Edisi 026

HINO Cares

Merek Global untuk semua Pelanggan

Topik: Dukungan Total Hino

Dukungan Total Hino bertujuan untuk memberi kontribusi besar terhadap bisnis pelanggan Hino. Pada edisi ini, kami mendefinisikan semangat yang diwujudkan melalui semua aktivitas Dukungan Total.

Ilustrasi: Tn. Ekachai Nitikornwarakul,
Presiden Kittipat Concrete Company, Limited, Thailand.
Kisahnya di halaman 6.

Bertujuan untuk memenuhi kepuasan pelanggan secara kontinu. Itulah kekuatan pendorong di balik Dukungan Total Hino.

Untuk memastikan bahwa sebuah merek dihargai oleh pelanggan selama bertahun-tahun yang akan datang, sangat penting kiranya untuk menyediakan layanan berkualitas tinggi di samping produk berkualitas tinggi. Untuk truk dan bus yang beroperasi dalam kondisi yang berat hari demi hari, sudah sangat jelas bahwa layanan yang cepat, cermat, tepat dan berkualitas tinggi itu sangat penting semuanya.

Sebagai produsen aset produksi—yaitu kendaraan komersial—Hino memandang dirinya bukan sekadar pembuat serangkaian produk, tetapi sebagai sebuah merek yang mengejar kepuasan pelanggan secara konstan. Dan salah satu tujuannya yang paling utama adalah memberi kontribusi terhadap profitabilitas pelanggan. Agar dapat mencapai sasaran ini, Hino telah melakukan upaya untuk menawarkan produk berkualitas tinggi yang dibutuhkan oleh pelanggannya sesuai dengan situasi yang sebenarnya, dan secara konstan meningkatkan kualitas operasi Dukungan Total yang bertujuan untuk memastikan bahwa pelanggan dapat mengoperasikan produk Hino dengan perasaan tenang selama tahun-tahun mendatang.

Seperti yang didefinisikan oleh Hino, Dukungan Total mencakup semua aktivitas layanan yang diarahkan untuk memberi kontribusi terhadap bisnis pelanggan. Dalam konsep ini, Hino mempertahankan dua sasaran sentral.

Yang pertama adalah memaksimalkan pengoperasian, atau untuk mengurangi waktu berhenti beroperasi akibat kerusakan, yang sebisa mungkin mendekati nol. Hal ini mencakup segala sesuatu mulai dari membantu pelanggan memilih kendaraan Hino yang paling cocok dengan bisnis mereka sampai menawarkan inspeksi gratis untuk kendaraan baru dan inspeksi berjalan yang dilakukan secara rutin sesudahnya, serta layanan pemeliharaan yang cepat dan tepat, pasokan suku cadang asli yang cepat, dan kesiapan dalam menanggapi masalah tak terduga yang mungkin dialami oleh pelanggan. Dengan kata lain, tujuan layanan dukungan ini adalah memastikan agar pelanggan dapat menggunakan kendaraan saat mereka membutuhkannya sehingga operasi bisnis mereka dapat terus berjalan mulus dan tanpa gangguan.

Sasaran yang kedua adalah meminimalkan biaya siklus umur pakai. Di sini, Hino bertujuan untuk memastikan bahwa pelanggan dapat memanfaatkan kendaraan komersial mereka—aset produksi mereka—secara efektif dengan mengurangi biaya penyusutan dan biaya operasional, sambil memperhitungkan nilai jual kembali kendaraan mereka. Salah satu layanan tersebut adalah seminar Eco Driving Hino, yang sangat populer di seluruh dunia. Praktik Eco Driving (yang merupakan istilah lain untuk praktik pengemudian yang layak) bukan hanya memungkinkan operator untuk meningkatkan penghematan bahan bakar melalui teknik pengemudian yang hemat bahan bakar, tetapi juga memperpanjang umur pakai berbagai macam komponen—misalnya, dengan mengurangi keausan pada cakram kopling—sehingga mengurangi biaya operasional yang terkait dengan penggantian komponen.

Di samping seminar ini, Hino juga menawarkan seminar tentang inspeksi harian dan tentang cara menghitung biaya transportasi. Selain itu, Hino secara aktif terlibat dalam menawarkan dukungan untuk mengatasi tantangan lain yang mungkin dihadapi pelanggan, seperti menyediakan analisis berdasarkan waktu dan jarak untuk meningkatkan efisiensi rute distribusi.

Apakah sukacita tertinggi di Hino?

Dalam satu kalimat, “Membuat pelanggannya bahagia.” Sasaran di Hino adalah memperoleh kepercayaan pelanggan dan menjadi mitra yang benar-benar tepercaya sehingga pelanggan akan kembali memilih Hino untuk pembelian mereka pada masa depan.

Apa yang dapat Hino lakukan untuk memastikan hal ini? Apa yang harus Hino lakukan?

Mengingat Hino tidak puas hanya dengan kata-kata “cukup bagus,” Anda dapat mengharapkan hal-hal yang besar dari Hino karena Hino terus mengevaluasi diri dan berusaha untuk meningkatkan kualitas produk dan layanannya.

Teknologi *Hino*

“Tujuan kami adalah selalu menjadi yang terdepan di bidang kendaraan komersial dari segi kualitas, keandalan, dan keamanan.”

