

# HINO

A Global Brand for all Customers

*Cares*



**Rapport spécial : HINO TEAM SUGAWARA termine le 26ème Rallye Dakar et remporte son 8ème titre consécutif dans la classe des moins de 10 litres !**

Egalement dans ce numéro, un coup de projecteur sur les véhicules hybrides de HINO, pour leurs 25 ans sur le marché.





# HINO TEAM SUGAWARA remporte le rallye Paris-Dakar 2017 dans sa classe pour la 8ème année consécutive, et réalise un doublé.



La "HINO TEAM SUGAWARA" a de nouveau écrit l'histoire au Rallye Dakar 2017. L'équipe a fini la course pour la 26<sup>ème</sup> année consécutive depuis sa première participation en 1991, et elle a également remporté l'épreuve dans la classe "Moins de 10 litres" pour la 8<sup>ème</sup> fois consécutive. Cette année, la course s'est déroulée au Paraguay, en Bolivie et en Argentine. Un total de 316 véhicules y ont pris part, dont 50 dans la catégorie Camions. Comme les années précédentes, la course s'est révélée impitoyable, avec seulement 220 véhicules qui ont terminé l'épreuve. La HINO TEAM SUGAWARA courait avec deux camions de la série HINO 500 dont le moteur et les suspensions avaient été substantiellement améliorés. Dès le départ, le Véhicule 2 a brillé, ne cédant en rien

à ses concurrents beaucoup plus gros. Le Véhicule 1 a fait une course très régulière, se hissant progressivement aux avant-postes. Finalement, le Véhicule 2, piloté par Teruhito Sugawara et Hiroyuki Sugiura, a terminé à la 8<sup>ème</sup> place dans la catégorie Camions, tout en remportant le titre dans la classe "Moins de 10 litres" pour la 8<sup>ème</sup> année consécutive. Le Véhicule 1, piloté par Yoshimasa Sugawara et Mitsugu Takahashi, a lui terminé à la 29<sup>ème</sup> place du classement général, prenant la deuxième place dans sa classe. Pour la troisième année consécutive, les camions de la série HINO 500 ont ainsi fait un doublé dans la classe "Moins de 10 litres".

\*1 Ce chiffre se rapporte aux épreuves de 1991 à 2017, à l'exception du rallye 2008 qui a été annulé à cause de troubles politiques. Pour plus d'informations, reportez-vous au site Hino Global ([www.hino-global.com](http://www.hino-global.com)), où les activités de la HINO TEAM SUGAWARA sont présentées en détail.



# Les Petits Monstres, qui renferment toute la passion de Hino pour le Rallye Dakar

Les Petits Monstres. C'est le surnom qu'ont donné les concurrents de Hino à ses camions de course de moyenne puissance pour leur capacité à tenir tête aux camions de forte puissance dans le Rallye Dakar - épreuve considérée comme la course d'endurance tout-terrain la plus dure au monde. La Hino Team Sugawara, qui utilise des véhicules de la Série Hino 500, a participé à l'épreuve pour la 26<sup>ème</sup> fois, un exploit réalisé en outre sans avoir jamais abandonné une seule fois.

Cette incroyable performance est le résultat d'un ensemble de facteurs. Le premier est la riche expérience de l'équipe Sugawara, père et fils, qui pilote les camions. Le second est la maintenance précise et efficace réalisée pendant la course par les mécaniciens - les tout meilleurs sélectionnés par les concessionnaires Hino de l'ensemble du Japon. Et le troisième n'est autre que la passion inlassable que les ingénieurs mettent dans les camions de course sous la forme de technologie avancée et d'innovation.

Avec la nouvelle du Rallye Dakar 2017 encore fraîche dans les mémoires, Hino Cares a réuni fin janvier six ingénieurs en tant que représentants de l'équipe qui a préparé les véhicules Hino pour cette course.

“Si notre but avait été de simplement finir le rallye, il nous aurait suffi de modifier les camions Hino du commerce pour adapter leur endurance aux exigences du Dakar. Mais nous visions une place dans les tout premiers, alors nous avons travaillé dur pour rendre nos véhicules à la fois plus légers et plus puissants. L'une des choses les plus difficiles est de trouver l'équilibre entre l'endurance nécessaire pour terminer la course et la puissance nécessaire pour gagner”, explique le directeur général du Centre de recherches techniques Hidehiko Enomoto.

