

HINO

A Global Brand for all Customers

Cares



新内容：Hino's History 开始发行

新系列“Hino's History”於本期闪亮登场。第一期主题是“汽车标志中镌刻的Hino基因”，将为您介绍Hino历代车标以及其中蕴含的意义。



追求提升安全性能， 技术开发永无止境

TAKAHIRO OOTAKE
CHIEF ENGINEER / BUS/PRODUCT PLANNING DIV.

社会的发展与国家的繁荣，必将带来人员与物资的流动。而在这其中，作为大型汽车的巴士与卡车扮演着重要的角色，可谓是名副其实的“生命线”。

“支持人员和物资的流动，以创造更加美好舒适的世界与未来”，在Hino为自己树立的这一使命中，贯穿了对开发更优质产品的不懈追求。Hino以生产卡车及巴士等产品满足人们的生活需求而自豪，同时，Hino也绝不满足于现状，而是力争永远推出更好的产品。

Hino针对日本国内需求而生产的大型观光巴士“S' elega”，自2005年进行全面改造升级后，一直在坚持不断改良和创新。“由于近年来访日海外游客剧增等各种因素，日本国内对“S' elega”的需求不断扩大，现在订购数量远远超过每年生产台数。”在产品研发部负责巴士研发业务的大竹孝宏先生如是说道。大竹先生进入Hino的这35年来，一直专心致力于巴士的开发。

我们采访组向大竹先生请教了“S' elega”如此受欢迎的原因。“它受欢迎的原因有很多。其一，为了方便乘客在车内的移动，车座下方的地板与过道之间没有高低差，乘客方便入座；其二，波浪形的天花板上安装的弧状LED照明灯，共同打造出奢华舒适的空间；另外它采用了新型空调系，并取消了副发动机，使得行李舱等可收纳空间大幅增加等等。”

对于巴士来说，究竟如何才能打造出舒适的乘坐体验呢？大竹先生解释道，“S' elega”一直诚挚追求提升舒适感，获得了乘客的极大支持，自然能够持续受到乘客青睐。然而“S' elega”的真正价值在于“其超凡的安全性能”。“追求提升安

全性能，技术开发永无止境”。正如大竹先生所说，“S' elega”的每一次局部改革，都伴随着安全性能的提升。例如，“S' elega”是日本第一种将PCS系统（Pre-Crash Safety System 中文名：预碰撞安全系统）作为商用巴士标准装配的车型。2012年，从模型车中导入“碰撞后制动”功能，增加这一功能后，即便发生碰撞，在汽车完全停止前也可继续制动，从而减轻损失。2014年，从模型车中追加了辅助“防撞系统”的新功能。该功能可以检测前方低速行驶的车辆，一旦有可能发生碰撞之际，将会通过警报、启动刹车装置等方式唤起驾驶员的注意，在事故危险升级时，系统将



平层设计



会做出预判，启动强力刹车装置。2014年，我们又从模型车中追加了两个新功能。一是“行车监控器”，在行车过程中，该系统会通过监控器密切关注驾驶员的面部方向、眼部状态等情况，当检测到驾驶员对前方的注意力不集中之际，该设备便会通过声音发出警告；二是“车道偏离预警系统”，该系统会通过内室装配的监控器对路线与车辆位置进行检测，一旦发现车辆偏离路线，便会通过声音与仪表发出警告。同时，为了不使警报声对乘客造成困扰，我们采用了“指向性警报扬声器”，这种设计一方面可以将警报声高效地传递给驾驶员，另一方面也不会使乘客听起来刺耳。当然，我们的设计也不仅仅局限于安全层面，在环保性、节能性以及舒适性等层面，“S' elega”一直在持续进行改良与升级，其优异的性能不胜枚举。

