

介绍作为日野全方位的支持客户活动强化一环、在马来西亚建立的常设讲习设施。第一期"我最喜欢的路"摄影比赛的获奖作品也在本期公布。

卷头报告: HINO TOTAL SUPPORT CUSTOMER CENTER









满足顾客需求的新设施 马来西亚 Hino Total Support Customer Center 开设。 2015年7月某日, Hino Cares采访班奔向马来西亚的芙蓉市, 去采访Hino Motors Sales (Malaysia)SDN. BHD. (以下简称HMSM) 的 Hino Total Support Customer Center (以下简称HTSCC)。此设施是作为强化全方位的支持客户活动的一环在2015年2月新建立的, 是日野海外第一个常设的试乘、讲习设施。

本HTSCC高级培训负责人Mohamad Zaki先生这样说到:"到目前为止日野作为面向马来西亚顾客的支持活动之一,一直实施着安全、省油耗驾驶讲习会的上门服务。但是顾客近几年对实施防止事故和削减经费讲习的需求更加强烈,为满足此需求,认为需要建立随时都可使用的专用设施,因此建立了可开展从授课到实习驾驶一连贯服务的本设施"。

马来西亚国内的日野顾客可全部免费利用的本HTSCC,除全长约1km的专用试乘车道和进修室以外,还常期设有介绍日野的理念、历史、技术的展示室等。并且灵活运用邻接Hino Motors Manufacturing 马来西亚株式会社(日野马来西亚制造)的地理特性,在各种讲习会课程中加入了参观日野车制造厂的内容。加进

此内容的初衷是想让听讲者不仅局限于接受讲习,还能够亲身感受日野注重产品质量到售后一连串的服务理念,进一步体验日野的品牌。

Hino Cares采访班到达访问现场的当天,正在举办由顾客Radifleet Sdn. Bhd.派遣的8名司机参加的安全、省油耗驾驶讲习。研讨会的内容已在前期的Hino Cares "顾客技术中心"(东京都羽村市)中有过介绍,相信大家都还有一定的记忆。如果再加以说明,本次讲习的中心内容是从再次确认驾驶的正确姿势开始,书本学习卡车的动作特性、车间距离的重要性等基础知识后,在实际驾驶卡车中掌握省油耗驾驶技术。

采访班还对培训主管Hafizan先生询问了讲习的特征。"实地讲习首先请各位听讲者在试验车道上像平时一样驾驶装有测量耗油量特殊计量仪器的卡车行驶。此后分别接受省油耗驾驶指导,然后回顾学习的知识和技术,再次在试验车道上驾驶。通过比较省油耗驾驶讲习前后耗油量数据的测量结果,听讲者能够自己确认效果"。

^{4: &}quot;每天驾驶日野 500 系列行驶 150 千米。" 当天接受讲习的司机 Zahar 先生

请看图1。这是采访当天研讨会听讲司机的实际 数据。平时驾驶的耗油量14.08 L/100km,接受省油耗驾驶讲习之后改善为10.1 L/100km。假设1年行驶50,000千米,以14.08 L/100km 和10.1 L/100km的耗油量计算,每年燃料使用量的差将达1,963升。如果拥有数十台卡车的公司司机全部持 续实行省油耗驾驶,每年节省的燃料成本会是巨大

仅仅需要半天时间的此讲习内容, 可以说是凝聚了 日野多年讲习业绩中所积累的能够最有效地体会到省油耗驾驶技术的成熟课程。减少二氧化碳排放的省油耗驾驶,对提高司机的环境保护意识也很有 效果,并且通过必要的技能和技术实现安全经济驾

Hafizan先生继续说。"在HTSCC, 除此之外还 有能够学到有关车辆定期点检日程、保证、维持 车辆良好状态的日常点检技能和知识的 'Driver Familiarization Training'。今后为了满足更多的顾 客需求,将不断充实设备和讲习内容"。

作为商务车品牌, 如何才能为顾客的商务事业做贡 献?日野这样一边自问、一边致力于制造更高质量的产品,同时为满足顾客的众多需求不断倾注力量强化和充实"全方位的支持客户活动"。所有这些活动的原动力是出自让全世界的顾客始终选择日野的 愿望。HTSCC就是日野这一信念的结晶之一。

