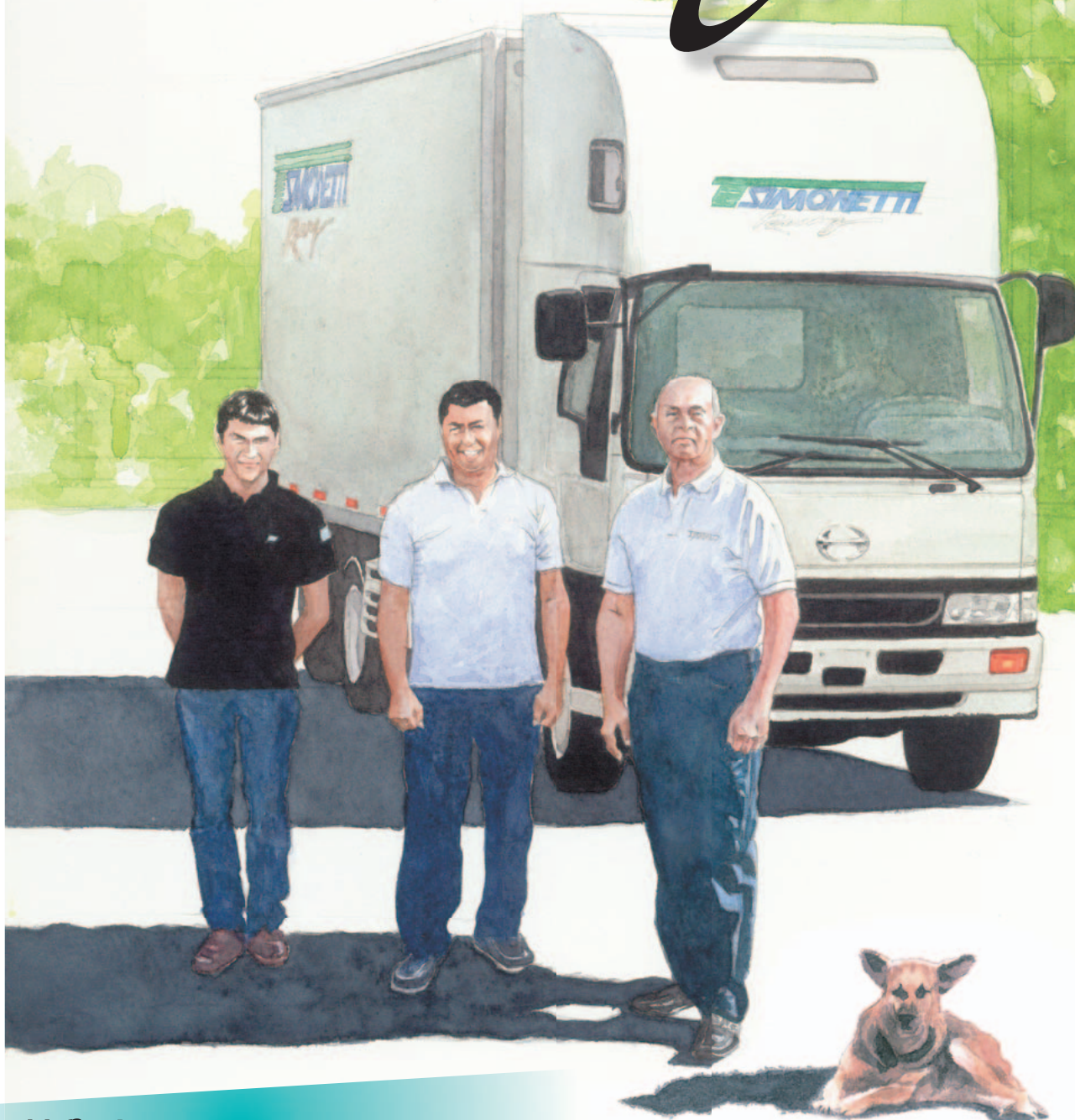


HINO

ตราสินค้าระดับสากลสำหรับลูกค้าทุกคน

Cares



ซีรียใหม่: Cool Japan— เกี่ยวกับบ้านเกิดของฮิโน

ฮิโนเป็นตราสินค้าระดับโลกที่ถือกำเนิดขึ้นในประเทศญี่ปุ่น ประเทศที่ให้กำเนิดปรัชญาของฮิโนที่ว่า “Customer First (ลูกค้าต้องมาก่อน)” เป็นสถานที่แบบไหน? ตั้งแต่บัดนี้เราอยากแนะนำคุณเกี่ยวกับวัฒนธรรม ลักษณะทางธรรมชาติ และจิตวิญญาณของญี่ปุ่น

ภาพประกอบ: Simonetti, ประเทศชิลี, สัมภาษณ์ในหน้า 2



ตราบใดที่มีการตรวจสอบประจำวันและบำรุงรักษาอยู่เป็นระยะๆ รถบรรทุกฮีโน่จะยังคงตอบสนองความคาดหวังของลูกค้าเราได้อย่างต่อเนื่อง

รถบรรทุกกระตุกสันหลังของโลกจิสติกส์, เป็นตัวแทน “สินทรัพย์ที่มีชีวิต” ให้กับลูกค้าของเราได้อย่างแม่นยำ ด้วยเหตุนี้รถบรรทุกทุกคันต้องรับประกันได้ว่ามีคุณภาพที่ได้มาตรฐานอย่างสมบูรณ์แบบตรงตามความคาดหวังของลูกค้า รถบรรทุกต้องเป็นรถที่ประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิง และช่วยลดการะค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยไม่มีข้อบกพร่อง มีความทนทานที่ช่วยให้รถสามารถทำงานได้โดยเกิดข้อผิดพลาดน้อยที่สุด สมรรถนะในการขับเคลื่อนที่สร้างความมั่นใจได้ว่ารถบรรทุกฮีโน่สามารถส่งพลังขับเคลื่อนตามรายละเอียดการออกแบบ และประสิทธิภาพการทำงานที่ปลอดภัยเป็นเลิศ

คุณภาพระดับโลกและความน่าเชื่อถือรวมอยู่ในรถบรรทุก มั่นใจว่าเป็นรถบรรทุกที่ได้รับการบำรุงรักษาเป็นประจำ และจะยังคงมอบศักยภาพที่ดียิ่งอย่างต่อเนื่องอีกนานนับปี

ฮีโน่ซัสเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบให้การสนับสนุนแบบครบวงจรให้กับ Simonetti และลูกค้าชาวชิลีรายอื่นๆ



สามารถมองเห็นเทือกเขาแอนดีได้จากซานติเอโก



Transportes Simonetti ตั้งอยู่ในซานติเอโก เมืองหลวงของประเทศชิลี

กรณีศึกษาเกี่ยวกับการซ่อมบำรุง: ซานติเอโก ประเทศชิลี



คุณ Jorge Hernan Simonetti ประธานบริษัทกลุ่มที่สอง

1: ในห้องคนขับสามารถบอกเราได้ว่า รถบรรทุกของบริษัทคันนี้ได้รับการดูแลเป็นอย่างดี 2: สามชั่วอายุ ตั้งแต่ปู่ถึงหลานชายทำงานอยู่ที่บริษัท 3: รถบรรทุกฮีโน่ เป็นตราสินค้าใหม่ของบริษัท

Transportes Simonetti ในประเทศชิลี เป็นเจ้าของรถบรรทุกฮีโน่ ที่รัฐวิธใช้ประโยชน์สูงสุดจากรถบรรทุกเพราะว่ามีการตรวจสอบประจำวัน รวมถึงนโยบายของบริษัทในการเปลี่ยนอะไหล่ที่เป็นของแท้เท่านั้น รถบรรทุกคันหนึ่งผ่านการใช้งานมาแล้ว 1.12 ล้านกิโลเมตรตามที่ปรากฏบนมาตรวัดระยะทาง ในช่วงที่รถได้รับการยกเครื่องยนต์ใหม่—และรถยังคงอยู่ในสภาพที่แข็งแรงอยู่ เนื่องจากได้รับการบำรุงรักษาเป็นอย่างดี และยังไม่มีความจำเป็นที่จะต้องเปลี่ยนเครื่องยนต์แต่อย่างใด

เราขอหยิบยกย่องคำสั้นๆ จากประธานบริษัท, คุณ Jorge Hernan Simonetti

“บริษัทเราขนส่งอาหารแช่แข็งและผลิตภัณฑ์ยาให้กับซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านสะดวกซื้อ และร้านขายยาทั้งทั่วประเทศชิลี รถบรรทุกที่เราใช้งานปัจจุบันเป็นรถบรรทุกของฮีโน่ 3 คัน “หนึ่งในนั้นซื้อในปี ค.ศ. 1998, และยังคงแข็งแรง คนขับรถบรรทุกจากบริษัทอื่นมักเข้ามาหาเราตอนที่เราจับรถบรรทุกฮีโน่ และพูดว่า

แต่ละเที่ยวรถบรรทุกของพวกเขาเดินทางด้วยระยะทาง 4,000 และ 5,000 กม.