在采访的最后，大竹先生如此总结到：“在安全性与环保性方面，日本的立法正越发严格。法规的每一次变化，都使得社会对商用巴士的性能提出了更高要求。我们的设计理念，就是领先于立法。我们的产品在性能方面，必须要超过法规中所规定的条件。现在，‘S' elega’所具有的各项高新技术，正是源自我们在研发上的这种先见之明。装配了几项安全系统的巴士在各国并不少见，但像‘S' elega’这样将所有安全系统都定为标准配置的巴士，在全球范围肯定都处于顶尖水准。这充分反映了日野对行车安全的关切。”

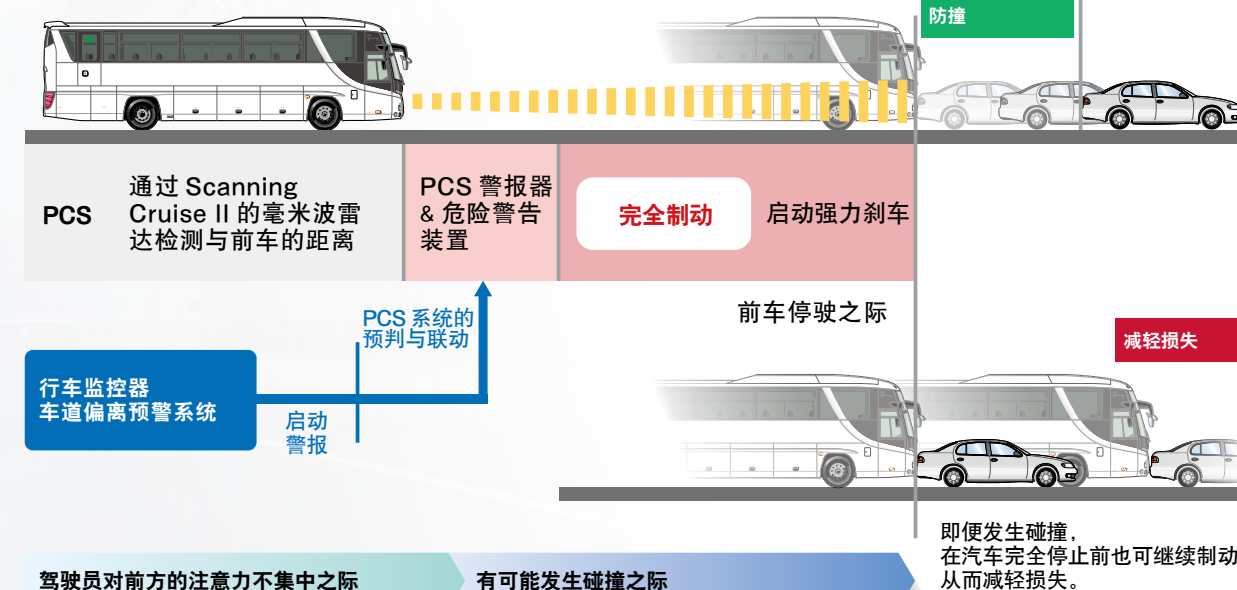


