

HINO

ตราสินค้าระดับสากลสำหรับลูกค้าทุกคน

Cares



คอนเทนต์ใหม่ : Hino's History เริ่มนับจากนี้

“Hino's History” เป็นซีรีส์ใหม่เริ่มตั้งแต่ฉบับนี้เป็นต้นไป สำหรับตอนที่ 1 “ดิเอ็นเอของฮิโนที่ฝังลึกอยู่ในตราสัญลักษณ์” ขอแนะนำตราสัญลักษณ์ของฮิโนที่ใช้ในแต่ละยุคสมัย ตลอดจนแนวคิดที่แฝงอยู่ในตราสัญลักษณ์นั้น



การพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อยกระดับความปลอดภัยที่ไม่สิ้นสุด

ทะกะฮิโระ โอตะเกะ
หัวหน้าวิศวกร แผนกพัฒนาผลิตภัณฑ์/รถโดยสาร

ท่ามกลางการพัฒนาของสังคมและการเติบโตของประเทศ ผู้คนและสิ่งของต่างเคลื่อนย้ายอยู่ตลอดเวลา จึงอาจกล่าวได้ว่ารถโดยสารและรถบรรทุกซึ่งจำเป็นเพื่อการนี้ เป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินชีวิต “การส่งเสริมการเคลื่อนย้ายไม่ว่าผู้คนหรือสิ่งของมีส่วนช่วยสร้างอนาคตและโลกที่อุดมสมบูรณ์เหมาะแก่การอยู่อาศัย” การกิจของฮิโน คือ การยึดมั่นในแนวทางการพัฒนาเพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีคุณภาพสูงขึ้น และในขณะที่มีความภาคภูมิใจต่อการสร้างสรรค์รถบรรทุกและรถโดยสารที่ช่วยสนับสนุนชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คน ฮิโนก็มุ่งมั่นทุ่มเทสรรพกำลังเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องอยู่เสมอ โดยไม่เคยพึงพอใจสภาวะที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน

“เซลเก้า” เป็นรถโดยสารหนักท้องที่ยาวขนาดใหญ่ของฮิโนที่ผลิตขึ้นเพื่อมุ่งยังตลาดในญี่ปุ่นด้วย โดยหลังจากที่ได้ปรับเปลี่ยนเป็นรุ่นสมบูรณ์แบบเมื่อปี 2548 ก็ยังคงได้รับการพัฒนาปรับปรุงครั้งแล้วครั้งเล่า คุณทะกะฮิโระ โอตะเกะ ซึ่งรับผิดชอบด้านรถโดยสารประจำแผนกพัฒนาผลิตภัณฑ์กล่าวว่า “หลากหลายปัจจัยซึ่งรวมถึงการเพิ่มจำนวนขึ้นอย่างมากของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาเยือนญี่ปุ่น ได้กระตุ้นให้เกิดความต้องการเซลเก้าเพิ่มมากขึ้น ปัจจุบัน มีคำสั่งซื้อสูงกว่าปริมาณการผลิตต่อปี” คุณโอตะเกะเป็นวิศวกรที่ดูแลเฉพาะการพัฒนาของรถโดยสารมาตลอด 35 ปีตั้งแต่เข้าทำงานที่ฮิโน

เราได้สอบถามคุณโอตะเกะถึงเหตุผลที่ทำให้เซลเก้าได้รับความนิยมขนาดนี้ ซึ่งคุณโอตะเกะตอบว่า

“การทำให้พื้นที่นั่งกับทางเดินระหว่างที่นั่งอยู่ในระดับเดียวกัน เพื่อให้ผู้โดยสารสามารถเคลื่อนไหวภายในรถได้อย่างราบรื่น การทำให้ผู้โดยสารนั่งสบาย การสร้างพื้นที่บรรทุกด้วยการติดตั้งไฟแอลอีดีเส้นโค้งเป็นรูปคลื่นที่เพดานรถ ตลอดจนการเพิ่มพื้นที่เก็บสัมภาระด้วยการเลือกใช้เครื่องยนต์สำรองโดยใช้ระบบปรับอากาศแบบใหม่ เป็นต้นนั้น ล้วนเป็นเหตุผลสำคัญที่ทำให้ได้รับความนิยม”

ท่าอย่างไรจึงจะทำให้การเดินทางด้วยรถโดยสารน่าสบาย เซลเก้าซึ่งใส่ใจเรื่องการปรับปรุงความสะดวกสบาย ได้รับการ

สนับสนุนอย่างท้วมท้นจากลูกค้ามากมาย จึงไม่ใช่เรื่องแปลกที่ได้รับเลือกเรื่อยมาอย่างไรก็ตาม คุณโอตะเกะกล่าวว่าคุณค่าที่แท้จริงของเซลเก้าอยู่ที่ “ระบบความปลอดภัย” และ “การพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อยกระดับความปลอดภัยที่ไม่สิ้นสุด” ตามคำกล่าวของคุณโอตะเกะนั้น ทุกครั้งที่มีการปรับเปลี่ยนเล็ก ๆ น้อย ๆ สมรรถนะด้านความปลอดภัยของเซลเก้าก็จะสูงขึ้น “เช่น เซลเก้าเป็นรถโดยสารเชิงพาณิชย์รุ่นแรกของญี่ปุ่นที่ติดตั้งระบบป้องกันการชน หรือ PCS (ระบบเบรกเพื่อลดความเสียหายจากการชน) โดยรุ่นตั้งแต่ปี 2555 ได้เพิ่มการติดตั้งระบบ “เบรกหลังจากชน” ซึ่งได้รับการออกแบบให้ลดความเสียหายด้วยการให้เบรกทำงานต่อไปกระทั่งรถจอดสนิท แม้ในกรณีที่เกิดการชนนั้นแล้วก็ตาม สำหรับรุ่นตั้งแต่ปี 2557 ได้เพิ่มระบบใหม่ที่ช่วยหลีกเลี่ยงการชน ระบบนี้จะคอยตรวจจับรถคันหน้าที่แล่นด้วยความเร็วต่ำ หากมีความเสี่ยงที่จะเกิดการชน ก็จะเตือนให้