【图1】

生态驾驶研讨会<个人结果> 日期:2015年7月30日 模型:300系列 距离:2.0km

生态驾驶的改善结果

		结果	节省的 数量	改善率	
平常驾驶 [第1]	燃料消耗	564 cc			
[第1]	油耗	14.08升/100km	453	07.004	
生态驾驶 [最终]	燃料消耗	407 cc	-157 cc	27.8%	
	油耗	10.1 升/100km			

(*1)阈值

60Km/h		
60%		
1,600 rpm		
-		

每圈的结果

卷				NI tr	改进		驾驶习惯(*1)				
	卷	时间	平均速度	消耗燃料	油耗 (升/100km)	Q' ty	%	Over Speed	Over Acc.	Over RPM	Acc Off
	第1	5'22"	22.0 Km/h	564 cc	14.08	-	-	0.0%	0.9%	24.7%	0%
j	最终	4'44"	24.9 Km /h	407 cc	10.1	-157 cc	27.8%	0.0%	1.6%	21.7%	0%







Radifleet Sdn. Bhd. / 马来西亚 Ir. Zuhairi Yusoff先生 / General Manager

"我们公司除了从事救护车等医疗相关 车辆的管理服务外,还从事医疗废弃物处理、医院使用的日用织物的清洗服务等。

卡车主要用于医疗废弃物运送与日用织物 及清洗服务。公司成立以来,使用过众多 厂家的卡车,但在2年前1辆日野卡车都没 有。公司业务繁忙,从未能对卡车表现进 行过评价、研究。

近几年, 我们在对各厂家的卡车性能、设 备、可靠性以及经销商的服务体制、提供什么附加值等进行了彻底调查。经过大约6个月的调查结果,我们得出的结论是『卡 车品牌应集中选用1家公司,而且这家公司 应该是日野』。

公司立即决定引进日野,数量逐年增加。按 此速度引进的话,预计到2020年左右本公司车队的全部车辆会都是日野。公司事业以此势头如果也持续扩大,车辆数可能会 超过100辆。

决定日野时,得到Hino Motors Sales (Malaysia) SDN. BHD.的承诺是, 对本公 司的车辆维修员工及司机提供培训。司机 培训虽然其他厂家也能提供,但同意对车 辆维修员工进行培训的公司 只有日野。

此外, 马来西亚国内服务网 点数量之多也是决定日野的 理由之一。万一卡车在某处 出现问题,都可接受日野的 服务。

本公司的宗旨是"快速、可 信赖、持续性"。因此也要求合作伙伴的卡车品牌也要快速、可信赖、持续性。所谓『快速』,是指在重视安全性 的基础上的快速。





Yusoff 先生(中)与 Nirwanzah Jamaludin 女士(运输经理 右)及一名员工(左)



日用织物与清洗服务量达每天 100 吨。



处理医疗废弃物的焚烧炉。运来的医疗垃圾立即焚烧。 不能立即焚烧的垃圾在仓库冷藏保存。



Harapan Jaya / 印度尼西亚 | Sugio Utomo先生 / 车主



"本公司作为巴士运营公司创业于1971年。1991年我从创业者 的岳父手中继承了公司。当时公司并未使用日野车、主要使用的 是其他公司的车辆。

但是当日野推出RN285配置气垫悬挂车辆时, 我们作为长途用 车尝试购入。实际使用日野车的感觉就是维修非常方便。相比之 下此前使用的车辆维修就非常辛苦,即使更换一个活塞,都要在 经销商那里确认尺寸、很麻烦,日野就没有这些繁杂的问题。

并且日野车的发动机制造 得非常结实。我们认为日 野是提高公司业务效率的 好车。

公司巴士行驶路线中距离 最长的有772公里, 单程 约需17个小时。对顾客来 讲,如果是线圈悬架车辆 的时间。在此长途路线上 使用了日野 RN285。对承 载了乘客彻夜行驶的巴士 来讲, 日野的气垫悬挂很 重要。正因此我们选择了 动力强大且乘坐舒适的日 野车。