Tn. Takeshi Iwasaki

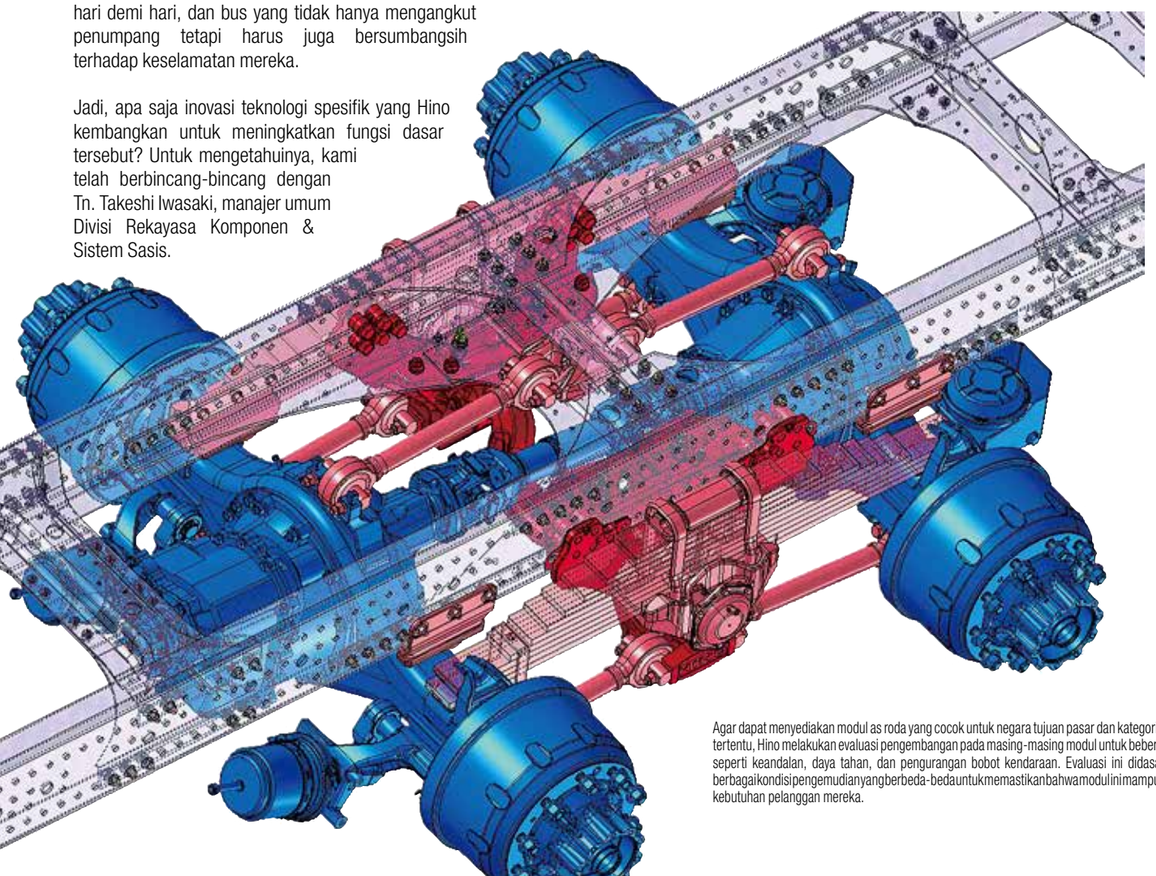
Manajer Umum
Div. Rekayasa Komponen & Sistem Sasis

Mengemudi, berbelok, dan berhenti: aktivitas ini bukan sekadar fungsi paling dasar pada kendaraan bermotor, tetapi juga yang paling penting. Apakah kendaraan mampu mempertahankan kestabilan pengemudian yang normal dalam berbagai kondisi jalan dan cuaca? Apakah pengemudi mampu mengendalikan kendaraan dan menghindari situasi berbahaya dengan aman? Apakah kendaraan dapat berhenti dengan layak dan aman bahkan selama pengereman mendadak? Tidak peduli betapa canggihnya kendaraan dari segi penghematan bahan bakar atau betapa inovatif teknologinya, jika fungsi dasarnya—pengemudian, berbelok dan berhenti—tidak bekerja secara optimal, maka kendaraan tersebut tidak dapat diandalkan. Hal tersebut makin berlaku pada kendaraan komersial, seperti truk yang beroperasi dalam kondisi yang berat hari demi hari, dan bus yang tidak hanya mengangkut penumpang tetapi harus juga bersumbangsih terhadap keselamatan mereka.

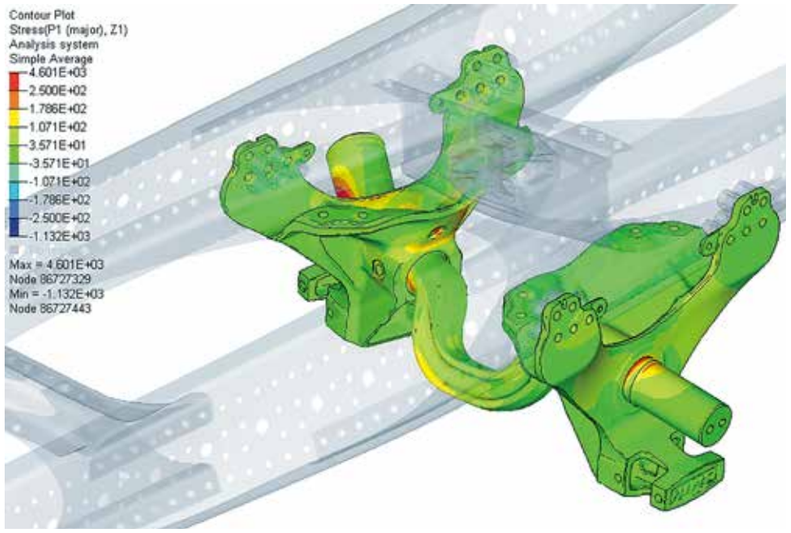
Jadi, apa saja inovasi teknologi spesifik yang Hino kembangkan untuk meningkatkan fungsi dasar tersebut? Untuk mengetahuinya, kami telah berbincang-bincang dengan Tn. Takeshi Iwasaki, manajer umum Divisi Rekayasa Komponen & Sistem Sasis.

“Kami telah terlibat secara aktif di berbagai bidang keselamatan, dimulai dengan pengenalan ABS sebagai fitur standar pada kendaraan berat, dan menjadi salah satu pengembang pertama berbagai fungsi keselamatan lainnya, serta secara aktif mendorong untuk menyediakan hal ini sebagai fitur standar untuk meningkatkan penggunaannya di berbagai model yang kami miliki.