行车监控器



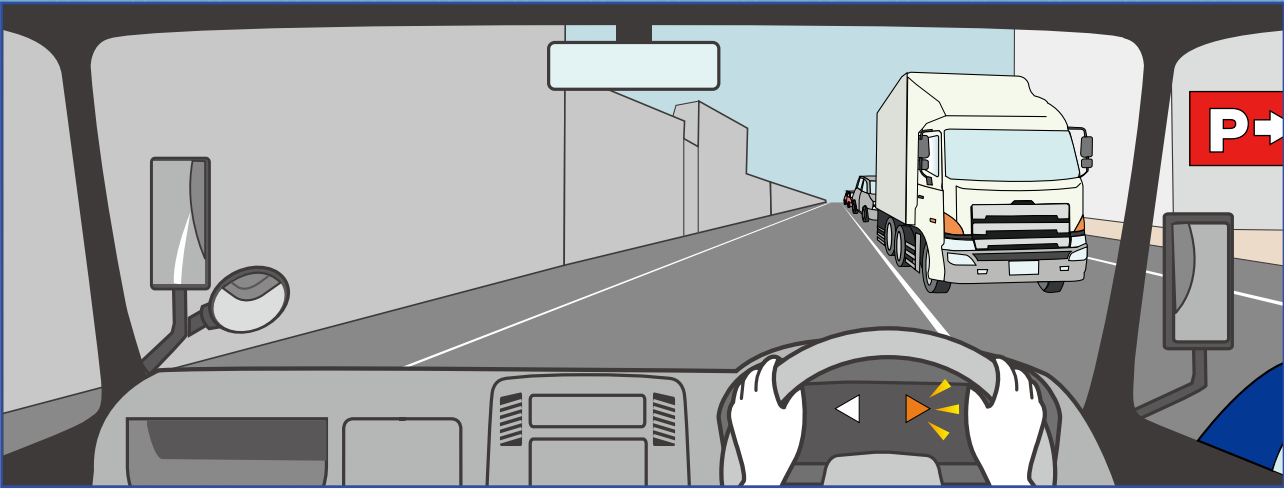
车道偏离预警系统

PCS概念图



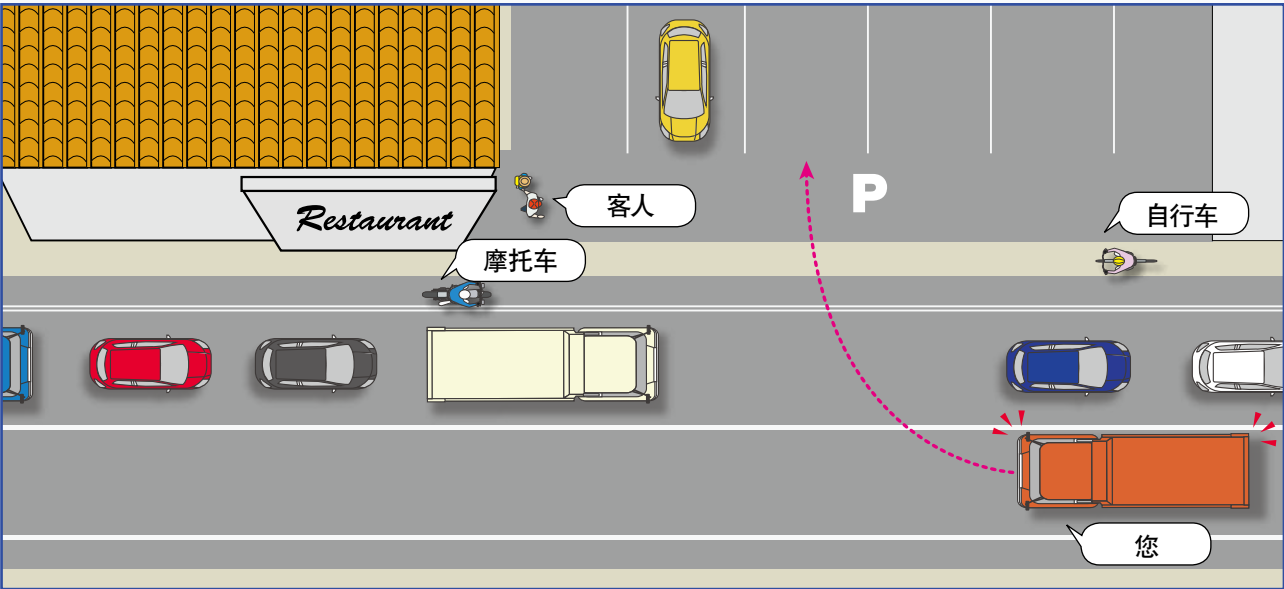
安全驾驶
重于泰山

避免交通事故，保持安全驾驶是每个驾驶员肩负的社会责任。Hino一贯积极呼吁世界各国客户重视车辆检修等日常安全驾驶须知事项。本刊也推出“Safe driving techniques”系列，旨在为各位读者安全驾驶提供建议。本次以“拥挤路段驾驶”为案例，从各个角度考察存在的安全隐患，并为您介绍避免引发事故的驾驶技巧。



