

HINO

A Global Brand for all Customers

Cares



新專題：Hino's History 登場

新專題「Hino's History」於本號隆重登場，第一回主題為「車標傳承 Hino DNA」，為您剖析歷代Hino車標與其背後的意涵。



為了提升安全 科技開發永無止境

TAKAHIRO OOTAKE

CHIEF ENGINEER / BUS/PRODUCT PLANNING DIV.

在社會發展與國家成長之際，人與物必定也會隨之流動。支援人流物流不可或缺的大客車與貨車，可謂保障繁榮的生命線。「支援人流物流，打造豐足舒適的世界與未來」——Hino對自己許下的使命，正是其不斷努力創造高品質產品的開發態度之基礎。對於創造支持人們生活的貨車與大客車，Hino懷著極大的驕傲，並且絕不滿於現狀，傾注全力不斷進化。

Hino的大型觀光巴士「S' elega」，以日本國內為製造對象的本車種，在2005年全面改版之後，經過不斷改良而持續進化。「由於來自國外的訪日遊客增加等種種因素，使得S' elega的需求水漲船高，目前接到的訂單遠遠超過每年生產台數」。產品開發部的大客車負責人大竹孝宏先生如是說。大竹先生擔任Hino的工程師已35年，其間一直負責大客車開發。

採訪小組向大竹先生詢問S' elega受歡迎的理由。「為了讓顧客能在車內移動順暢，座位處的地板與走道間沒有高低差，也方便顧客就座；在波浪狀的天花板上圓弧般配置的LED纖維照明，展現豪華空間，此外採用新空調後廢除了副引擎，使得行李箱收納空間大幅增加等等都是S' elega受歡迎的主要原因」。

如何讓巴士旅行更舒服。S' elega如此認真追求舒適性，能獲得廣大顧客的熱烈支持與愛護，可說是實至名歸。但是大竹先生表示，其實S' elega的最大實力，「在她的安全功能」上。



「為了提升安全，科技開發永無止境」。正如大竹先生所言，經過了一次次的改版，S' elega的安全性也不斷提升。「例如S' elega是日本第一台將PCS (Pre-Crash Safety 防撞煞車系統) 訂為標準配備的商用大客車，並自2012年車款開始，加裝了萬一發生追撞時，在車輛停止前持續作動以降低傷害的『撞擊後制動』功能，2014年車款更增加了協助避免追撞的新功能。本功能會偵測以低速行駛的前方車輛，當有發生撞擊危險時，將發出警示並自動煞車以喚起駕駛人的注意，並設計在危險度昇高時，系統會自動大力道煞車。



平面式後座設計



此外，在2014年起的車款，也配備了行駛間隨時檢查駕駛人臉部方向與眼部狀態，當偵測出駕駛人對前方之注意力不足時發出警示聲響的駕駛狀態監控 (Driver monitor) 功能，以及透過車內配備的鏡頭監測車輛與車道之相對位置，當車輛偏離車道時透過警示音與儀表板警告駕駛人的車道偏移警示 (Lane departure warning) 功能」。而為了不讓警示音造成顧客不安，據說工程師採用了「指向性警示喇叭」，在對駕駛人發出警示時不擾耳。不僅安全性能，環保性能、省油性能以及舒適性等項目也均為其設計目標。不斷進化蛻變的S' elega，其優勢真是不勝枚舉。

最後大竹先生用下列話語，為採訪畫下了完美的句點。「日本法規對安全性與環保性的規定越來越嚴格，每改制一次，對商用車的性能要求也會提高。我們總是預測法規，以超越規定條件之高性能為開發目標。目前S' elega上配備的各項科技，幾乎都來自這種預測未來的開發態度。剛剛所說的安全功能，一項項其實很多國家生產的大客車上都看得到，但像S' elega一樣全部都是標準配備的大客車，我相信絕對是世界一流的。這也是Hino對安全的認真態度的表現。」