แพลตฟอร์ม ดีไซน์

ผู้โดยสารระมัดระวังด้วยการส่งสัญญาณเตือนหรือให้เบรกทำงาน หากมีความเสี่ยงที่จะเกิดอันตรายมากขึ้น ก็มีการออกแบบให้ทำการเบรกอย่างรุนแรงแต่เนิ่น นอกจากนี้ ยังมี ‘ไดรเวอร์ มอนิเตอร์’ ซึ่งมีกล้องตรวจจับเพื่อยืนยันทิศทางของใบหน้าและลักษณะสายตาของผู้โดยสารระหว่างที่ขับตลอดเวลา โดยจะมีสัญญาณเสียงแจ้งเตือนเมื่อตรวจพบว่าผู้โดยสารขาดความระมัดระวังทางข้างหน้า นอกจากนี้ ยังมีระบบ ‘เตือนให้รักษาคำแหน่งรถในช่องทาง’ ซึ่งจะตรวจจับตำแหน่งของรถในช่องทางด้วยกล้องที่ติดตั้งอยู่ในห้องผู้โดยสาร เมื่อรถออกนอกช่องทาง ก็จะมีการแจ้งเตือนด้วยเสียงและด้วยสัญญาณที่แผงหน้าปัดรถ ทั้งหมดนี้ล้วนติดตั้งในรุ่นตั้งแต่ปี 2557” เพื่อให้สัญญาณเสียงเตือนลักษณะนี้สร้างความรู้สึกวิตกกังวลให้แก่ผู้โดยสาร ได้มีการนำ “ลำโพงเสียงเตือนภัยคลื่นเสียงตรง” มาใช้ ซึ่งผู้โดยสารจะได้ยินเสียงอย่างชัดเจน ขณะที่ผู้โดยสารแทบจะไม่ได้ยินเสียงเลย ไม่เฉพาะระบบความปลอดภัยเหล่านี้เท่านั้น แต่สมรรถนะด้านสภาพแวดล้อมและสมรรถนะด้านการใช้เชื้อเพลิงตลอดจนความสะดวกสบาย ฯลฯ ต่างเป็นเป้าหมายของการออกแบบเช่นกัน ความโดดเด่นเหนือชั้นของเซลเก้าที่ยังคงได้รับการพัฒนามาโดยตลอดจะบรรยายได้หมด

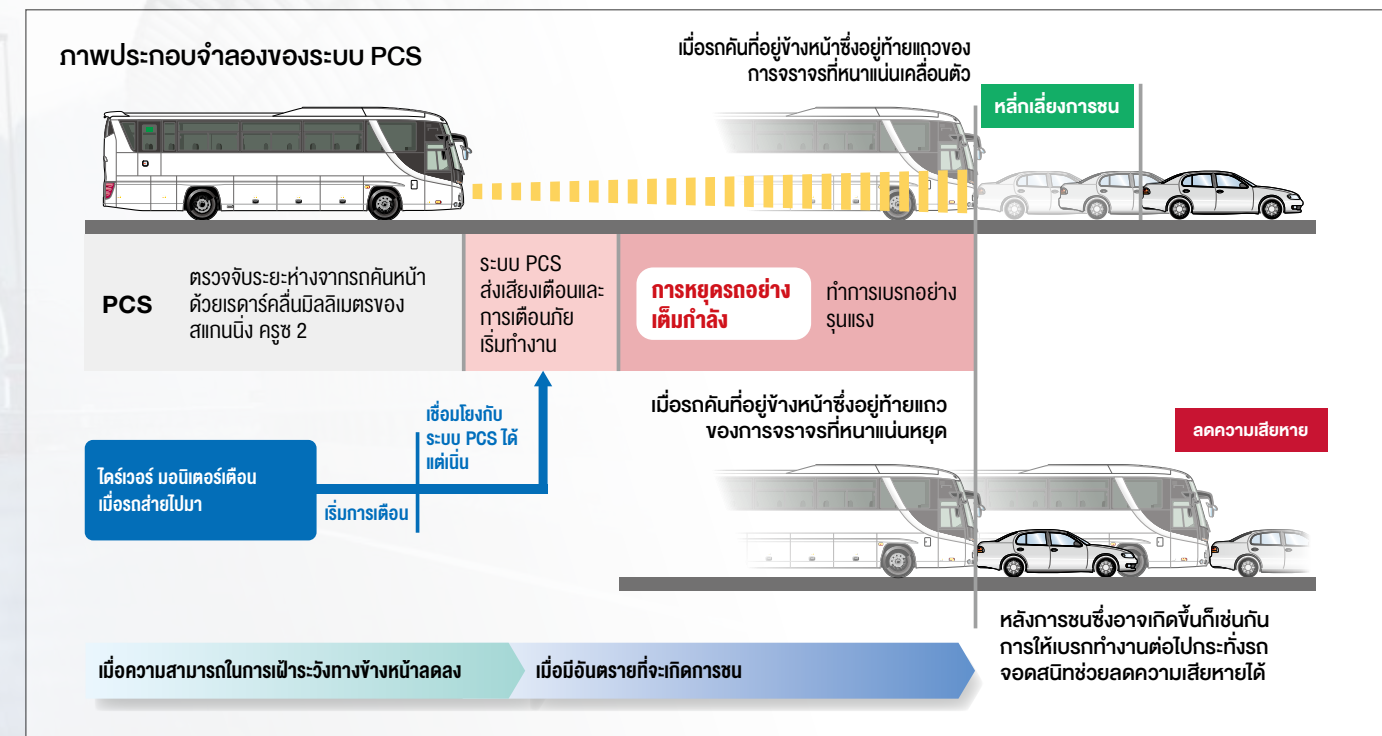
คุณโอตะเกะได้กล่าวสรุปในการให้สัมภาษณ์ครั้งนี้ว่า “กฎหมายข้อบังคับด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมของญี่ปุ่นมีความเข้มงวดมากขึ้น มาตรฐานด้านสมรรถนะอันเป็นที่ยอมรับสำหรับรถเชิงพาณิชย์สูงขึ้นทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบ เรามุ่งมั่นพัฒนาสมรรถนะให้สูงกว่าข้อกำหนดของกฎหมาย โดยมองเลยไปถึงกฎหมายข้อบังคับครั้งต่อไป อยู่อยู่เสมอ เทคโนโลยีต่าง ๆ ที่ติดตั้งอยู่ในเซลเก้ารุ่นปัจจุบันก็เช่นกัน เกิดขึ้นจากจุดยืนการพัฒนาในลักษณะมองกาลไกลเช่นนี้ แม้เวลานี้ จะมีรถโดยสารที่ติดตั้งระบบความปลอดภัยแต่ละระบบที่ได้กล่าวถึงให้เห็นในประเทศต่าง ๆ ทั่ว รถโดยสารที่มีทุกระบบอยู่ในมาตรฐานการติดตั้งเอกเช่นเซลเก้านั้น ได้รับความเชื่อถือไว้วางใจจากทั่วโลกว่าอยู่ในระดับแนวหน้า เรื่องนี้สะท้อนถึงแนวทางของฮิโนที่มีต่อความปลอดภัย”.



