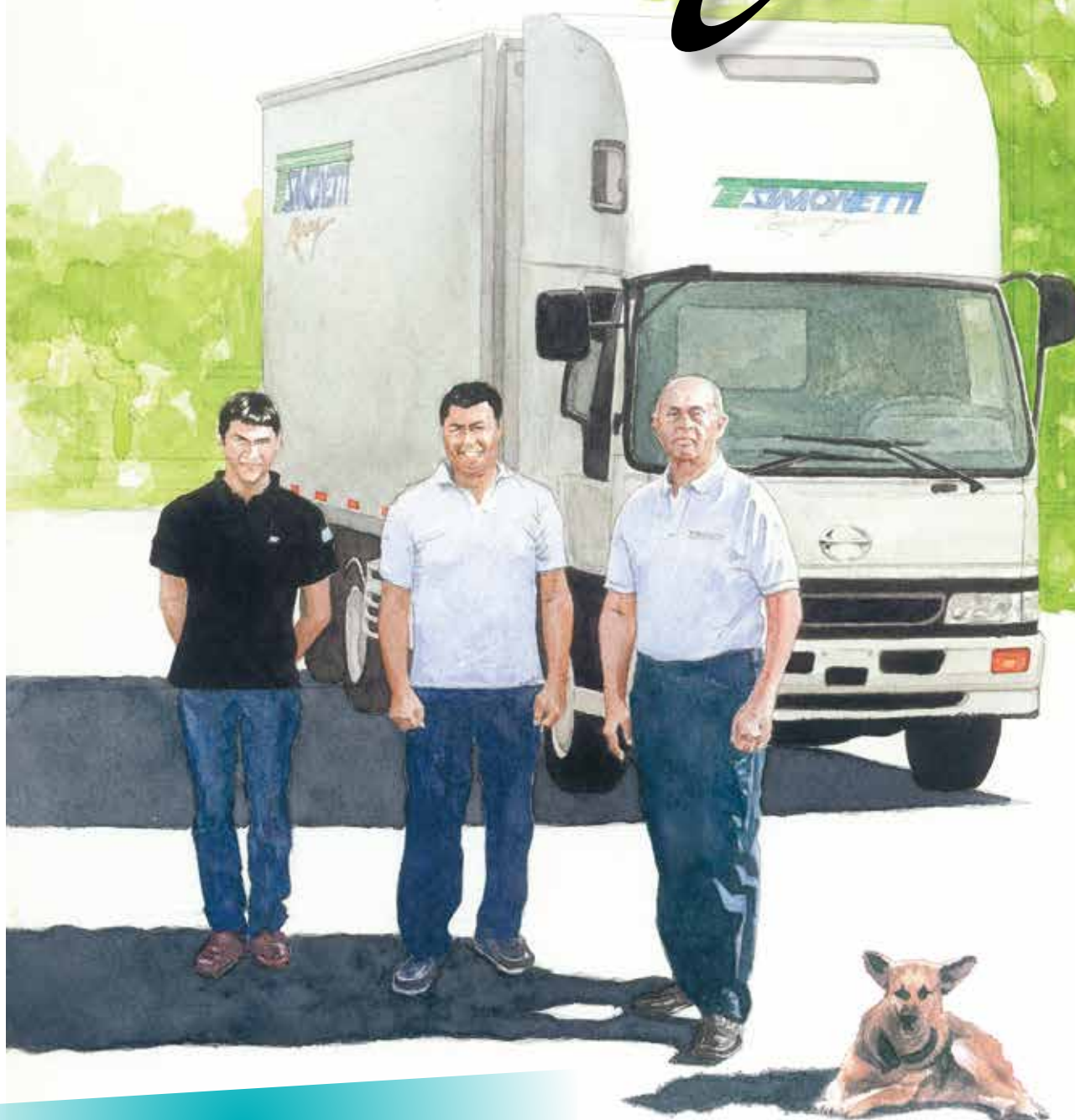


HINO

Marca Global para todos los Clientes

Cares



Nueva Serie: Cool Japan— acerca del País de Origen de Hino

Hino es una marca global que nació en Japón. ¿Qué tipo de lugar es la nación que dio origen a la filosofía “Cliente en Primer Lugar” de Hino? A partir de esta edición nos gustaría presentarles la cultura, características naturales y espíritu de Japón.

Ilustración: Simonetti, Chile, entrevista en la página 2.



Los camiones Hino continuarán satisfaciendo las expectativas de nuestros clientes mientras se realicen las inspecciones diarias y el mantenimiento periódico.