‘มันเป็นรถบรรทุกที่ดูดีมาก’

“นอกจากนี้ ยังเป็นที่รู้กันดีอีกว่ารถบรรทุกฮีโน่ เป็นรถบรรทุกที่ไม่เสียบ่อย ผมรู้จักคนขับทั้งรถบรรทุก ซึ่งปัจจุบันขับทั้งรถบรรทุกคนใหม่ซึ่งเป็นคันที่สี่แล้ว และเขาก็ทราบว่าผมยังคงขับรถบรรทุกของฮีโน่ คันเดิมอยู่ เขาก็ถามผมว่า ‘คุณยังไม่เปลี่ยนรถบรรทุกของคุณหรือ? คุณยังคงขับทั้งรถบรรทุกเก่าๆ อยู่หรือ?’ แต่เมื่อเปรียบเทียบกับแล้ว รถฮีโน่ของเราไม่ได้เสียหายอะไร—มันยังคงดูใหม่ “สำหรับรถบรรทุกคันต่อไป ผมตั้งใจจะสั่งซื้อจากฮีโน่อีก—แต่ยังไม่รู้เลยว่า จะสั่งซื้อเมื่อไหร่ เพราะรถบรรทุกคันนี้อาจจะยังคงอยู่กับเราไปอีก 30 ปี นั่นคือคุณภาพที่ฮีโน่มี ถ้าคุณใช้ชิ้นส่วนอะไหล่แท้ แม้กระทั่งชิ้นส่วนอะไหล่ที่มีขนาดเล็กก็ยังมีประสิทธิภาพมาก

“เราจับรถบรรทุกฮีโน่ ไปทั่วประเทศชิลี และผมจะมีความสุขมากถ้าผมเป็นส่วนหนึ่งในการโฆษณารถบรรทุกให้กับฮีโน่



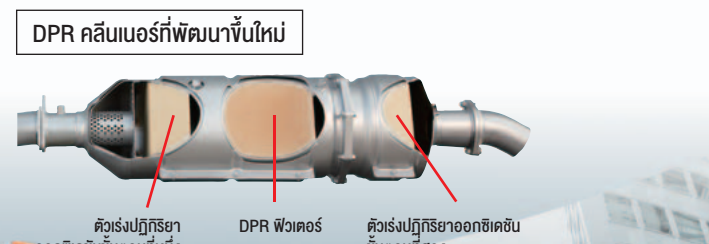
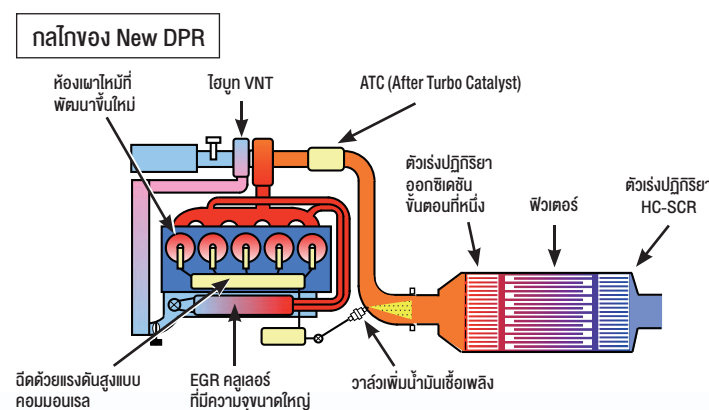
ฮิโนมุ่งมั่นที่จะดำเนินการต่อไปเพื่อกำหนดมาตรฐานโลกขณะที่เราทำงานเพื่อตอบสนองความคาดหวังของลูกค้า

คุณ Kazuyuki Baba, ผู้จัดการทั่วไป ฝ่ายวิศวกรรมเครื่องยนต์ของฮิโน กล่าวว่า “ผมสามารถพูดได้อย่างภูมิใจว่าเทคโนโลยีของฮิโนดีที่สุดในโลก ทั้งเรื่องประสิทธิภาพของน้ำมันเชื้อเพลิงลดการปล่อยของเสีย และการยืดอายุการใช้งาน” อันที่จริงผลิตภัณฑ์ของฮิโนมาพร้อมกับเทคโนโลยีขั้นสูง ซึ่งเป็นเรื่องที่คุณ Baba มักหยิบยกมากล่าวด้วยความมั่นใจ

เครื่องยนต์ดีเซลที่มีประสิทธิภาพเชิงความร้อนที่ดีโดยธรรมชาติ และข้อดีของ ยานพาหนะดีเซลคือ จะสิ้นเปลืองน้ำมันเชื้อเพลิงน้อยกว่าเมื่อเทียบกับรถยนต์ เบนซินที่มีขนาดเท่ากัน การบริโภคน้ำมันเชื้อเพลิงน้อยแปลว่าจะปล่อย CO₂ น้อยตามไปด้วย เครื่องยนต์ดีเซลเหมาะสำหรับรถบรรทุกที่มีพลังแรง ยานพาหนะที่ต้องถูกใช้งานมาเป็นระยะเวลานาน ซึ่งเปรียบเสมือนกระดูกสันหลังของธุรกิจระบบโลจิสติกส์ทั่วโลก อย่างไรก็ตาม เครื่องยนต์ดีเซลได้เผชิญกับความท้าทายมาอย่างยาวนานในการลดการปล่อยก๊าซไนโตรเจนออกไซด์ (NOx) และฝุ่นละออง (PM) ซึ่งทั้งสองสิ่งนี้คือปัจจัยที่ก่อให้เกิดมลพิษ ทางอากาศ ในขณะที่วิศวกรสามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซที่เป็นอันตรายจากเครื่องยนต์ด้วยเครื่องฟอกไอเสียเชิงเร่งปฏิกิริยา 3 ทาง (three-way catalysts) กลไกประเภทนี้ต้องอาศัยการทำงานของ

เครื่องยนต์แบบ narrow band ของอัตราส่วนผสมระหว่างอากาศและเชื้อเพลิง (air-fuel ratios) ซึ่งสิ่งเหล่านี้ไม่สามารถใช้งานได้กับเครื่องยนต์ดีเซลที่ทำงานโดยการใช้อากาศส่วนเกิน (excess air) ซึ่งจากผลดังกล่าวมา ทำให้ผู้พัฒนาต้องคิดค้นเทคโนโลยีที่แตกต่างออกไปในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซ NOx และ PM ในเครื่องยนต์ดีเซล .