“Kami merupakan produsen pertama di pasar Jepang yang menawarkan PCS (rem Pre-Crash Safety) dan VSC (Vehicle Stability Control) sebagai fitur standar pada truk dan bus besar—sebuah cerminan yang jelas dari upaya kami untuk memimpin industri dalam hal mempromosikan penggabungan fungsi keselamatan secara luas. Pada bulan Februari 2006, kami menjadi produsen pertama di dunia yang memperkenalkan PCS pada kendaraan komersial saat kami menyertakan sistem tersebut dalam model truk besar untuk pasar Jepang. Sejak bulan Juli 2010, sistem ini telah disediakan sebagai fitur standar di semua truk dan bus besar untuk pasar Jepang. Kini kami tengah bekerja untuk memperluas fungsi sistem dan meningkatkan kinerjanya, serta berencana untuk memperluas penggunaannya untuk model lain, termasuk yang diekspor.”



Agar dapat menyediakan modul as roda yang cocok untuk negara tujuan pasar dan kategori kendaraan tertentu, Hino melakukan evaluasi pengembangan pada masing-masing modul untuk beberapa kriteria seperti keandalan, daya tahan, dan pengurangan bobot kendaraan. Evaluasi ini didasarkan pada berbagai kondisi pengemudian yang berbeda-beda untuk memastikan bahwa modul ini mampu memenuhi kebutuhan pelanggan mereka.



Ilustrasi ini diambil dari evaluasi kekuatan untuk suspensi trunion yang digunakan di Hino Heavy-Duty (HDT) untuk pasar konstruksi dan pertambangan. Ilustrasi tersebut menunjukkan kondisi saat truk dikemudikan di atas jalan yang bergelombang.

Truk terpapar ke beraneka macam kondisi tergantung negara, wilayah, dan mode pengoperasian truk. Visi “kendaraan yang paling cocok di pasaran” dari Hino merupakan jawaban perusahaan atas berbagai kebutuhan pelanggan, yang berbeda-beda antar pasar. Dengan pemikiran ini, bagaimana cara Hino melakukan pendekatan terhadap peningkatan kualitas fungsi dasar tadi—mengemudi, berbelok, dan berhenti—untuk menyesuaikan dengan berbagai kondisi di pasar yang berbeda-beda?

“Di Divisi Rekayasa Komponen & Sistem Sasis kami bertanggung jawab atas mekanisme dan sistem penting yang membentuk dasar-dasar pengemudian, berbelok, dan berhenti. Spesialisasi kami adalah merancang dan mengevaluasi umur pakai kendaraan kami, tidak termasuk komponen habis-pakai dan komponen pengganti.

“Sebelum kami memperkenalkan produk baru di pasar yang baru, dalam beberapa kesempatan kami benar-benar mengunjungi pasar dan mengukur berbagai tekanan pada komponen yang berbeda dalam kondisi pengoperasian nyata tempat pelanggan akan menggunakan truk. Berdasarkan data ini, kami melakukan evaluasi desain dengan menggunakan CAE (computer-aided engineering [rekayasa dibantu komputer]), yang menentukan kondisi untuk uji simulasi dan melakukan evaluasi daya tahan. Kami juga melakukan evaluasi yang memperhitungkan variasi produk individu, evaluasi dalam kondisi yang lebih berat, dan evaluasi ‘uji sampai rusak’ untuk menentukan batas-batas kekuatan komponen guna memahami faktor keselamatan dan marginnya untuk peningkatan keselamatan dan bagaimana komponen tersebut akan rusak dalam kondisi yang sebenarnya. Dalam proses ini, kami berupaya untuk mengoptimalkan material, bentuk, dan konstruksi komponen sasis seperti as roda dan suspensi agar secara bersamaan menghasilkan bobot yang ringan serta daya tahan—karakteristik yang penting untuk komponen ini.

“Mengingat kami sekarang melakukan transisi dari pengembangan kendaraan penuh ke pengembangan modul, kami berupaya memahami berbagai pasar tempat modul ini akan beroperasi dan banyaknya model yang akan diterapkan ke kendaraan, serta menentukan target variasi dan kualitas yang diperlukan agar kami dapat melakukan verifikasi pada modul sebagai unit dalam jangka waktu yang lebih singkat, secara lebih tepat, dan dengan tingkat keandalan lebih tinggi.” Sebagai contoh, saat mengembangkan kendaraan baru untuk pasar yang baru atau kategori pasar yang baru, seperti pertambangan, desainer mungkin benar-benar mengunjungi negara tujuan pasar itu sendiri untuk melakukan penelitian secara langsung di lapangan tentang bagaimana kendaraan tersebut akan digunakan, dan menuangkan temuan mereka dalam desain, lalu melakukan evaluasi untuk memastikan bahwa tingkat kualitas yang diperlukan sudah terpenuhi.

Selain itu, teknologi canggih akan digunakan untuk mengevaluasi desain PCS, VSC, dan inovasi lainnya.

Tn. Iwasaki menambahkan: “Di bidang pengembangan sistem kontrol—seperti VSC, yang memberi kontribusi dalam menstabilkan kendaraan dengan mengurangi pergeseran dan perputaran lateral saat kendaraan dikemudikan melalui tikungan—kami harus mengevaluasi desain dalam kondisi batas yang terlalu berbahaya untuk diujikan di kendaraan yang sebenarnya. Untuk tujuan ini, kami telah memperkenalkan simulasi sistem evaluasi untuk menentukan batas-batas tersebut dan efek pengoperasian dalam kondisi ini.

“Karena truk memiliki banyak variabel, termasuk basis roda yang berbeda dan muatan kargo, sangat sulit untuk mengevaluasi truk dengan menggunakan kendaraan yang sebenarnya, karena pengujian tersebut tentu akan membutuhkan banyak kendaraan dan akibatnya membutuhkan waktu lebih banyak. Namun dengan simulasi evaluasi ini, kami dapat melakukan pemeriksaan pada tahap desain. Ditambah lagi dengan pengujian akhir yang dilakukan pada kendaraan yang sebenarnya, kami merasa yakin bahwa kami dapat memastikan tercapainya tingkat keandalan yang tinggi. Ke depannya, kami berencana untuk menggabungkan simulasi evaluasi bukan hanya ke dalam pengembangan sistem kontrol, tetapi juga dalam desain kinerja kendaraan, termasuk kestabilan penanganan.”