Los camiones, la columna vertebral de la logística mundial, representan los “activos vivos” de nuestros clientes. Precisamente por este motivo, cada camión debe garantizar un nivel de calidad que satisfaga enteramente las expectativas de los clientes. Sin ninguna excepción, los camiones deben ofrecer economía de combustible que permita eficiencia financiera, durabilidad que los permita operar con un tiempo mínimo de inactividad, rendimiento de conducción que asegure la operación de los camiones según las especificaciones del diseño, y seguridad impecable.

Los camiones Hino son la encarnación de la calidad y fiabilidad de clase mundial. A condición de que se sujeten al mantenimiento periódico, ellos continuarán proporcionando todo su potencial durante años.

Hino Chile es responsable en proveer Soporte Total a Simonetti y otros clientes chilenos.



Se puede ver las montañas de los Andes desde Santiago.



Transportes Simonetti está situada en Santiago.

Estudio de caso de mantenimiento: Santiago, Chile



Sr. Jorge Hernan Simonetti
Segundo presidente de la empresa.



1: Un vistazo en la cabina nos muestra que la empresa ha dado mucha atención a este camión. 2: Tres generaciones, de abuelo a nieto, trabajan en la empresa. 3: El camión Hino de la empresa parece nuevo.



Transportes Simonetti en Chile es una empresa propietaria de camiones Hino que sabe cómo obtener lo mejor de sus camiones. Gracias a las inspecciones diarias y a la práctica de la empresa de siempre utilizar piezas genuinas para los reemplazos, uno de los camiones registró 1,12 millón de kilómetros en su cuentakilómetros en el tiempo de revisión del motor—y el camión todavía estaba fuerte. Se puede ver que se ha realizado muy bien el mantenimiento. De hecho, todavía no se requiere reemplazar su carburador.

Nos gustaría de transcribir algunas palabras del presidente de la empresa, Sr. Jorge Hernan Simonetti.

“Nuestra empresa transporta alimentos congelados y medicamentos para supermercados, tiendas de conveniencia y farmacias en todo el Chile. De los camiones que poseemos, tres son de Hino.

Sus camiones recorren entre 4.000 y 5.000 km cada viaje.

Uno de ellos fue comprado en 1998, y todavía se mantiene fuerte. Los conductores de otras empresas se acercan de nosotros cuando estamos conduciendo un camión Hino y observan, ‘¡Qué camión hermoso!’.

También es ampliamente conocido que los camiones Hino no se averían con frecuencia. Conozco un conductor que está con su cuarto nuevo camión ahora, y él sabe que yo todavía estoy conduciendo el mismo Hino. Una vez comentó, ‘¿Todavía no ha cambiado su camión? ¿Todavía está con aquel camión viejo?’ Pero nuestro Hino no ha cambiado en nada—todavía se mantiene hermoso. Pretendo comprar mi próximo camión de Hino—mientras no tenga idea de cuándo pueda ser, porque un camión Hino puede durar otros 30 años. Esto muestra cuán superior es la calidad de Hino. Si usted utiliza piezas genuinas, aún las piezas pequeñas son muy robustas. Nosotros conducimos estos camiones Hino por todo el Chile, y me alegraría saber que esto pudiera servir como una publicidad para Hino.”



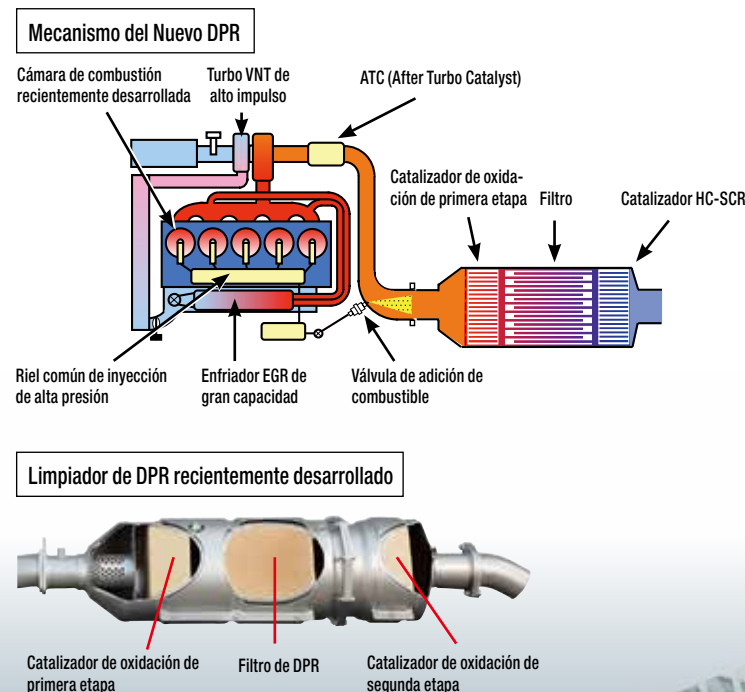
Hino se compromete a continuar estableciendo estándares mundiales para satisfacer las expectativas de sus clientes.

