

HINO

العلامة التجارية العالمية لكافة العملاء

Cares



تقرير خاص: فريق هينو سوغاوارا يخوض رالي داکار حتى النهاية
للمرة السادسة والعشرين ويفوز للمرة الثامنة على التوالي بلقب فئة
أقل من ١٠ لترات!

في هذا العدد أيضاً، نظرة على مركبات هينو الهايبرد بمناسبة مرور ٢٥ عاماً على نزولها إلى الأسواق.

فوز فريق هينو سوغاوارا في رالي داكار 2017 بالمركزين الأول والثاني في لقب الفئة للمرة الثامنة على التوالي



مأزق كبير. ونافست الشاحنة رقم 1 بانتظام المرة تلو الأخرى لتشق طريقها تدريجيًا مرتقية من مرتبة إلى أخرى. وانتهى الأمر بإنهاء الشاحنة رقم 2 التي يقودها الفريق المكوّن من تيروهييتو سوغاوارا وهيرويوكي سوغيزا السباق في المركز الثامن ضمن الترتيب الإجمالي في فئة الشاحنات، مع فوزها أيضًا بلقب الفئة للمرة الثامنة على التوالي. أما السيارة رقم 1، بطاقمها المكوّن من يوشيماسا سوغاوارا وميتسوغو تاكاهاشي، فأنهت السباق في المركز التاسع والعشرين ضمن الترتيب الإجمالي، وحلّت في المركز الثاني ضمن الفئة. وفي ختام اليوم، كانت الهيمنة على منصّة التتويج لفريقي شاحنات سلسلة HINO500 بحصولهما على أعلى مركزين في فئة أقل من 10 لترات للسنة الثالثة على التوالي.

مرة أخرى، أعاد فريق هينو سوغاوارا كتابة سجلات الأرقام القياسية في سباق رالي داكار لعام 2017. فقد حقق الفريق إنجازًا مذهلاً مستكملًا سباق رالي داكار للمرة السادسة والعشرين منذ مشاركته الأولى في عام 1991 وفاز في الوقت ذاته أيضًا في فئة أقل من 10 لترات للمرة الثامنة على التوالي. وقد شمل السباق هذا العام باراغواي وبوليفيا والأرجنتين. وشارك فيه ما مجموعه 316 مركبة، من بينها 50 مركبة في فئة الشاحنات. وكما في السنوات السابقة فقد برهن السباق على ضراوته الشديدة إذ لم تتمكن من إكماله سوى 220 مركبة. وخاض الفريق المنافسة مستخدمًا شاحنتين من سلسلة HINO500 بعد رفع قدرات محركيهما ونظامي التعليق فيهما بدرجة كبيرة. وعندما بدأت المنافسة، تألقت الشاحنة رقم 2، واضعة منافساتها الأكبر حجمًا في

* هذا الشكل يشير إلى السباقات بين عامي 1991 و 2017، ولا يشمل ذلك سباق عام 2008 الذي أنغى نتيجة لقتال سياسي. لمزيد من المعلومات، يُرجى زيارة موقع هينو العالمي على شبكة الإنترنت (www.hino-global.com) حيث توجد معلومات تفصيلية عن أنشطة فريق هينو سوغاوارا.

شغف هينو الذي يؤجج جهودها في رالي داكار يَصُبُّ كله في خانة "الوحوش الصغار".

الوحوش الصغار. ذلك هو الاسم المحبب الذي يُطلقه المنافسون على شاحنات السباق المتوسطة طراز هينو بفضل قدرتها على مواكبة المنافسات الأكبر حجمًا بنديّة تامة في سباق رالي داكار القاسي – الذي يُعرَف بأنه أقسى سباقات التحمّل في العالم على الطرق الوعرة. بالاعتماد على سلسلة HINO 500، تمكّن فريق هينو سوغاوارا من استكمال السباق للمرة السادسة والعشرين، وهو إنجاز تحقق دون الحاجة للانسحاب من السباق ولو لمرة واحدة.

وهذا النجاح الذي لا يكاد يُصدّق هو ثمرة عدة عوامل. الأول هو زخم الخبرة العظيم الذي يمتلكه الفريق المكوّن من سوغاوارا الأب وسوغاوارا الابن اللذين يقودان شاحنات السباق. والثاني هو الصيانة فائقة الدقة للشاحنات أثناء السباق من قبل الميكانيكيين – وهم الأفضل في مجالهم وقد تم انتقاؤهم بعناية تامة من وكالات هينو في مناطق اليابان المختلفة. أما الثالث فهو الشغف الذي لا يُضاهى والذي يصنّبه المهندسون في شاحنات السباق في صورة تقنيات متقدّمة وإبداعات.