拥挤路段
驾驶案例

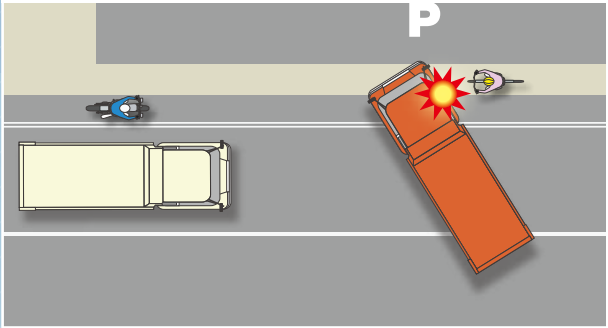
假设您现在正驾驶着卡车行进在一条双向单车道上。时值正午，对面车道十分拥堵。您为了进入位于道路另一侧的餐厅停车场，准备向右转弯。对面车道的车也在为您让路。那么，这种情况下可能隐藏着哪些安全隐患呢？



该情况下潜藏的安全隐患

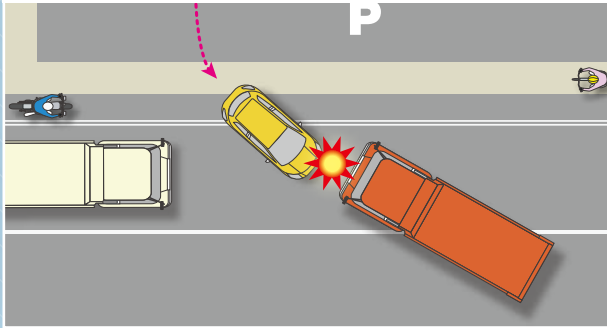
1

可能会有摩托车及自行车从塞车的长龙中飞奔而出，因为其他汽车阻挡了视线，您很难察觉这一情况。此时，很容易与突然出现的摩托车及自行车迎面相撞。



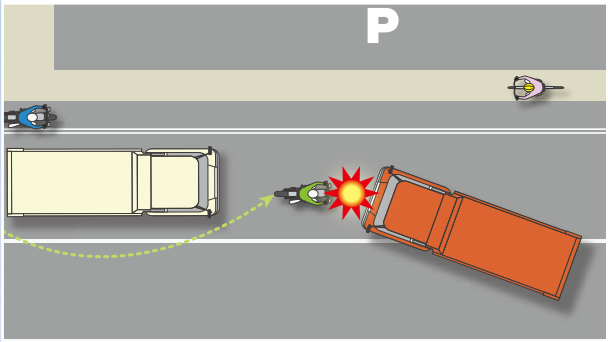
3

如果有车辆从餐厅停车场突然驶出，可能会迎头撞上正在右拐的卡车。



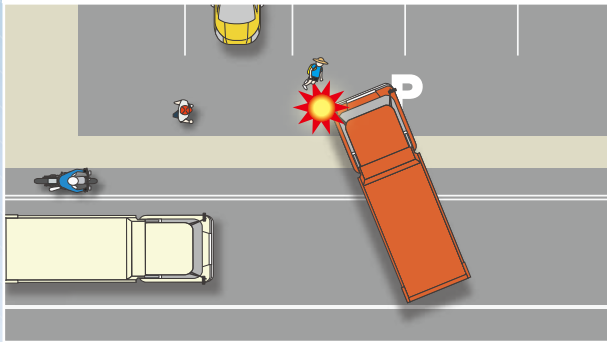
2

从堵塞车辆队伍长龙的后方，摩托车从车辆空隙中间突然穿出，此时您有可能与摩托车发生碰撞事故。



4

正午时分餐厅来客多，较为混乱。和家长一同前来用餐的儿童，若在父母不注意时冲到道路上，有可能和您的卡车发生碰撞事故。



避免危险的方法

当对面车道车辆为您让路时，您可能会急着“快点通过马路”，而忽视对面车辆以外的安全隐患。在横穿车辆堵塞的拥挤路段时，切记转弯时先暂停车头，养成确认左右是否安全的习惯。如若对面车道为双车道，则通过每条车道时都需要暂停车头。另外，在人员聚集场所的停车场，不仅要注意来往车辆，还要注意是否有行人冲出马路。