“Puedo decir con orgullo que las tecnologías de Hino en las áreas de eficiencia de combustible, reducción de emisiones y extensión de vida de servicio están entre las mejores del mundo”, dijo Kazuyuki Baba, Gerente General de la División de Ingeniería de Motores de Hino. En verdad, los productos de Hino están repletos de tecnologías avanzadas que permiten al Sr. Baba hacer esas declaraciones con confianza.

Los motores diesel tienen buena eficiencia térmica por naturaleza, y los vehículos diesel tienen el beneficio de consumir menos combustible en comparación con los vehículos de gasolina. Menos consumo de combustible significa menos emisiones CO₂ totales. Los motores diesel se equipan adecuadamente para impulsar camiones-vehículos que deben actuar durante largos períodos de tiempo, ya que ellos forman la columna vertebral de las operaciones logísticas en todo el mundo. Sin embargo, los motores diesel han enfrentado muchos retos para reducir las emisiones de óxidos de nitrógeno (NOx) y materias en partículas (PM),

las cuales causan la contaminación atmosférica. Mientras los ingenieros han sido capaces de reducir estos componentes dañinos dramáticamente de las emisiones de motores de gasolina estándares con el uso de catalizadores de tres vías, generalmente este tipo de mecanismo requiere que se opere el motor dentro de una gama estrecha de una relación aire-combustible, lo que es impracticable en motores diesel, que funcionan con exceso de aire. En consecuencia, los desarrolladores han tenido que innovar tecnologías para reducir las emisiones de NOx y PM de motores diesel.

En 2003, Hino desarrolló el sistema Diesel Particulate Active Reduction (DPR), el primer sistema del mundo en reducir dramáticamente las emisiones PM en vehículos comerciales. Sin embargo, el compromiso de Hino no termina ahí. Actualmente, el método corriente para reducir los gases de emisión (NOx) de vehículos comerciales es el sistema SCR (Selective Catalytic Reduction) a base de urea. Esto se basa en el principio de que el amonio (NH₃) reacciona químicamente con el NOx para producir nitrógeno y agua—el mismo principio utilizado en los sistemas de tratamiento de gases de emisión para centrales termoeléctricas e instalaciones similares. Sin embargo, el gran tamaño de los sistemas SRC



a base de urea no se adapta a los camiones de servicio liviano y mediano, a lo que se suma la dificultad de utilizar el sistema en regiones que no tienen una infraestructura de suministro de urea acuosa.

Para superar estas cuestiones, Hino desarrolló el Nuevo DPR, el primer sistema del mundo en reducir las emisiones de NOx y PM utilizando el combustible (aceite ligero) del propio vehículo como el agente reductor, sin la necesidad de urea acuosa. Esta tecnología de catalizador revolucionaria no sólo elimina la inconveniencia de tener que parar para rellenar la urea acuosa, sino también provee ventajas económicas únicas. El sistema es compacto y ligero, lo que significa que es adaptable al espacio y a las limitaciones de masa de una gran variedad de carrocerías de camiones de servicio liviano y mediano, proveyendo así un valor comercial excelente.

En 2014, la innovación y logros tecnológicos del nuevo sistema de reducción de gases de emisión DPR de Hino fueron reconocidos por cinco prestigiosos premios en Japón, incluyendo el Premio del Ministro de la Economía, Comercio e Industria por la Sociedad de Japón para la Promoción de la Industria de Maquinaria.

No que decir tiene, estas tecnologías de Hino no fueron desarrolladas en un día. El origen del Nuevo DPR remonta a cerca de 25 años atrás, cuando empezaron su investigación y desarrollo sobre la base de la visión que los futuros motores diesel requerirían tecnologías de catalizador para la reducción de emisiones. Esta tecnología no hubiera sido posible sin la perseverancia y pasión de Hino para enfrentar desafíos difíciles.

Se han alcanzado innumerables hitos basados en la filosofía de desarrollo proactivo de Hino. Las innovaciones en tecnología de economía de combustible incluyen el núcleo del enfriador EGR (Exhaust Gas Recirculation) de alta presión con pérdida de baja presión, que produce una recirculación de gases de escape (EGR) con refrigeración de gran volumen; una válvula EGR de gran capacidad; y un embrague de ventilador controlado electrónicamente que reduce la pérdida de energía en el accionamiento del ventilador. Tales tecnologías extienden las



vidas de servicio de los motores, gracias a las tecnologías de optimización de la temperatura de agua y del aceite del motor incorporadas en los sistemas de reducción de consumo de aceite. De hecho, hay muchas otras tecnologías que nos gustaría presentar a nuestros lectores, lo que haremos unas cuantas veces en las futuras ediciones de esta revista.