ในปี ค.ศ. 2003 ฮิโนได้พัฒนาระบบ Diesel Particulate Active Reduction (DPR) ขึ้นมา ซึ่งนับเป็นครั้งแรกในโลกที่ได้รับการคิดค้นการลดปริมาณการปล่อย PM ให้กับยานยนต์ดีเซล แต่สิ่งที่ฮิโนมุ่งมั่นไม่ได้หยุดแค่นั้น วิธีการที่ใช้กันในการลดการปล่อยก๊าซ NOx จากยานพาหนะเพื่อธุรกิจคือ ระบบ urea SCR (Selective Catalytic Reduction) ซึ่งอ้างอิงจากทฤษฎีที่ว่า แอมโมเนีย (NH₃) จะทำปฏิกิริยาทางเคมีกับ NOx ในการผลิตไนโตรเจนและน้ำ—เป็นหลักการเดียวกันกับที่ใช้ในระบบบำบัดก๊าซในโรงไฟฟ้าที่มีระบบการดูดความร้อนแบบอิเล็กทรอนิกส์ (เทอร์โมอิเล็กทริก) อย่างไรก็ตาม ขนาดของระบบ urea SRC ยังไม่เหมาะกับรถบรรทุกขนาดเล็กและขนาดกลาง นอกจากนี้ยังมีปัญหาเรื่องความยากลำบากในการใช้งานในพื้นที่จำกัดพื้นจากระบบขนส่งแอมโมเนียเหลว (aqueous urea) อีกด้วย

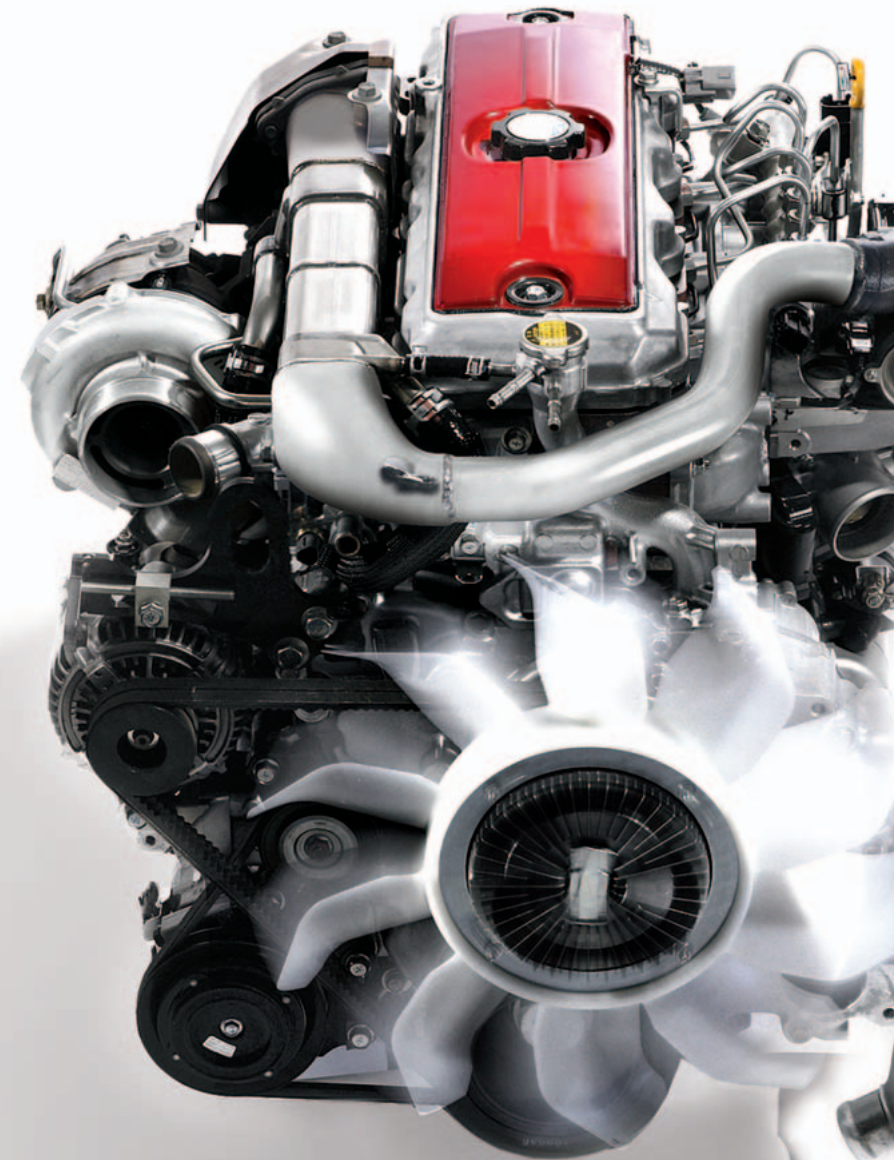


เพื่อที่จะก้าวข้ามอุปสรรคดังกล่าว ฮิโนได้พัฒนาระบบ New DPR ซึ่งเป็นระบบแรกของโลกที่ใช้พลังงานจากตัวยานยนต์เอง (น้ำมันดิบที่มีความหนาแน่นน้อย) เป็นตัวลดก๊าซ NOx และ PM โดยไม่จำเป็นต้องพึ่งแอมโมเนียเหลว เทคโนโลยีในการพัฒนาตัวเร่งปฏิกิริยาไม่เพียงแต่จัดความยุ่งยากในการต้องหยุดรถเพื่อเติมแอมโมเนียเหลวเท่านั้น แต่ยังช่วยเพิ่มข้อได้เปรียบทางเศรษฐกิจที่มากขึ้น ระบบใหม่นี้ยังมีความกะทัดรัดและน้ำหนักเบา ซึ่งหมายความว่าสามารถใช้ได้แม้อยู่ภายใต้ข้อจำกัดของพื้นที่และความหลากหลายของขนาดรถบรรทุกไม่ว่าจะเป็นขนาดเล็กหรือขนาดกลาง ซึ่งล้วนแล้วแต่เป็นการเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจโดยรวมอย่างยอดเยี่ยม

ในปี ค.ศ. 2014 นวัตกรรมทางด้านเทคโนโลยีของระบบลดการปล่อยก๊าซด้วย New DPR ของฮิโน ได้รับการยอมรับด้วย 5 รางวัลแห่งเกียรติยศในญี่ปุ่น ไม่ว่าจะเป็นจากกระทรวงเศรษฐกิจ หรือ จากกระทรวงการค้าและอุตสาหกรรม โดยสมาคมญี่ปุ่นเพื่อการส่งเสริมอุตสาหกรรมเครื่องจักร Japan Society for the Promotion of Machine Industry

คงไม่ต้องบอกว่าเทคโนโลยีของฮิโนนี้ได้ถูกพัฒนาขึ้นแล้วเสร็จภายในวันเดียว ย้อนกลับไปในเวลา 25 ปี New DPR ได้ถูกเริ่มวิจัยและพัฒนาโดยตั้งอยู่บนวิสัยทัศน์ที่ว่าเครื่องยนต์ดีเซลในอนาคตจำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีในการกระตุ้นการลดปริมาณการปล่อยก๊าซของเสีย เทคโนโลยีนี้จะเกิดขึ้นเลยหากไม่มีการมองการณ์ไกลและความมุ่งมั่นที่จะต่อสู้กับความท้าทายที่ยากยิ่งโดยไม่หยุดยั้งของฮิโน

ภารกิจต่างๆ ซึ่งนับไม่ถ้วนได้ดำเนินไปจนสำเร็จลุล่วงด้วยปัญญาในการบริหารอย่างมั่นใจของฮิโน นวัตกรรมทางด้านเทคโนโลยีการประหยัดเชื้อเพลิง ประกอบไปด้วย อุปกรณ์แลกเปลี่ยนความร้อนแรงดันสูง Exhaust Gas Reduction (EGR) ซึ่งประสบความสำเร็จในการระบายความร้อนด้วย EGR; EGR วาล์วที่มีความจุขนาดใหญ่; และ คลັชพีดลัมที่ควบคุมด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ที่ช่วยลดการสูญเสียพลังงานในไครฟ์พีดลัมอายุการใช้งานของเครื่องยนต์ถูกยืดยาวออกไปโดยเทคโนโลยีเหล่านี้ เช่น เทคโนโลยีการปรับค่าอุณหภูมิที่เหมาะสมของน้ำมันเครื่องและน้ำที่รวมเข้ากับระบบการลดการใช้น้ำมัน โดยแท้จริงแล้ว ยังมี



เทคโนโลยีอีกมากมายหลากหลายที่เราอยากจะแนะนำให้ผู้อ่านได้ทำความรู้จัก และเราจะทยอยหยิบยกเรื่องราวเหล่านั้นมาใส่ไว้ในฉบับต่อไป ไปจนถึงนิตยสารนี้

เราขอลาทุกท่านด้วยข้อความจากคุณ Baba ถึงลูกค้าของเราที่อยู่ทั่วทุกมุมโลก:

“มันเป็นเพียงเพราะความเชื่อมั่นของลูกค้าและความคาดหวังในฮิโนว่า นักพัฒนาเครื่องยนต์ของเรามีความสามารถที่จะเอาชนะความท้าทายต่างๆ ที่ยากลำบากได้ ผมเชื่อว่าความต้องการในการลดการปล่อยมลพิษ ประสิทธิภาพเชื้อเพลิงที่ดีขึ้น ผลลัพธ์ที่สูงกว่าเดิมและความน่าเชื่อถือที่มากกว่าเดิม จะยังคงเติบโตขึ้นไปอย่างต่อเนื่อง และเราชาวฮิโนพร้อมที่จะพยายามและมุ่งมั่นเพื่อเป็นรางวัลตอบแทนให้กับความไว้วางใจและความคาดหวังของลูกค้า จงมั่นใจในสิ่งดีๆ ที่ ฮิโนจะมอบให้ทุกท่านไปพร้อมๆ กับการก้าวสู่นาคตด้วยกัน”

ตราใบที่ความมุ่งมั่นของนักพัฒนายังถูกหล่อเลี้ยง เทคโนโลยีของฮิโน จะยังคงสร้างสรรค์นวัตกรรมให้รุดก้าวไปข้างหน้า



คุณ Kazuyuki Baba

ผู้จัดการทั่วไป
ฝ่ายวิศวกรรมเครื่องยนต์



Cool Japan: บ้านเกิดของฮิโน

แฟ้มที่ 1: Washoku (อาหารญี่ปุ่น)

คุณคุ้นเคยแค่ไหนกับประเทศญี่ปุ่น บ้านเกิดของ Hino Motors? เราขอแนะนำหลากหลายแง่มุมของวัฒนธรรมญี่ปุ่นเพื่อพยายามให้ผู้อ่านของเรามีโอกาสได้รับรู้เกี่ยวกับประเทศบ้านเกิดของเรา ในบทความแรกของเราในซีรีส์นี้ เราจะเน้นในเรื่องของอาหารญี่ปุ่น หรือที่ในภาษาญี่ปุ่นเรียกว่า “washoku”



ซูชิ เป็นหนึ่งในอาหารหลักของชาวญี่ปุ่น ทำจากอาหารทะเลสดและข้าวปรุงรสด้วยน้ำส้มสายชู

ประเทศญี่ปุ่นเป็นหมู่เกาะที่มีระยะทอดยาวจากเหนือจรดใต้ ในหนึ่งปีจะมีฤดูกาลที่แตกต่างกัน เป็นดินแดนที่ได้รับพรจากพระเจ้า อุดมสมบูรณ์ไปด้วยธรรมชาติ อาหารที่มีต้นกำเนิดจากที่ถูกพัฒนามานานหลายศตวรรษ แต่ยังคงรักษาและผูกพันกับธรรมชาติ คนญี่ปุ่นโดยทั่วไปจะให้ความสำคัญกับธรรมชาติมาก และรู้จักพัฒนาเทคนิคการเตรียมอาหารที่สามารถนำเสนอประโยชน์จากส่วนประกอบอาหารมาให้ได้เป็นอย่างดี โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องรสชาติอาหารที่สามารถลิ้มรสได้เฉพาะ “ในฤดูกาล” นั่นๆ เท่านั้น ในเดือนธันวาคม ค.ศ. 2013, at the 8th intergovernmental conference held in Baku, Azerbaijan, “Washoku (อาหารญี่ปุ่น): วัฒนธรรมการบริโภคอาหารแบบดั้งเดิมของญี่ปุ่น” ได้รับการขึ้นทะเบียนให้เป็นหนึ่งในองค์ประกอบของมรดกทาง

วัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้โดยองค์การยูเนสโก (UNESCO) the United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. ในการตัดสินใจของยูเนสโก (UNESCO) ได้ระบุว่า “Washoku (อาหารญี่ปุ่น) มีความเกี่ยวข้องกับจิตวิญญาณที่สำคัญในการเคารพธรรมชาติ และถูกถ่ายทอดเป็นขนบธรรมเนียมประเพณีทางสังคมแบบดั้งเดิมจากรุ่นสู่รุ่น”

ดังนั้น มีอะไรพิเศษเฉพาะใน washoku? ได้รับการอธิบายไว้อย่างละเอียดในข้อมูลอ้างอิงที่รัฐบาลญี่ปุ่นได้ทำไว้ในการประยุกต์ใช้สถานะมรดกทางวัฒนธรรมที่ไม่มีตัวตน และเราขอหยยชมมากว่าไว้ในที่นี้

■ เกลักษณ์ของ Washoku

1 ความหลากหลายของส่วนประกอบอาหารที่สดใหม่ และการให้ความสำคัญต่อธรรมชาติที่แท้จริงของพวกเขา

หมู่เกาะญี่ปุ่นเป็นแนวทอดยาวที่สวยงามจากเหนือจรดใต้ ประกอบไปด้วยความหลากหลายทางด้านภูมิศาสตร์ มีทั้งมหาสมุทร ภูเขา และส่วนที่เป็นชนบท ด้วยเหตุนี้ แต่ละภูมิภาคจะนำความหลากหลายของส่วนประกอบอาหารที่เป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่มาใช้ปรุงอาหาร นอกจากนี้ เทคนิคในการเตรียมอาหาร และเครื่องมือระดับสูงยังถูกพัฒนามาเพื่อสื่อสรรแต่ส่วนที่ดีที่สุดของส่วนประกอบอาหารนั้นๆ มาใช้ประโยชน์ให้ได้มากที่สุด

2 อาหารที่มีความสมดุลทางโภชนาการและมีประโยชน์ต่อสุขภาพ

รูปแบบการรับประทานอาหารของคนญี่ปุ่นซึ่งอยู่บนพื้นฐานความคิดของ “one soup and three vegetable dishes (ซุปหนึ่งถ้วยกับอาหารประเภทผักสามจาน)” กล่าวคือเป็นการให้ความสำคัญสมดุลทางโภชนาการอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ การปรุงแต่ง “umami (รสชาติกลมกล่อม)” ได้อย่างสร้างสรรค์ ยังส่งผลในเรื่องการควบคุมอาหารลดน้ำหนักเพราะเป็นการใช้ไขมันจากสัตว์ปริมาณน้อยมาก ช่วยยืดอายุขัยของคนในท้องถิ่นและป้องกันไม่ให้ประชากรญี่ปุ่นเกิดโรคอ้วน

3 อาหารสามารถแสดงออกถึงความสวยงามของธรรมชาติและ-ความงดงามเมื่อฤดูกาลเปลี่ยน

ความสวยงามของธรรมชาติและ-ความงดงามเมื่อฤดูกาลเปลี่ยนจะถูกถ่ายทอดออกมาผ่านทางอาหาร ยังเป็นอีกหนึ่งเอกลักษณ์ของอาหาร Washoku ดอกไม้และใบไม้ตามฤดูกาลจะถูกนำมาตกแต่งอยู่บนอาหาร และถูกเสิร์ฟบนจานหรืออุปกรณ์เครื่องใช้ที่ถูกจัดให้เข้ากับฤดูกาล เพื่อเป็นการขอบคุณอย่างสุดซึ้งต่อช่วงเวลาแห่งปี

(ข้อความข้างต้นถูกตัดตอนมาจากเว็บไซต์กรมป่าไม้และประมงกระทรวงเกษตร)

ความพิเศษของส่วนประกอบอาหารในแต่ละฤดูกาลถูกดึงออกมาด้วยความคิดคำนึงอย่างพิถีพิถันเพื่อให้ได้ความสมดุลที่เหมาะสมทางโภชนาการ และความเอาใจใส่ซึ่งนำไปสู่สุนทรีย์ทางศิลปะและจิตวิญญาณซึ่งรักในการเชื่อมต่อนความสัมพันธ์ในสังคมและครอบครัวอย่างแน่นแฟ้นซึ่งเห็นได้จาก การแบ่งปันอาหารร่วมกัน... จะดูเป็นการกล่าวเกินจริงไปหรือไม่ หากจะพูดว่าการให้คำนึงของฮิโนในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพซึ่งเหมาะสมกับแต่ละภูมิภาคในโลก มีพื้นฐานปัจจัยสำคัญเช่นเดียวกับจิตวิญญาณในการพยายามสร้างสรรค์อาหารที่ดีที่สุดออกมา?