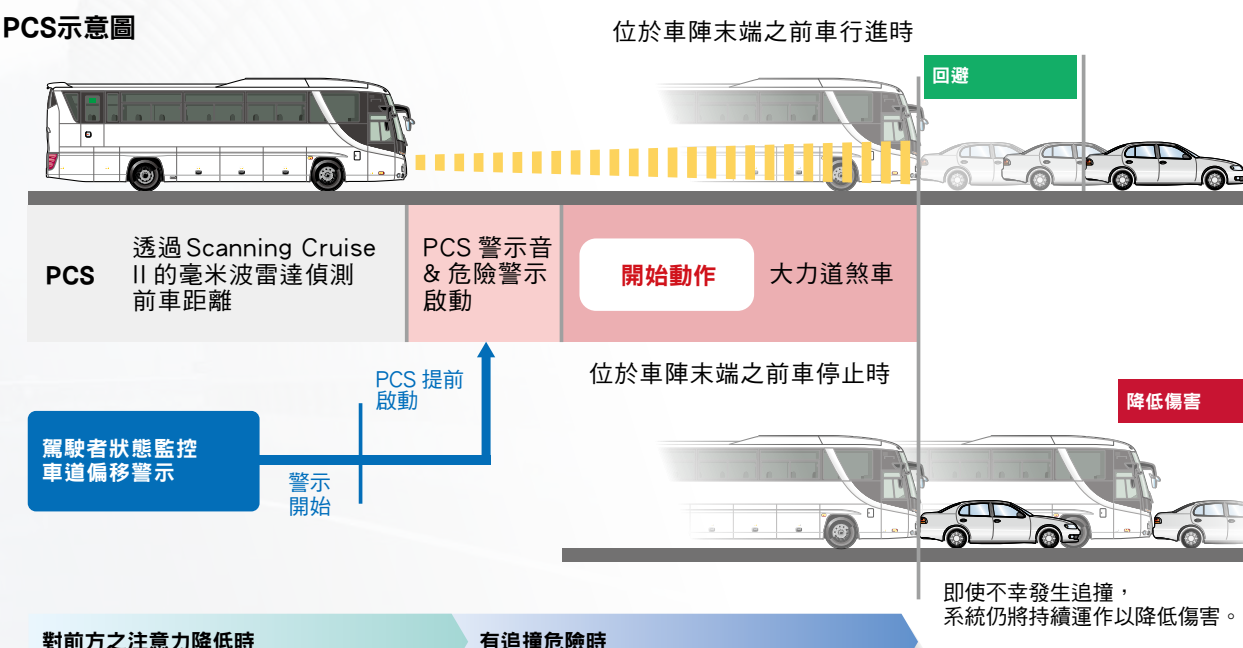


駕駛狀態監控



車道偏移警示

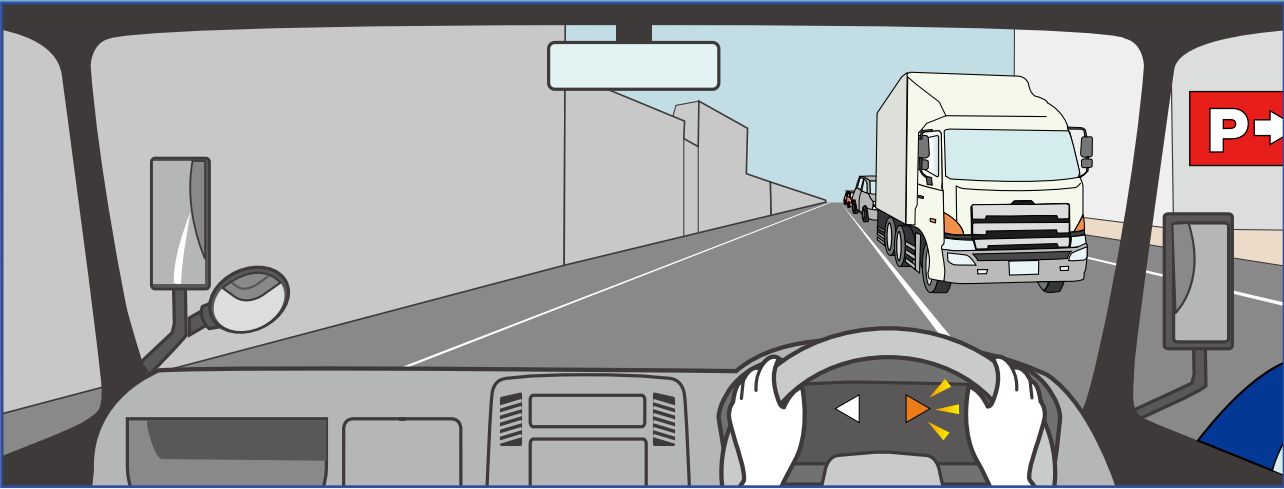
PCS示意圖



即使不幸發生追撞，系統仍將持續運作以降低傷害。

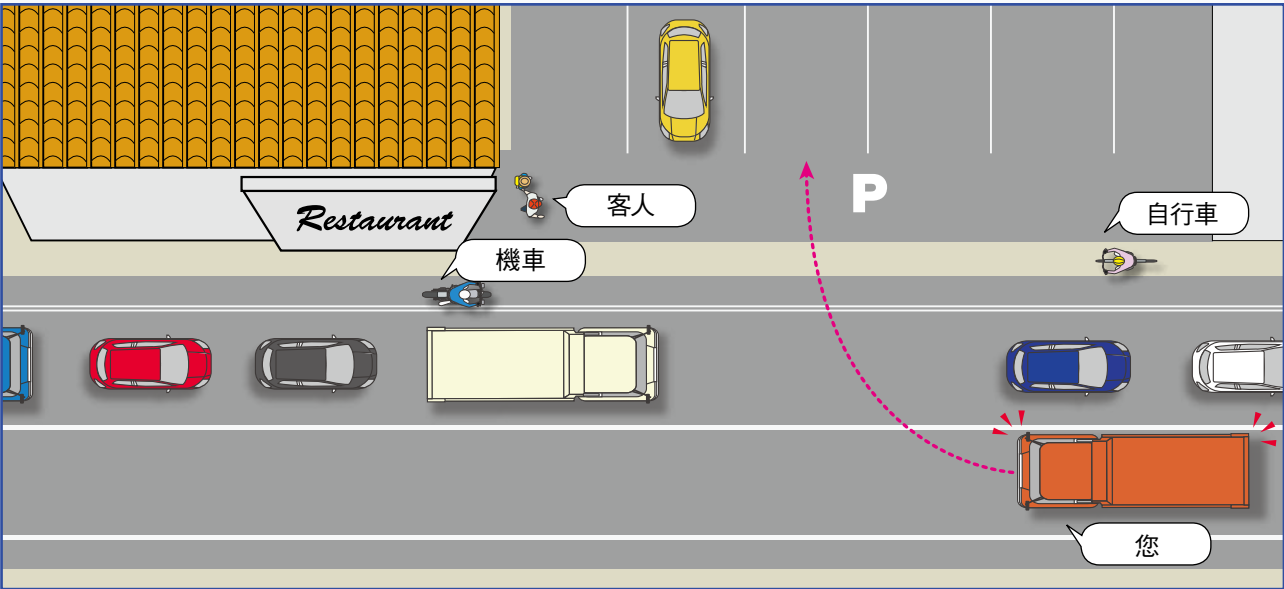
謹慎駕駛，
「安全至上」。

培養安全駕駛的習慣以避免事故發生，是每位駕駛人的社會責任。HINO向各國顧客積極呼籲保養的重要性等有益安全駕駛之注意事項。透過本報『Safe driving techniques』專欄，希望能夠提升各位駕駛人的安全盡一份心力。本期將以「壅塞路段」為例，以各種角度剖析潛在危險，並介紹趨吉避凶的駕駛方法。



壅塞路段

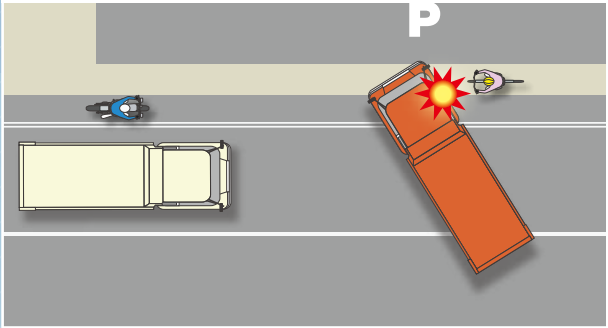
您正開卡車行駛於雙向單線道上。時值午餐時間，對向車道十分壅塞。您正準備右轉開進對面餐廳的停車場，對向車道上的車輛也已禮讓通行。在這情況下潛藏著什麼樣的危險呢？