بينما كانت الأخبار الطيّبة حول إنجازات رالي داكار لعام 2017 ماثلة في أذهان الجميع، جمعت HINO Cares في أواخر شهر يناير ستة مهندسين تحدّثوا نيابة عن الأفراد المكلفين بمهمة بناء شاحنات هينو الخاصة بالسباقات.

"لو كان هدفنا هو مجرد قطع المسافة الكاملة لسباق رالي داكار القاسي، لكان يكفي أن نقوم بتعديل شاحنات هينو المتوفّرة في السوق عن طريق الحفاظ على قدرة تحمّلها لتصبح جديرة بخوض سباق داكار. لكن هدفنا هو الحصول على المركز الأول أو ما يقاربه، لذا فإننا نحتاج لجعل الشاحنات أخفّ وزنًا وأكثر قوة. وإن أحد أصعب الأشياء هو إيجاد توازن بين قدرة التحمّل التي يتطلبها قطع مسافة السباق كاملة من جهة وبين القوة التي يتطلبها الفوز." هذا ما قاله المدير العام لمركز الأبحاث التقنية هيديهيكو إينوموتو.

ويردّد هذه الأفكار مدير في شعبة هندسة المحرّكات، وهو كاتسويوكي ناغوشي.

فقد قال: "السباق يتطلب قدرة تحمّل وقوة. والشئ ذاته تقريبًا ينطبق أيضًا على المركبات التي تباعها هينو. فالتقنيات التي نستخدمها في شاحناتنا الخاصة بالسباق هي امتداد للتقنية التي قمنا بتطويرها لعملياتنا اليومية. إن تقنيتنا تُستخدَم وتحقق نتائج في سباق الرالي، ثم ينعكس ذلك على المركبات التي نطرحها للبيع في السوق."

لكن هذه ليست الفائدة الوحيدة للسباق.

فقد أضاف ناغوشي قائلاً: "إن استخدام تقنيتنا للمنافسة فيما يُوصَف بسباق رياضة المركبات الأكثر ضراوة أصبح أحد العوامل التي تميّز الدافع لدى كل الأقسام التي تعمل في إنتاج هذه المركبات. وأنا أرى في ذلك واحدًا من الأسباب للمشاركة في رالي داكار."

وهناك تحدٍ إضافي يواجه المهندسين المسؤولين عن هندسة شاحنات السباق وهو أنه يجب عليهم أن يوازنوا بين جهودهم التطويرية لسباق داكار وبين متطلبات عملهم الاعتيادي.



Syuuji Saito



Takashi Yamashita



Mitsuru Enomoto



Hidehiko Enomoto



Katsuyuki Nagoshi



Noriyuki Ishigami

وقال ميتسورو إينوموتو، وهو مدير في مجموعة أبحاث المركبات بمركز الأبحاث التقنية: "أتاحت لي الفرصة للركوب في شاحنة سباق طراز هينو يقودها تيروهيتو سوغاوارا في مُنغوليا وخَبِرْتُ بنفسي كيف يكون انقيادها على الطرق حادة الميلان واستشعرت بنفسي ما الذي يحتاج للتعديل، ثم طبّقت ذلك أثناء عمليات التطوير. إنني أريد أن نستمر في الفوز، وأن نقوم بهندسة هذه الشاحنات بحيث يمكننا الاستمرار في تهنئة بعضنا بعضًا لقيامنا بعملنا على نحو جيد." من المؤكد أن المشاركة في رالي داكار تزيد الدافع لدينا.

في عام 2012، تم تغيير قواعد رالي داكار الخاصة بمواصفات مركبات السباق. إضافة إلى ذلك، قامت هينو في العام ذاته باستبدال شاحنات السباق بشاحنات جديدة. وقد أجرى الفريق تحليلًا شاملاً للمركبات المشاركة في السباق ووجد عددًا من المسائل التي تحتاج للمعالجة لتعديل سلسلة هينو HINO 500. أولاً، كانت هناك حاجة لمحرّك أقوى، لذا تم اعتماد محرّك مجهزة في شاحنة ثقيلة لتعديل الشاحنة لتوليد قدرة أكبر. وبالترااف مع ذلك، تمت الاستفادة من



