemat keuangan, daya tahan yang memungkinkan truk beroperasi dengan kerusakan yang minimal, performa pengemudian yang menjamin bahwa truk akan mampu memberi kekuatan pada spesifikasi desain, dan performa keselamatan yang tidak disangsikan lagi.



Pegunungan Andes dapat dilihat dari Santiago.



Transportes Simonetti berlokasi di Santiago.

Truk Hino merupakan perwujudan kualitas dan keandalan kelas dunia. Dengan memastikan bahwa truk mendapatkan pemeliharaan berkala, truk akan terus memberikan kemampuannya selama bertahun-tahun.

## Studi Kasus Pemeliharaan: Cile, Santiago

Hino Cile bertanggung jawab untuk memberikan Dukungan Total kepada Simonetti dan para pelanggan lainnya di Cile.



Tn. Jorge Hernan Simonetti  
Presiden perusahaan generasi ke-2



1: Sekali tengokan ke dalam kabin memberi tahu kita bahwa perusahaan telah merawat truk ini dengan baik. 2: Tiga generasi, mulai dari kakek sampai cucu, bekerja di Perusahaan ini. 3: Perusahaan Truk Hino terlihat seperti merek baru.



Transportes Simonetti di Cile adalah pemilik truk Hino serta yang memahami cara memaksimalkan kemampuan truknya. Berkat inspeksi harian dan kebiasaan perusahaan yang selalu menggunakan suku cadang asli untuk penggantian, salah satu truknya telah menunjukkan angka 1,12 juta kilometer di odometer pada saat menjalani overhaul dan mesin tersebut masih kuat. Truk itu telah dipelihara dengan sangat baik, dan bahkan karburatornya masih belum perlu diganti.

Di sini, kami ingin menyampaikan beberapa patah kata dari presiden perusahaan, Tn. Jorge Hernan Simonetti.

“Perusahaan kami mengangkut makanan beku dan obat-obatan ke supermarket, minimarket dan apotek ke semua penjuru Cile. Tiga dari semua truk yang kami miliki saat ini adalah truk Hino. “Salah satu truk tersebut dibeli pada tahun 1998, dan saat ini masih kuat. Pengemudi dari

perusahaan lain sering kali menghampiri kami saat kami mengendarai truk Hino dan berkomentar, ‘Truk ini memang bagus’.”

“Truk Hino juga terkenal tidak sering mogok. Saya kenal dengan seorang pengemudi yang mengendarai truk baru keempatnya sekarang, dan dia tahu bahwa saya masih mengendarai truk Hino yang sama. Suatu saat, dia berkomentar, ‘Truk Anda belum diganti? Masih mengendarai truk yang lama?’ Namun truk Hino tidak kalah bila dibandingkan—truknya bahkan masih bersih. “Saya juga berniat untuk membeli truk lagi dari Hino—tetapi saya masih belum tahu kapan, karena truk ini mungkin masih tahan bersama kami dalam 30 tahun mendatang. Begitulah betapa bagusnya kualitas Hino. Jika Anda menggunakan suku cadang asli, meskipun itu suku cadang kecil tetapi sangat kuat.”

“Kami mengendarai truk Hino melintasi seluruh Cile, dan saya merasa senang jika hal ini dapat menjadi semacam iklan bagi Hino.

Truk mereka menempuh jarak antara 4.000 dan 5.000 km setiap kali melakukan perjalanan.



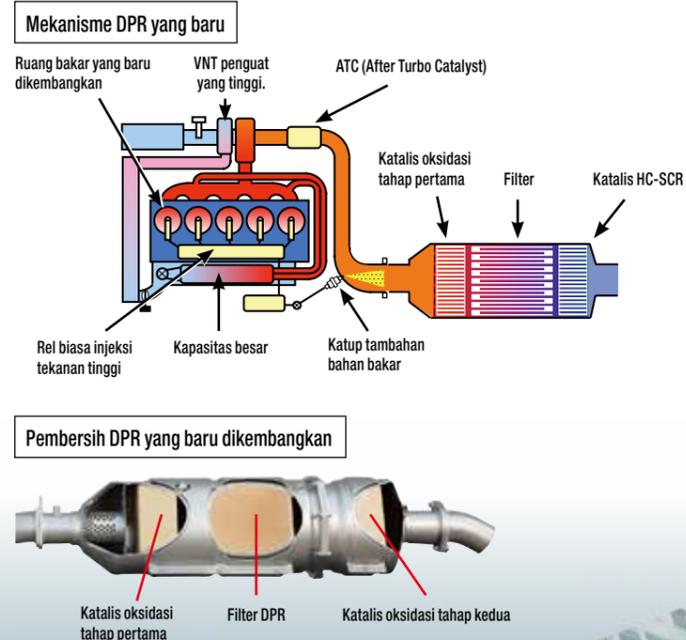
# Hino berkomitmen untuk terus mencapai standar dunia mengingat kami bekerja untuk memenuhi harapan pelanggan.