潛在危險

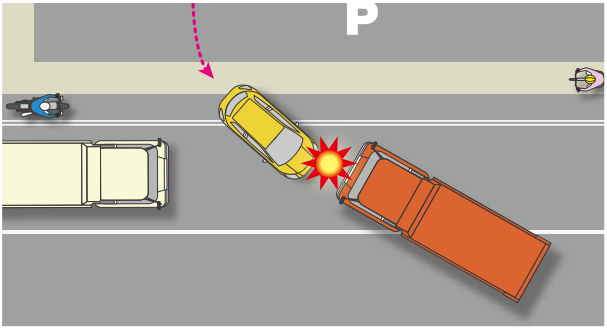
1

當我們太晚發現到有機車或自行車行駛在路肩側的車陣死角時，可能有迎面撞上的危險。



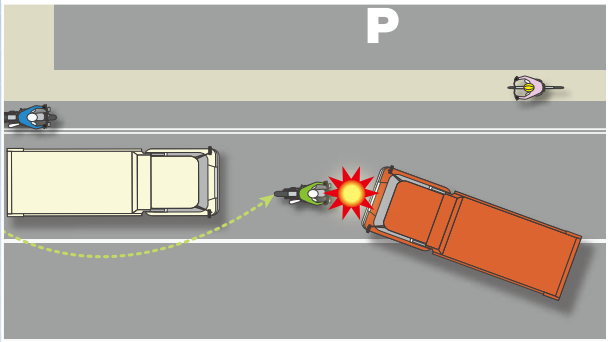
3

在您的卡車右轉時，如有車突然從餐廳停車場開出來，可能有迎面撞上的危險。



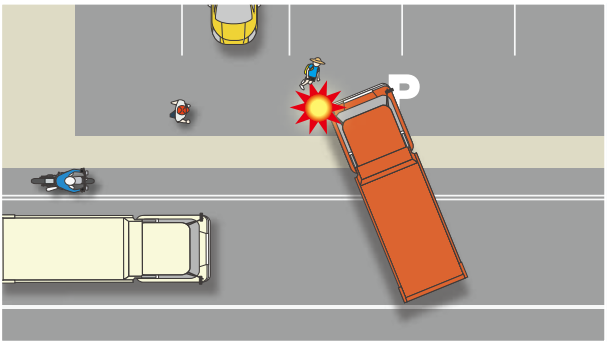
2

如有機車從車陣後方鑽到前方，可能有擦撞的危險。



4

午餐時間餐廳人潮洶湧。和家人一起來吃飯的小朋友，如在父母親不注意時跑到路上，可能有與您的卡車擦撞的危險。



如何趨吉避凶

當對向車道的車輛騰出空間禮讓我們通行時，我們往往會覺得不好意思，只想著要「趕快通過」，而忽視了對向車輛之外的死角。在橫切壅塞車陣時，請務必養成停看聽的習慣，於轉彎前停車確認左右安全。若對向車道為雙線道，請在切過各車道前均暫停一下。此外，要開進人多的停車場時，除了車輛外，也請注意有無行人突然闖出。

以上透過案例剖析「壅塞道路」的危險性，但只要我們養成危險預知的能力，這些事故都是可以預防的。希望各位駕駛人能預測各種可能的危險，並細心駕駛，以防發生事故後悔莫及。

車標傳承 Hino DNA

Hino自1942年創業以來，一直秉持著「顧客至上」的精神，與全球顧客建立了良好的關係。一路走來，Hino的車標也經歷多次蛻變。讓我們透過本專欄，為您介紹點綴Hino車頭的美麗車標之歷史。