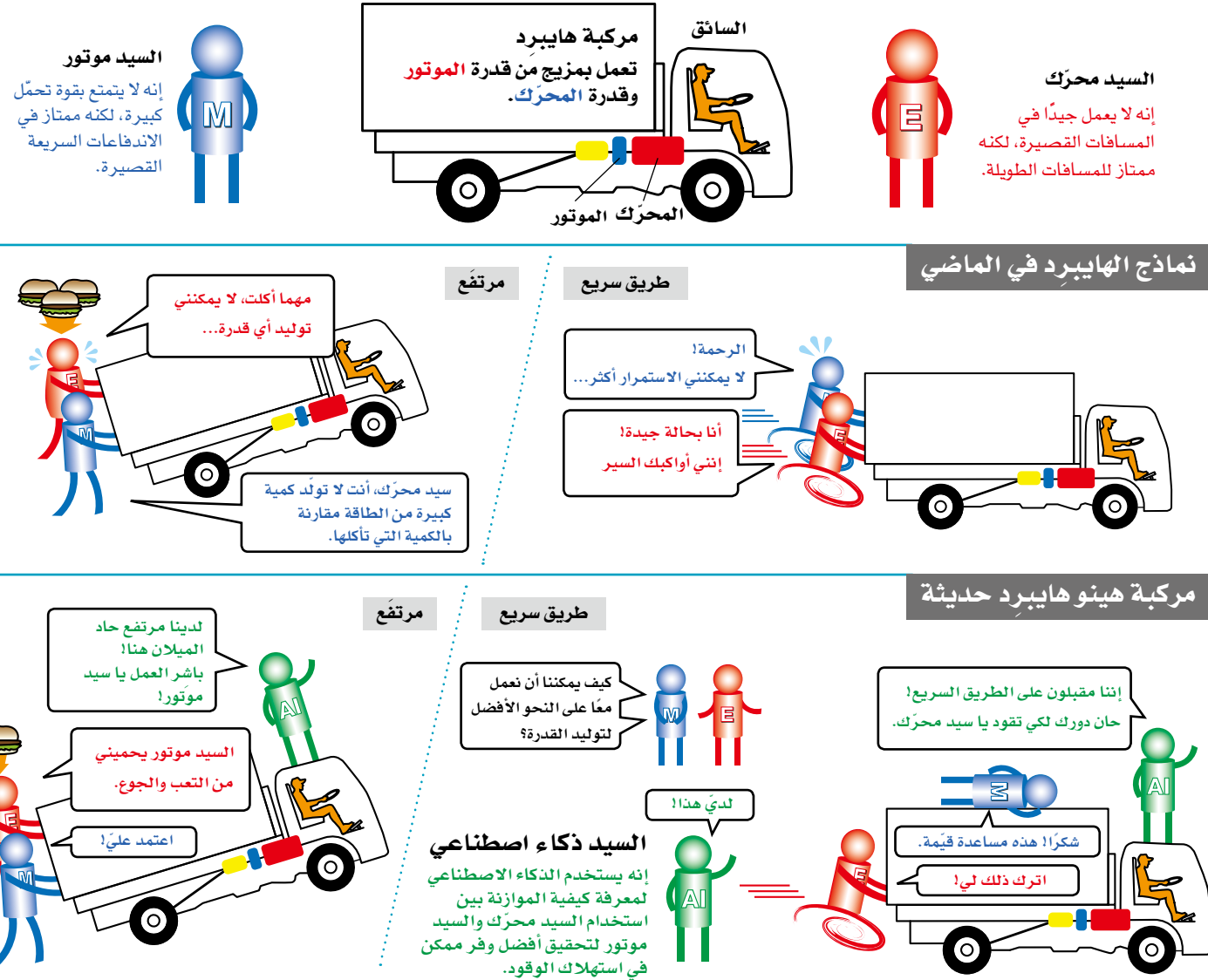
مجموعة كبيرة من الأفكار لتقوية منظومة آليات القدرة، بما في ذلك ناقل الحركة، لاستيعاب المحرّك الجديد. وشكّلت الشاحنة الجديدة ومواصفاتها الأساس لتحسينات في المستوى نُفّذت للمشاركة اللاحقة في السباق.

"يقام الرالي في شهر يناير من كل عام، لذا نحتاج لاستكمال شاحنات هينو قبل ذلك بشهرين على الأقل ليتم شحنها إلى مكان السباق." هذا ما قاله سيوؤوجي سايتو العضو في شعبة هندسة المحرّكات، الذي أضاف قوله: "بمجرد أن يبدأ السباق، يتضح لنا أداء القيادة اليومي وأحوال شاحنات هينو التي نرى فيها تحدّيًا جديدًا. ثم نبدأ بالتركيز على التحسينات التي يمكن القيام بها لرالي داكار في العام التالي. إنها العملية ذاتها تتكرر في كل عام."