ไดรเวอร์ มอนิเตอร์

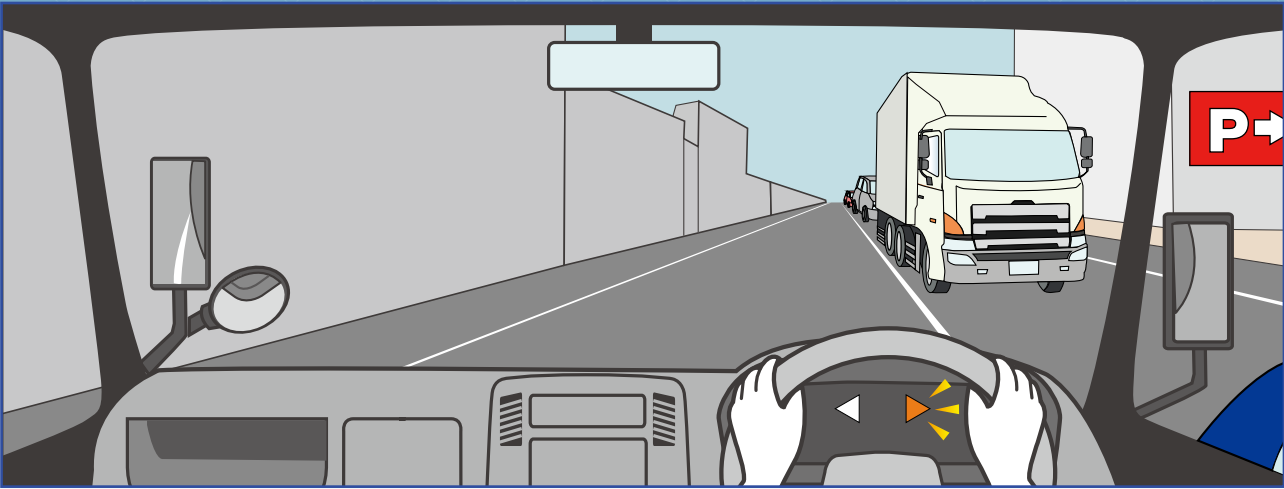


การเตือนให้รักษาคำแหน่งรถในช่องทาง



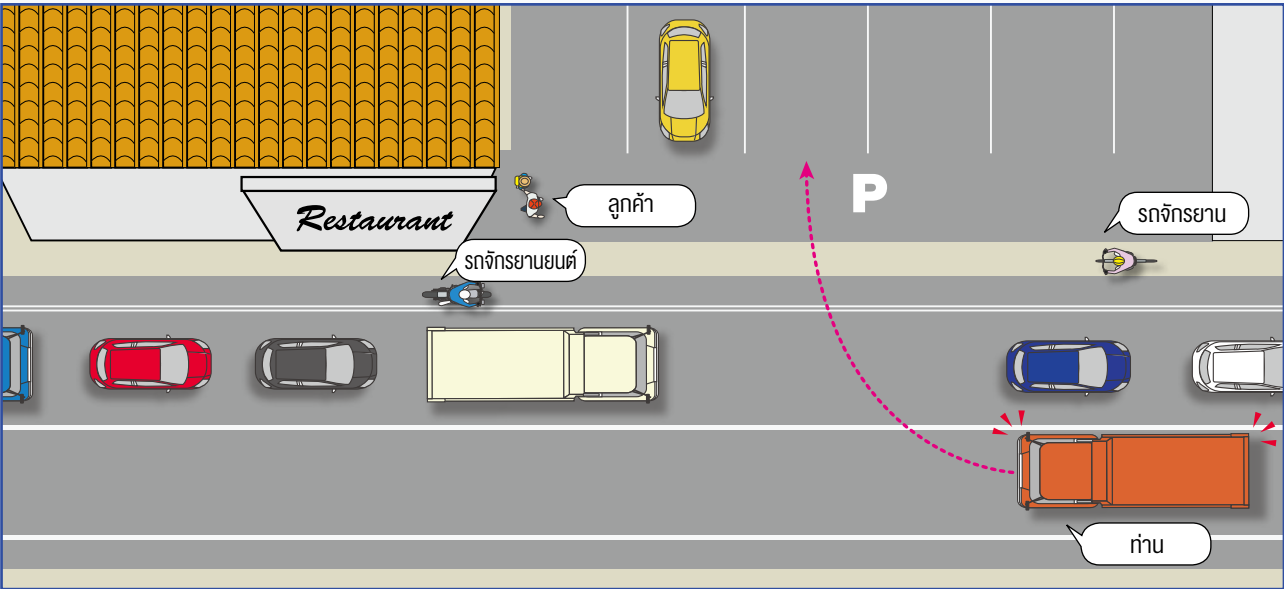
“การขับอย่างปลอดภัย” สำคัญเหนือสิ่งอื่นใด