Dibangun atas upaya dan semangat pengembang yang tak kenal lelah seperti yang diterangkan di sini, keandalan kendaraan Hino memungkinkan pelanggan perusahaan di seluruh dunia untuk terus menggunakan produk Hino dengan penuh percaya diri.

Pada akhir wawancara, kami bertanya kepada Tn. Iwasaki apakah ada sesuatu yang ingin beliau sampaikan kepada pelanggan global.

“Kami terlibat dalam pengembangan siang dan malam, dengan tujuan menawarkan kendaraan yang unggul dari segi fungsi dasarnya, yaitu pengemudian, berbelok dan berhenti, kepada pelanggan kami—dengan kata lain, kendaraan yang selalu dapat mereka andalkan. Kami juga berkomitmen untuk memfokuskan energi kami ke pengembangan teknologi baru yang bertujuan untuk mengurangi kecelakaan sehingga pelanggan di seluruh dunia dapat merasa yakin bahwa mereka sedang mengoperasikan kendaraan yang aman.”

Kittipat Concrete Company Limited, Thailand | Tn. Ekachai Nitikornwarakul, Presiden

Saya tidak menjalankan bisnis ini sendirian, tetapi bergerak maju bersama-sama dengan Hino.

"Saya telah menggunakan truk Hino sejak saya menjalankan kebun tebu. Namun, akibat kekurangan tenaga kerja dan ukuran lahan-lahan saya yang kecil sehingga mustahil untuk menggunakan mesin pemanen yang besar, akhirnya dengan terpaksa saya memutuskan untuk memperkecil perkebunan saya.

"Akibatnya, saya harus mencari pemanfaatan lain untuk truk Hino yang saya dimiliki. Saya berbicara dengan perwakilan di dealer Hino kami, Hino Kanchanaburi, mengenai cara agar saya dapat memanfaatkan truk tersebut.

"Mereka menyarankan kepada saya bahwa, berdasarkan riset pasar mereka, mungkin ada baiknya memulai perusahaan beton. Dan inilah cikal bakal perusahaan kami.

"Kami mengalihfungsikan kendaraan yang lebih tua sebagai truk pengaduk dan juga membeli yang baru. Kami juga dapat memperoleh kontrak untuk proyek berskala besar, dan berkat semua ini, bisnis semen kami berkembang dengan cepat. Perusahaan sudah mulai mapan, dan kami memperoleh keuntungan.

"Hubungan kami dengan Hino Kanchanaburi melampaui hubungan mitra bisnis. Saya tidak pernah menyangka bahwa mereka akan memberi ide tentang bisnis baru kepada saya dan bahkan menawarkan dukungan nyata di lapangan dalam meluncurkan perusahaan. Kini saya memberi tahu orang-orang yang saya kenal bahwa mereka adalah konsultan bisnis terbaik saya.

"Kami menerima dukungan yang tulus dan andal dari Hino Kanchanaburi. Saya sering kali merasa bahwa saya tidak menjalankan bisnis ini sendirian, tetapi bergerak maju bersama-sama dengan Hino Kanchanaburi."

Kami mulai membeli bus Hino berdasarkan apa yang kami dengar dari perusahaan lain.

"Perusahaan kami mengoperasikan bus jarak jauh. Kami menawarkan rute pulang-pergi setiap hari antara Malang dan Surabaya, kota terbesar kedua di Indonesia, yang terletak di Jawa Timur. Rute harian terpanjang yang ditempuh oleh bus kami adalah 620 kilometer pulang-pergi. Perusahaan kami memulai bisnis hanya dengan satu bus pada tahun 1985, dan kami telah berkembang sampai kami saat ini mengoperasikan lebih dari 200 kendaraan dan itu untuk bus Hino saja.

"Kami pertama kali mulai membeli bus Hino sekitar tahun 1990. Kami membeli berdasarkan apa yang telah kami dengar dari perusahaan bus lain: yaitu mesinnya kuat dan dapat diandalkan.

"Pertama-tama, kami membeli empat bus Hino. Kami merasa sangat senang dengan perawatannya yang begitu mudah dan dukungan yang kami dapatkan dari dealer kami, dan sejak saat itu, kami terus membeli bus Hino.

"Dealer kami memberikan layanan yang melampaui cakupan dukungan biasa. Saya beri contoh: Suatu ketika, kami membutuhkan komponen tertentu—komponen yang tidak tersedia di Jawa Timur. Dealer kemudian mengirim seseorang ke Jakarta guna mengambil komponen tersebut untuk kami. Berkat pengalaman semacam ini, kami telah menggunakan Hino selama 25 tahun."

PO Restu, Indonesia | Tn. Christian Hadi Wijaya, Pemilik

Truk Hino merupakan sarana mengagumkan untuk pekerjaan kami—kami percaya pada mereka.

TFátima, Peru |

Nn. Rosa Maria Huaytan, Pemilik dan Manajer Administrasi

"Kami adalah perusahaan transportasi yang berfokus mengangkut palet kayu dan gulungan kawat. Truk pertama yang kami beli saat mendirikan perusahaan adalah Hino.

"Kami saat ini memiliki lima truk Hino. Kami kemudian membeli truk dari produsen lain, tetapi yang benar-benar dapat dikemudikan pulang dengan baik adalah Hino—untuk itu, kami berencana untuk membeli FM yang baru tahun ini. Sebagai bagian dari proses peninjauan awal pembelian, kami bertanya ke pengemudi kami tentang apa pendapat mereka, dan hampir semuanya memilih Hino.