هذا الكلام حقّز تاكاشي ياماشيتا، العضو في مركز الأبحاث التقنية على أن يضيف قائلاً: "من خلال عمليات التحسين المتكررة، نعتقد أن شاحناتنا لسباق داكار بلغت مستوى يجعلها قادرة على مواكبة الشاحنات الثقيلة ذات المحرّك الأكبر بمقدار 1.4 مرّة النّء للنّء. وأعتقد أنه كانت هناك استجابة قوية. ففي سباق عام 2017، كنا على مسافة قريبة جدًا من الشاحنة التي حصلت على المركز الإجمالي الخامس. وأعتقد أننا كشاحنات متوسطة الحجم نقوم بعمل رائع بكوننا على قدم المساواة مع الشاحنات الثقيلة."

جهود هينو التي لا تعرف الكلل في رالي داكار وسعيها الدائم لتحسين تقنياتها سوف يستمر. لقد اكتسحت هينو عام 1997 المراكز الثلاثة الأولى في فئة الشاحنات لأول مرة في تاريخ رالي داكار. وقد لا نحتاج للانتظار طويلا حتى تحقق هينو إنجازًا مماثلاً بالفوز باللقب الإجمالي في داكار.

نظام مركبات هينو الهايبرد



في عام 2011، أصبحت شركة هينو موتورز أول صانع مركبات ينتج بالجملة مركبات هايبرد توظف الذكاء الاصطناعي لتحقيق أفضل استخدام للمحرك والموتور. وهذا من شأنه تحسين الوفر في استهلاك الوقود بنسبة تصل إلى 5 أو 6%.

ملاحظة: على أساس من أبحاث شركة هينو موتورز.

وتوفير التحكم الأمثل في أنظمة المركبة والتوقيت الأمثل لأفضل أداء. وبعد فترة من الزمن، تصبح عادات سائق المركبة مأثورة لدى المركبة بحيث أنه بالنسبة للشاحنات الهايبرد الخفيفة التي يتغير سائقوها بكثرة فإن الشاحنة مصممة أيضًا لتحديد أفضل توقيت لاستخدام القدرة الكهربائية المتولدة بغض النظر عن سائق الشاحنة بل وتأخذ في الاعتبار أيضًا وزن الحمولة لتحقيق وفر أفضل في استهلاك الوقود. يقول ياماغوتشي إنه يجري حاليًا تطوير نظام تحكم أكثر تقدمًا، وإن كان لا يستطيع الآن الكشف عن التفاصيل. ويضيف ياماغوتشي قوله إنه ما زال المجال مفتوحًا لتحسين مركبات الهايبرد وإن هناك مِيلًا للاعتقاد أن المنتجات والتكنولوجيات الحالية لا يمكن تحسينها بدرجة أكبر. ولكن عندما نصل إلى تلك النقطة فإننا نكون حينئذٍ بحاجة لمواجهة التحدي من زوايا جديدة والبحث عن أفكار أكثر عمقًا.

في اعتقادنا أن تاريخ مركبات هينو الهايبرد الذي يرجع إلى ما قبل ربع قرن ساعد في تمهيد الطريق الذي أمكن عبه الوصول إلى مركبات الهايبرد الموجودة حاليًا. وإن كان في حماسة هينو التي لا تفتّر أي مؤشر فيمكننا أن نتوقع لمركبات هينو الهايبرد أن تكون في طليعة التقدم المستقبلي أيضًا.

بأقصى قدر من الكفاءة من القدرة الكهربائية التي يتم توليدها. ويضيف قائلاً "ولتبسيط الفكرة فإن تعزيز التحكم في النظام يشبه تحديث نظام تشغيل الكمبيوتر لجعل المعدات الصلبة في جهاز الكمبيوتر تعمل بأقصى كفاءة. واعتقد أن حوالي 70% من التحسين في مركبات هينو الهايبرد يعتمد على تعزيز "التحكم" في النظام."

مثال رئيسي على ما تحرزه هينو من تقدم مستمر هو مركبات هينو الهايبرد التي أطلقت في سوق معين عام 2011 وتتضمن وظائف تحكم باستخدام الذكاء الاصطناعي ("AI"). المخطط 1 يحتوي على شكل توضيحي مبسط يَصوّر كيف تجعل وظائف التحكم باستخدام الذكاء الاصطناعي تحقيق الأداء الممكن لمركبات الهايبرد. ويبيّن المخطط كيف يُعدّ تطوّر "التحكم" عنصرًا جوهريًا في تطوّر مركبات الهايبرد. وهذا يشير سؤالاً مفاده إلى أي حدّ يمكن أن نتوقع مزيدًا من التطوّر للتحكم في "نظام" مركبات هينو الهايبرد.