Deseamos transmitir un mensaje del Sr. Baba a nuestros clientes de todo el mundo:

“Nuestros desarrolladores de motores sólo fueron capaces de superar los difíciles desafíos encontrados gracias a la confianza y expectativas de nuestros clientes en Hino. Creo que la demanda de emisiones más bajas, mejor eficiencia de combustible, mayor potencia y mejor fiabilidad continuarán creciendo, y nosotros en Hino haremos todos los esfuerzos posibles para responder a la confianza y expectativas de nuestros clientes. Esperen grandes cosas de Hino a medida que avanzamos hacia el futuro.”



Kazuyuki Baba

Gerente General
División de Ingeniería de Motores

Mientras esta pasión exista entre los desarrolladores, las tecnologías de Hino continuarán expandiendo la vanguardia de la innovación.



Archivo 1: *Washoku*

¿Qué tan bien conoce a Japón, el lugar de nacimiento de Hino Motors? Les presentaremos varios aspectos de la cultura japonesa en un esfuerzo para ofrecer a los lectores una oportunidad de conocer mejor a nuestro país. En nuestro primer artículo en esta serie, vamos a destacar la cocina japonesa, o “washoku”.



Sushi es uno de los principales platos de Japón, preparado con pescados y mariscos frescos colocados sobre arroz al vinagre.

Japón es un archipiélago que se extiende por una larga distancia de norte a sur, con cuatro estaciones bien definidas anualmente. La tierra ha sido bendecida por abundantes regalos de la naturaleza, y la cocina que se originó aquí viene siendo cultivada a lo largo de los siglos, reteniendo fuertes lazos con la naturaleza. En general el pueblo japonés tiene gran respeto por la naturaleza, y ha desarrollado técnicas de preparación de comida con mucha perspicacia, que realmente resaltan sus ingredientes, particularmente con respecto a los gustos y sabores que solo se pueden disfrutar “en la temporada”. En diciembre de 2013, en la 8ª Conferencia Intergubernamental realizada en Baku, Azerbaiyán,

el “Washoku: cultura alimentaria tradicional japonesa” ha sido registrado como un patrimonio cultural inmaterial por UNESCO, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. En su decisión, la UNESCO declaró que “el washoku está asociado al espíritu esencial de respeto por la naturaleza, y ha sido transmitido a través de las generaciones como una costumbre social tradicional”.

¿Qué es específicamente el washoku? Se lo describe en detalle en la información de referencia ofrecida por el gobierno japonés en la solicitud para la condición de patrimonio cultural inmaterial, y nos gustaría de citar un extracto de tal información aquí.

■ *Características del Washoku*

1 Gama diversa de ingredientes frescos y respecto por su naturaleza intrínseca

El archipiélago japonés se extiende por una larga distancia de norte a sur, abarcando una gran variedad de entornos geográficos que incluyen el océano, montañas y campos. Como tal, cada región utiliza una gama diversa de ingredientes que son únicos de la región. Además, las técnicas y utensilios de preparación de comida han sido altamente desarrollados para la finalidad de sacar el mejor de las propiedades intrínsecas de los ingredientes.

2 Cocina saludable y nutricionalmente balanceada

Se dice que el estilo de comer japonés, que se basa en la idea de “una sopa y tres platos de verduras”, provee el balance nutricional ideal. Además, la aplicación ingeniosa de “umami” (el quinto sabor) ha resultado en una dieta que hace menos uso de grasas animales, ayudando a prolongar la esperanza de vida local y a prevenir la obesidad entre la población japonesa.

3 Las comidas son una expresión de la belleza de la naturaleza y del cambio de estaciones

Otra característica es que la belleza de la naturaleza y el cambio de estaciones se expresan en el washoku. A menudo, la comida se decora con flores y hojas de temporada, y se sirve con platos y utensilios peculiares de la estación como una manera de apreciar totalmente la temporada del año.

(El texto arriba fue extraído del sitio web del Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Pesquería de Japón.)

El cuidadoso discernimiento que se toma en cómo se puede sacar el máximo provecho de cada ingrediente estacional, la búsqueda del balance nutricional ideal, la atención que se toma en la estética, y el espíritu de fomentar los vínculos dentro de la comunidad o de la familia por medio de la compartición de comidas... ¿Sería exagerado decir que el compromiso de Hino en fabricar productos de calidad que son adecuados a cada región individual del mundo comparte elementos comunes con este espíritu de buscar el mejor en la cocina?