“Saya dengan bangga mengatakan bahwa teknologi Hino di bidang efisiensi bahan bakar, pengurangan emisi dan perpanjangan umur layanan adalah yang terbaik di dunia,” kata Kazuyuki Baba, General Manager Divisi Teknik Mesin Hino. Produk Hino memang dikemas dengan teknologi canggih yang membuat Tn. Baba dapat memberikan komentarnya dengan penuh percaya diri.

Pada dasarnya, mesin diesel memiliki efisiensi termal yang baik, dan kendaraan diesel memiliki kelebihan dari segi konsumsi bahan bakar yang lebih sedikit dibandingkan dengan kendaraan bensin yang memiliki bobot sama. Konsumsi bahan bakar yang lebih sedikit berarti emisi CO<sub>2</sub> lebih sedikit secara keseluruhan. Mesin diesel sangat cocok untuk menggerakkan kendaraan truk yang harus beroperasi dalam jangka waktu yang lama karena menjadi tulang punggung operasi logistik di seluruh dunia. Namun, mesin diesel telah lama menghadapi tantangan untuk mengurangi emisi nitrogen oksida (NOx) dan materi partikulat

(PM), yang keduanya menyebabkan polusi udara. Di samping para insinyur telah mampu mengurangi konstituen berbahaya ini dari emisi mesin bensin standar secara dramatis dengan penggunaan katalis tiga-jalur, jenis mekanisme ini secara umum mengharuskan mesin dioperasikan dalam kisaran rasio udara-bahan bakar yang pendek, sehingga membuatnya tidak praktis bagi diesel mesin, yang beroperasi menggunakan udara berlebih. Akibatnya, pengembang harus melakukan inovasi teknologi yang terpisah untuk mengurangi NOx maupun PM dalam emisi diesel.

Pada tahun 2003, Hino mengembangkan Diesel Particulate Active Reduction (DPR) sistem, sistem pertama di dunia yang secara dramatis mengurangi emisi PM dalam kendaraan komersial. Namun komitmen Hino tidak berhenti sampai di sini. Metode utama saat ini untuk mengurangi gas emisi (NOx) dari kendaraan komersial adalah sistem SCR (Selective Catalytic Reduction) urea. Mekanisme ini bekerja berdasarkan prinsip bahwa amonia (NH<sub>3</sub>) bereaksi secara kimia dengan NOx untuk menghasilkan nitrogen dan air—prinsip yang sama diterapkan pada sistem pengolahan gas emisi untuk pembangkit listrik termo-elektrik dan fasilitas sejenis. Namun, ukuran sistem SRC urea yang rumit tidak cocok



untuk truk ringan dan sedang, di samping itu sistem tersebut sulit digunakan di daerah yang kurang memiliki infrastruktur pasokan urea berair.

Untuk mengatasi masalah ini, Hino telah mengembangkan DPR Baru, yaitu sistem pertama di dunia untuk mengurangi NOx maupun PM dengan menggunakan bahan bakar kendaraan sendiri (minyak ringan) sebagai zat pereduksi, tanpa membutuhkan urea berair. Teknologi katalis revolusioner ini bukan hanya menghilangkan ketidaknyamanan karena harus berhenti untuk mengisi urea berair tetapi juga memberikan keuntungan ekonomis yang unik. Sistem ini ringkas dan ringan, yang berarti dapat disesuaikan dengan keterbatasan ruang dan massa berbagai bodi truk ringan dan sedang, yang memberi nilai komersial yang unggul secara keseluruhan.

Pada tahun 2014, inovasi teknologi dan prestasi sistem reduksi gas emisi DPR baru dari Hino diakui dengan perolehan lima penghargaan bergengsi di Jepang, termasuk dari Hadiah dari Menteri Ekonomi, Menteri Perdagangan dan Perindustrian oleh Japan Society for the Promotion of Machine Industry.

Tentu saja, teknologi Hino tidak dikembangkan dalam satu hari. DPR baru telah memenuhi tujuan awalnya sekitar 25 tahun ketika penelitian dan pengembangan dimulai berdasarkan visi bahwa mesin diesel di masa depan akan membutuhkan teknologi katalis untuk mengurangi emisi. Teknologi ini tidak akan mungkin ditemukan kalau bukan karena visi masa depan dan semangat Hino untuk terus-menerus mengambil tantangan yang sulit.