ويوضح ياماغوتشي قائلاً: "مركبات هينو الهايبرد مجهزة بما نسميه "شبكة عصبية" مصممة لكي تتعلّم أنماط وعادات القيادة الخاصة بسائقي المركبة

أطلقت هينو أول مركبة هايبرد تجارية في العالم مُنتجة بالجملة عندما طرحت في السوق حافلة هايبرد ثقيلة عام 1991. وكانت المركبة مجهزة بنظام هايبرد هينو المتوازي الأصلي، الذي اكتسب في اعتقادنا منذ ذلك الحين سمعة على مستوى العالم أجمع كواحد من أفضل أنظمة الهايبرد لمركبات الديزل. وبعد أكثر من 25 عامًا على ظهور نظامنا الهايبرد لأول مرة، فإننا ندرك أن هذا النظام ما زال النموذج الذي تقوم عليه أنظمة الهايبرد التي ينتجها الكثير من صناع المركبات. وهذا في اعتقادنا يدل على نظرة هينو التقدمية وقدراتها التكنولوجية - وقد واصلت مركبات هينو الهايبرد قطع خطوات عظيمة طوال السنوات الخمس والعشرين الماضية.

منذ انضمامه عام 1992، كرّس كوثيتشي ياماغوتشي مسيرته المهنية كلها لتطوير مركبات الهايبرد. ويقول ياماغوتشي إن مركبات هينو الهايبرد مستمرة في التطوّر في ثلاثة مجالات رئيسية - هي ما يسميه "مجال الوحدة" و "مجال النظام" و "مجال التحكم". بالنسبة لكلمة "الوحدة" فإنها تشير إلى كل عنصر يتكوّن منه نظام الهايبرد، بما في ذلك الموتور والمحول والبطارية. "في مساعيها للوصول إلى الجيل الخامس من مركبات هينو الهايبرد، قمنا بتصميم كل وحدة لتحقيق الحد الأقصى من الكفاءة، من خلال تنقيح كل وحدة بحيث تصبح أصغر حجمًا وأخف وزنًا وأقل تكلفة. من ناحية أخرى فإن "النظام" - نظام الهايبرد - يخضع لمتطلبات وتوجهات العصر وعوامل من بينها تغيير اللوائح التنظيمية. لذا يمكننا أن نتوقع فيما يخص "النظام" أن يظل يتطلب ابتكارات سريعة وتطوّرًا نشطًا في مسيرة تقدمه. وخلافًا لعنصر المعدات الصلبة فإن "التحكم" في النظام يحتاج للتطوّر من منظور يأخذ الاحتياجات المستقبلية في الاعتبار. وفقًا لما قاله ياماغوتشي. ويوضح أن إحدى أهم القضايا على صعيد الابتكار لتحسين "التحكم" في النظام هي كيفية الاستفادة



شعبة تطوير مركبات الهايبرد
المدير العام
كويتشي ياماغوتشي

تعتمد مركبات الهايبرد على مصدرين للقدرة. وهما عادة يشغلان الوقود الذي يتطلبه تشغيل محركات الاحتراق والكهرباء لتشغيل موتور كهربائي. وقد احتلت مركبات الهايبرد مكانًا لها في العالم اليوم كإحدى وسائل النقل البيئية التي أحرزت تقدّمات في تقليل استهلاك الوقود وخفض انبعاثات غازات العادم. وقد تكون هذه معلومة جديدة بالنسبة لبعض القراء، لكن الحقيقة هي أن هينو كانت أول صانع مركبات ينتج بالجملة مركبة كهربائية للأغراض التجارية تعمل بوقود الديزل.

أول مركبة هايبرد تجارية في العالم مُنتجة بالجملة، الحافلة HIMR (يسار)، ظهرت عام 1991. الشاحنة الهايبرد الخفيفة Dutro طُرحت في الأسواق عام 2003.



تقديم خدمة ما بعد الشراء لضمان سير العمل في المستقبل

شركة هينو موتورز سيلز المكسيك Hino Motors Sales Mexico, S.A. de C.V. (HIMEX)
السيد نوزومو هارادا، الرئيس



رئيس شركة التوزيع هينو موتورز سيلز المكسيك لديه فلسفة عمل تولي أهمية كبيرة لخدمة ما بعد الشراء.

"نحن نؤمن أن علاقتنا مع العميل تبدأ فعليًا بشكل جدّي وتكون أهم بعد شرائه المركبة. ونبادر بشكل فعّال بتقديم الرعاية والخدمات في علاقاتنا مع العملاء بعد شرائهم المركبات. ويتم ذلك من خلال توفير منتجات جيدة وخدمات جيدة وأساليب صيانة جيدة بشكل إجمالي. ومن الأمثلة الرئيسية على ذلك ندوتنا حول القيادة الاقتصادية. إذ تقدّم شركة HIMEX للسائقين

الذين يحضرون ندواتها دفتر ملاحظات يسمّى "جواز السفر" والذي يمكنهم استعماله لجمع طوابع (الكوبونات) كلما استخدموا خدمات HIMEX. ويمكن استبدال هذه الطوابع بسلع مبتكرة يختارها السائق. ومثل هذه الخدمات المبتكرة تجد تقديرًا لدى المديرين أيضًا، وهي تساعد على التواصل مع السائقين.