4 Estrecha relación con celebraciones y eventos anuales, tales como las fiestas de Año Nuevo

La cocina japonesa ha sido desarrollada a través de una estrecha relación con las celebraciones y eventos anuales. En una ocasión en donde las personas pueden dedicar su tiempo juntas, que es un regalo de la naturaleza, las comidas desempeñaron un papel importante en profundizar los vínculos entre los miembros de la familia y de la comunidad.

La comida se presenta de una manera que exprese la belleza de la naturaleza y los colores de las diferentes temporadas.



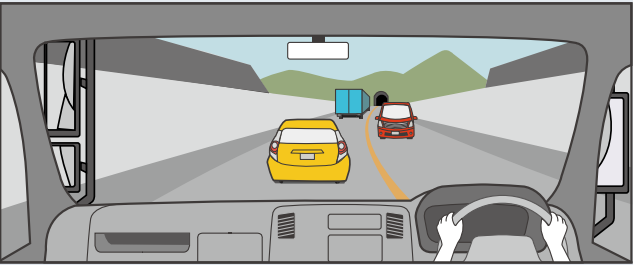
“Katsura muki” es una manera de cortar daikon (rábano japonés) sin mover la hoja del cuchillo, sino girando el daikon contra la hoja del cuchillo. Esto permite que el chef corte el daikon da manera muy delgada, sin arruinar su textura.



Técnicas de conducción para evitar situaciones peligrosas:
Mantenga la distancia para prevenir colisiones por alcance.

Los camiones desempeñan un papel crítico en logística. Una de las responsabilidades de los conductores de camiones es evitar causar accidentes y realizar una conducción segura de forma continua. Nuestro objetivo es hacer todo lo posible para contribuir a su seguridad de conducción. Es por eso que estamos lanzando la serie “Técnicas básicas para una conducción segura” en esta edición.

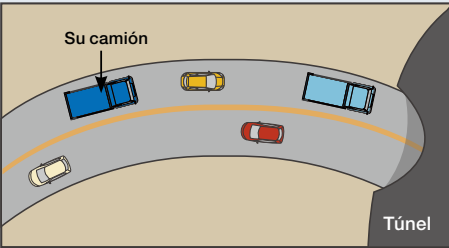
Supongamos que usted esté conduciendo un camión en una carretera de dos carriles con un carril en cada sentido. Hay un coche delante de usted, y hay un camión de servicio pesado delante del coche. A cierta distancia adelante, usted ve la entrada de un túnel. En esta situación, ¿qué tipos de peligros puede prever?



Como los conductores de camiones tienen una vista mayor de sus alrededores, ellos tienden a no mantener una distancia suficiente del vehículo delante de ellos. Lo que es más, cuando hay un camión de servicio pesado adelante, su atención va al camión mayor, y ellos tienden a descuidar del coche. Si ellos conducen muy cerca del coche delante de ellos, una desaceleración repentina del coche puede causar una colisión

por alcance si el conductor del camión no lo percibe de inmediato. Además, considere el hecho de que el ambiente se oscurece en un túnel y el campo de visión del conductor se estrecha. Dentro de un túnel, la mayoría de los conductores tienden a sacar el pie del acelerador y desacelerar. Esto, a su vez, crea una congestión que, nuevamente, si los conductores tardan a percibir, puede resultar en una colisión por alcance.

¿Cómo, entonces, usted puede evitar estos peligros? La primera cosa que se debe tener en cuenta es aumentar la distancia entre usted y el vehículo adelante, manteniendo sus ojos en la carretera. Al hacer esto, aunque el vehículo adelante desacelerara o parara repentinamente, usted tendría más posibilidad de evitar una colisión. También debe tener siempre



en cuenta que el coche delante de usted reducirá su velocidad dentro de un túnel.

En estos datos de Japón para 2013, se puede ver que aproximadamente 50% de los accidentes causados por vehículos de transporte de servicio mediano y pesado son colisiones por alcance. En la Tabla 1 se puede ver que este porcentaje es alto en comparación con los coches. En la Tabla 2 se muestra el porcentaje de accidentes fatales entre todas las colisiones por alcance. El porcentaje de colisiones por alcance involucrando vehículos de transporte de servicio mediano y pesado que resultaron en una fatalidad fue 10 veces más alto que el porcentaje para coches. Esto muestra claramente que las colisiones por alcance causadas por vehículos de transporte de servicio mediano y pesado pueden ocasionar accidentes graves. Esto no es una historia de tierras lejanas. La tragedia causada por colisiones por alcance ocurre igualmente en cualquier país.

Tome la distancia suficiente y observe cuidadosamente el comportamiento del vehículo delante del suyo. Es una cosa muy sencilla. Esperamos que, a partir de hoy, usted empezará a prestar más atención a la conducción segura, de manera que pueda conseguir su mejor rendimiento.