以上为您介绍在“拥挤路段”行驶时的安全隐患，驾驶员如若保持高度的危险预测能力，便能有效避免引发事故。在驾驶时一边预测各种潜在的危險，一边细心注意周围环境，才能防患于未然，以免事后追悔莫及。

(图解注释) * 插图以靠左车道行驶的国家为例。

汽车标志中镌刻的Hino基因

Hino自1942年创办以来，始终秉承“顾客至上”的精神，与世界各国客户建立起了深厚的感情。在漫长的历史进程中，作为Hino产品的车头装饰，每一代Hino车标都为我们展示着不同的风采。在此我们为您介绍Hino车标的演变历史。

The History of HINO

1947 年－1965 年



这是HINO T11等早期卡车系列，及以水坝建设著称的自动倾卸式卡车HINO ZC系列（6×6）所使用的车标。

1950 年－1960 年



该车标是其后HINO使用的翅膀形状车标的起源。使用该车标的TH10卡车以及BH10公交车均属于长头车型，由于安装空间的问题，车标翅膀的羽毛较短。

1952 年－1960 年



该车标外形更加贴近翅膀形状。由于该车标被使用于TH系列卡车及BH系列公交车等长头车型，所以安装在车头时呈弯曲形状。

1953 年－1963 年



这是1953年Hino与法国国营雷诺汽车公司（Regie Nationale des Usines Renault）合作后在日本装配并销售的Hino Renault车头上所使用的车标。



1954 年－1962 年

这是建筑施工用自动倾斜卡车ZG系列所采用的车标。其设计以字母“H”为灵感，蕴藏的强大力量与重型卡车的威猛形象十分相称。

1961 年－1964 年



这是由Hino自主研发的Contessa 900所采用的车标。该车标最大的特点是，中央类似汽车散热器护栅的图案。

1952 年－1989 年



这是一款颇具纪念意义的车标，因为它使得翅膀形车标成为了“HINO”的代名词。该款车标最初用于大型巴士。然而在其后的37年里，这款车标逐步装配到了日野所有卡车与巴士车身上，成为“日野品牌的象征”。

1961 年－1964 年



当时Hino意欲抢占小型卡车市场，在推出“Contessa”的同时，向小型卡车市场推出了敞篷运货小客车Briska 900。这是当时Briska 900所采用的车标。

1960 年－1962 年



这是1960年推出的前置式发动机及前轮驱动的封闭厢式货车Commerce所采用的车标。由于安装空间充足，所以车标更注重设计感，翅膀向两侧舒展。

1963 年－1967 年



Hino首代中型卡车KM300及平头型前置式发动机公交车BM系列采用的车标。其特点是，位于中央的“Hino”标志稍微浮于左右两侧翅膀之上。

1960 年－1968 年



这是6.5吨级高机动性长头卡车TE10所采用的车标。社名周围的设计以及上方四边形轮廓，均沿用了首代长头卡车TH系列车标的风格。

1964 年－1967 年



这是在全球荣获多个奖项的“Contessa 1300 Coupe”所采用的车标。金色配色也彰显着“Contessa Coupe”的特殊地位。

1965 年－1967 年



这是1965年上市的Briska 1300所采用的车标。其特点是在Hino的LOGO上方有三颗闪耀的星星，下方有四条竖线纵向延伸。

1964 年－1969 年



这是Hino首代超过10吨的ZM100 (6×4)、半挂车 HF100 (6×4) 所使用的车标。优美的线条给人留下鲜明的印象，设计富有新意。

1967 年－1971 年



这是首代HE300使用的车标，该车被誉为平头型半挂卡车 (4×2) 的始祖。虽然车标轮廓棱角分明，却十分贴近往年所使用的翅膀形状。

1964 年－1967 年

这是轿车Contessa 1300 sedan所采用的车标。该车由 Giovanni Michelotti (意大利人，有跑车设计之王的美誉) 设计，车身曲线优美。与此相称，车标设计也极富设计感。