ความรับผิดชอบของผู้ขับที่มีต่อสังคม คือ การขับอย่างปลอดภัยอยู่เสมอโดยไม่ก่อให้เกิดอุบัติเหตุ ที่ยังไม่ เราเรียกร้องอย่างกระตือรือร้นไปยังลูกค้าทั่วโลกเกี่ยวกับข้อควรระวังเพื่อการขับอย่างปลอดภัยในชีวิตประจำวัน อาทิ การให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาตน นิตยสารฉบับนี้ขอแนะนำซีรีส์ “Safe driving techniques” ด้วยความหวังที่จะช่วยเสริมสร้างการขับอย่างปลอดภัยของทุกท่านได้ไม่มากก็น้อย ในครั้งนี้ จะยกกรณีตัวอย่างของท้องถนนที่การจราจรหนาแน่น โดยพิจารณาอันตรายที่แฝงอยู่ในกรณีนี้จากแง่มุมต่าง ๆ ตลอดจนแนะนำวิธีการขับเพื่อหลีกเลี่ยงอันตรายที่วุ่น



กรณีของท้องถนนที่การจราจรหนาแน่น

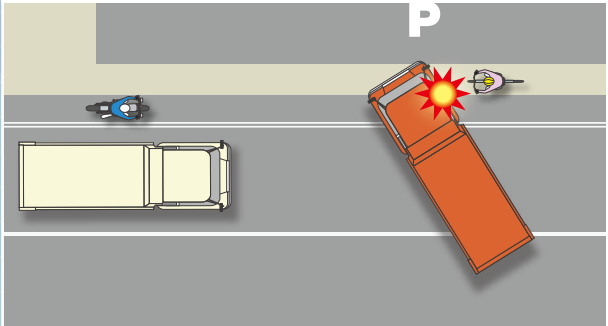
ขณะนี้ ท่านกำลังขับรถอยู่บนช่องทางเดินรถด้านหนึ่ง ในเวลาเที่ยงวัน การจราจรในช่องทางเดินรถฝั่งตรงข้ามกำลังหนาแน่น ท่านกำลังจะเลี้ยวขวาเพื่อเข้าที่จอดรถของร้านอาหารที่อยู่อีกฟากหนึ่งของถนน รถในช่องทางเดินรถฝั่งตรงข้ามเปิดทางให้ท่านไปได้ ในสถานการณ์เช่นนี้ คิดว่ามีอันตรายลักษณะใดแฝงอยู่



ตัวอย่างอันตรายที่แฝงอยู่ในสถานการณ์นี้

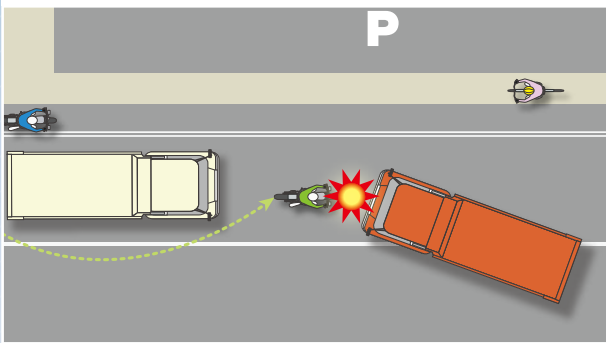
1

หากไม่ทันสังเกตเห็นรถจักรยานหรือรถจักรยานยนต์ที่แล่นอยู่ในช่องทางเดินรถที่เป็นไหล่ถนนซึ่งเป็นด้านที่มองไม่เห็นเนื่องจากการจราจรหนาแน่น ก็มีความเสี่ยงที่จะเกิดอันตรายจากการชนกับรถจักรยานหรือรถจักรยานยนต์นั้นได้



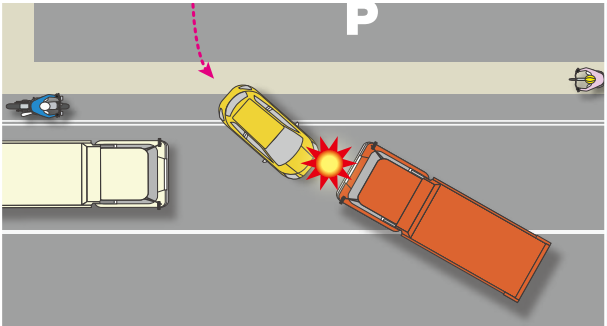
2

มีความเสี่ยงที่จะเกิดอันตรายจากการเฉี่ยวชนรถจักรยานยนต์ที่ขับแทรกทะลวงยานพาหนะและพุ่งออกมาจากด้านหลังรถที่กำลังติดอยู่



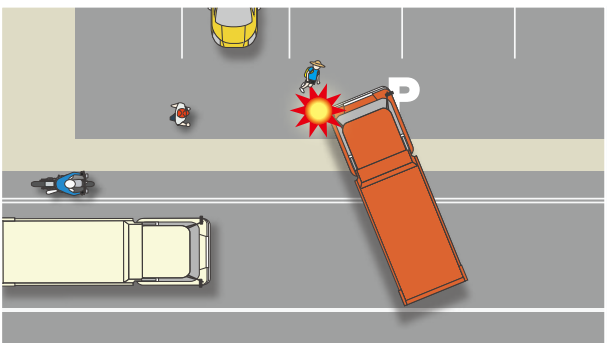
3

หากมีรถพุ่งออกมาจากที่จอดรถของร้านอาหาร ก็มีความเสี่ยงที่จะเกิดอันตรายที่รถบรรทุกของท่านจะชนกับรถคันดังกล่าวขณะที่ท่านเลี้ยวขวา



4

ร้านอาหารในช่วงเที่ยงมีลูกค้าแน่นหนา หากมีเด็กที่มารับประทานอาหารกับครอบครัววิ่งออกไปที่ถนนในจังหวะที่ผู้ปกครองไม่ทันสังเกตเห็น ก็มีความเสี่ยงที่จะเกิดเหตุชนกับรถบรรทุกของท่านได้