The History of HINO

1947 年－1965 年



Hino初期車款的T11貨車、以及在建造水庫等的大型工程中大顯身手的ZC系列大貨車(6×6)所採用的車標。

1950 年－1960 年



開啟日後飛翼標誌先河的歷史性車標。由於採用本車標的TH10貨車與BH10大客車均為前置引擎，安裝空間不足，所以翅膀較短。

1952 年－1960 年



更具飛翼形象的车標。採用於前置引擎車款的TH系列貨車與BH系列大客車上，因此在安裝時必須隨車頭弧度彎曲。

1953 年－1963 年



1953年與雷諾汽車合作後，在日本組裝販售的Hino雷諾車款採用的車標。



1954 年－1962 年

以建設用為開發主軸的ZG系砂石車上所採用的車標。以「H」為主題設計，造型符合砂石車強而有力的氛圍。

1961 年－1964 年



採用於Hino開發的Contessa 900小客車上的車標。如水箱護罩般的造型極具特色。

1952 年－1989 年



樹立飛翼標誌＝HINO形象的里程碑。最早採用於日本國內大客車上，之後37年間陸續擴大到其他日野製的貨車及客車上，成為「日野的品牌象徵」。

1961 年－1964 年



當時欲進軍小貨車市場的Hino，與Contessa一起打進小型車市場的小貨卡Briska 900所採用的車標。

1960 年－1962 年



採用於1960年間世的前置前驅「Commerce」箱型車上的車標。由於安裝空間足夠，因此採用左右延伸的展翅設計。

1963 年－1967 年



Hino第一台中型貨車KM300、以及平頭式大客車BM系列所採用的車標。其特色為正中央的Hino商標鑲嵌位置較左右翅膀稍高。

1960 年－1968 年



採用於極具機動性的載重6.5噸前置引擎TE10貨車上的車標。公司名稱商標部份的設計與上半部四角造型，承繼自前置引擎元祖TH系列車標。

1964 年－1967 年



榮獲全球多國最佳車獎的Contessa 1300 coupe所採用的車標。黃金配色襯托出特別車種Contessa coupe的不凡價值。

1965 年－1967 年



1965年問世的Briska 1300所採用的車標。在Hino商標上閃耀的三顆星星，以及延伸至下半部的四條線為其特色。

1964 年－1967 年

由傳奇汽車設計師Giovanni Michelotti打造之小客車Contessa 1300 sedan所採用的車標。富設計性的形狀，與華美的車身造型相輔相成。



1969 年－1970 年



於TC10之發展車款TC300等車上所採用的車標。當時Hino的貨車車頭造型豐富，自然而然採用了更具設計風格的車標。

1964 年－1969 年



Hino第一台10噸以上6×4車ZM100、以及6×4半拖車HF100所採用的車標。簡約風的美麗線條讓人眼睛為之一亮。

1967 年－1971 年



有平頭式4×2半拖車始祖之稱的初代HE300所採用的車標。設計上雖然有稜有角，但依然繼承了往年飛翼標誌的風格。

1989 年－1994 年



從1971年開始使用的上一代標誌，配合中型貨車全改版，設計也進行了變更。這是中型貨車最後的飛翼標誌。

1992 年－1994 年



1992年登場的大型貨車所採用的車標。這也是實際上最後一款飛翼標誌。



封面刊登車標說明

- 1 1966年 採用於BH15前置引擎大客車上
- 2 1962年 Contessa 900 Sprint所採用之車標
以日語片假名拼出Hino兩字
- 3 1967年 Contessa 1300 coupe所採用之車標
- 4 1961年 Hino的三輪貨車Hustler所採用之車標
- 5 1953年 Hino雷諾4CV所採用之車標
- 6 1961年 Contessa 900所採用之車標

1994 年－現在

Hino於1994年大幅翻新企業形象設計時採用的新車標。以Hino的「H」做為象徵，展現Hino朝未來不斷挑戰的活力與發展性，並融合從地平線緩緩升起的太陽(日出)形象。而左右拉鋸的形狀，意味著Hino高科技與環境之調和；向左右前進的強大衝力，則象徵著Hino未來的躍進。看似箭頭的形狀，更蘊含了「平平安安的出門，快快樂樂的回家」，這項貨車客車製造商的誠摯心願。自1994年問世後，目前市面上販售的所有Hino車種均採用本車標。



File 8：指甲剪

爪切り



Kershaw 指甲剪 葉片型 附皮套
厚度僅 3.5mm

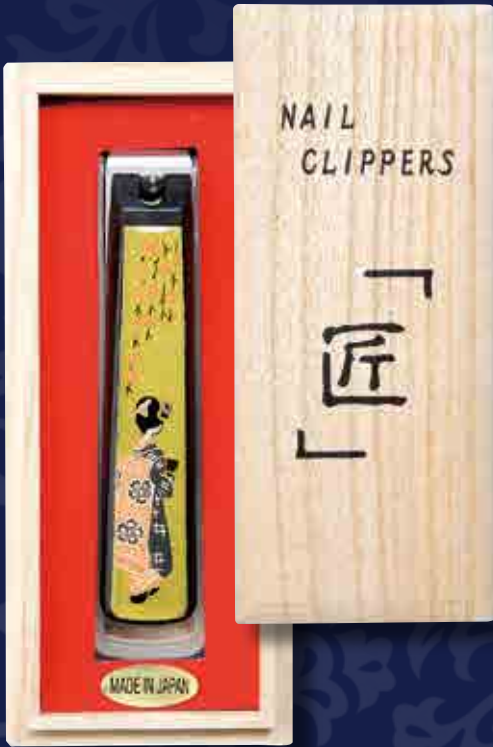
訪日外國觀光客人數年年攀升，其中我們發現了一項很有趣的數據。無論是「外國人精選日本十大土產」、「讓外國人讚嘆感動的日本產品」還是「日本旅行時忍不住想推薦的『必買精品』」等排行，有件商品均榜上有名，各位猜猜看它是什麼？答案是「指甲剪」。