نتعرض هنا تعليقات ثلاث شركات في المكسيك استفادت من الخدمة المميّزة التي تقدّمها شركة HIMEX.

شركة إنفيا Envia | السيد فيرناندو أ. رودوريغيز ميديلين، مدير Ing. السيد إيمانويل مارتينيز موراليس، مدير الشؤون الإدارية والتمويل

اخترنا هينو بسبب اللمسة الشخصية والمواصفات المتفوّقة

شركة Envia معروفة أيضًا بمبادراتها النشطة فيما يخص البيئة. ويقول السيد ميديلين إن الشركة تخطط لإضافة 50 مركبة هينو هايبرد بحلول عام 2020 ومواصلة دعم تدريب سائقي مركباتها من خلال ندوة القيادة الاقتصادية التي تقدّمها هينو إضافة إلى الندوات الخاصة بقيادة مركبات الهايبرد.



السيد إيمانويل مارتينيز موراليس



السيد فيرناندو أ. رودوريغيز ميديلين

الحرف "e" الأخضر على مقدّمة الشاحنة المبيّنة على اليمين هو الشعار الجديد لشركة Envia وهو يمثل أيضًا الالتزام بالمبادرات البيئية.



وهو يذكر حكاية جعلته من محبّي هينو في مرحلة مبكّرة.

"الحقيقة هي أنه بالنسبة لأول مركبة هينو لدينا شعرت أن موضع المقبض الخارجي للباب مرتفع بشكل غير عملي. وبعد أن أخبرت شركة HIMEX بذلك، حضر فني من شركة هينو وتأكد من تفضيلاتنا. وقد أعادوا المركبة إلى اليابان. وعدّوا المواصفات بحيث أصبح موضع المقبض مثاليًا في كل الطلبات اللاحقة. ولا أعرف أي شركة أخرى لديها هذا القدر من التجاوب."

هذه الحكاية تدل على رضى الشركة عن هينو وثقتها بها. ويضيف السيد ميديلين قائلاً: "منذ مدة سألنا سائقينا الذين يعملون على مركبات هينو عمّا يمكن أن يقولوه لو طلب منهم العمل على مركبات من صنع شركة أخرى. وقد ذكروا جميعًا أنهم سيقولون "لا"، وأنهم يفضلون هينو. من الواضح أنهم راضون عن أداء مركبات هينو."

شركة يونيليفر دي مكسيكو | السيد لويس ميغيل رويس روميرو، منسّق أعلى، التوزيع والمركبات أي سي

نعمل لرسم الابتسامة على وجوه العملاء والمساهمة في إيجاد بيئة عالمية أفضل



شركة Unilever de Mexico، التي أنشئت عام 1922، تقوم بتوزيع مرطّبات Unilever الهولندية المعروفة على مستوى العالم إلى شبكتها من المتاجر وغيرها. وللتوزيع على شبكة تضم 150,000 متجر في المكسيك، يستخدم السيد روميرو أسطولًا مكوّنًا من 600 شاحنة و 1000 سائق. وتعرّف على

هينو لأول مرة عام 2015 في لقاء لصانعي الشاحنات ومستخدمي الشاحنات.

يقول السيد روميرو: "بعد شراء مركبة هينو لاحظت بضعة أشياء. بالطبع كانت هناك أولاً الجودة، وزيادة على ذلك كانت الخدمة رائعة. لقد قدّموا لسائقي مركباتنا ندوات القيادة الاقتصادية عدداً من المرات لا أستطيع أن أحصيه. وتتضمّن الندوات بالفعل طرقاً تفصيلية لتحسين الوفّر في استهلاك الوقود."

ويضيف قائلاً: "في إطار تقدّمنا، ولمساعدة البيئة العالمية سنقوم بتغيير من 60 إلى 80 شاحنة من أسطول شاحناتنا التي تعمل بوقود الديزل إلى شاحنات هايبرد، وأردف قائلاً وعلى وجهه ابتسامة عريضة: "وهذا له علاقة بهدفنا في مجال العمل والمتمثل في زيادة المبيعات إلى الضعف وخفض انبعاثات ثاني أكسيد الكربون إلى النصف... وكذلك حلمي الشخصي برسم ابتسامة على وجه كل من يأكل منتجات هولندا."