现在本公司拥有的280台 车辆中有159台是日野车。 今后我们希望日野构筑最 高级巴士的品牌地位。

HAPAPANJAYA

巴士车身上绘有象征吉祥的8匹骏马。

"现在本公司所有的全部12辆卡车中有8辆是日野 车。初次购入日野车是在2007年。刚知道日野刹车 性能的优点, 马上就购入了。

我们公司销售、配送LPG。LPG的气罐绝对不轻, 也正因为是装的是燃气所以运送时需要特别注意。 全体司机都熟悉运送LPG气罐时的注意事项,但在 运输过程中无论如何气罐都会有些轻微的移动。拐 弯时特别需要注意,下雨天等如果载货台面湿滑时 驾驶更需要小心。正因为如此, 我们选卡车时的注 意点在安全性、特别认为刹车性能非常重要。

另外, 对服务的好坏也非常重视。距离本公司20分 钟就有服务中心(Soon Heng Motor & Commercial

Truck SDN. BHD.), 负责包括机油交换的所有整备 工作。整备即快捷又扎实。

请日野的专业人员保养就是不一样。作为日野马来 西亚的正规经销商,零部件是否为正品,是否加入 的是正品机油等等,这些我们都无需特别介意。

我们公司作为能源公司的销售经销商, 在指定区域 经营业务, 但如果有顾客需求即使多少有些远也会 跑去满足顾客。为了建立与顾客的信赖关系,我们 认为服务还是很重要的。商务上人和人的关系非常 重要。日野经销商和我们的关系也一样。我们坚持 使用日野车, 也正是因为一直信赖我们的经销商代 表Chia先生"。





照片中的汽罐容器全部是空罐。燃气的填充设施在其他地方。

NK Gas (NKS Subang SDN BHD) / 马来西亚 Ng Guan Huat先生 / Manager

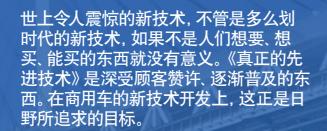


Hino's Technology

深受顾客赞许的 《真正的先进技术》 的原动力在顾客的 需求之中。



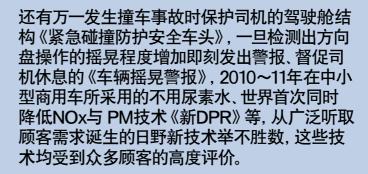
槚本英彦先生 技术研究所 所长



"我们部门的使命是开发对地球环境, 社会做出贡献的卡车、巴士的新技术, 肩 负着日野开发功能所有部门将来所需技 术的研究与先行开发的使命"一日野技 术研究所的所长槚本先生这样讲。

此技术研究所正如槚本先生所讲的, 是 进行支撑日野产品未来《真正的先进技 术》的关键技术的研究及开发的机构。 概括讲『环境适宜性』 与『安全性』 两大 支柱是我们技术研究所的研究开发领 域", 槚本先生继续说: "我们的工作是 探索与环境和安全有关的日野新技术的 契机。因此,首先要对顾客的需求进行详 细的重新评估, 从挖掘顾客需求的真正 所在之处开始"。

例如, 通过传感器检测出追尾可能性、报 警、制动从而降低事故损失的预防碰撞 安全系统。商用车领域日野在世界上首次 将其产品化的此项技术就是在顾客需求 的基础上诞生的。

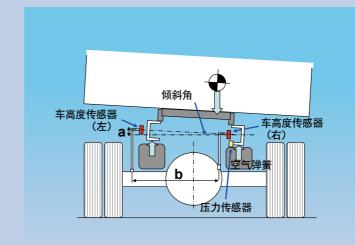


对顾客的需求进行详细的重新评估、挖掘顾客 需求的真正所在。我们就至今为止在技术研究 所创造出来的技术中印象最深的技术是什么询 问了槚本所长。

"是日本国内销售的海上集装箱用牵引车中所 采用的『左右平衡显示器』系统。此系统是检测 偏负荷状态的海上集装箱、提醒司机注意为目 的所开发的系统。运输海上集装箱的牵引车翻 船事故原因之一是集装箱内货物发生偏移,如 果能够检测出来提醒司机注意就有可能防止事 故发生。从事海上集装箱运输业务顾客的强烈 要求下着手开发了此系统"。