Tonggak keberhasilan lain yang tak terhitung telah dicapai berdasarkan filosofi pengembangan proaktif Hino. Inovasi dalam teknologi hemat bahan bakar termasuk inti pendinginan Exhaust Gas Recirculation (EGR) bertekanan tinggi dengan hilangnya tekanan rendah, yang mencapai EGR dengan pendinginan volume yang besar; katup EGR berkapasitas besar; dan kopling kipas dengan kontrol elektronik yang mengurangi hilangnya energi pada putaran kipas. Umur pakai mesin diperpanjang menggunakan teknologi tersebut seperti teknologi pengoptimal suhu oli mesin dan suhu air yang digabungkan ke dalam sistem reduksi konsumsi oli.



Sebenarnya, masih banyak teknologi lain yang ingin kami perkenalkan kepada para pembaca kami, dan kami akan menyampaikannya beberapa item sekaligus dalam terbitan mendatang majalah ini.

Terakhir, kami akan menyampaikan pesan dari Tn. Baba bagi pelanggan kami di seluruh dunia:

“Hanya karena adanya kepercayaan dari pelanggan kami dan harapan dari Hino sehingga para pengembang mesin, sebagaimana halnya kami sendiri, telah mampu mengatasi begitu banyak tantangan yang sulit. Saya percaya bahwa tuntutan emisi yang rendah, efisiensi bahan bakar yang lebih baik, output yang lebih tinggi dan keandalan yang lebih baik akan terus meningkat, dan kami di Hino berkomitmen untuk melakukan segala upaya agar dapat memenuhi kepercayaan dan harapan pelanggan kami. Harapkan sesuatu yang besar dari Hino agar kami bergerak maju ke masa depan.”

Selama semangat ini hidup di antara para pengembang, teknologi Hino akan terus memperluas garis depan inovasi.



**Kazuyuki Baba**

Manajer Umum  
Divisi Keteknikan Mesin



## Berkas 1: *Washoku*

Seberapa tahu Anda tentang Jepang, tempat lahirnya Hino Motors? Kami akan memperkenalkan berbagai aspek kebudayaan Jepang yang merupakan upaya agar para pembaca kami dapat mengenal negara asal kami. Pada artikel pertama dalam serial ini, Kami akan menyoroti tentang masakan Jepang, atau “washoku.”



Sushi adalah salah satu makanan utama Jepang, dan dibuat dari makanan laut yang segar dan dengan nasi bercita rasa cuka.

Jepang adalah sebuah kepulauan yang terbentang sepanjang jarak yang jauh dari utara ke selatan, dengan empat musim yang berbeda setiap tahunnya. Negeri tersebut telah diberkati dengan anugerah alam yang melimpah, dan masakan yang berasal dari sini dibudidayakan selama berabad-abad, yang mempertahankan hubungan yang kuat dengan alam. Orang-orang Jepang pada umumnya memiliki rasa hormat yang besar terhadap alam, dan telah sangat cerdas dalam mengembangkan teknik persiapan makanan yang benar-benar memunculkan manfaat bahan-bahan makanan, terutama yang berkaitan dengan selera dan cita rasa yang hanya bisa dinikmati “di musimnya.” Pada bulan Desember 2013, pada konferensi antarpemerintah k-8 yang diselenggarakan

di Baku, Azerbaijan, “Washoku: budaya makanan tradisional Jepang” telah didaftarkan sebagai unsur warisan budaya tak berwujud oleh UNESCO, United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. Dalam putusannya, UNESCO menyatakan, “Washoku dikaitkan dengan semangat penting penghormatan terhadap alam, dan diwariskan secara turun-temurun sebagai adat masyarakat tradisional.”

Jadi, apa sebenarnya washoku itu? Hal tersebut dijelaskan secara terperinci dalam referensi informasi yang disediakan oleh pemerintah Jepang dalam penerapan status warisan budaya tak berwujud, dan kami ingin mengutipnya di sini.

### ■ Karakteristik Washoku

#### 1 Berbagai macam bahan-bahan segar, dan penghargaan terhadap alam yang intrinsik

Kepulauan Jepang membentang sepanjang jarak yang sangat jauh dari utara ke selatan, yang mencakup berbagai kondisi geografis termasuk laut, pegunungan dan pedesaan. Dengan demikian, masing-masing daerah menggunakan beragam bahan yang unik untuk daerah tersebut. Selain itu, teknik dan alat-alat untuk menyiapkan makanan telah sangat dikembangkan dengan tujuan memaksimalkan manfaat intrinsik bahan-bahan tersebut.

#### 2 Makanan bernutrisi seimbang dan sehat

Gaya makan orang Jepang, yaitu berdasarkan pola “satu mangkuk sup dan tiga piring sayuran,” disebut-sebut memberi nutrisi ideal yang seimbang. Selain itu, penerapan cerdas “umami” telah menghasilkan diet yang meminimalkan penggunaan lemak hewani, yang membantu memperpanjang umur penduduk lokal dan mencegah obesitas di kalangan penduduk Jepang.