4 ให้ความสำคัญกับเทศกาลและงานเฉลิมฉลองประจำปี เช่น วันหยุดปีใหม่

อาหารญี่ปุ่นได้รับการพัฒนาผ่านความสัมพันธ์อันแน่นแฟ้นด้วยงานเทศกาลเฉลิมฉลองประจำปี ในโอกาสที่ผู้คนสามารถใช้เวลาร่วมกัน แบ่งปันอาหารแก่กันและกัน สิ่งเหล่านี้เป็นเสมือนของขวัญจากธรรมชาติ นี้อาหารเหล่านั้นมีบทบาทสำคัญในการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างคนในครอบครัวและสังคมให้ลึกซึ้งยิ่งขึ้น



อาหารจะถูกนำเสนอเพื่อแสดงให้เห็นถึงความสวยงามของธรรมชาติและ-สีสันในแต่ละฤดูกาล



“Katsura muki” เป็นวิธีการหั่น daikon (หัวไชเท้าญี่ปุ่น) โดยไม่เคลื่อนไหวใบมีด แต่จะหมุน daikon ส่วนงานกับใบมีดแทน หัวนี้สำหรับครัวที่มีความชำนาญสามารถหั่น daikon ได้บางมากและไม่ทำลายเนื้อของมัน

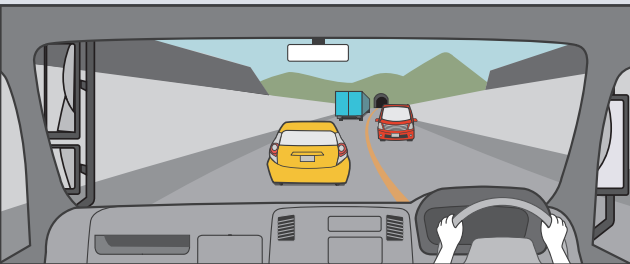


เทคนิคการจับที่อย่างปลอดภัย

เทคนิคการจับที่เพื่อหลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่อันตราย:
รักษาระยะห่างที่ดีเพื่อป้องกันการชนท้าย

รถบรรทุกมีบทบาทสำคัญในการขนส่ง หนึ่งในความรับผิดชอบต่อสังคมของคนขับรถบรรทุกคือการหลีกเลี่ยงการก่อให้เกิดอุบัติเหตุและการจับที่อย่างปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง ความหวังของเราคือการมีส่วนร่วมให้มากที่สุดเท่าที่เป็นไปได้เพื่อความปลอดภัยในการจับที่ของคุณ นี่คือเหตุผลที่เราจะนำเสนอ “เทคนิคพื้นฐานเพื่อการจับที่อย่างปลอดภัย” ซึ่งจะเริ่มในฉบับนี้

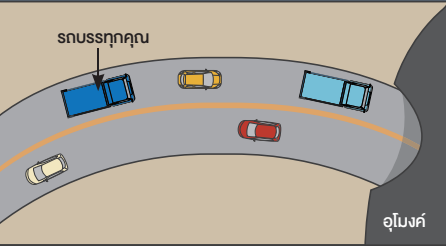
สมมติว่าคุณกำลังขับรถบรรทุกบนถนนทางสองเลน ซึ่งมีรถยนต์โดยสารวิ่งอยู่ข้างหน้าของคุณ และมีรถบรรทุกขนาดใหญ่วิ่งอยู่ข้างหน้ารถโดยสารอีกที ในบางระยะทาง คุณจะเห็นทางเข้าอุโมงค์อยู่ข้างหน้าคุณ ในสถานการณ์เช่นนี้ ลักษณะอันตรายแบบไหนที่คุณสามารถล่วงรู้ได้?



เพราะคนขับรถบรรทุกมีวิสัยทัศน์การมองเห็นโดยรอบได้ดีกว่า พวกเขาจึงไม่รักษาระยะห่างกับรถที่วิ่งอยู่ข้างหน้ารถของพวกเขา ยิ่งไปกว่านั้น เมื่อมีรถบรรทุกขนาดใหญ่วิ่งอยู่ข้างหน้า ความสนใจของพวกเขาไปอยู่ที่รถบรรทุกขนาดใหญ่และพวกเขาค่อยๆ จับเอียงเข้าไปหารถยนต์โดยสารที่ละนิดๆ ถ้าพวกเขาจับรถเข้าใกล้รถยนต์โดยสารที่อยู่ข้างหน้า

มากเกินไป เมื่อรถยนต์โดยสารที่อยู่ข้างหน้าชะลอความเร็วลงกระทันหัน และถ้าคนขับรถบรรทุกสังเกตเห็นช้าเกินไป อุบัติเหตุพุ่งชนท้ายรถก็จะเกิดขึ้นได้ นอกจากนี้ ยังอาจเกิดขึ้นได้ในอุโมงค์ที่มีดหรือวัสดุที่คนขับรถมองเห็นที่แคบของผู้จับที่ เมื่ออยู่ภายในอุโมงค์ ผู้จับที่ส่วนใหญ่มักจะเอาเท้าออกจากที่เหยียบคันเร่งและชะลอความเร็วลง ในทางกลับกัน จะสร้างความแออัดของเส้นทาง ซึ่งถ้าผู้จับที่ไม่ทันสังเกตอาจจะทำให้เกิดอุบัติเหตุพุ่งชนท้ายรถได้

คุณสามารถหลีกเลี่ยงอันตรายเหล่านี้ได้อย่างไร? สิ่งแรกที่ต้องจำไว้ ขึ้นใจเสมอคือการเพิ่มระยะห่างระหว่างรถคุณและรถที่อยู่ข้างหน้าคุณ อย่าละสายตารจากถนน ถ้าทำเช่นนี้ได้ แม้รถที่อยู่ข้างหน้าคุณจะลดความเร็วลงหรือหยุดกระทันหัน คุณจะมีโอกาสหลุดพ้นจากอุบัติเหตุพุ่งชนได้ดีกว่า นอกจากนี้ คุณต้องจำไว้ขึ้นใจอยู่เสมอว่ารถที่อยู่ข้างหน้า



คุณจะชะลอตัวลงเมื่ออยู่ในอุโมงค์

นี่คือข้อมูลบางส่วนจากประเทศญี่ปุ่นสำหรับปี ค.ศ. 2013 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าประมาณ 50% ของอุบัติเหตุเกิดจากการพุ่งชนท้ายรถของยานพาหนะขนส่งสินค้าขนาดใหญ่และขนาดกลาง ถ้าดูตาราง 1 จะเห็นตัวเลขที่อยู่ในระดับสูงเมื่อเทียบกับรถยนต์โดยสาร ตาราง 2 แสดงให้เราทราบถึงอัตราการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุชนท้ายทั้งหมด อัตราการเกิดอุบัติเหตุชนท้ายมีความสัมพันธ์กับยานพาหนะขนส่งสินค้าขนาดใหญ่และขนาดกลาง ซึ่งทำให้เกิดการสูญเสียชีวิตเป็น 10 เท่า ซึ่งสูงกว่าอัตราการเกิดอุบัติเหตุชนท้ายของรถยนต์โดยสาร แสดงให้เห็นชัดเจนว่าอุบัติเหตุการชนท้ายที่เกิดจากยานพาหนะขนส่งสินค้าขนาดใหญ่และขนาดกลางสามารถนำไปสู่การเกิดอุบัติเหตุร้ายแรงได้ นี่ไม่ได้เป็นเพียงเรื่องที่เกิดขึ้นจากแคนาดา แต่โคกนาฏกรรมที่เกิดขึ้นได้จากการชนท้ายอาจเกิดขึ้นได้ในประเทศของคุณเช่นเดียวกัน

ในขณะที่คุณขับรถ พยายามทิ้งระยะห่างให้มากพอและคอยระวังสังเกตพฤติกรรมรถจับที่ของรถที่วิ่งอยู่ข้างหน้าคุณ ซึ่งเป็นเรื่องที่ทำได้ไม่ยาก เราหวังว่าคุณคงจะเริ่มให้ความสนใจกับการจับที่อย่างปลอดภัยมากยิ่งขึ้นตั้งแต่วันนี้ เพื่อที่คุณสามารถส่งมอบงานที่มีประสิทธิภาพดีที่สุดของคุณได้