槚本先生说开发中曾遇到各种各样的课题及难 "首先在限制进入的集装箱堆放码头,对于 集装箱实际是怎样装载到拖车上的, 装载结束 后牵引车的启动时机等毫无了解。于是与提出 需求的顾客一起在码头运营公司的合作下、从 了解集装箱装载作业开始。

在这些枯燥的作业过程中发现了很多问题点。 例如, 如果想严格判断海上集装箱是偏负荷状 态, 就必须以某种方法测量集装箱。但是从集 装箱码头的作业考虑不现实。于是从集装箱装 载至拖车上时开始自动测量, 研究出不破坏现 状装载作业的系统。



车辆后方视图 概略图

通过气垫压力计 (连接部重量测量用) 与车高度传感器 (左右倾斜测量用) 自动测量。 用专用吊车装载集装箱 **生装箱装载完毕后立即显示测量结果**



在多信息系统画面显示

最后在牵引车连接部的左右处安装了车高度传 感器, 从左右的高度差检测出倾斜角, 还从空 气弹簧的压力变化检测出集装箱装载、成功开 发了利用测量触发器启动的系统"。此项技术正 可谓是听取顾客的声音、与顾客一起创造的典 型例子。

深受顾客赞许的《真正的先进技术》的原动力 在顾客的需求之中。"我们工作研究什么是非 常重要的。为了探索这个『什么』, 我们认为了 解顾客、了解市场、了解技术是非常重要的。技 术研究所的口号是《挑战、挑战、再挑战》。制 定高目标、相信自己、不断挑战、创造出放眼10 ~20年以后的环境、安全及QDR (质量、耐久 性、可靠性)的新技术,继续为顾客做贡献"。



酷日本:日野的诞生地

File5:

神社佛阁

Shrines and temples

贵国也有许多从古至今疗养身心的祭祀设施吧?日本也有称为"神社"和"寺"的祭祀设施。"神社"是祭祀神灵之地,"寺"是祭祀佛祖的地方。日本现存的神社约85,000座、其中创建年代在4世纪~5世纪的不在少数。另一方面日本的寺庙数量也达76,000座以上。在这些日本的神社、寺庙中具有历史、建筑学、学术、美术方面价值的建筑物有很多。

例如, 位于广岛县宫岛的"严岛神社", 是创建于593年、在1168年即修建成 现今神殿风格的神社。采用12世纪时 高级贵族住宅风格"寝殿建筑"的建 筑美广为人知、是日本屈指可数的有 名神社之一。

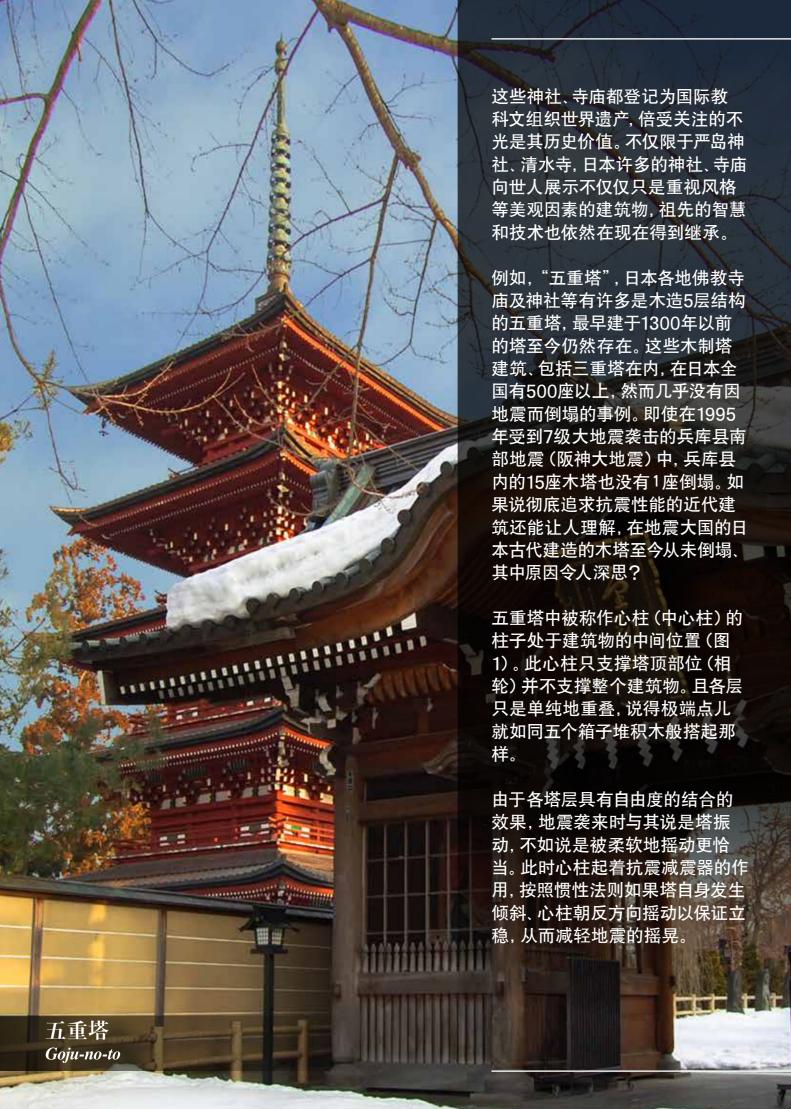
严岛神社最大的特征是呈弓状建造在一望无际的浅海滩上。落潮时可步行至大鸟居、一旦满潮神殿与回廊则摇身一变仿佛浮在海上。像这样在潮起潮落时不断变换身姿建造在大海上的独具匠心的祭祀设施可以说是世界罕见的。