شركة سمارت ليز ترانسبورت إيتلجنتي Smartlease Transporte Inteligente | السيد أرتورو زامورانو، المدير العام

ويوضح السيد زامورانو أسباب إقبال الشركة على مركبات هينو.

كنا نستخدم مركبات أمريكية الصنع، لكننا جرّبنا هينو لمقارنة الوفّر في استهلاك الوقود مع مركبات هينو. وكانت النتيجة هي أن مركبات هينو كانت أكثر توفيراً في استهلاك الوقود، كما أدركنا أيضاً أن تكاليف الصيانة منخفضة بالنسبة لمركبات هينو عن مركبات الشركات الأخرى. لقد منحتنا مركبات هينو باستمرار أداءً أفضل وخدمة رائعة. ونحن سعداء جداً لأننا تحوّلنا إلى هينو."



تكاليف إدارية أقل والحصول على أفضل أداء: نحن سعداء بهينو

من المرجّح أن تكون لدى القراء فكرة عن شركات دولية مرموقة مثل Walmart و DHL و UPS. إن شركة Smartlease التي تحتل مركزاً في الصدارة تعدّ تلك

الشركات من بين عملائها المرموقين، إضافة إلى شركات مكسيكية مثل شركة Esgeri للعمليات وسلسلة المتاجر الشمولية الكبيرة Liverpool. والدليل على النجاح الذي حققته شركة Smartlease هو حجم أسطول مركباتها الذي قفز من 30 مركبة عام 2014 إلى 300 مركبة عام 2016. ومن بين هذه المركبات، هناك 128 مركبة هينو، ومن ضمنها مركبات هايبرد.

وقد ذكر السيد زامورانو أن كل مركبات الشركة تقريباً تكون مُستأجرة في شهور الذروة من ديسمبر إلى مايو، مضيفاً قوله: "بفضل هذا الطلب الكبير، تتجه الشركة بنشاط شديد نحو التوسّع."

وأردف قائلاً: "لدينا في الوقت الحاضر مكتبان للمبيعات المحلية، لكننا نخطط لزيادتها إلى 32 مكتباً في غضون خمس سنوات لتقديم خدماتنا للعملاء في كافة أنحاء المكسيك."

الفائزون في مسابقة HINO Cares الثانية للصور الفوتوغرافية

الأشخاص الذين يقفون خلف العدسة وقد تم استعراضها وغربلتها في مقر هينو من قبل المديرين المسؤولين عن المبيعات والتسويق الخارجيين. وقد حصلت جميعها على تقييمات جيدة. وتظهر أدناه صورتان الفائزتان مع تعليقات الفائزين.

كان موضوع مسابقة Hino Cares الثانية للصور الفوتوغرافية هو "طريقي المفضل". ويطلب لفريق التحرير أن يتقدم بالشكر لكل الذين شاركوا وللعديد الكبير من الصور المقدمة من كافة أنحاء العالم. وكانت الصور المشاركة مشبعة بشكل واضح بنوايا

المركز الأول

السيد هوسي موسكيرا (إكوادور)
Transportes Mosquera

"إنه شرف عظيم لي أن أحصل على هذه الجائزة. هذه الصورة هي لطريق أقطعه يوميًا ويربط بين كيتو (العاصمة) والبلدة التي أعيش فيها. وأنا سعيد أيضًا لأنني تمكنت من إطلاعكم على شيء بسيط من مقاطعة سانتو دومينغو دي لوس تساتشيلاس الرائعة. إنني أقود شاحنة هينو منذ 15 عامًا ولم يحدث أبدًا أن خذلتني. وهي تتعامل مع المنحنيات بسهولة وتملك القوة وأداءً مدهشًا يبهرنني باستمرار. هينو هي أفضل شريك يمكنني أن آخذها وسأواصل المضي قدمًا كعميل لهينو."



المركز الثاني

السيد بيدرو فيليب سوتو توريس (تشيلي)
Hino Chile una empresa Indumotora

"لم أحلم أبدًا بأن يتم اختيار صورتي. وكانت مفاجأة سارة لي عندما علمت أن صورتي حصلت على المركز الثاني. شكرًا جزيلاً لكم."



هذه صورة التقطتها عندما كنت في إجازة لطريق أحبته كثيرًا."