ตาราง 1: อุบัติเหตุแยกตามประเภทและคู่กรณี (ยานพาหนะขนส่งสินค้าขนาดใหญ่และขนาดกลาง รถยนต์โดยสาร) จำนวนอุบัติเหตุ (ปี ค.ศ. 2012)

		รถยนต์โดยสาร		ยานพาหนะขนส่งสินค้าขนาดใหญ่และขนาดกลาง	
		จำนวนอุบัติเหตุ	อัตราร้อยละของอุบัติเหตุทั้งหมด	จำนวนอุบัติเหตุ	อัตราร้อยละของอุบัติเหตุทั้งหมด
ยานพาหนะกับคน		30,694	9.5%	1,514	6.3%
ยานพาหนะกับยานพาหนะ	ชนหน้า	6,342	2.0%	378	1.6%
	ชนท้าย	116,739	36.2%	12,162	50.4%
	ปะทะชนที่หัวมุม	79,769	24.7%	2,483	10.3%
	ชนเลี้ยวขวา	29,173	9.0%	1,307	5.4%
	ชนเลี้ยวซ้าย	16,834	5.2%	1,422	5.9%
	อื่นๆ	36,222	11.2%	4,530	18.8%
ยานพาหนะอย่างเดี่ยว		6,954	2.2%	358	1.5%
รถไฟ		15	0.0%	0	0.0%
ทั้งหมด		322,742	100.0%	24,154	100.0%

ตาราง 2: อัตราการเกิดอุบัติเหตุชนท้ายถึงแก่ชีวิต (ปี ค.ศ. 2012)

	จำนวนผู้เสียชีวิตจากการชนท้าย	จำนวนอุบัติเหตุการชนท้าย	อัตราร้อยละ
ยานพาหนะขนส่งสินค้าขนาดใหญ่และขนาดกลาง	87	12,162	0.72%
รถยนต์โดยสาร	70	116,739	0.06%

*ข้อมูลอ้างอิงสำหรับประเทศญี่ปุ่น ศูนย์เอกสารวิเคราะห์อุบัติเหตุปี ค.ศ. 2013

คุณ Akhilesh Chauhan
ผู้จัดการฝ่ายการเงิน,
Coca-Cola and Co., ประเทศเยเมน



“บริษัทเราเป็นสาขาหนึ่งของ Coca-Cola International เราผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลากหลายของCoca-Cola มี primarily Coca-Cola, Fanta และ Sprite เราครอบคลุมพื้นที่ทั่วทั้งประเทศเยเมน และมีศูนย์กระจายสินค้าในเมืองหลักๆ ของเยเมน เราใช้งานรถบรรทุกเกือบ 100 คันที่ศูนย์กระจายสินค้านี้ ในจำนวนนี้มีรถบรรทุกฮิโน500 อยู่ 18 คันและรถบรรทุกฮิโน300 Series ปัจจุบันเรากำลังสั่งซื้อรถบรรทุกเพิ่มขึ้นอีก 19 คัน ดังนั้นเราจะมีรถบรรทุกฮิโน ทั้งหมด 37 คัน ในกองทัพรถบรรทุกของเรา รถบรรทุกของเรามีหลายยี่ห้อ แต่สัดส่วนของรถบรรทุกฮิโน จะมีเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ วัตถุประสงค์แรกที่เราริซื้อรถบรรทุกฮิโน คือ เราอยากทราบว่าเหมาะกับการใช้งานเมื่อเปรียบเทียบกับรถบรรทุกจากผู้ผลิตอื่นอย่างไร หลังจากนั้นหนึ่งปี เราเห็นได้ชัดเจนว่า เป็นรถบรรทุกที่มีคุณภาพเหนือรถบรรทุกยี่ห้ออื่น มันมีประสิทธิภาพในการประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิง และมีสมรรถภาพในการขับเคลื่อนบนพื้นถนน นอกจากนี้ ยังง่ายต่อการดูแลรักษา และเราพอใจกับบริการหลังการขายที่มาพร้อมกับรถบรรทุก โดยเฉพาะอย่างยิ่งเราสามารถที่จะพูดคุยโดยตรงกับสมาชิกในที่ที่ Sana'a Hino บริษัทตัวแทนจำหน่ายของเรา ถึงคุณสมบัติของรถบรรทุกมาตรฐานอุตสาหกรรมในตลาดเยเมน ฮิโนมีบริการที่เหนือกว่าเจ้าอื่นๆ ที่มียูทนี่นี้ และเพราะรถบรรทุกฮิโน มีประสิทธิภาพมากทั้งในแง่ของการประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิงและค่าบำรุงรักษา จึงมีภาพลักษณ์ที่ดีในเรื่องผลกำไรโดยรวมทั้งหมดของบริษัทเรา นอกจากนี้ สิ่งที่ต้องนำเสนออีกก็คือ ชิ้นส่วนอะไหล่ของฮิโนที่มีความแข็งแรงคงทนมาก”

การดำเนินงานด้านบริการของฮิโน
ในประเทศเยเมนเหนือกว่าเจ้าอื่น



ปัจจุบันกับบริษัทมีรถบรรทุกฮิโน 18 คัน และจำนวนรถบรรทุกฮิโน จะยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในทุกๆ ปี



รถบรรทุกฮิโน สีแดงของบริษัทเราเป็นที่คุ้นตาในเมือง

คุณ Raidan al Hakimi /
ผู้จัดการเกี่ยวกับรถบรรทุก



“ฮิโนมีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักเป็นอย่างดีในประเทศเยเมนเป็นเวลาหลายปี เราได้ยืนยันว่ารถบรรทุกฮิโน ที่ซื้อในปี ค.ศ. 1970 ยังคงใช้งานได้ดี ผมมีหน้าที่ดูแลรับผิดชอบรถยนต์และรถบรรทุกทั้งหมดที่ใช้อยู่ในบริษัท และผมได้ยืนยันประโยชน์ต่างๆ ของรถบรรทุกฮิโน ก่อนที่เราจะเริ่มซื้อมาใช้ นอกจากนี้ ผมยังทราบว่า AMTC อยู่ในความดูแลของบริการหลังการขายของฮิโน บริษัท Toyota มีสาขาให้บริการมากมายทั่วทั้งประเทศเยเมน และเพราะธุรกิจของเราครอบคลุมทั่วทุกพื้นที่ในประเทศเยเมน จึงเป็นข้อได้เปรียบสำหรับเราที่สามารถเข้าถึงสาขาให้บริการในพื้นที่ต่างๆ ของประเทศ มีอยู่ครั้งหนึ่ง เราได้เริ่มใช้งานรถบรรทุกฮิโน จริง ผมรู้สึกได้ถึงความเกินคาด มีเครื่องยนต์ที่ทรงพลัง และยังมีประสิทธิภาพในการประหยัดน้ำมัน

เชื้อเพลิง นอกจากนี้ยังมีมอบบริการหลังการขายที่ดีเยี่ยม และไม่ว่าจะเกิดปัญหาอะไรก็ตามเจ้าหน้าที่จะจัดการกับปัญหาให้ทันที ดังนั้น ในอนาคตเราตั้งใจจะซื้อรถบรรทุกฮิโน มาใช้งานเพิ่มขึ้น และเราหวังที่จะสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับฮิโน”

คุณ Saleh Kamel / ผู้จับที่



“รถบรรทุกฮิโน ยอดเยี่ยมมาก มันเป็นรถบรรทุกที่ดีที่สุดที่เคยจับมาตั้งแต่อดีต ยอดเยี่ยมทั้งประสิทธิภาพในการบรรทุกและสมรรถนะในการขับเคลื่อนบนถนน ยอดเยี่ยมในทุกๆ ด้าน ผมสามารถบอกได้ว่า ผมยังนึกไม่ออกเลยว่าผมเคยเป็นทุกข์กับเรื่องอะไรบางอย่างในการจับที่ ผมสนุกมากกับประสบการณ์ทั้งหมดในการจับที่ฮิโน”



“ฮิโนคือเคล็ดลับแห่งความสำเร็จของเรา”