在各位的國家想必指甲剪也並非什麼稀奇的日常用品，為何日本的「指甲剪」能獲得全球人士的讚嘆，並成為超具人氣的明星商品呢？觀察排行榜上的留言，可以發現「日本製就是好剪」、「看似普通的指甲刀，不過我美籍的老公一用就感動得直說『怎麼這麼好剪！』，從此之後我們就只用日本製的指甲剪」、「日本的指甲剪品質非常好。剪下的指甲能收入指甲剪內不會亂飛，剪完後處理超方便」、「國外的指甲剪多是鉗子狀的，剪下的指甲會到處亂飛，而日本的指甲剪附有護套，能收集剪下的指甲，讓許多外國人感覺十分方便」等等好評。好剪加上避免指甲亂飛的巧思，似乎是日本指甲剪受歡迎的重要理由。搭配護套防止指甲亂飛的指甲剪在全球非常罕見，特別是最近頗具人氣的放大鏡指甲剪，或許也稱得上是日本人無微不至的待客之道的體現。

關孫六 放大鏡指甲剪
讓您看得清楚剪得安心。



另外在「貝印」高級指甲剪上，施以日本傳統蒔繪工藝的「蒔繪指甲剪」，近年更是廣受外國觀光客的喜愛。蒔繪是漆器工藝的裝飾技法，在裝飾面上以漆等畫出紋樣後，灑上金、銀、錫粉或色粉固定形成圖案的日本獨有傳統工藝。由專業工匠親手製作的蒔繪指甲剪，相信您一定也會愛不釋手。



上述所列指甲剪，只佔日本市面上買得到的小部分。如果您有機會來日本觀光，不妨睜大眼睛找看看，無論送禮自用，相信都是您的最佳選擇。

引用 「請告訴我讓外國人讚嘆感動的日本產品」
(3) 居家生活話題：發言小町：YOMIURI ONLINE（讀賣新聞）
*引用 「外國人精選日本十大土產」買禮物前的十二項須知
*陸客到日本旅行忍不住想推薦的「必買精品」（活力門新聞）



敬請協助HINO Cares問卷調查

感謝您對HINO Cares 的支持與愛護。
為了向各位讀者提供更加有益的資訊，請告知我們您對本報的感想。

請影印本頁填寫問題，並掃描/拍攝
回答結果，以電子郵件寄至
marketing@hino.co.jp，或以傳真方式
回傳至HINO Cares 編輯部
(+81-42-586-4172)。

編輯部會從回答問卷的讀者
中抽出10名幸運得主，贈送
於Cool Japan專欄中介紹
的貝印製指甲剪。

商品樣本



*贈品為隨機贈送，恕無法挑選。

公司名稱	
姓名&職位名稱	
地址	

- 請告訴我們您對Hino Cares 29各專欄的感想
- 請針對各主題勾選最符合您心中答案的選項。

主題 \ 您的看法	很滿意 / 很有趣	滿意 / 有趣	普通	無聊乏味
Hino Technology				
Safe Driving Techniques				
The History of Hino				
Cool Japan (指甲剪)				

- 掃描/拍攝後的檔案有時會不清楚，
請於寄送前檢查文字是否可辨識。

問卷截止日期為2016年11月30日，感謝您的協助。



Hino Motors, Ltd.
3-1-1 Hinodai, Hino-shi, Tokyo, 191-8660, Japan



To read HINO Cares magazines online,
scan this QR code using your smartphone or access
http://www.hino-global.com/about_us/hino_magazines/

Global Site: <http://www.hino-global.com>

©Hino Motors, Ltd. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced,
copied or transmitted in any form or by any means.

Printed in Japan