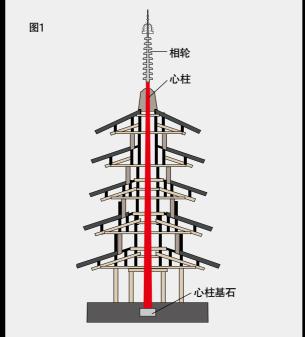




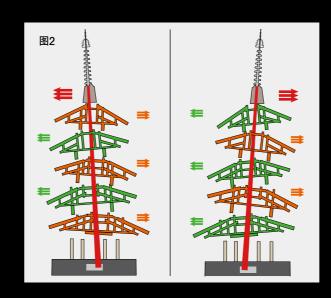


庙及神社等有许多是木造5层结构 年受到7级大地震袭击的兵库县南 内的15座木塔也没有1座倒塌。如 筑还能让人理解,在地震大国的日 本古代建造的木塔至今从未倒塌、

当。此时心柱起着抗震减震器的作 倾斜、心柱朝反方向摇动以保证立



如果摇晃越大、心柱撞击各层地板连接 部也越大从而防止令其倒塌程度的横 向摇晃。也就是说五重塔的第一层向右 摇、第二层就向左摇, 层层错向振动, 塔 柔软地摇动,整个建筑物是可吸收地震 破坏力的构造(图2)。



这样通过建筑物的摇晃吸收地震能量的 结构, 与现代高层建筑设计所采用的"柔 结构"相似,着实让世人惊讶人们在远古 时代就已有此构思并付诸于实践了。

正是因为由五重塔所代表的祖先的智慧和技 术随着时代的发展依然闪亮, 才使得当时的 建筑风貌传承到现代。在注重与自然协调的 同时追求造型的完美, 拘泥于经受漫长岁月 考验的耐久性与建筑方法的古代(古时)日本 人的创造灵魂,在许多地方与不断制造耐久 性、质量都很出色的现代日野的开发精神深 深相通。





第一期 "我最喜欢的路" 摄影比赛,结果公布!

Hino Cares杂志公开募集的"我最喜欢的路"。汇集了来自世界各国的许多照片,借此表示衷心的感谢。摄影者各自的感情印刻在每幅应募作品中,背景可让人们感觉到各种各样的故事,由日野总公司内与海外相关部门的员工及Hino Cares编辑们进行的获奖者评选会非常有意义。在此与获奖者感言一起,公布获奖作品。







Jamie Calderon先生(智利)

"喜欢大自然的风景。照片中的道路是平时经常行驶的道路、它是一条非常我喜欢的自然延伸的直道。平时几乎没有完全看不到其他卡车的时候,作为纪念将这一时刻拍摄下来。获得第一名感到很高兴。从HML获得的奖品照相机,其高性能也让我感到吃惊。拥有此相机我甚至可能成为专业摄影师。"