เพื่อหลีกเลี่ยงอันตราย

เมื่อรถในช่องทางเดินรถฝั่งตรงข้ามเปิดทางให้ไปได้ เรามีความรู้สึกว่า “จะต้องเลี้ยวผ่านตรงนี้ออกไปโดยเร็ว” ซึ่งทำให้มีโอกาสที่จะขาดความระมัดระวังต่อสิ่งอื่นที่นอกเหนือไปจากยานพาหนะฝั่งตรงข้าม เมื่อจะขับข้ามหน้ารถที่ติดอยู่ ท่านต้องหยุดครึ่งหนึ่งก่อน มาสร้างนิสัยยืนยันความปลอดภัยด้วยการมองซ้ายมองขวากัน หากช่องทางเดินรถที่จะข้ามไปเป็นแบบสองช่องทาง ก็จำเป็นต้องหยุดสองครั้งในแต่ละช่องทาง ยิ่งไปกว่านั้น ในที่จอดรถที่มีผู้คนจำนวนมาก นอกจากรถแล้ว จะต้องระมัดระวังคนที่วิ่งตัดหน้ารถด้วย

สำหรับครั้งนี้ คือ การแนะนำความเป็นไปได้ที่จะเกิดอันตรายบน “ท้องถนนที่การจราจรหนาแน่น” หากเพิ่มศักยภาพของผู้ขับขึ้นในการคาดคะเนอันตรายได้ ก็จะสามารถหลีกเลี่ยงอุบัติเหตุได้ การระมัดระวังไม่ให้เกิดอุบัติเหตุขึ้นนั้น สิ่งสำคัญคือการขับด้วยความระมัดระวังควบคู่กับการคาดคะเนถึงอันตรายรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้ไม่ต้องเสียใจภายหลังว่าในตอนนั้นท่านเป็นเช่นนี้ก็คงดี

ดีเอ็นเอของฮิโนที่ฝังลึกอยู่ในตราสัญลักษณ์

ฮิโนซึ่งก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2485 ยึดมั่นในแนวคิด “ลูกค้ามาก่อนเสมอ” และส่งเสริมความสัมพันธ์กับลูกค้าในประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกเรื่อยมา และในท้ายที่สุดตามประวัติที่ว่านี้ เราได้เห็นการเปลี่ยนแปลงของตราสัญลักษณ์ฮิโนในหลากหลายรูปแบบต่อไปนี้จะขอแนะนำการเปลี่ยนแปลงของตราสัญลักษณ์ฮิโนที่ระดับบนผลิตภัณฑ์ของฮิโน



ตราสัญลักษณ์นี้ใช้กับรถบรรทุกกลุ่มแรก ๆ ของฮิโน อาทิ รุ่น T11 และรถบรรทุกดัมพ์ 6x6 เครื่องยนต์ ZC ที่เคยมีบทบาทในการก่อสร้างเขื่อนและอื่น ๆ

ปี 2493 – ปี 2503



ตราสัญลักษณ์นี้เป็นต้นกำเนิดของเครื่องหมายรูปปีกที่ฮิโนใช้เรื่อยมา โดยออกแบบให้มีช่วงปีกสั้นเพื่อให้กับพื้นที่ติดตั้งที่จำกัดของรถบรรทุกแบบฝากระโปรงหน้าที่ไม่ใช้รถพ่วงเครื่องยนต์ TH10 และรถโดยสารไม่พ่วงเครื่องยนต์ BH10

ปี 2495 – ปี 2503



ตราสัญลักษณ์นี้คล้ายเครื่องหมายรูปปีกมากยิ่งขึ้น มีความโค้งมนรับกับรูปทรงของรถบรรทุกแบบฝากระโปรงหน้าเครื่องยนต์ TH และรถโดยสารเครื่องยนต์ BH ฯลฯ

ประวัติ ของ ฮิโน

ปี 2496 – ปี 2506



ตราสัญลักษณ์นี้ใช้ประดับหน้ายานยนต์ฮิโน เรโนลต์ ที่ประกอบและจัดจำหน่ายในญี่ปุ่นตั้งแต่ปี 2496 ภายใต้ความร่วมมือกับกลุ่มเรโนลต์



ปี 2497 – ปี 2505

ตราสัญลักษณ์นี้ใช้กับรถตระกูล ZG ซึ่งได้รับการพัฒนาให้เป็นรถบรรทุกดัมพ์สำหรับงานก่อสร้าง การออกแบบรูป H สื่อถึงสมรรถนะที่ทรงพลังของรถบรรทุกรุ่นนี้

ปี 2495 – ปี 2532



เครื่องหมายรูปปีกเป็นเครื่องหมายแห่งความทรงจำที่ได้รับการยอมรับว่าเท่ากันกับฮิโน เริ่มจากใช้กับรถโดยสารขนาดใหญ่ในประเทศ จากนั้นระดับอยู่บนผลิตภัณฑ์ของฮิโนทั้งรถบรรทุกและรถโดยสารเรื่อยมาตลอด 37 ปี จนกลายเป็น “สัญลักษณ์ของแบรนด์ฮิโน”

ปี 2503 – ปี 2505



ตราสัญลักษณ์นี้ใช้กับ “คอมเมอร์ซ” รถกระบะแวนเครื่องยนต์หน้าและขับเคลื่อนล้อหน้าซึ่งออกวางจำหน่ายเมื่อปี 2503 โดยเป็นตราสัญลักษณ์ที่เน้นการออกแบบให้ปีกสยายออกทั้งซ้ายและขวา เนื่องจากการออกแบบรถให้พื้นที่เพียงพอในการติดตั้ง

ปี 2503 – ปี 2511



ปี 2504 – ปี 2507



ตราสัญลักษณ์นี้ใช้กับคอนเทสซ่า 900 รถยนต์นั่งที่ฮิโนพัฒนาขึ้นเอง รูปลักษณ์ที่ดูคล้ายหน้าหมอนน้ำขึ้นนอกถือเป็นลักษณะเด่นของการออกแบบ

ปี 2504 – ปี 2507



ตราสัญลักษณ์นี้ใช้กับบรีสก้า 900 รถบรรทุกปีกฉัพที่ออกวางจำหน่ายในตลาดรถขนาดเล็กคู่กับคอนเทสซ่า โดยในเวลานั้น ฮิโนมุ่งเน้นตัวผู้ตลาดรถบรรทุกขนาดเล็ก

ปี 2506 – ปี 2510



ตราสัญลักษณ์นี้ใช้กับ KM300 รถบรรทุกขนาดกลางรุ่นแรกของฮิโน และรถโดยสารแบบห้องโดยสารเหนือเครื่องยนต์หน้าเครื่องยนต์ BM ลักษณะเด่นของตราสัญลักษณ์นี้อยู่ที่ตำแหน่งของโลโก้ฮิโนตรงกลางที่อยู่สูงกว่าปีกซ้ายขวาเล็กน้อย