1969 年－1970 年



这是TC10的升级版TC300等车型所采用的车标。当时Hino的很多卡车驾驶室设计都极富设计感，选用的车标设计也相当考究。

1989 年－1994 年



随着中型卡车的全面改造升级，Hino更新了从1971年开始使用的上一代标志。对于中型卡车来说，这也是最后的翅膀形车标。

1992 年－1994 年



这是1992年推出的重型卡车上所使用的车标。但这也是Hino最后的翅膀形车标。



关于封面刊登的车标

- 1 1966年 长头公交车BH15采用的车标
- 2 1962年 Contessa 900 Sprint采用的车标
该车标使用Hino的日语片假名标记方式，较为罕见
- 3 1967年 Contessa 1300 Coupe采用的车标
- 4 1961年 Hino的三轮卡车Hustler采用的车标
- 5 1953年 Hino Renault 4CV采用的车标
- 6 1961年 Contessa 900采用的车标

1994 年－至今

1994年，Hino变更了CI (Corporate Identity, 企业标志) 设计。下图是当时采用的新车标。该车标的整体形状象征着Hino的“H”，淋漓尽致地展现了Hino永不止步的无限活力与发展潜能，宛如从地平线上冉冉升起的旭日。左右协调、相互制衡的形状，象征着Hino的高新技术与自然环境之间的和谐；而那股向两侧伸展的强大能量，则寓意Hino在未来必将大展宏图。形似箭头的部分蕴含着“出入平安”之意，这是大型车（卡车与巴士）制造商一直以来的殷切心愿。

从1994年开始，Hino所销售的汽车全部采用该款车型。



File 8：指甲刀

近年来，访日外国游客数量逐年增长，其中有一统计格外有趣。在“外国人选择的日本特产排行榜前十”、“令外国游客惊喜感动的日本产品”、“日本旅游必买产品推荐”等排行榜中，都能看到某一种商品的身影，您能猜到是什么吗？答案是“指甲刀”。

在其他国家，指甲刀也是人们十分熟悉的日常用品。然而，为什么日本的指甲刀震惊了世界各国的游客，荣获“人气特产”之名？让我们来看看统计出处的几条精选评论。“日本指甲刀的使用体验不一样”、“虽然是极其普通的指甲刀，但是我的美国丈夫说‘很好用’，从此他只认准日本指甲刀”、“日本的指甲刀质量很好。剪下来的指甲屑不会四处乱飞，全部收在指甲刀内。剪完之后再吧碎指甲一起扔掉就行”、“很多外国人说自己国家大多是普通指甲钳，剪下来的指甲会到处乱飞，但是日本指甲刀上面的罩盖可以收集指甲屑，十分方便”等等。看来日本指甲刀大受欢迎的原因，主要在于舒适的修剪体验以及防止碎指甲飞溅的创意设计。这种收纳盒式防迸溅指甲刀，在世界上并不多见。特别是最近广受欢迎的带放大镜式指甲刀，正凸显了日本人在顾客服务上独特的“细腻周到”，体现了日本人的“服务精神”。