#### 3 Masakan merupakan ekspresi keindahan alam dan pergantian musim

Karakteristik lainnya adalah yaitu keindahan alam dan pergantian musim diekspresikan dalam masakan washoku. Makanan sering kali dihiasi bunga dan daun musiman, kemudian disajikan di piring dan ditangani menggunakan peralatan yang sesuai dengan musim tersebut sebagai cara untuk menghargai waktu dalam setahun secara total.

(Materi di atas dikutip dari situs web Kementerian Pertanian, Kehutanan dan Perikanan)

Ketelitian tinggi yang digunakan agar manfaat masing-masing bahan musiman tersebut dapat dimunculkan sepenuhnya, terpenuhinya keseimbangan gizi yang ideal, perhatian yang dituangkan dalam estetika, dan jiwa saling menghargai terikat dalam komunitas atau keluarga melalui tindakan berbagi makanan... Apakah dianggap berlebihan bila mengatakan bahwa komitmen Hino untuk membuat produk-produk berkualitas yang disesuaikan dengan masing-masing daerah di dunia memiliki unsur umum yang sama dengan semangat untuk mencapai yang terbaik dalam masakan?

#### 4 Hubungan yang erat dengan perayaan dan acara tahunan, seperti liburan Tahun Baru

Masakan Jepang dikembangkan melalui hubungan yang erat dengan perayaan dan acara tahunan. Sebagai sebuah kesempatan di mana orang-orang bisa menghabiskan waktu bersama-sama berbagi makanan, yang merupakan anugerah dari alam, makanan memainkan peranan penting dalam mempererat hubungan antar anggota keluarga dan masyarakat.

Makanan disajikan dengan menampilkan keindahan alam dan warna musim yang berbeda.



“Katsura muki” adalah cara memotong daikon (lobak Jepang) tanpa menggerakkan mata pisau melainkan dengan memutar daikon ke arah pisau tersebut. Cara ini membuat koki dapat memotong daikon sangat tipis tanpa merusak teksturnya.

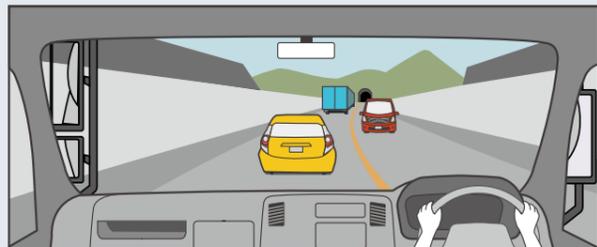


# Teknik Pengemudian yang

## Teknik pengemudian untuk menghindari situasi yang berbahaya: Pertahankan jarak yang baik agar tidak menabrak bagian belakang kendaraan lain.

Truk memainkan peranan yang sangat penting dalam logistik. Salah satu tanggung jawab sosial pengemudi truk adalah jangan sampai menyebabkan kecelakaan dan menerapkan cara pengemudian yang aman secara kontinu. Harapan kami adalah memberi kontribusi positif sebanyak-banyaknya agar Anda dapat mengemudi dengan aman. Itulah sebabnya mengapa kami menerbitkan seri "Teknik Dasar Pengemudian yang Aman" yang dimulai pada terbitan kali ini.

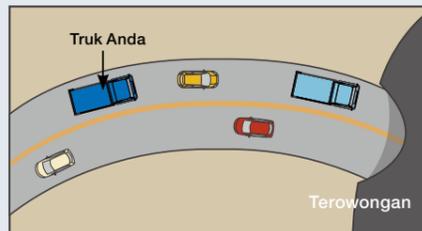
Katakanlah Anda sedang mengemudi truk di jalan dua-arah dengan satu jalur di masing-masing arah. Sebuah mobil penumpang berada di depan Anda, dan sebuah truk berat berada di depan mobil Anda. Dari kejauhan, Anda melihat jalan masuk terowongan. Dalam situasi ini, apa jenis bahaya yang dapat Anda perkirakan?



Karena pengemudi truk memiliki jarak pandang yang lebih luas terhadap daerah di sekitarnya, mereka cenderung tidak menjaga jarak yang cukup dengan kendaraan yang ada di depannya. Terlebih lagi, bila ada truk berat di depan mereka, perhatiannya beralih ke truk yang lebih besar, dan mereka cenderung menganggap enteng mobil penumpang. Jika mereka mengemudi terlalu dekat dengan mobil penumpang di depannya, menurunkan kecepatan mobil secara mendadak dapat

menyebabkan tabrakan dari belakang jika pengemudi lengah sedikit saja. Lebih jauh lagi, pertimbangkan fakta bahwa kondisi semakin gelap dalam terowongan dan jarak pandang pengemudi semakin sempit. Di dalam terowongan, sebagian besar pengemudi cenderung mengangkat kaki mereka dari pedal gas dan memperlambat kendaraan. Hal ini akan menimbulkan kemacetan, yang lagi-lagi, jika pengemudi lengah sedikit saja, dapat mengakibatkan tabrakan dari belakang.