ตราสัญลักษณ์นี้ใช้กับรถบรรทุกแบบฝากระโปรงหน้าขนาด 6.5 ตันที่มีความคล่องตัวสูงรุ่น TE10 สำหรับการออกแบบรอบโลโก้ฮิโนนั้น มีภาพเงาสะท้อนบนพื้นเพื่อให้สอดคล้องกับตราสัญลักษณ์ของรถตระกูล TH ต้นแบบรถบรรทุกแบบฝากระโปรงหน้า

ปี 2507 – ปี 2510



ตราสัญลักษณ์นี้ใช้กับคอนเทสซ่า 1300 รถยนต์นั่งสี่คันที่ออกแบบโดยจิโรวานนี มีเชลล์คัต ตราสัญลักษณ์นี้ออกแบบอย่างประณีต สอดรับกับแบบรถที่งามสง่า

ปี 2508 – ปี 2510



ตราสัญลักษณ์นี้ใช้กับบริษัท 1300 ซึ่งเปิดตัวเมื่อปี 2508 จุดเด่นของการออกแบบอยู่ที่ดาว 3 ดวงด้านบนและเส้นตรง 4 เส้นใต้โลโก้ฮิโน

ปี 2507 – ปี 2510

ตราสัญลักษณ์นี้ใช้กับคอนเทสซ่า 1300 รถคูเป้ที่ได้รับรางวัลมากมายในระดับนานาชาติ สักองสื่อถึงความพิเศษของคอนเทสซ่าคูเป้



ปี 2507 – ปี 2512



ตราสัญลักษณ์นี้ใช้กับ ZM100 รถบรรทุก 6x4 ขนาดเกิน 10 ตันรุ่นแรกของฮิโน และ HF100 รถกึ่งพ่วงบรรทุก 6x4 ลายเส้นที่งดงามให้ความรู้สึกชัดเจน สะท้อนถึงการออกแบบอย่างมีชีวิตชีวา

ปี 2510 – ปี 2514



ตราสัญลักษณ์นี้ใช้กับ HE300 รุ่นแรกซึ่งกล่าวกันว่าเป็นที่มาของรถกึ่งพ่วงบรรทุกแบบห้องโดยสารเหนือเครื่องยนต์ 4x2 โดยออกแบบให้มีเหลี่ยมมุม สะท้อนรูปลักษณ์คล้ายเครื่องหมายรูปปีกในอดีต

ปี 2512 – ปี 2513



ตราสัญลักษณ์นี้ใช้กับรถรุ่น TC300 ซึ่งพัฒนามาจากรุ่น TC10 และอื่น ๆ ในเวลานั้น ฮิโนทุ่มเทความพยายามในการออกแบบห้องโดยสารบรรทุกที่เพียบพร้อม ซึ่งการออกแบบที่ใส่ใจในรายละเอียดได้สะท้อนอยู่ในตราสัญลักษณ์นี้

ปี 2532 – ปี 2537

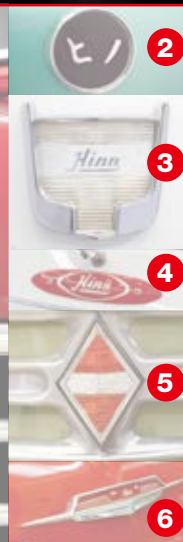


ได้มีการนำตราสัญลักษณ์เดิมที่ใช้ตั้งแต่ปี 2514 มาสร้างสรรค์ใหม่ เพื่อให้เข้ากับการปรับเปลี่ยนอย่างเต็มรูปแบบของรถบรรทุกขนาดกลาง โดยเป็นเครื่องหมายรูปปีกสุดท้ายสำหรับรถบรรทุกขนาดกลาง

ปี 2535 – ปี 2537



ตราสัญลักษณ์นี้ใช้กับรถบรรทุกขนาดใหญ่ที่ออกวางจำหน่ายเมื่อปี 2535 และเป็นตราสัญลักษณ์สุดท้ายที่ใช้เครื่องหมายรูปปีก



เกี่ยวกับตราสัญลักษณ์บนปกหน้า

- 1 ปี 2509 ใช้กับรถโดยสารแบบฝากระโปรงหน้า BH15
- 2 ปี 2505 ใช้กับคอนเทสซ่า 900 สปริงค์ ตราสัญลักษณ์ไม่ค่อยมีให้เห็น แสดงด้วยตัวอักษรคะตะกะนะคำว่า “ฮิโน” ในภาษาญี่ปุ่น
- 3 ปี 2510 ใช้กับคอนเทสซ่า 1300 คูเป้
- 4 ปี 2504 ใช้กับฮัสซ่า รถบรรทุก 3 ล้อของฮิโน
- 5 ปี 2496 ใช้กับฮิโน เรโนลต์ 4CV
- 6 ปี 2504 ใช้กับคอนเทสซ่า 900

ปี 2537 – ปัจจุบัน

ฮิโนได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบอัตลักษณ์องค์กรเมื่อปี 2537 และในเวลานั้นก็ได้เริ่มใช้ตราสัญลักษณ์นี้ ตัวอักษร H เป็นเครื่องหมายแสดงถึงฮิโน สะท้อนพลังความคิดสร้างสรรค์และการพัฒนาของฮิโนที่มุ่งทำกายสู่อุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง ทั้งยังให้ภาพลักษณ์ของพระอาทิตย์ขึ้นจากขอบฟ้า นอกจากนี้ ลายเส้นซ้ายขวาที่ปลายโค้งเข้าหากันแสดงถึงความเป็นหนึ่งเดียวของเทคโนโลยีขั้นสูงของฮิโนกับสิ่งแวดล้อม ขณะที่พละกำลังอันแข็งแกร่งที่แผ่ขยายซ้ายขวาให้กว้างออกนั้น แสดงถึงการเติบโตแบบก้าวกระโดดในอนาคต นอกจากนี้ รูปทรงที่คล้ายลูกศรยังแฝงความปรารถนาที่ยึดถือมาโดยตลอดในฐานะผู้ผลิตรถบรรทุกและรถโดยสารเรื่อง “การเดินทางอย่างปลอดภัยทั้งไปและกลับ” ตราสัญลักษณ์นี้เริ่มใช้เมื่อปี 2537 และประติบอยู่บนยานยนต์ทุกคันของฮิโนที่จัดจำหน่ายอยู่ในปัจจุบัน