Tabla 1: Accidentes clasificados por categoría y responsable principal (vehículos de transporte de servicio mediano y pesado, coches)
Número de accidentes (2012)

		Coches		Vehículos de transporte de servicio mediano y pesado	
		Número de accidentes	Porcentaje de todos los accidentes	Número de accidentes	Porcentaje de todos los accidentes
Vehículo-persona		30.694	9,5%	1.514	6,3%
Vehículo-vehículo	Colisión frontal	6.342	2,0%	378	1,6%
	Colisión por alcance	116.739	36,2%	12.162	50,4%
	Colisión frontal en esquina	79.769	24,7%	2.483	10,3%
	Al girar a la derecha	29.173	9,0%	1.307	5,4%
	Al girar a la izquierda	16.834	5,2%	1.422	5,9%
Otros		36.222	11,2%	4.530	18,8%
Vehículo en solitario		6.954	2,2%	358	1,5%
Tren		15	0,0%	0	0,0%
Total		322.742	100,0%	24.154	100,0%

Tabla 2: Fatalidades en colisiones por alcance (2012)

	Número de colisiones por alcance fatales	Número de colisiones por alcance	Porcentaje
Vehículos de transporte de servicio mediano y pesado	87	12.162	0,72%
Coches	70	116.739	0,06%

*Datos de referencia para Japón. Cortesía de la documentación del Centro de Análisis de Accidentes de Tráfico de 2013

Sr. Akhilesh Chauhan
Director de Finanzas,
Coca-Cola and Co., Yemen



“Nuestra empresa es una filial de Coca-Cola International. Fabricamos y distribuimos una gran variedad de productos de Coca-Cola, sobre todo Coca-Cola, Fanta y Sprite. Abarcamos todo el Yemen y tenemos centros de distribución en las principales ciudades de Yemen. Nosotros utilizamos 100 camiones en estos centros, de los cuales operamos un total de 18 camiones HINO500 y HINO300. Actualmente, estamos haciendo un pedido de más 19 camiones y, por lo tanto, tendremos 37 camiones Hino en nuestra flota. Poseemos camiones de otras marcas, pero la proporción de los camiones Hino está creciendo en nuestra flota. Cuando compramos nuestros primeros camiones Hino, nuestro objetivo era ver cómo ellos se integrarían en nuestras operaciones en comparación con los camiones de otros fabricantes. Un año más tarde, se hizo evidente que la calidad era superior a las otras marcas. Ellos tienen buena eficiencia de combustible y buen rendimiento en carretera, además de ser muy fáciles de mantener. También estamos muy contentos con los servicios postventa que acompañan los camiones, en particular la oportunidad de hablar directamente con el personal de nuestro concesionario, Sana'a Hino. Cuando uno mira las normas industriales en el mercado yemení, los servicios de soporte de Hino se destacan sobre cualquier otro servicio disponible aquí. Como los camiones Hino son muy eficientes en términos de consumo de combustible y costos de mantenimiento, ellos han generado un gran impacto en la rentabilidad de nuestra empresa como un todo. Debo señalar también que sus piezas de repuesto son muy durables.”

Los servicios de Hino en Yemen se destacan sobre los demás.



Actualmente la empresa opera 18 camiones Hino, y continúa aumentando el número de camiones Hino en su flota todos los años.



Los camiones Hino rojos de la empresa son una vista familiar en las ciudades.

Sr. Raidan al Hakimi /
Director de Flota



estaba a cargo de los servicios postventa de Hino. Toyota tiene muchas filiales de servicio en todo el Yemen, y como nuestros negocios abarcan todo el Yemen, es una gran ventaja para nosotros tener acceso a las filiales de servicio en muchas partes del país. Los camiones Hino superaran nuestras expectativas desde que empezamos a operarlos. Tienen motores

“Hino ha sido un nombre muy conocido y respetable en Yemen por muchos años. Hemos escuchado historias acerca de cómo los camiones Hino comprados en los años 1970 todavía funcionan bien. Yo soy el responsable por todos los coches y camiones en uso en nuestra empresa, y ya había escuchado muchas cosas buenas acerca de Hino, incluso antes de empezar a comprarlos. También sabía que AMTC

potentes y son más eficientes en lo referente a combustible y aceite. Hino provee mejor servicio postventa y, cualquiera que sea el problema, el personal lo trata de inmediato. En consecuencia, pretendemos comprar más camiones Hino en el futuro, y esperamos establecer una buena relación con Hino.”

Sr. Saleh Kamel / Conductor



“Los camiones Hino son excelentes. Ellos son los mejores de todos los camiones que he conducido en el pasado, tanto en función de carga como del rendimiento en carretera. Me encanta todo en ellos y no puedo imaginar nada que no me complace. Disfruto mucho la experiencia de conducir un camión así.”