Kalau begitu, bagaimana cara menghindari bahaya tersebut? Hal pertama yang harus diperhatikan adalah saat memperpendek jarak antara Anda dan kendaraan di depan, pertahankan pandangan Anda pada jalan. Dengan melakukannya, jika kendaraan di depan menurunkan kecepatan secara mendadak atau berhenti, Anda akan memiliki kesempatan yang lebih baik untuk menghindari tabrakan dengan kendaraan tersebut. Selain



itu, selalu perhatikan bahwa mobil di depan Anda akan menurunkan kecepatan saat berada di dalam terowongan.

Berikut ini beberapa poin data dari Jepang untuk tahun 2013, yang menunjukkan bahwa sekitar 50% kecelakaan yang disebabkan oleh kendaraan pengangkut berat dan sedang adalah tabrakan dari belakang. Angka di Tabel 1 menunjukkan kepada kita bahwa persentase ini cukup tinggi bila dibandingkan dengan mobil penumpang. Tabel 2 menunjukkan kepada kita tentang persentase kecelakaan fatal antara semua tabrakan dari belakang. Persentase tabrakan dari belakang mencakup kendaraan pengangkut berat dan sedang yang mengakibatkan angka kematian 10 kali lebih besar daripada angka untuk mobil penumpang. Hal ini secara jelas menunjukkan bagaimana tabrakan dari belakang yang disebabkan oleh kendaraan pengangkut berat dan sedang dapat menimbulkan kecelakaan yang serius. Ini bukanlah sekadar kisah dari negeri yang jauh, tragedi yang disebabkan oleh tabrakan dari belakang juga akan sama di negara Anda.

Jaga jarak yang cukup dan perhatikan perilaku mobil di depan Anda secara cermat selama Anda mengemudi. Ini sesuatu yang sangat sederhana. Harapan kami adalah bahwa Anda akan lebih memerhatikan pengemudian yang aman mulai hari ini sehingga Anda dapat memberikan performa terbaik Anda.

**Tabel 1: Kecelakaan yang dikelompokkan berdasarkan kategori dan pihak utama (kendaraan pengangkut berat dan sedang, mobil penumpang) Jumlah kecelakaan (2012)**

	Mobil penumpang		Kendaraan pengangkut berat dan sedang		
	Jumlah kecelakaan	Persentase semua kecelakaan	Jumlah kecelakaan	Persentase semua kecelakaan	
<b>Kendaraan-orang</b>	30,694	9.5%	1,514	6.3%	
<b>Kendaraan-kendaraan</b>	Dari depan	6,342	2.0%	378	1.6%
	Dari belakang	116,739	36.2%	12,162	50.4%
	Antar bagian depan di sudut	79,769	24.7%	2,483	10.3%
	Saat belok ke kanan	29,173	9.0%	1,307	5.4%
	Saat belok ke kiri	16,834	5.2%	1,422	5.9%
Lainnya	36,222	11.2%	4,530	18.8%	
<b>Kendaraan tunggal</b>	6,954	2.2%	358	1.5%	
<b>Kereta</b>	15	0.0%	0	0.0%	
<b>Total</b>	322,742	100.0%	24,154	100.0%	

**Tabel 2: Kematian akibat tabrakan dari belakang (2012)**

	Jumlah tabrakan dari belakang yang fatal	Jumlah tabrakan dari belakang	Persentase
<b>Kendaraan pengangkut berat dan sedang</b>	87	12,162	0.72%
<b>Mobil penumpang</b>	70	116,739	0.06%

\*Data referensi dari Jepang. Kutipan dari dokumentasi Pusat Analisis Kecelakaan Lalu Lintas Tahun 2013.