爪切り



Kershaw 指甲刀 滑动合叶式 带皮革收纳袋
厚度仅有 3.5mm

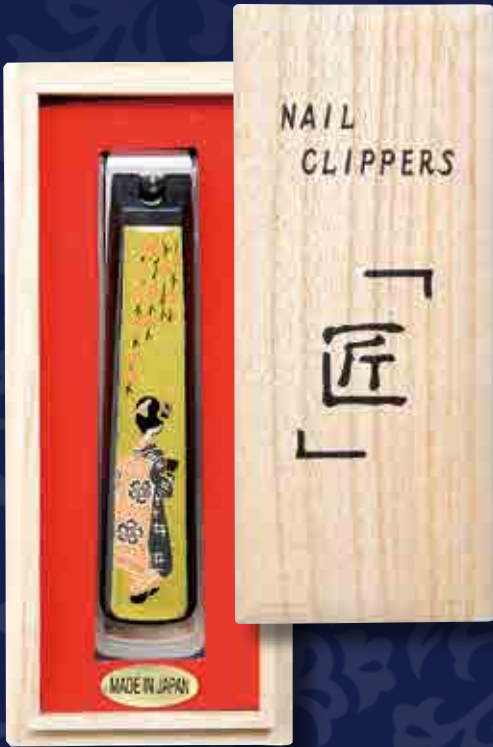


日本的知名“指甲刀”厂商并不在少数，其中“贝印”指甲刀已拥有上百年历史。现如今，“贝印”作为一家全球化企业，除了生产并销售厨房用品、美护用品等生活用品之外，业务领域还涵盖医疗用品及工作用刀具。自创办以来，“贝印”就始终坚持开发精神，凭借其精湛卓越的工匠技艺，为人们生产各种生活必备用品。“贝印”指甲刀种类繁多，包括世界第一轻薄的滑动合叶式指甲刀，厚度仅有 3.5mm；还有先前所述的带放大镜式指甲刀等等，每一种都以其舒适便捷的用户体验博得了顾客的喜爱。



关孙六 带放大镜式指甲刀
带有放大镜 方便看清楚刀口

与此同时，“贝印”高级指甲刀中，画有日本传统蒔绘的“蒔绘指甲刀”近年来在外国游客中大受欢迎。“蒔绘”是日本独特的传统漆工艺装饰技法之一。首先用漆液等材料在需要装饰的表面上描绘花纹，再撒上金、银、锡等金属粉及色粉，待其干燥后固定成图案。一笔一画均由匠人手工描绘而成。如此精美的“蒔绘指甲刀”，想必您也无法抗拒购买的欲望！



以上介绍的指甲刀，只不过是日本市面上的一小部分商品。如果您有机会去日本观光旅游，一定要去亲自挑选各种各样的日本特产指甲刀！

出处《请告诉我令外国游客惊喜感动的日本产品》
(3) 生活、身边话题：发言小町：YOMIURI ONLINE（读卖新闻）
* 出处《外国人选择的日本特产排行榜前十》 购买礼物前必读建议第 12 条
* 中国游客来日旅行时必买日本产品推荐（Livedoor News）



请您协助完成HINO Cares问卷调查

感谢您一直以来对HINO Cares的厚爱。
为了给读者们提供更多有利信息, 本刊诚挚邀请各位读者提出宝贵意见。

请您复印本页, 并回答相关提问,
通过扫描、拍照等方式, 发送电子邮件至
marketing@hino.co.jp;
或将问卷传真(+81-42-586-4172)至
HINO Cares编辑部。

我们将在回答者当中抽选
出10名幸运读者, 赠送Cool
Japan中介绍的贝印指甲刀
作为礼物, 以示感谢。

商品样本



* 礼品挑选工作由HINO Cares编辑部全权负责。

公司名称	
姓名&职位名称	
地址	

■ 请您对Hino Cares 29中的文章发表相关看法 ■ 请在每篇文章相应方框内标上✓。

文章 \ 您的看法	很好或很有意思	好或有意思	一般	不好或没意思
Hino Technology				
Safe Driving Techniques				
The History of Hino				
Cool Japan (指甲刀)				

■ 由于扫描或拍照后的文件可能存在分辨率较低的情况, 请您在发送邮件之前再次确认, 保证内容清晰可读。

请您在2016年11月30日前发回问卷, 谢谢!



Hino Motors, Ltd.
3-1-1 Hinodai, Hino-shi, Tokyo, 191-8660, Japan



To read HINO Cares magazines online,
scan this QR code using your smartphone or access
http://www.hino-global.com/about_us/hino_magazines/

Global Site: <http://www.hino-global.com>

©Hino Motors, Ltd. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced,
copied or transmitted in any form or by any means.

Printed in Japan