ไฟล์ 8: กรรไกรตัดเล็บ

มีข้อมูลน่าสนใจอย่างยิ่งในขณะนี้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาเยือนญี่ปุ่นเพิ่มจำนวนขึ้นเรื่อย ๆ ทุกปี กล่าวคือ มีสินค้าที่มักปรากฏในข้อมูลการจัดอันดับในลักษณะ “10 อันดับของฝากจากญี่ปุ่นที่ชาวต่างชาติเลือกมากที่สุด”, “สินค้าผลิตในญี่ปุ่นที่ชาวต่างชาติตกตะลึง ประทับใจ”, “สินค้าของญี่ปุ่นที่แนะนำโดยไม่ต้องคิดว่า <ควรซื้อทันที> เมื่อไปที่ญี่ปุ่น” คาดเดาได้หรือไม่ว่าสินค้าที่ว่าเป็นอะไร คำตอบคือ “กรรไกรตัดเล็บ” คิดว่าไม่ว่าประเทศไหน ๆ ก็ใช้ “กรรไกรตัดเล็บ” ซึ่งเป็นสินค้าในชีวิตประจำวันที่คุ้นเคยกันเป็นอย่างดี แล้วเพราะเหตุใด “กรรไกรตัดเล็บ” ของญี่ปุ่นจึงทำให้ผู้คนทั่วโลกตกตะลึง และได้รับความนิยมอย่างมากในลักษณะของฝากจากญี่ปุ่น เมื่อลองหยิบยกความคิดเห็นจากแหล่งข้อมูลดิบออกมาบางส่วนก็พบความคิดเห็น เช่น “อันดับแรกเลย ของที่ผลิตในญี่ปุ่นมีความคมไม่เหมือนใคร”, “ถึงจะเป็นกรรไกรตัดเล็บที่แสนจะธรรมดา แต่สามีชาวสหรัฐกลับรู้สึกว่ <คมดี !> และนับตั้งแต่มาญี่ปุ่นก็ใช้แต่กรรไกรตัดเล็บของญี่ปุ่น”, “คุณภาพกรรไกรตัดเล็บของญี่ปุ่นสุดยอด เศษเล็บที่ตัดไม่กระเด็นไปไหนรวมอยู่ในตัวกรรไกรตัดเล็บเลย ตัดเล็บเสร็จก็นำไปทิ้งทีเดียวก็ได้”, “กรรไกรตัดเล็บของต่างประเทศส่วนใหญ่เป็นแบบคัม เวลาตัด เศษเล็บจะกระเด็น แต่กรรไกรตัดเล็บของญี่ปุ่นมีปลอกเก็บเศษเล็บติดอยู่ซึ่งชาวต่างชาติหลายคนบอกว่าสะดวกมาก” เป็นต้น ดูเหมือนว่าความคม, การออกแบบที่ไม่ทำให้เศษเล็บกระเด็น ฯลฯ จะเป็นเหตุผลหลักของความนิยมชมชอบ นอกจากกรรไกรตัดเล็บแบบคลิปปอร์ที่มีปลอกเก็บเศษเล็บติดอยู่จะไม่ค่อยมีให้เห็นในที่อื่น ๆ ของโลกแล้ว กรรไกรตัดเล็บติดแวนขยายที่ช่วงหลังได้รับความนิยมมากเป็นพิเศษก็สื่อถึงจิตวิญญาณของ “โอโมเตะนะชิ” หรือการบริการด้วยใจแบบญี่ปุ่น อาจกล่าวได้ว่านี่เป็นตัวอย่างหนึ่งของการทำให้ความคิดคำนึงในแบบฉบับของชาวญี่ปุ่นปรากฏเป็นรูปธรรม

爪切り



Kershaw กรรไกรตัดเล็บรุ่น Leaf type พร้อมซองหนังหนาเพียง 3.5 มม.

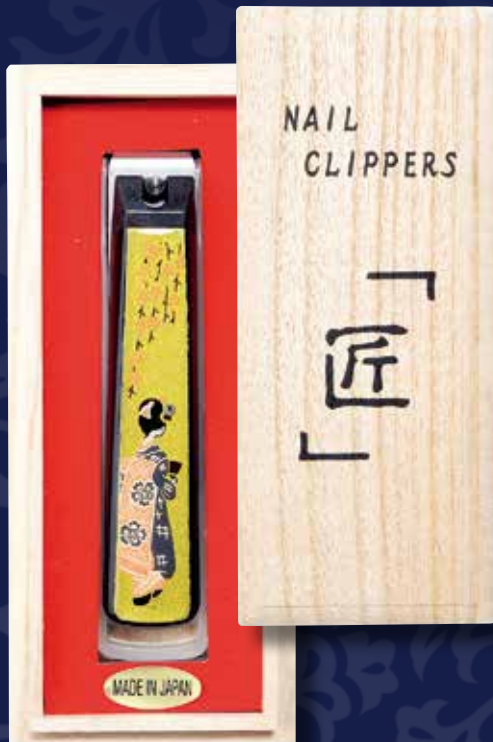


ผู้ผลิต “กรรไกรตัดเล็บ” ระดับแนวหน้าของญี่ปุ่นมีอยู่ด้วยกันหลายแห่ง หนึ่งในนั้นคือ “KAI” ซึ่งมีประวัติความเป็นมายาวนานกว่า 1 ศตวรรษ แม้ปัจจุบัน “KAI” ในฐานะบริษัทระดับโลก จะผลิตและจัดจำหน่ายตั้งแต่อุปกรณ์เครื่องใช้ในชีวิตประจำวัน อาทิ เครื่องใช้ในครัวและอุปกรณ์เสริมความงาม ไปจนถึงอุปกรณ์ทางการแพทย์และเครื่องมือที่มีใบมีดสำหรับงานรกร้าง กว่า จิตวิญญาณการพัฒนาเพื่อสร้างสรรค์อุปกรณ์เครื่องมือที่เชื่อมโยงกับการดำเนินชีวิตโดยอาศัยฝีมือช่างอันโดดเด่น ไม่ได้เปลี่ยนแปลงเลยนับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัท กรรไกรตัดเล็บของ “KAI” มีหลายแบบหลายรุ่น อาทิ รุ่น Leaf type ซึ่งได้รับเสียงชื่นชมว่ามีขนาดเล็กที่สุดในโลกเพียง 3.5 มม. และแบบติดแวนขยายที่ไต่กล่าวถึงข้างต้น ไม่ว่ากรรไกรตัดเล็บรุ่นไหนก็คมและใช้งานง่าย จึงเป็นที่สนใจของผู้คนมากมาย