"Faktor penentu lainnya bagi kami adalah lebih mudahnya mengangkut kargo besar dengan menggunakan truk Hino. Truk Hino memiliki mesin yang kuat, sehingga dapat menanjak melewati bukit dengan mudah. Ruang kargonya besar dan hemat bahan bakar. Kami juga senang menerima layanan yang sangat bagus dari Hino.

"Truk Hino merupakan sarana mengagumkan untuk pekerjaan kami—kami percaya pada mereka. Saya yakin semakin banyak pemilik bisnis yang mulai memerhatikan kekuatan truk Hino dan mulai membelinya.

"Keyakinan saya adalah kesuksesan bisnis berawal dari merawat dengan baik truk kami sepenuh hati. Setiap pagi, saya berdoa untuk setiap truk kami. Sepanjang waktu, kami menghargai melakukan upaya terbaik, melakukan pekerjaan kami dengan sepenuh hati, serta saling membantu. Tim kami kecil, tetapi saya yakin tidak ada yang tidak dapat kami lakukan."

Peru

Transcosise SAC, Peru | Tn. Immer Miguel Palacios Yauri, Manajer Administrasi

Truk Hino tidak pernah mengecewakan kami.

"Kami mengangkut kertas toilet dan produk konsumen massal lainnya ke seluruh Peru, dengan fokus di wilayah Lima. Saat ini, kami mengoperasikan 20 truk Hino Seri HINO500.

"Kami telah mendengar informasi tentang truk Hino dari dealer kami sejak sekitar tahun 2003. Kami merasa bahwa harganya kompetitif, dengan kapasitas muatan yang besar, yang akan membantu kami dalam meningkatkan margin keuntungan kami. Apa yang kami sadari setelah benar-benar membelinya adalah truk ini bukan hanya nyaman dikendarai, tetapi juga menyediakan ruang kargo besar yang memungkinkan kami untuk membawa lebih banyak dari yang pernah kami angkut sebelumnya.

"Apa yang berkesan bagi kami—dan pulang dengan perasaan yang tenang sambil mengemudikan truk Hino—yaitu ketika salah seorang pengemudi kami yang berada di dalam truk Hino menghadapi kondisi jalanan sulit yang telah menahan truk produsen lain di teluk, tetapi pengemudi kami melewatinya.

"Truk Hino dimotori oleh mesin yang unggul. Truk ini mampu dikemudikan di pelbagai kondisi jalan, dan dapat memuat kargo dalam jumlah yang signifikan. Keunggulan ini memungkinkan kami untuk meningkatkan kemampuan mendapatkan laba dari operasi kami.

"Kami juga memiliki hubungan yang erat dengan dealer Hino kami. Mereka menjelaskan semua manfaat truk kepada kami, dan perwakilan Hino untuk kami selalu siap membantu kami. Saya merasa terkejut ketika mereka bahkan membantu kami menata letak foto untuk pemasaran perusahaan kami.

"Pesaing kami mengamati apa yang kami lakukan, dan mereka yang mulai menyadari manfaat truk Hino mulai membelinya secara massal. Barang bagus pasti akan menyebar dengan cepat.

"Truk Hino memenuhi kebutuhan kami dan tidak pernah mengecewakan kami."

File4: *Wagashi*

Suguhan manis apa saja yang menjadi ciri khas negara asal Anda? Jepang, tempat lahirnya Hino, merupakan tempat asal kue manis yang disebut wagashi, yaitu kue yang dibuat dengan menggunakan metode tradisional sejak berabad-abad lamanya.

Wagashi memperoleh rasa manisnya dari serangkaian bahan selain gula, termasuk sirup dari pati dan madu. Kandungan kalorinya rendah karena hampir tidak ada minyak atau lemak yang digunakan, dan secara umum terbuat dari makanan alami, termasuk kacang merah (seperti Adzuki), gandum, beras, gula, dan agar-agar.

Sebagai jenis makanan manis yang menekankan ekspresi artistik dari segi bentuknya, wagashi juga diimbuhi kepekaan budaya Jepang, dengan ahli pembuat wagashi menggunakan keahlian mereka untuk menghadirkan estetika maupun rasa ke depan.

"Wagashi" sebenarnya istilah yang mencakup banyak hal. Wagashi hadir dalam berbagai variasi, dan dapat dikategorikan menjadi tiga kelompok berdasarkan kadar airnya: Bila kadar airnya 20% atau kurang disebut higashi (wagashi kering); bila kadar airnya 40% atau lebih disebut namagashi (wagashi segar, basah); dan bila di antara keduanya disebut han-namagashi (wagashi lembut, semi-panggang). Tentu saja, kategori tersebut masih terbagi-bagi lagi, halaman majalah ini tidak cukup untuk memperkenalkan semuanya.

Alasan mengapa wagashi memiliki begitu banyak variasi yang berbeda-beda sangat erat kaitannya dengan bagaimana wagashi berkembang selama berabad-abad, didasari hubungan yang mendalam dengan empat musim dan berbagai peristiwa yang memengaruhi kehidupan masyarakat. Misalnya, ketika bunga sakura mekar pada musim semi, toko-toko mungkin menawarkan sakura mochi dan wagashi lainnya yang dibentuk seperti bunga sakura. Pada musim panas, kita mungkin disuguhi wagashi yang berbentuk menyerupai air mengalir; pada musim gugur, berbentuk pegunungan dengan warnanya yang berubah-ubah; dan pada musim dingin, berbentuk dataran salju yang dingin dan renyah, atau kehangatan sinar matahari yang menyoroti pepohonan yang gundul.

Wagashi juga memainkan peranan penting dalam peristiwa khusus sepanjang kehidupan pribadi kami, seperti ulang tahun, masuk sekolah, dan lulus dari sekolah, upacara hari beranjak dewasa, pernikahan, dan kelahiran bayi, serta pada upacara pemakaman, peringatan, dan upacara lainnya yang dipersembahkan untuk nenek moyang kami.