Byron Tapia Freire 先生(厄瓜多尔)



"'日野'的名字代表着可靠性。最初拥有的KY使用了20年,行驶距离也达到了150万千米,但没做过一次引擎大修。最新拥有的GH,现在已经行驶了40万千米,到现在即使离合器都无需更换。当然是委托代理店进行保养。对日野非常满意,我真心喜欢它。"



第三名

Belly Leonard先生(印度尼西亚)



"这张照片的道路,对我来说不 仅仅是单纯的未铺装道路。是 今后逐步铺装、发展之路,它使 我联想到这个国家、现在的工作 及我自己今后的成长。此次能够 获奖非常吃惊。获得这么好的 奖品真的感到好高兴。谢谢。"



第二期 "我最喜欢的路"摄影比赛,开赛决定!

获得各地好评的摄影比赛,继续静候大家来 应募。

主题仍是"**我最喜欢的路**II"。

请将喜欢那条道路的理由、你与日野的小故事与照片一起发送给我们。

应募时,请添付上名字、公司名、地址、电话 号码、邮件地址。

下一期的应募截止日期:2016年5月31日

□ 请把数据文件发送到

marketing@hino.co.jp

所送图像在2MB以上比较理想。 但请注意不要超过10MB。

□ 如果邮寄,请寄到以下地址。

HINO Cares Photo Contest / Marketing Group, Overseas Planning Div., Hino Motors, Ltd.

3-1-1, Hino-dai, Hino-shi, Tokyo 191-8660, Japan





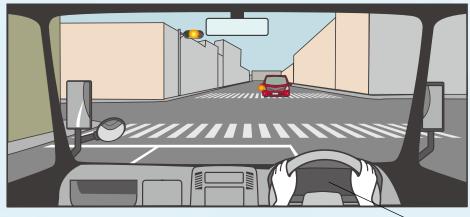
获奖者会得到 微薄的奖品。

Safe Driving Techniques

避免危险的驾驶方法 驾驶中时刻意识到道路上潜藏着各种危险。

谨为有助于大家安全驾驶,在此介绍一些有关《安全驾驶的基础知识》。本期介绍"有信号灯十字路口的危险"。

假设你现在驾驶卡车 行驶在单向有两个车 道的道路上,前方十 字路口的信号灯为" 绿"灯,但人行道信号 灯已开始闪烁。在十字 路口对面有车正等待 向右转弯。你驾驶的 卡车行驶到停车线的 为"黄色"。自己驾驶



时速60km

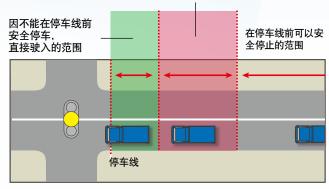
的车的速度计指针为60km。那么此种状况 潜藏着哪些危险?

对面右转弯车看到信号灯开始变、认为你会停车,有可能开始右转弯。此时当你看到对面车开始右转弯后再急刹车就来不及,有可能发生撞车事故(图1)。另外如果当天是雨天,还要考虑到因下雨停止距离变长,无法安全停车的可能。

首先信号灯变为"黄色"后驶入十字路口原则上是禁止的(国家不同信号灯规格、规则不同)。人行道信号灯开始闪烁,如果是要变为"黄色",就要降低行驶速度开始准备停车。行驶通过、还是停车—犹豫不决的"进退两难区域(图2)"。意识此区域的存在是安全驾驶的要点。

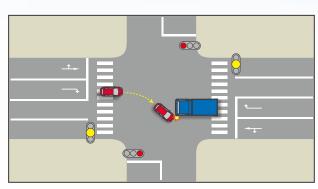
"进退两难区域"

是在停车线前安全停车、还是安 全驾车驶过十字路口判断犹豫不 决的范围



【图2】 变为黄色信号灯瞬间的车的位置

※ 插图是以靠左行驶的国家为例绘制的。



【图1】



Hino Motors, Ltd. 3-1-1 Hinodai, Hino-shi, Tokyo, 191-8660, Japan



To read HINO Cares magazines online, scan this QR code using your smartphone or access

http://www.hino-global.com/about_us/hino_magazines/