**Tn. Akhilesh Chauhan**  
Manajer Keuangan,  
Coca-Cola and Co., Yaman



"Perusahaan kami merupakan cabang dari Coca-Cola Internasional. Kami memproduksi dan mendistribusikan berbagai macam produk Coca-Cola, utamanya Coca-Cola, Fanta dan Sprite. Distribusi kami mencakup semua daerah Yaman dan memiliki pusat distribusi di pusat kota Yaman. Kami menggunakan hampir 100 truk di pusat distribusi ini, di mana kami mengoperasikan sebanyak 18 buah truk seri HINO500 dan HINO300. Saat ini kami sedang memesan 19 buah truk lagi, maka dalam waktu dekat akan ada 37 buah truk Hino di armada kami. Kami memiliki truk bermerek lain, tetapi proporsi untuk truk Hino dalam armada kami meningkat. Saat kami membeli truk Hino pertama kami, tujuannya adalah untuk melihat seberapa cocok truk tersebut digunakan dalam operasional kami bila dibandingkan dengan truk dari produsen lain. Setahun berikutnya, terlihat jelas bahwa kualitasnya lebih unggul dibandingkan merek lain. Truk-truk ini memiliki efisiensi bahan bakar yang bagus dan performa yang baik di jalan, di samping itu sangat mudah dalam pemeliharaannya. Kami juga merasa sangat senang dengan layanan purnajual truknya, terutama kemampuan untuk berbicara langsung dengan anggota staf di dealer kami, Sana'a Hino. Bila Anda melihat-lihat norma industri di pasar Yaman, layanan dukungan Hino jauh lebih unggul dibandingkan yang ada di sini. Mengingat truk Hino sangat efisien dari segi konsumsi bahan bakar dan biaya pemeliharaan, truk tersebut memberi dampak positif pada keuntungan perusahaan kami secara keseluruhan. Saya juga harus mengatakan bahwa suku cadangnya sangat tahan lama."

## Operasi layanan Hino di Yaman jauh lebih unggul di atas yang lainnya.



Perusahaan saat ini mengoperasikan 18 buah truk Hino, dan terus meningkatkan jumlah truk Hino dalam armadanya setiap tahun.



Truk Hino merah perusahaan terkenal di kotanya.

**Tn. Raidan al-Hakimi /**  
Manajer Armada



"Hino telah sangat terkenal dan memiliki reputasi yang baik di Yaman selama bertahun-tahun. Kami mendengar cerita tentang bagaimana truk Hino yang dibeli pada tahun 1970 masih dapat dioperasikan dengan baik. Saya bertanggung jawab atas semua mobil dan truk yang digunakan di perusahaan kami, dan saya telah mendengar banyak informasi yang baik tentang Hino bahkan sebelum kami mulai membelinya. Saya juga

mengetahui bahwa AMTC bertanggung jawab atas layanan purnajual Hino. Toyota memiliki banyak cabang layanan di seluruh Yaman, dan karena bisnis kami meliputi seluruh Yaman, merupakan keuntungan besar kami untuk memiliki akses ke cabang layanan di sejumlah besar wilayah negara tersebut. Saat kami benar-benar mulai mengoperasikan truk Hino, saya merasa truk Hino telah memenuhi harapan kami. Truk ini memiliki mesin

yang kuat serta lebih hemat bahan bakar dan oli. Hino juga menyediakan layanan purnajual yang sangat baik, dan apa pun masalah yang mungkin ada akan ditangani oleh staf dengan cepat. Oleh karena itu, kami berniat untuk membeli truk Hino lagi di masa mendatang dan kami berharap dapat membangun hubungan yang sangat baik dengan Hino."

**Tn. Saleh Kamel / Pengemudi**



"Truk Hino memang unggul. Truk ini merupakan yang terbaik di antara semua truk yang pernah saya kemudikan di masa lalu, baik dari segi muatan maupun performa di jalan. Segala hal terkait truk ini sangat bagus, sampai titik di mana saya tidak dapat memikirkan apa pun yang tidak menyenangkan bagi saya. Saya sangat merasakan kenyamanan."

“Hino adalah rahasia kesuksesan kami.”

Ozone, sebuah grup layanan kebersihan dan pengumpulan limbah terkemuka di Maroko, telah menggunakan truk Hino sejak tahun 2011. Mengingat banyak kelebihan yang ditawarkan oleh Hino, Ozone merasa puas 100 persen atas pilihannya.

Didirikan pada tahun 2010, Ozone beroperasi di 25 wilayah di seluruh Maroko dan mempekerjakan lebih dari 3.200 orang hari ini. Saat Ozone membeli truk Hino pertama mereka pada tahun 2011, Ozone memilih truk Hino 3,5 ton dan 5,5 ton. Setelah itu, Ozone juga mulai membeli truk Hino 8,5 ton, dan dalam beberapa bulan, armada Ozone berkembang mencapai hampir 30 buah kendaraan pada saat ini dari total armada 500 truk. Bahkan, Ozone tidak lagi mempertimbangkan produsen lain untuk melengkapi armadanya dengan truk 3,5 sampai 8,5 ton.

#### Keunggulan tiada bandingannya

Ada argumen meyakinkan yang mendukung truk Hino: “Truk Hino 3,5 dan 5,5 ton sangat efisien di daerah sempit, yang tidak dapat diakses oleh truk besar, seperti di Medina of Fez di mana kami beroperasi,” ujar Tn. Aziz Badraoui, CEO Ozone. Truk Hino 8,5 ton juga memiliki kelebihan: “Sebuah truk Hino 8,5 ton dapat mengangkut 5 sampai 6 meter kubik limbah. Kapasitasnya mengesankan.”