ก่อตั้งขึ้นในปี ค.ศ. 2010 Ozone ดำเนินงานใน 25 พื้นที่ทั่วประเทศโมร็อกโกและปัจจุบันมีพนักงานมากกว่า 3,200 คน ครั้งแรกที Ozone ซื้อรถบรรทุกฮิโน ในปี ค.ศ.2011 Ozone เลือกรถบรรทุกฮิโน แบบแบกรับน้ำหนัก 3.5- และ 5.5-ตัน ภายหลัง Ozone ได้เริ่มนำรถบรรทุกฮิโน แบบแบกรับน้ำหนัก 8.5-ตัน เข้ามาใช้ด้วยเช่นกัน และภายในไม่กี่เดือน กองทัพรถบรรทุกฮิโน ของ Ozone มีจำนวนเพิ่มขึ้นถึงเกือบ 30 คันจากจำนวนกองทัพรถบรรทุกที่มีอยู่ทั้งหมด 500 คัน ในความเป็นจริง Ozone ไม่เคยคิดว่าผู้ผลิตรายอื่นๆ จะนำรถบรรทุกแบบแบกรับน้ำหนัก 3.5- ถึง 8.5-ตันมาใช้งาน

ความได้เปรียบที่ยอดเยี่ยม

มีคำวิจารณ์ที่แนชัดเจนเกี่ยวกับรถบรรทุก: คุณ Aziz Badraoui, CEO ของ Ozone วิจารณ์ว่า “รถบรรทุกฮิโน แบบแบกรับน้ำหนัก 3.5- และ 5.5-ตัน มีสมรรถนะสูงบนพื้นที่แคบๆ ซึ่งรถบรรทุกขนาดใหญ่สู้ไม่ได้ เช่นใน Fez ของ Medina ที่เราปฏิบัติงานอยู่” ส่วนรถบรรทุกฮิโน แบบแบกรับน้ำหนัก 8.5-ตัน ก็มีข้อได้ข้อดีเช่นเดียวกัน: “รถบรรทุกฮิโน แบบแบกรับน้ำหนัก 8.5-ตัน สามารถบรรทุกขยะได้ดีถึง 5-6 ลูกบาศก์เมตร ถือเป็นความสามารถในการแบกรับน้ำหนักที่น่าทึ่งมาก”

คำชื่นชมของคุณ Badraoui สะท้อนให้เห็นถึงความแข็งแกร่งทนทานของรถบรรทุกฮิโน นอกเหนือจากความสามารถในการบรรทุกน้ำหนักได้มาก รถบรรทุกฮิโน ได้ผ่านบทพิสูจน์และได้รับความน่าเชื่อถือเมื่อต้องเผชิญกับความท้าทายต่างๆ มากมาย: “รถบรรทุกของเราร่างขึ้นมาเพื่อรองรับสภาพที่รุนแรงหนักหน่วงอยู่เป็นประจำ ซึ่งสามารถวิ่งได้บนถนนที่มีพื้นผิวไม่สม่ำเสมอ หรือแม้แต่ในช่วงที่เครื่องยนต์ทำงานไม่ปกติ อย่างไรก็ตาม แม้ภายใต้เงื่อนไขทดสอบความอดทนเหล่านี้ ผลิตภัณฑ์ของฮิโนยังคงมีประสิทธิภาพสูง” คุณ Badraoui ได้หยิบยกตัวอย่างเกี่ยวกับ



คุณ Aziz Badraoui
CEO ของ Ozone, ประเทศโมร็อกโก

ความทนทานอันน่าทึ่งของชุดเฟืองเกียร์ในรถบรรทุกฮิโน: สามปีแล้วที่ Ozone ยังไม่เคยเปลี่ยนชุดเฟืองเกียร์อิสระของรถบรรทุกฮิโนเลย

เพิกเฉยไม่ได้กับการออกแบบ!

นอกเหนือจากความแข็งแกร่ง ผลิตภัณฑ์ของฮิโนยังโดดเด่นในเรื่องรูปลักษณ์ภายนอกที่สามารถมองเห็นได้ คุณ Badrui วิจารณ์ว่า “การออกแบบดูเหมือนจะเป็นเรื่องสำคัญอันดับสองสำหรับรถบรรทุกเก็บขยะ” “แต่ตอนเราประมูลราคาในการทำสัญญาการให้บริการ ทุกองค์ประกอบส่วนมีความสำคัญต่อการสร้างความมั่นใจในความสำรับ และเมื่อเรานั้นรูปลักษณ์ภายนอกที่สามารถมองเห็นได้ของรถบรรทุกฮิโน ในการประมูลราคาของเรา เป็นที่แน่นอนว่าเราได้รับการสนับสนุนอย่างท่วมท้น”

ฮิโน: ความหมายที่แท้จริงของการให้บริการลูกค้า

ความทนทานและการออกแบบอาจจะเป็นสิ่งสำคัญต่อขีดความสามารถของรถบรรทุก แต่สิ่งเหล่านี้ไม่สามารถรับประกันได้ว่าจะได้รับควาไว้วางใจจากลูกค้า สิ่งที่ทำให้ Ozone เชื่อใจในตราสินค้าคือ คุณภาพในการให้บริการ จากคำบอกเล่าของคุณ Badraoui “เราพอใจกับเงื่อนไขการส่งมอบรถบรรทุกมาก และยังประทับใจกับความพร้อมและละเอียดรอบคอบในการจัดส่งชิ้นส่วนอะไหล่อีกด้วย สัญญาการบำรุงรักษาที่เราทำกับตัวแทนจำหน่ายฮิโนในส่วนภูมิภาคสร้างความได้เปรียบทางด้านต้นทุนที่น่าพอใจให้กับเรา และได้รับการบริการที่ดีในเขตพื้นที่ให้บริการของฮิโนทั่วประเทศโมร็อกโก” ช่วงซ่อมเครื่องยนต์ของ Ozone ยังได้รับประโยชน์จากการฝึกอบรมการให้บริการโดยตัวแทนจำหน่ายฮิโนช่วยให้ Ozone สามารถบำรุงรักษายานพาหนะให้อยู่ในสภาพดีเยี่ยม Ozone ยังได้รับการฝึกอบรมเทคนิคการขับขี่ย่างปลอดภัยและการขับขึ้นที่ประหยัคน้ำมันเชื้อเพลิงจากตัวแทนจำหน่ายฮิโนในภูมิภาค โปรแกรมการฝึกอบรมทั้งหมดนี้ จะนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพของน้ำมันเชื้อเพลิงและลดการค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับยางรถได้

เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

จุดแข็งของฮิโนช่วยสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขันที่ยิ่งใหญ่ให้กับ Ozone: คุณ Badraoui กล่าวว่า “ยานพาหนะเหล่านี้ทำให้เรามีความคล่องตัวเรื่องต้นทุนในการจัดซื้อและการดำเนินงานมากขึ้น ซึ่งทั้งสองสิ่งนี้ก็ช่วยพัฒนาความสามารถในการแข่งขันทางการประมูล และการรับประกันความพึงพอใจของลูกค้า” “แท้จริงแล้ว ผลประโยชน์ที่เราได้รับจากรถบรรทุกฮิโน นั้นมหาศาล ซึ่งสามารถอธิบายได้โดยตรงด้วยความสำเร็จของเราจากการประมูลราคาหลายๆ ครั้ง” ในการสรุป เขากล่าวว่า “ฮิโน คือเคล็ดลับแห่งความสำเร็จของเรา”

มีข้อสงสัยเล็กน้อยว่าความสำเร็จนี้ได้กระตุ้นให้คู่แข่งของ Ozone เกิดความอิจฉา และลูกค้าบางส่วนได้เลียนแบบเคล็ดลับของ Ozone ด้วยการเปลี่ยนมาใช้รถบรรทุกของฮิโน แต่คุณ Badraoui ดูเหมือนไม่ได้แคร์กับสิ่งนั้น: “นั่นเป็นสิ่งที่ดีสำหรับฮิโนเพราะเป็นตราสินค้าที่โดดเด่น สมควรได้รับสำรับในทุกระดับ”

รถบรรทุกฮิโนคือรถบรรทุกที่ต้องการเพื่อการจับจี

“มีชุมชนให้บริการบนท้องถนนเพื่อกองทัพรถบรรทุกฮิโนของเรา นอกจากจำนวนชุมชนให้บริการแล้ว ยังเป็นรถบรรทุกที่มีความน่าเชื่อถือและประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิงที่เหนือกว่า