เซกิเมะโมะโระ-กุ กรรไกรตัดเล็บติดแวนขยาย มองเห็นปลายจุดคมผ่านแวนขยายได้อย่างชัดเจน

นอกจากนี้ ในบรรดากรรไกรตัดเล็บแบบหุรหรางของ “KAI” นั้น “กรรไกรตัดเล็บมะทือะ” ซึ่งรังสรรค์ขึ้นตามแบบศิลปะมะทือะอันเก่าแก่ของญี่ปุ่น ดึงดูดความนิยมอย่างมากจากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ มะทือะ คือ ศิลปะการประดับทองบนรักแบบดั้งเดิมรูปแบบหนึ่ง โดยวาดลวดลายตกแต่งบนพื้นผิวด้วยรักและอื่น ๆ ก่อนจะโรยผงทอง ผงเงิน ผงดีบุก ผงสี และทำให้แห้งตัว ถือเป็นงานหัตถศิลป์ดั้งเดิมในแบบฉบับของญี่ปุ่น ผลงานแต่ละชิ้นรังสรรค์ขึ้นจากฝีมือช่างกรรไกรตัดเล็บที่เต็มไปด้วยศิลปะมะทือะนี้ ถ้าได้ลองถือดู คุณเองก็จะรู้สึกอยากเป็นเจ้าของเช่นกัน



กรรไกรตัดเล็บที่ได้แนะนำไปนั้น เป็นเพียงส่วนน้อยนิดของที่สามารถหาซื้อได้ที่ญี่ปุ่น หากมีโอกาสมาเที่ยวที่ญี่ปุ่น ไม่ลองเลือกดูกรรไกรตัดเล็บแบบต่าง ๆ เป็นของฝากจากญี่ปุ่นกับบ้างหรือ



ที่มา “สินค้าผลิตในญี่ปุ่นที่ชาวต่างชาติตกตะลึง ประทับใจ มีอะไรบ้าง” (3) การดำเนินชีวิต หวังสนทนากลั้วตัว อะลึทังโคะมะชิ YOMIURI ONLINE (หนังสือพิมพ์โยมิอูริ) ที่มา “10 อันดับของฝากจากญี่ปุ่นที่ชาวต่างชาติเลือกมากที่สุด” 12 ข้อที่อยากอ่านก่อนซื้อของขวัญ ที่มา สินค้าของญี่ปุ่นที่นักท่องเที่ยวชาวจีนแนะนำโดยไม่ต้องคิดว่า <ควรซื้อทันที> เมื่อไปที่ญี่ปุ่น คือ (ไลฟ์ดอร์นิวส์)

ขอความร่วมมือตอบแบบสอบถาม HINO Cares

ขอขอบคุณที่ติดตามอ่าน HINO Cares มาโดยตลอด เพื่อให้สามารถนำเสนอข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้อ่านมากยิ่งขึ้น
จึงใคร่ขอสอบถามความรู้สึกของทุกท่านที่มีต่อนิตยสารฉบับนี้

กรุณาสำเนาหน้านี้และเขียนแสดงความคิดเห็น
ท่านสามารถสแกนหรือถ่ายภาพคำตอบส่งทางอีเมลที่

■ marketing@hino.co.jp

หรือส่งทางโทรสารยังฝ่ายบรรณาธิการ HINO Care

■ (+81-42-586-4172)

เรามีกรรไกรตัดเล็บของบริษัท “KAI”
ซึ่งได้แนะนำใน Cool Japan มอบเป็น
ของสมนาคุณแก่ผู้ตอบแบบสอบถาม
ที่ผ่านการสุ่มเลือก 10 ท่าน

ภาพตัวอย่างของสมนาคุณ



* โดยฝ่ายบรรณาธิการ HINO Care จะเป็นผู้คัดเลือกของสมนาคุณ

ชื่อบริษัทของท่าน	
ชื่อและตำแหน่งของท่าน	
ที่อยู่ของท่าน	

■ ความคิดเห็นของท่านที่มีต่อบทความต่าง ๆ ใน Hino Cares 29 ■ กรุณาใส่เครื่องหมายกากบาท (X) ในแต่ละบทความ

บทความ \ ความคิดเห็นของท่าน	ดีมาก หรือน่าสนใจมาก	ดี หรือน่าสนใจ	ไม่ดี ไม่แย	แย่ หรือน่าสนใจ
เทคโนโลยีไฮโน				
เทคนิคการขับอย่างปลอดภัย				
ประวัติของไฮโน				
Cool Japan (กรรไกรตัดเล็บ)				

■ เนื่องจากอาจมีกรณีที่ไม่สามารถอ่านข้อมูลที่สแกน/
ถ่ายเป็นภาพได้ กรุณาตรวจสอบอีกครั้งก่อนส่งว่า
ข้อมูลนั้นสามารถอ่านได้

กรุณาส่งคำตอบของท่านภายในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2559



Hino Motors, Ltd.
3-1-1 Hinodai, Hino-shi, Tokyo, 191-8660, Japan



To read HINO Cares magazines online,
scan this QR code using your smartphone or access
http://www.hino-global.com/about_us/hino_magazines/

Global Site: <http://www.hino-global.com>

©Hino Motors, Ltd. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced,
copied or transmitted in any form or by any means.

Printed in Japan