Pujian Tn Badraoui dapat dikaitkan dengan kekuatan truk Hino. Selain kemampuannya membawa muatan yang berat, truk Hino telah membuktikan keandalannya saat dihadapkan dengan banyak tantangan lainnya: “Truk kami biasanya mengalami kondisi yang ekstrem. Truk kami beroperasi di atas tanah yang tidak rata dan digunakan secara intensif dengan waktu downtime yang sedikit. Namun, meskipun dalam kondisi yang menantang, produk Hino tetap sangat efisien.” Tn. Badraoui mengangkat persneling yang sangat kokoh pada truk Hino sebagai contoh: Ozone belum pernah mengganti satu persneling pun di salah satu truk Hino-nya selama tiga tahun.



**Tn. Aziz Badraoui**  
CEO Ozone, Maroko

#### Desain tidak pernah ketinggalan!

Selain ketangguhannya, produk Hino menonjol dalam hal penampilan. “Desain mungkin nampak sebagai aspek nomor dua untuk truk pengumpul sampah,” Tn. Badrui menjelaskan. “Namun, saat kami mengajukan penawaran untuk kontrak servis, setiap unsur merupakan hal yang sangat penting untuk memastikan keberhasilan. Dan saat kami menyortir penampilan visual truk Hino dalam pengajuan penawaran kami, hal tersebut pastinya menjadi pertimbangan kami.”

#### Hino: Makna Sesungguhnya Layanan Pelanggan

Ketangguhan dan desain yang maksimal mungkin penting bagi kemampuan sebuah truk, tetapi keduanya tidak menjamin kesetiaan pelanggan. Apa yang membuat Ozone tetap setia pada merek Hino adalah kualitas layanannya. Menurut Tn. Badraoui, “Kami sangat senang dengan kondisi pengiriman truk, dan kami juga menghargai kondisi ketersediaan dan pengiriman suku cadang. Kontrak pemeliharaan dengan dealer Hino setempat memberi kami keuntungan biaya yang optimal dan layanan yang baik di lokasi layanan Hino di seluruh Maroko.” Mekanik Ozone juga memperoleh manfaat dari pelatihan servis yang disediakan oleh dealer Hino, yang memungkinkan Ozone untuk memelihara kendaraan dalam kondisi prima. Ozone juga mendapatkan pelatihan tentang teknik pengemudian yang aman dan pengemudian ekonomis dari dealer Hino setempat. Semua program pelatihan ini mengarah pada pengoptimalan biaya bahan bakar dan ban.

#### Daya Saing yang Tinggi

Kekuatan Hino menawarkan keunggulan kompetitif yang signifikan bagi Ozone: “Kendaraan ini memungkinkan kami untuk mengoptimalkan biaya pembelian dan pengoperasian, yang keduanya memperkuat daya saing pengajuan penawaran kami dan menjamin kepuasan klien,” kata Tn. Badraoui. “Bahkan, keuntungan yang kami dapatkan dari truk Hino begitu signifikan sehingga hal itu sendiri menjelaskan keberhasilan kami dalam sejumlah penawaran.” Singkatnya, beliau berkata, “Hino adalah rahasia kesuksesan kami.”

Terdapat sedikit keraguan bahwa keberhasilan ini telah menimbulkan kecemburuan di antara pesaing Ozone, dan beberapa di antaranya telah meniru kiat Ozone dengan beralih ke truk Hino. Namun tampaknya Tn. Badraoui tidak berkeberatan:

“Itu hal yang baik bagi Hino, karena memiliki merek yang menonjol dan layak mendapatkan semua kesuksesan itu”.

Truk Hino menjadi truk pilihan untuk dikemudikan.

“Panggilan servis di jalan hampir tidak ada untuk armada truk Hino kami. Di samping jumlah panggilan servis yang hampir tidak ada, truk ini memiliki penghematan bahan bakar dan keandalan yang unggul.

Sleep Country menggunakan truk Hino secara eksklusif, dan telah membeli lebih dari 40 buah truk Hino berkabin konvensional secara nasional. Saya suka truk ini, dan saya sudah menstandarkan seluruh armada di seluruh wilayah.

Setelah memberi truk terbaru untuk kantor wilayah Barat, pengemudi yang awalnya tidak terbiasa dengan produk-produk Hino yang baru. Truk ini sekarang menjadi truk pilihan untuk dikemudikan. Dari sudut pandang keamanan, pengemudi kami melaporkan bahwa terdapat sedikit titik-titik buta (blind spot) berkat adanya pandangan panorama kabin, dan tempat duduk pengemudi cukup nyaman dan cukup luas untuk mengakomodasi semua bentuk badan.