แคนาดา เมืองแห่งการหลับใหลนี้ ใช้เฉพาะแต่รถบรรทุกของฮิโน และได้ซื้อรถบรรทุกฮิโน ที่มีห้องคนขับแบบดั้งเดิมกว่า 40 คันไว้ใช้งานในระดับประเทศ ผนักรถบรรทุกเหล่านี้ ผมได้วางมาตรฐานกองทัพรถบรรทุกทั้งหมดไว้ทั้งสองด้านของชายแดน

เมื่อเร็วๆ นี้ มีการซื้อรถบรรทุกสำหรับใช้สำหรับสำนักงานภูมิภาคตะวันตก ช่วงแรกผู้จับจียังไม่คุ้นเคยกับผลิตภัณฑ์ใหม่ของฮิโน แต่ขณะนี้กลายเป็นรถบรรทุกอื่นเป็นที่ต้องการเพื่อการจับจี จากมุมมองด้านความปลอดภัย ผู้จับจีของเรารายงานว่าไม่มีมุมมองกระจกปรับจุดตาบอดและมุมมองแบบพาโนรามาในห้องคนขับ และนี่ที่นั้คนจับที่นั่งสบายและกว้างขวางพอที่จะรองรับผู้จับจีได้ทุกขนาด

ผมมั่นใจว่ากองทัพของรถบรรทุกฮิโน ระดับชาติของเราเป็นตัวเลือกที่สมบูรณ์แบบเพื่อความต้องการทางธุรกิจในประเทศแคนาดา เมืองแห่งการหลับใหล ผมภูมิใจนำเสนอรถบรรทุกฮิโน ให้กับทุกๆ คน”



สิ่งสำคัญเพื่อการ จับจึรรถบรรทุกใน สภาพแวดล้อม ที่เป็นทะเลทราย

คุณ Takeshi Kumeda

อดีตผู้จัดการ, กลุ่มตะวันออกกลาง ยุโรป และ แอฟริกา
ฝ่ายให้บริการในต่างประเทศ แผนกให้บริการรับภูมิภาค



“รถบรรทุกที่ถูกใช้งานในเขตทะเลทรายในตะวันออกกลางจะต้องเจอกับอนุภาคของทรายซึ่งมีขนาดเล็กมากจนสามารถติดอยู่ตามร่องรอยนิ้วมือของคุณได้เลยทีเดียว อนุภาคที่เล็กละเอียดของผงทรายเหล่านี้สามารถถูกดูดเข้าไปผ่านท่อไอเสียของรถบรรทุกและอุดตันที่บริเวณไส้กรองอากาศ ไส้กรองอากาศที่ถูกอุดตันจะลดระดับการไหลเวียนของอากาศภายในเครื่องยนต์ ซึ่งไม่เพียงแต่จะลดประสิทธิภาพของเชื้อเพลิงและกำลังขับเคลื่อนของเครื่องยนต์ แต่ยังเพิ่มปริมาณการปล่อยควันดำออกมาอีกด้วย หากปล่อยทิ้งไว้โดยไม่มีการตรวจสอบ อาจจะทำให้เกิดความเสียหายถาวรกับเครื่องยนต์ได้ในที่สุด และการทำความสะอาดหรือเปลี่ยนไส้กรองตามความจำเป็น จะช่วยป้องกันการเสียหายหรือเสื่อมสภาพของเครื่องยนต์ก่อนการสิ้นอายุขัย และยังสามารถยืดอายุการใช้งานให้กับยานพาหนะของคุณอีกด้วย”

“ในระหว่างที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติหน้าที่ในตะวันออกกลาง หน้าที่หลักของผมคือ ดูแลรับผิดชอบในประเทศสหรัฐอเมริกาเหนือเม็กซิโก โอมานและซาอุดีอาระเบีย ซึ่งเป็นประเทศที่ทรายมีความชื้น เนื่องจากพื้นที่ทะเลทรายอยู่ใกล้กับบริเวณชายฝั่ง

นั่นหมายความว่าเมื่อจับจึรรถบรรทุกเข้าไปในเขตพื้นที่เหล่านี้ ทรายจะขึ้นไต่ยางล้อของรถบรรทุกจะเป็นร่องลึกที่ส่งผลให้พื้นผิวถนนเป็นลูกคลื่นลอนลาด รถบรรทุกที่ขับเคลื่อนอยู่บนพื้นผิวถนนลักษณะแบบนี้ในระยะเวลานานๆ จะเกิดปัญหารถหยุดชะงักได้ การจับจึรบนถนนลักษณะแบบนี้ในระยะเวลานานๆ ยังอาจก่อให้เกิดความเสียหายกับยางล้อรถของคุณได้ กล่าวคือผู้ประกอบการรถบรรทุกสามารถลดปัญหาการหยุดชะงักและความเสียหายของยางล้อรถบรรทุกได้ด้วยการบำรุงรักษาประจำวันและบำรุงรักษาเป็นระยะๆ รวมทั้งการฝึกฝนการจับจึรที่เหมาะสมซึ่งมีแนะนำไว้ในคู่มือการใช้งานของผู้ใช้รถ”

“สภาพแวดล้อมที่เป็นทะเลทรายเป็นสภาพแวดล้อมที่โหดร้ายมากสำหรับรถบรรทุก แต่รถบรรทุกฮิโน ได้รับการออกแบบโดยคำนึงถึงในเรื่องคุณภาพจึงสามารถแสดงศักยภาพแม้ภายใต้สภาวะเงื่อนไขที่โหดร้ายเหล่านี้ ผมมั่นใจว่าการบำรุงรักษาอย่างเหมาะสมอยู่เป็นประจำทุกวันจะช่วยให้รถบรรทุกฮิโนสามารถตอบสนองความคาดหวังของคุณได้อย่างต่อเนื่อง”

ต้องการผู้อ่านเข้าร่วมประกวด!

เราจะเปิดโอกาสประกวดผลงานภาพถ่ายใน HINO Cares ฉบับหน้า ผู้อ่านจะถูกเชิญให้ส่งผลงานภาพถ่ายตามหัวข้อเรื่องที่ถูกกำหนดขึ้น

สำหรับหัวข้อเรื่อง มีชื่อว่า **“My Favorite Road (ถนนสายที่ฉันชื่นชอบ)”** กรุณาส่งผลงานภาพถ่ายของคุณ พร้อมบอกเหตุผลว่าทำไมคุณถึงชื่นชอบถนนสายนี้เป็นพิเศษ ผู้ชนะเลิศจะได้รับรางวัลเป็นของขวัญชิ้นเล็ก

ผลการประกวดภาพถ่ายจะประกาศในฉบับที่ #26 ซึ่งเป็นฉบับที่จะออกในระหว่างกลางปีถึงปลายปี ค.ศ. 2015

หมดเขต: วันที่ 31 มีนาคม ค.ศ. 2015 (ตามเวลาที่ญี่ปุ่น)

กรุณาส่งไฟล์ผลงานภาพถ่ายของคุณไปที่
marketing@hino.co.jp

* ไฟล์ต้องมีขนาดไม่เกิน 10MB

สำหรับผู้จัดส่งทางไปรษณีย์ กรุณาส่งผลงานภาพถ่ายของคุณไปยังที่อยู่ดังต่อไปนี้:

**HINO Cares Photo Contest /
Marketing Group Overseas Planning Div.
Hino Motors, Ltd.**

3-1-1, Hino-dai, Hino-shi, Tokyo 191-8660, Japan

สำหรับการจัดส่ง กรุณาระบุชื่อ
และนามสกุลของคุณ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์
ที่อยู่อีเมล และแสดงความคิดเห็นสั้นๆ
เกี่ยวกับรถบรรทุกของคุณ



**หวังว่าจะได้มีโอกาส
ได้เห็นภาพถ่ายของคุณ!**



Hino Motors, Ltd.
3-1-1 Hinodai, Hino-shi, Tokyo, 191-8660, Japan



To read HINO Cares magazines online,
scan this QR code using your smartphone or access
http://www.hino-global.com/about_us/hino_magazines/