Wagashi memiliki sejarah panjang yang dibesarkan dalam budaya dan tradisi Jepang yang unik, serta melalui kreativitas para pembuatnya. Dapat dikatakan bahwa unsur-unsur wagashi—bukan hanya tekstur dan rasa, tetapi juga warna, bentuk dan estetika, berikut juga detailnya seperti perasaan yang terkandung di dalamnya—mencerminkan temperamen dan kreativitas orang-orang Jepang. Inilah semangat yang juga dimiliki oleh para pengembang Hino dari segi ketelitiannya yang tinggi dalam hal kualitas, tidak peduli seberapa kecil komponen atau bagian kendaraan.

Jika Anda memiliki kesempatan untuk berkunjung ke Jepang, pastikan untuk mampir ke toko wagashi. Anda akan melihat bahwa kue di etalase akan berganti dalam waktu yang relatif singkat bersamaan dengan perubahan musim. Keanekaragaman dan kepekaannya kaya memengaruhi perubahannya.

Di bagian berikutnya, kami ingin memperkenalkan contoh kecil dari keanekaragaman wagashi yang memiliki hubungan dengan musim yang berbeda.

春 Musim semi

1

2

3

1. **Sakura mochi**
   Terbuat dari pasta kacang azuki manis yang diselimuti gandum shiroyaki dan dibungkus daun asin dari pohon ceri, kue ini telah menjadi favorit musim semi dari generasi ke generasi.

2. **Kimi shigure**
   Bubuk teh hijau yang menjadi pengisi dalam wagashi yang sangat populer ini menyembul melalui celah-celah adonan kuning, yang menyerupai tunas perdu dan pohon.

3. **Kashiwa mochi**
   Wagashi ini terbuat dari gulungan mochi datar (beras tumbuk) yang dibungkus dengan daun ek. Karena daun tua pada pohon ek hanya gugur setelah munculnya tunas yang baru, daunnya dipercaya menjadi simbol keberuntungan bagi anak-anak kami, dan merupakan hidangan yang populer selama festival Hari Anak.

夏 Musim panas

1

2

1. **Kingyoku**
   Dibuat dengan menambahkan gula ke dalam larutan agar-agar. Teknik ini banyak digunakan dalam namagashi musim panas, karena kualitasnya yang indah sangat ideal untuk menampilkan sinar matahari yang berkedip-kedip atau kesejukan angin yang terbawa bersama air.

2. **Mizu yokan**
   Wagashi ini dibuat dengan cara mencairkan agar-agar sampai panas, kemudian menambahkan pasta kacang Adzuki dan gula, lalu campuran tersebut dituang ke dalam wadah, dan didinginkan sampai padat.

秋 Musim gugur

1

2

3

1. **Hoshigaki**
   Ini adalah permen buah kering yang terbuat dari kesemek kering.

2. **Kuri yokan**
   Wagashi ini menonjolkan banyak kastanye, yang merupakan kacang musiman di musim gugur.
   Untuk membuatnya, kastanye yang dimasak dalam madu diselimuti adonan adzuki yokan yang diremas, atau selai kacang manis.

3. **Tsukimi dango**
   Dango ini (bola mochi) disajikan selama bulan purnama di malam ke-15 bulan Agustus dan malam ke-13 bulan September berdasarkan kalender bulan. Kue ini konon berasal dari kegiatan menggulirkan tepung beras menjadi bola yang mencerminkan bentuk bulan sebagai ungkapan terima kasih atas hasil untuk panen yang bagus.

冬 Musim dingin

1

1. **Uguisu mochi**
   Wagashi ini disajikan pada awal musim semi yang melambangkan burung bulbul Jepang (Uguisu), yang konon menjadi pembawa berita datangnya musim semi. Pasta kacang yang disaring, dibungkus dalam gyuhi, kemudian ditaburi dengan bubuk kacang kedelai hijau yang kering.

2. **Hanabira mochi**
   Ini adalah kue manis tradisional yang hanya disajikan selama liburan Tahun Baru untuk merayakan musim semi yang akan datang. Dibuat dengan membungkus mochi lembut bersama-sama dengan pasta miso putih dan akar burdock dalam adonan gyuhi (mirip dengan makanan kesukaan orang Turki.)

2

Aktivitas Dukungan Total

Seminar di Pusat Teknis Pelanggan Bertujuan untuk Mendukung Bisnis Pelanggan

Mungkin banyak pembaca kami yang sudah tidak asing lagi dengan Pusat Teknis Pelanggan Hino yang berada di sebelah pabrik Hamura Hino di Hamura City, Tokyo, yang pernah ditampilkan dalam beberapa edisi Hino Care sebelumnya.

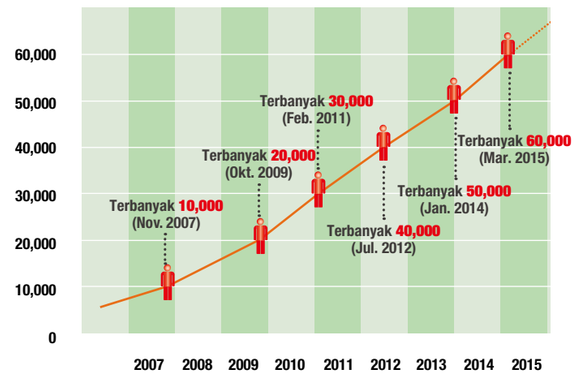
Pusat Teknis ini dibuka pada bulan Juni 2005 sebagai bagian dari upaya Hino untuk meningkatkan kualitias operasi Dukungan Total—sebuah fasilitas yang menyediakan seminar gratis tentang Eco Driving dan Pengemudian yang Aman, serta kesempatan untuk melakukan uji pengemudian kendaraan baru, kendaraan rendah emisi, dan kendaraan lainnya yang dilengkapi teknologi terbaru Hino. Pusat ini mendapatkan pamor yang signifikan sebagai fasilitas permanen pertama untuk seminar pelanggan yang secara langsung dikelola oleh produsen mobil.