Saya yakin bahwa armada nasional truk Hino kami adalah pilihan yang sempurna untuk kebutuhan bisnis Sleep Country. Saya akan bangga merekomendasikan Hino kepada semua orang.”



**Tn. Dave Atkinson**  
Manajer Operasi, Kanada Timur



# Poin Penting Pengoperasian Truk di Lingkungan Gurun Pasir.

**Takeshi Kumeda**

Mantan Manajer, Grup Timur-Tengah, Eropa & Afrika  
Departemen Servis Daerah Divisi Servis Luar Negeri.



“Truk yang dioperasikan di daerah gurun pasir Timur Tengah kontak dengan partikel pasir yang begitu halus sehingga pasir dapat terbawa di alur tapak ban. Partikel serbuk-halus ini dapat terisap ke dalam truk dan menyumbat pembersih udara. Pembersih udara yang tersumbat akan menurunkan jumlah aliran udara ke mesin, yang tidak hanya akan menurunkan efisiensi dan output daya mesin, tetapi juga akan meningkatkan jumlah asap hitam dalam emisinya. Jika dibiarkan tanpa pengawasan, hal tersebut pada akhirnya bisa menyebabkan kerusakan permanen pada mesin. Pemeriksaan berkala pada pembersih udara Anda dengan menggunakan indikator debu dan membersihkan atau mengganti filter, sesuai kebutuhan, akan membantu mencegah kerusakan sebelum hal tersebut terjadi dan akan memperpanjang masa pakai kendaraan Anda.”

“Selama tugas saya di Timur Tengah, Saya secara umum bertanggung jawab atas negara-negara seperti Uni Emirat Arab, Oman dan Arab Saudi, di mana pasirnya mengandung air karena daerah gurun pasirnya dekat

dengan pantai. Ini berarti bahwa ketika truk dikemudikan ke daerah-daerah tersebut, pasir lembab di bawah ban akan membentuk gumpalan keras yang akan mengakibatkan permukaan jalan bergelombang. Truk yang dikemudikan di atas permukaan jalan jenis ini dalam jangka waktu yang lama dapat mengakibatkan masalah pada suspensi. Mengemudi di atas jalan tersebut dalam jangka waktu yang lama dapat menyebabkan kerusakan pada ban Anda. Konon, operator truk dapat mengurangi kerusakan yang serius pada suspensi dan ban truk mereka dengan melakukan pemeliharaan harian maupun berkala, serta mematuhi cara mengemudi yang benar, yang dianjurkan dalam Panduan Pemilik.”

“Lingkungan gurun pasir jelas-jelas berat bagi truk. Namun, truk Hino telah dirancang dengan memerhatikan kualitas, jadi truk ini mampu mengantarkan muatan meskipun dalam kondisi yang sangat berat. Saya yakin bahwa melakukan pemeliharaan harian yang benar akan membuat truk Hino terus memenuhi harapan Anda.”

## Diharapkan Kontribusi dari Para Pembaca

Kami akan meluncurkan kontes foto yang dimulai dalam terbitan HINO Cares berikutnya. Para pembaca diundang untuk mengirimkan foto sesuai dengan tema khusus.

Temanya adalah **“Perjalanan Favorit Saya.”** Beserta foto yang Anda kirimkan, tolong ceritakan pada kami mengapa Anda menyukai perjalanan tersebut. Pemenang akan dihadiah bingkisan kecil.

Hasil lomba foto akan diumumkan pada edisi #26 yang akan hadir pada akhir pertengahan 2015.

**Batas waktu: 31 Maret 2015 (Waktu Jepang)**

Silakan kirim foto Anda ke [marketing@hino.co.jp](mailto:marketing@hino.co.jp)

\* Ukuran berkas tidak boleh lebih dari 10 MB.

Untuk pengiriman lewat surat, silakan kirim foto Anda ke alamat berikut ini:

**HINO Cares Photo Contest /  
Marketing Group Overseas Planning Div.  
Hino Motors, Ltd.**

**3-1-1, Hino-dai, Hino-shi, Tokyo 191-8660, Japan**

Bersama dengan yang Anda kirimkan, mohon sertakan nama lengkap, alamat, nomor telepon, alamat email Anda, dan komentar singkat mengenai truk Anda.



**Kami menunggu kabar dari Anda!**



Hino Motors, Ltd.  
3-1-1 Hinodai, Hino-shi, Tokyo, 191-8660, Japan



Untuk membaca majalah HINO Cares secara online, pindai kode QR ini menggunakan smartphone atau akses [http://www.hino-global.com/about\\_us/hino\\_magazines/](http://www.hino-global.com/about_us/hino_magazines/)