“Hino es el secreto de nuestro éxito.”

Ozone, un grupo de servicio de recogida de residuos y limpieza en Marruecos, ha estado utilizando camiones Hino desde 2011. Teniendo en cuenta las muchas ventajas ofrecidas por Hino, Ozone está 100 por ciento satisfecha con su elección.

Fundada en 2010, Ozone opera en 25 áreas en todo el Marruecos y emplea más de 3.200 personas actualmente. Cuando Ozone compró su primer Hino en 2011, Ozone eligió camiones Hino de 3,5 y 5,5 toneladas. Más tarde, Ozone también adquirió camiones Hino de 8,5 toneladas, y dentro de algunos meses, la flota de camiones Hino de Ozone creció hasta alcanzar el número actual de 30 vehículos de una flota total de 500 camiones. De hecho, Ozone ya no considera la compra de camiones de 3,5 a 8,5 toneladas de otros fabricantes.

Ventajas Incomparables

Hay argumentos convincentes a favor de los camiones Hino: “Los camiones Hino de 3,5 a 5,5 toneladas son altamente eficientes en áreas estrechas, que son inaccesibles para camiones grandes, tal como en la Medina de Fez donde operamos”, observó el Sr. Aziz Badraoui, CEO de Ozone. Los camiones Hino de 8,5 toneladas también tienen sus ventajas: “Un camión Hino de 8,5 toneladas puede transportar 5 a 6 metros cúbicos de residuos. Su capacidad es impresionante.”

El elogio del Sr. Badraoui puede atribuirse a la robustez de los camiones Hino. Aparte de su capacidad de transportar cargas pesadas, los camiones Hino han probado su capacidad cuando afrontados con muchos otros desafíos: “Nuestros camiones normalmente se sujetan a condiciones extremas. Ellos operan en suelos irregulares y se utilizan intensamente con poco tiempo de inactividad. Sin embargo, aún bajo estas condiciones difíciles, los productos Hino permanecen altamente eficientes.”



Sr. Aziz Badraoui
CEO de Ozone, Marruecos

El Sr. Badraoui toma una caja de cambios extraordinariamente resistente de los camiones Hino como un ejemplo: Ozone no ha reemplazado una única caja de cambios en cualquiera de sus camiones Hino por tres años.

¡No se deja el diseño atrás!

Además de su robustez, los productos Hino se destacan en su apariencia visual. “El diseño podría parecer un aspecto secundario para los camiones de recogida de residuos”, observó el Sr. Badraoui. “Pero cuando competimos por contratos de servicio, cada elemento es vital para asegurar el éxito. Y cuando destacamos la apariencia visual de los camiones Hino en nuestras ofertas, eso definitivamente pesa a nuestro favor.

Hino: El Verdadero Significado del Servicio al Cliente

Mientras la robustez y el diseño pueden ser importantes a las capacidades de los camiones, ellos no son garantías de fidelidad del cliente. Lo que ha mantenido Ozone fiel a la marca Hino ha sido la calidad de su servicio. Según el Sr. Badraoui, “Nosotros estamos muy contentos con las condiciones de entrega de los camiones, y también apreciamos la disponibilidad y condiciones de entrega de las piezas de repuesto. Nuestro contrato de mantenimiento con nuestro concesionario Hino local nos provee un buen servicio y óptimas ventajas en costes en los sitios de servicio de Hino en todo el Marruecos.” Los mecánicos de Ozone también se benefician del entrenamiento de servicio dado por los concesionarios Hino, permitiendo que Ozone mantenga sus vehículos en óptimas condiciones. Ozone también recibe entrenamientos acerca de técnicas de conducción segura y de conducción económica. Todos estos programas de entrenamiento dan lugar a la optimización del coste con combustible y neumáticos.

Competitividad Reforzada

Los puntos fuertes de Hino ofrecen a Ozone una significativa ventaja competitiva: “Estos vehículos nos permiten optimizar los costes con nuestras compras y operaciones que, a su vez, fortalecen nuestra competitividad en licitaciones y asegura la satisfacción del cliente”, dijo el Sr. Badraoui. “De hecho, la ventaja que obtenemos de los camiones Hino es tan significativa que esto por sí solo explica nuestro éxito en algunas licitaciones.” En resumen, continuó, “Hino es el secreto de nuestro éxito.”

No hay dudas de que este éxito ha provocado una envidia entre los competidores de Ozone, y algunos ya empezaron a imitar la receta de Ozone pasando a adquirir camiones Hino. Sin embargo, el Sr. Badraoui no parece preocuparse: “Esto es bueno para Hino, porque es una marca destacada y merece todo el éxito que obtiene.”

Los camiones Hino son los camiones preferidos para conducir.