Dipacu makin meningkatnya kesadaran di kalangan pelanggan mengenai keselamatan dan lingkungan, jumlah peserta seminar terus bertambah setiap tahunnya, yang mencapai total kumulatif lebih dari 62.000 orang per akhir bulan April 2015. Persentase signifikan dari peserta tersebut terdiri atas pelanggan internasional, serta perwakilan dari dealer dan distributor Hino di berbagai belahan dunia yang ingin melatih para pelatihnya, yang nantinya akan bertanggung jawab untuk mengadakan seminar di negaranya masing-masing.

Pusat ini menawarkan dua program—yaitu Eco Driving dan Pengemudian yang Aman—berdasarkan visi menyediakan berbagai seminar yang dapat membantu dalam mendukung bisnis pelanggan, mewujudkan dunia dengan emisi karbon yang rendah dan mengurangi kecelakaan lalu lintas, yang dibangun di atas prinsip, “Yakinkan diri dengan mengemudi, belajar dan mengujinya sendiri.” Program opsional memberi kesempatan kepada peserta untuk melakukan uji pengemudian kendaraan hibrida dan model baru, serta mencoba sistem PCS (Pre-Crash Safety).

Dengan fasilitas dan program yang luas—termasuk jalur sirkuit yang meniru kondisi pengemudian di jalan biasa, jalur khusus untuk Pengemudian yang Aman, total 38 kendaraan (mulai dari truk ringan sampai bus besar) digunakan secara khusus untuk seminar ini, dan sesi pelatihan terintegrasi mulai dari sesi di ruang kelas sampai pelatihan keterampilan pengemudian praktis yang disampaikan oleh para mantan pengemudi uji dan anggota staf khusus lainnya yang sangat berpengalaman—seminar yang ditawarkan di Pusat Teknis sudah sangat populer di kalangan peserta, yang terkenal karena informatif dan sangat mudah dimengerti. Hal ini tampaknya menjadi salah satu alasan semakin bertambahnya peserta yang datang kembali mengunjungi Pusat tersebut untuk mengikuti program tersebut berulang kali.

Jumlah kumulatif peserta



Kru Hino Cares mengunjungi Pusat untuk mengumpulkan berita dan melakukan pemotretan dalam satu hari, saat puluhan pengemudi dari Daiwakankojidousha Co., Ltd. dan Meitetsu Unyu Co., Ltd. ikut serta dalam seminar di lokasi tersebut. Banyak pengemudi dari Daiwakankojidousha telah mengikuti seminar ini tiga tahun sebelumnya. Meitetsu Unyu telah mengirim pengemudi mereka ke seminar ini dari divisi perusahaan yang berbeda-beda selama bertahun-tahun, dan tahun ini giliran pengemudi dari divisi pindahan dan ekspedisi yang hadir di Pusat tersebut.

Program ini dimulai dengan meminta para pengemudi untuk berkendara di jalur sirkuit sebagaimana pengemudian yang mereka lakukan sehari-hari, Daiwakankojidousha menggunakan bus besar dan Meitetsu Unyu menggunakan truk ringan, dan setelah itu penghematan bahan bakar mereka diukur. Aktivitas ini dilanjutkan dengan pelajaran di ruang kelas tentang Eco Driving, setelah itu pengemudi diajak untuk mengemudi kendaraan lagi di lapangan yang sama, didampingi oleh instruktur dan menggunakan teknik Eco Driving yang baru saja mereka pelajari. Setelah pengemudian kedua, penghematan bahan bakar mereka diukur dan dibandingkan dengan hasil pengukuran yang diambil sebelum mengikuti pelajaran.

Berdasarkan wawancara dengan para pengemudi ini, kami menemukan banyak di antara mereka yang terkejut betapa mereka mampu meningkatkan penghematan bahan bakar hanya dengan memerhatikan cara mengemudi dan menggunakan beberapa teknik yang sangat sederhana. Kata salah seorang pengemudi, “Sebelum mengikuti pelajaran, penghematan bahan bakar saya 2,83 km/L, dan meningkat menjadi 3,39 km/L setelah mengikutinya. Saya akan mempraktikkannya mulai besok.” Dengan mengambil kasus pengemudi ini sebagai contoh, dan berasumsi bahwa dia mengemudi sejauh 70.000 kilometer dalam setahun, jumlah bahan bakar yang dapat dihemat setelah mempraktikkan Eco Driving yaitu sebanyak 4.083 liter per tahun. Jika misalnya masing-masing dari 43 truk di perusahaannya mampu menghemat

4.083 liter per tahun maka perusahaan akan menghemat 175.569 liter bahan bakar per tahun! Bayangkan saja: Berapa banyak uang yang dihemat berdasarkan harga bahan bakar di negara Anda? Meskipun sudah sangat jelas bahwa penghematan bahan bakar dipengaruhi oleh berbagai faktor, termasuk kondisi jalan dan muatan kargo, tidak diragukan lagi bahwa kita semua dapat memberi kontribusi besar terhadap penurunan biaya dengan selalu mengingat dan mempraktikkan kiat Eco Driving ini.

Menurunkan konsumsi bahan bakar juga berarti menurunkan emisi karbon. Lebih jauh lagi, praktik Eco Driving meminimalkan manuver mendadak seperti pemacuan dan akselerasi yang cepat, pengereman mendadak, serta pengemudian yang kasar. Oleh karena itu, Eco Driving juga dapat membantu pengemudi dan operator dalam mengurangi jumlah kecelakaan. Kami rasa Anda dapat mengibaratkan bahwa Eco Driving adalah cara Anda untuk menikmati manfaat tanpa kehilangan barangnya.

Pusat Teknis Pelanggan merupakan perwujudan dari semangat “Utamakan Pelanggan” yang mengalir dalam budaya perusahaan Hino. Selain menawarkan produk berkualitas tinggi, Hino akan terus menyediakan dan meningkatkan aktivitas ‘Dukungan Total’-nya yang menyeluruh untuk memenuhi beraneka ragam kebutuhan pelanggan.

Para peserta menerima Sertifikat Penyelesaian Kursus.