مؤتمر هينو العالمي لعام 2016

مزيد من التضامن وإعادة تأكيد مهمة الإسهام في المجتمع وفي أعمال العملاء



الخارجية. وقدم شرحًا حول الجهود الرامية لتعزيز الارتقاء بدعم هينو الكلي، بما في ذلك المبادرات الرامية لتوريد القطع في المواعيد الصحيحة، والدعم العملي لمديري أساطيل المركبات والسائقين، وتحسين أدوات الخدمة والارتقاء بمستوى التدريب للميكانيكيين. وأعقب ذلك عرض من مسؤول إداري أعلى هو شين إندو حول تطوير منتجات مصممة خصيصًا لاحتياجات المناطق المختلفة وتحديث المسؤول الإداري هيدويكي أوماتا عن مصنع كوغا الجديد وموقعه كقاعدة إنتاج عالمية. وكانت الفكرة المشتركة التي سادت المؤتمر هي التزام هينو بالاستجابة الفورية والدقيقة لاحتياجات العملاء على امتداد العالم. وقد قام المشاركون بتعزيز أوامر الترابط والتضامن بينهم كأعضاء في فريق هينو لتحسين الاستجابة للاحتياجات المتفاوتة من خلال التحسين المستمر للمنتجات ودعم هينو الكلي.

عُقد مؤتمر هينو العالمي لعام 2016 في شهر أكتوبر في طوكيو. وهو من الفعاليات الكبرى التي تقام مرة كل أربع سنوات لمشاركة تصوّر واستراتيجية هينو مع الموزعين والوكلاء الذين يتجمعون من كافة مناطق العالم. وكان هذا المؤتمر العالمي الخامس وقد حضره أكثر من 350 فردًا لهم علاقة بهينو في أكثر من 60 دولة ومنطقة.

بعد عرض فيديو رائع إبداءًا ببدء الفعاليات، صعد إلى المنصة الرئيس ياسوهيكو إيتشيهاشي. وقد ألقى كلمة حماسية عن تصوّر هينو للمستقبل. وشدد في كلمته على أن هدف هينو هو أن تتصدر هذا القطاع لا على صعيد المنتجات والخدمات فقط بل وعلى صعيد الدعم الكلي للإسهام في التنمية العالمية من خلال دعم أعمال العملاء. بعد ذلك، تحدث مسؤول إداري أعلى هو إيتشيرو هيسادا بصفته مسؤولًا عن أنشطة الأعمال



دعنا نعرف رأيك عن طريق تعبئة استبيان HINO Cares.



أمثلة على الأشياء التي ستُقدّم كهدايا

هذه الهدايا عرضة للتغيير دون إشعار.
سيقوم فريق التحرير باختيار الهدايا.

سنكون شاكرين جداً لو تكرمتم بتقديم أي ملاحظات أو اقتراحات لتحسين هذه المجلة.

أرسل إلينا ملاحظاتك واقتراحاتك فقد يحالفك الحظ وتكون أحد المستجيبين العشرة الذين سيتم اختيارهم لاستلام هدايا تتعلق برالي داكار.

يُرجى الإجابة على بنود الاستطلاع الوارد أدناه.

يُرجى ملاحظة أن طريقة الاستجابة قد تغيّرت قليلاً عما كانت عليه في العدد الماضي.

■ يُرجى اختيار مربع واحد لكل مقال.

رأيك	جيد جداً أو مشوّق جداً	جيد أو مشوّق	لا جيد ولا مشوّق	سيئ أو غير مشوّق
رالي داكار ٢٠١٧				
مقابلة تطوير داكار				
تقنية هينو (هايرد)				
صوت المالك				
مؤتمر هينو العالمي ٢٠١٦				
نتائج مسابقة الصور الفوتوغرافية				

■ يُرجى استخدام أسلوب المسح الضوئي (scan) أو التصوير الفوتوغرافي لتصوير ملاحظاتك واقتراحاتك وإرسالها بالإيميل إلى

marketing@hino.co.jp

قبل إرسال ملف الملاحظات والاقتراحات يُرجى مراجعته لكي تتأكد أنه مقروء.

■ يُرجى ألا تنسى ذكر المعلومات الواردة أدناه ضمن نصّ الإيميل الذي سترسله:

١. الاسم، ٢. الجنس، ٣. اسم الشركة، ٤. المنصب / المسمى الوظيفي، ٥. الدولة، ٦. العنوان و
٧. العلاقة بهينو (يُرجى استخدام أحد الخيارات التالية: أ) عميل، ب) وكيل، ج) موزّع أو د) غير ذلك.

نشكرك مقدماً على تعاونك.

يجب تقديم الإجابات حتى تاريخ ٢٠ يونيو ٢٠١٧.



Hino Motors, Ltd.
3-1-1 Hinodai, Hino-shi, Tokyo, 191-8660, Japan



To read HINO Cares magazines online,
scan this QR code using your smartphone or access
http://www.hino-global.com/about_us/hino_magazines/

Global Site: <http://www.hino-global.com>

©Hino Motors, Ltd. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced,
copied or transmitted in any form or by any means.

طبع في اليابان