“Las llamadas para servicio de emergencia en carretera prácticamente no existen en nuestra flota de camiones Hino. Además del número insignificante de llamadas para servicio de emergencia, los camiones tienen economía de combustible y fiabilidad superiores.

Sleep Country emplea exclusivamente camiones Hino y ha comprado más de 40 camiones Hino con cabina convencional. Me encantan estos camiones y he estandarizado toda la flota en ambos lados de la frontera.

Poco después de las últimas compras de camiones para la oficina regional del oeste, los conductores todavía no estaban familiarizados con los nuevos productos Hino. Ahora, ellos prefieren conducir los camiones Hino. Del punto de vista de seguridad, nuestros conductores reportan que hay muy pocos ángulos muertos gracias a la vista panorámica de la cabina, y el asiento del conductor es cómodo y espacioso lo suficiente para acomodar todos los tipos de cuerpos.

Estoy seguro de que nuestra flota nacional de camiones Hino es la elección perfecta para las necesidades de los negocios de Sleep Country. Siempre recomiendo Hino con orgullo.”



Sr. Dave Atkinson
Director de Operaciones, Este de Canadá

Puntos Clave para la Operación de Camiones en el Desierto.

Takeshi Kumeda

Antiguo Director, Grupo del Oriente Medio, Europa y África
División de Servicios Internacionales del Departamento de Servicios Regionales



“Los camiones que operan en el desierto del Oriente Medio se exponen a partículas de arena tan finas que pueden enredarse en las ranuras de sus huellas digitales. Estas partículas de polvo fino pueden ser aspiradas por la admisión del camión y obstruir el filtro de aire. Un filtro de aire obstruido reducirá la cantidad de flujo de aire al motor, que no sólo disminuirá la eficiencia de combustible y la potencia del motor, sino también aumentará la cantidad de humo negro en las emisiones. Si se deja sin atención, esto puede eventualmente causar un daño permanente del motor. Las verificaciones frecuentes del filtro de aire con un indicador de polvo y la limpieza o reemplazo del filtro, como sea necesario, ayudan a prevenir averías antes que ocurran y extienden la vida de servicio del vehículo.

Durante mi encargo en el Oriente Medio, estaba encargado principalmente de países como EAU, Omán y Arabia Saudita, donde la arena contiene humedad, porque el desierto está cerca de las costas. Esto significa que cuando los camiones eran conducidos en esas áreas,

la arena húmeda en los neumáticos formaban surcos duros que resultaban en superficies de carretera ondulantes. Los camiones conducidos en este tipo de superficie de carretera durante largos períodos de tiempo pueden desarrollar problemas de suspensión. Conducir en estas carreteras durante largos períodos de tiempo puede dañar los neumáticos. Sin embargo, los operadores de camiones pueden reducir fallos graves en las suspensiones y neumáticos de sus camiones por medio del mantenimiento diario y periódico, así como por medio de las prácticas de conducción apropiadas, que se recomiendan en los Manuales del Propietario.

Naturalmente, los entornos desérticos son obviamente rigurosos para los camiones. Sin embargo, los camiones Hino han sido diseñados teniendo en cuenta la calidad, de manera que puedan proporcionar su potencial aún bajo estas condiciones severas. Estoy seguro de que el mantenimiento diario adecuado permitirá los camiones Hino a continuar satisfaciendo sus expectativas.”

¡Se Buscan Contribuciones de los Lectores!

Lanzaremos un concurso de fotografía en la próxima edición de HINO Cares. Los lectores están invitados a enviar fotos de acuerdo con un tema específico.

El tema es “**Mi Carretera Favorita**”. Junto con su foto, nos diga por qué le gusta tal carretera o camino particular. Los vencedores serán obsequiados con un pequeño regalo.

Los resultados del concurso de fotografía se anunciarán en nuestra edición número 26 que saldrá a mediados de 2015.

Fecha límite: 31 de Marzo de 2015 (hora de Japón)

Por favor, envíe sus archivos de fotos para
marketing@hino.co.jp

*Los archivos no deben superar los 10 MB.

Para envío por correo postal, envíe su foto a la siguiente dirección:

**HINO Cares Photo Contest /
Marketing Group Overseas Planning Div.
Hino Motors, Ltd.**

3-1-1, Hino-dai, Hino-shi, Tokyo 191-8660, Japan

Junto con su presentación, incluya su nombre completo, dirección, número de teléfono, dirección de correo electrónico, y un breve comentario acerca de su camión.



¡Esperamos con entusiasmo su contribución !



Hino Motors, Ltd.
3-1-1 Hinodai, Hino-shi, Tokyo, 191-8660, Japan



To read HINO Cares magazines online,
scan this QR code using your smartphone or access
http://www.hino-global.com/about_us/hino_magazines/