Teknik Pengemudian yang Aman

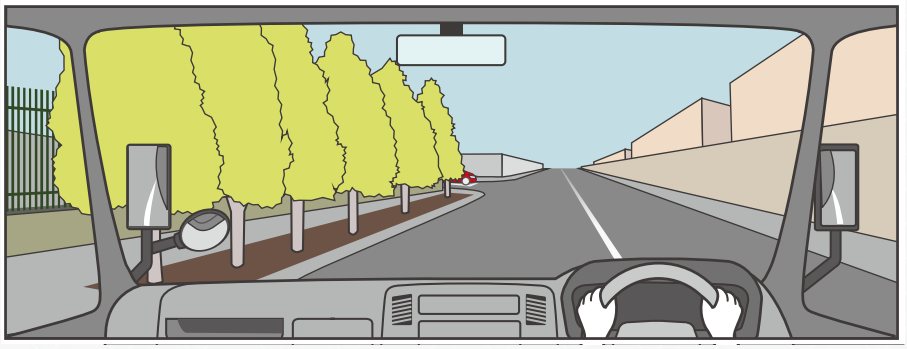
Teknik Pengemudian Menghindar - Selalu diingat bahwa ada banyak bahaya di jalan.

Sebagai bagian dari upaya kami untuk membantu Anda agar dapat mengemudi dengan aman, kami ingin memperkenalkan Dasar-dasar Pengemudian yang Aman.
Hari ini kita akan membahas potensi bahaya di jalan yang sepi.

Katakanlah Anda sedang mengemudi truk di jalan dengan satu jalur di masing-masing arah. Jalannya lurus dan Anda melihat tidak ada kendaraan yang datang dari arah berlawanan. Di depan Anda, ada persimpangan T dengan jalan lain yang muncul dari arah sebelah kiri. Persimpangan tersebut tidak memiliki lampu lalu lintas. Di sepanjang jalan tedapat pohon-pohon berjajar yang menghalangi pandangan Anda, dan jarak pandang untuk jalan yang muncul di sebelah kiri tidak jelas. Apa potensi bahaya yang ada dalam situasi ini?

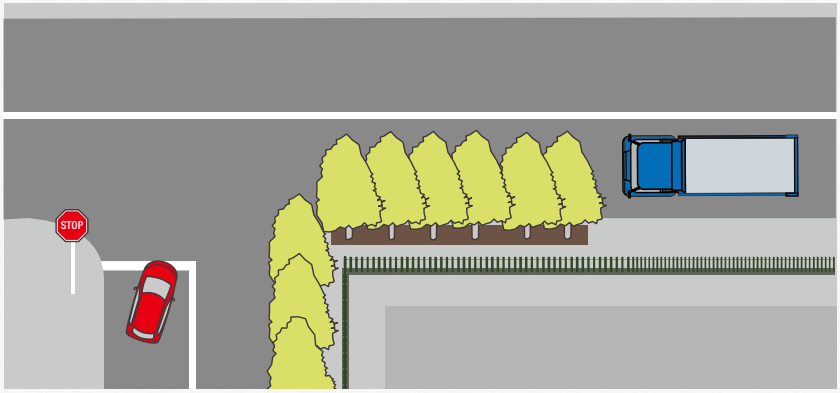
Fakta bahwa pohon-pohon tersebut menghalangi pandangan Anda dapat berarti bahwa tiap pengemudi yang muncul dari jalan lain itu juga tidak bisa melihat Anda.

Pengemudi tersebut mungkin menganggap tidak ada kendaraan lain di jalan dan bisa saja memutuskan untuk memasuki persimpangan tanpa berhenti dulu untuk memeriksa aman atau tidak (Lihat ilustrasi). Di samping itu, sepeda motor dan sepeda mungkin tidak berhenti meskipun ada tanda berhenti, dalam hal ini Anda mungkin tidak menyadari kehadiran mereka sampai detik-detik terakhir, sehingga menyebabkan kecelakaan serius.



Catatan: Ilustrasi menunjukkan kendaraan yang dikemudikan di sebelah kiri jalan. Peraturan mungkin berbeda di negara Anda.

Saat mengemudi di jalan yang sepi atau di luar jam sibuk, penting kiranya untuk jangan sampai menganggap bahwa tidak ada kendaraan lain di sekitar. Perlu diingat bahwa ada banyak potensi bahaya di jalan, dan tetaplah waspada saat Anda mengemudi.



Catatan: Ilustrasi menunjukkan kendaraan yang dikemudikan di sebelah kiri jalan. Peraturan mungkin berbeda di negara Anda.

Di samping itu, jalan yang sepi dan jarak pandangnya jelas mungkin saja membuat Anda terlena saat memacu kendaraan, yang sering kali dapat menyebabkan Anda mengemudi melebihi batas kecepatan. Dengan mengemudi pada kecepatan yang lebih tinggi, Anda meningkatkan risiko ketidakmampuan menanggapi situasi berbahaya tepat pada waktunya. Pastikan untuk tidak memacu kendaraan Anda berdasarkan sepi atau ramainya lalu lintas di jalan tetapi berdasarkan bisa atau tidaknya Anda menanggapi bahaya yang muncul secara tiba-tiba.

Dalam edisi kami berikutnya...

Kami mengucapkan terima kasih kepada semua orang yang mengirim foto ke kontes foto ***"Jalan Favorit Saya"***.
Kami akan mengumumkan pemenang pada edisi berikutnya, untuk itu tetap nantikan informasinya!

Hino Motors, Ltd.
3-1-1 Hinodai, Hino-shi, Tokyo, 191-8660, Japan

Situs Global: http://www.hino-global.com

Untuk membaca majalah Hino Cares secara online, pindai kode QR ini menggunakan smartphone Anda atau akses
http://www.hino-global.com/about_us/hino_magazines/

©Hino Motors, Ltd. Semua hak dilindungi undang-undang. Tidak ada bagian dari penerbitan ini yang boleh direproduksi, disalin, atau disebarkan dalam bentuk atau cara apa pun.

Dicetak di Jepang