Un directeur de la division Moteurs, Katsuyuki Nagoshi, confirme : “La course exige à la fois endurance et puissance. C'est tout à fait ce qu'offrent les véhicules commercialisés par Hino. La technologie que nous utilisons sur nos camions de course est une extension de la technologie développée pour nos opérations quotidiennes. Notre technologie est utilisée et produit des résultats dans le rallye, et c'est ensuite reflété dans les véhicules que nous mettons sur le marché”, dit-il.

Mais ce n'est pas le seul bénéfice de cette course. “L'utilisation de notre technologie pour concourir dans ce qui est considéré comme la plus difficile des épreuves de course automobile est devenue un facteur important pour accroître la motivation des différents départements qui travaillent à la réalisation de ces véhicules. Je pense que c'est l'une des raisons de notre participation au Rallye Dakar”, ajoute Nagoshi.

Les ingénieurs en charge de la mise au point des camions de course ont aussi un autre défi : ils doivent équilibrer les efforts qu'ils consacrent à la préparation du Dakar avec les exigences de leur travail quotidien.



Hidehiko Enomoto



Mitsuru Enomoto



Takashi Yamashita



Syuuji Saito

“J’ai eu l’occasion de monter à bord d’un camion de course Hino piloté par Teruhito Sugawara en Mongolie et d’observer comment le camion se comporte sur des routes abruptes, de ressentir moi-même ce qui a besoin d’être amélioré. Je veux continuer de gagner, je veux continuer d’améliorer les performances afin qu’on puisse se féliciter les uns les autres du travail bien fait”, explique Mitsuru Enomoto, un directeur du “groupe de recherches véhicules” du Centre de recherches techniques. Il ne fait aucun doute que la participation au Rallye Dakar est pour nous un facteur de motivation important”.

En 2012, les règles du Rallye Dakar en matière de spécifications des véhicules ont été changées, et Hino a alors remplacé ses camions de course par de nouveaux modèles. Après avoir analysé en détail les véhicules en compétition, l'équipe a identifié un certain nombre de points à modifier sur la Série Hino 500. Tout d'abord, un moteur plus puissant était nécessaire, et l'équipe a donc utilisé un moteur de camion de forte capacité. En même temps, de nombreuses idées ont été mises en oeuvre pour permettre l'utilisation du nouveau moteur,

“Pour être honnête, c’est une bataille contre le temps. Mais aussi difficile que ce soit, c’est contre-balancé plusieurs fois par le plaisir que cela procure”, explique Noriyuki Ishigami, de la division Power Train Evaluation & Engineering.



Noriyuki Ishigami



Katsuyuki Nagoshi



à commencer par le renforcement du groupe motopropulseur et de la transmission. Le nouveau camion et ses spécifications ont formé la base des améliorations qui ont été apportées lors des éditions suivantes.

“Le rallye a lieu tous les ans en janvier. Les véhicules doivent être prêts deux mois à l’avance compte tenu du temps de transport par bateau”, explique Shūji Saitoh, un membre de la division Moteurs. “Dès que la course commence, nous découvrons de nouveaux points à améliorer à partir des performances de course des camions, et nous commençons à réfléchir aux améliorations qui pourront être apportées pour l’édition suivante. C’est le même processus chaque année”, précise-t-il.

Takashi Yamashita, un membre du Technical Research Center, enchaîne : “Nous ressentons que, grâce à ces améliorations en continu, nos camions Dakar peuvent désormais rivaliser avec ceux de nos concurrents dont les moteurs ont des cylindrées de 40% plus élevées. Lors de l’édition 2017, la 5<sup>ème</sup> place au classement général était en vue. Je pense que nos camions de puissance moyenne tiennent la dragée haute aux gros camions”.

Les défis de Hino pour le Rallye Dakar et ses efforts pour améliorer sa technologie ne s’arrêteront pas de sitôt. En 1997, Hino a réussi l’exploit de prendre les trois premières places dans la catégorie camions, pour la première fois dans l’histoire du Dakar. Le jour n’est sans doute pas loin où il remportera à nouveau l’épreuve.



## Les véhicules hybrides de Hino fêtent leurs 25 ans : une histoire qui a ouvert la voie à de nouvelles possibilités de l'hybride

**Koichi Yamaguchi**  
 Directeur Général  
 Division Développement des véhicules hybrides

Les véhicules hybrides utilisent deux sources de puissance : le carburant pour le moteur thermique et l'électricité pour le moteur électrique. On peut dire que les véhicules hybrides sont déjà bien ancrés dans la société moderne en tant que moyen de transport écologique permettant de réaliser une réduction importante de la consommation et de la pollution. Saviez-vous que Hino Motors a été le premier constructeur automobile à fabriquer en série des véhicules hybrides diesel-électrique à usage commercial ?



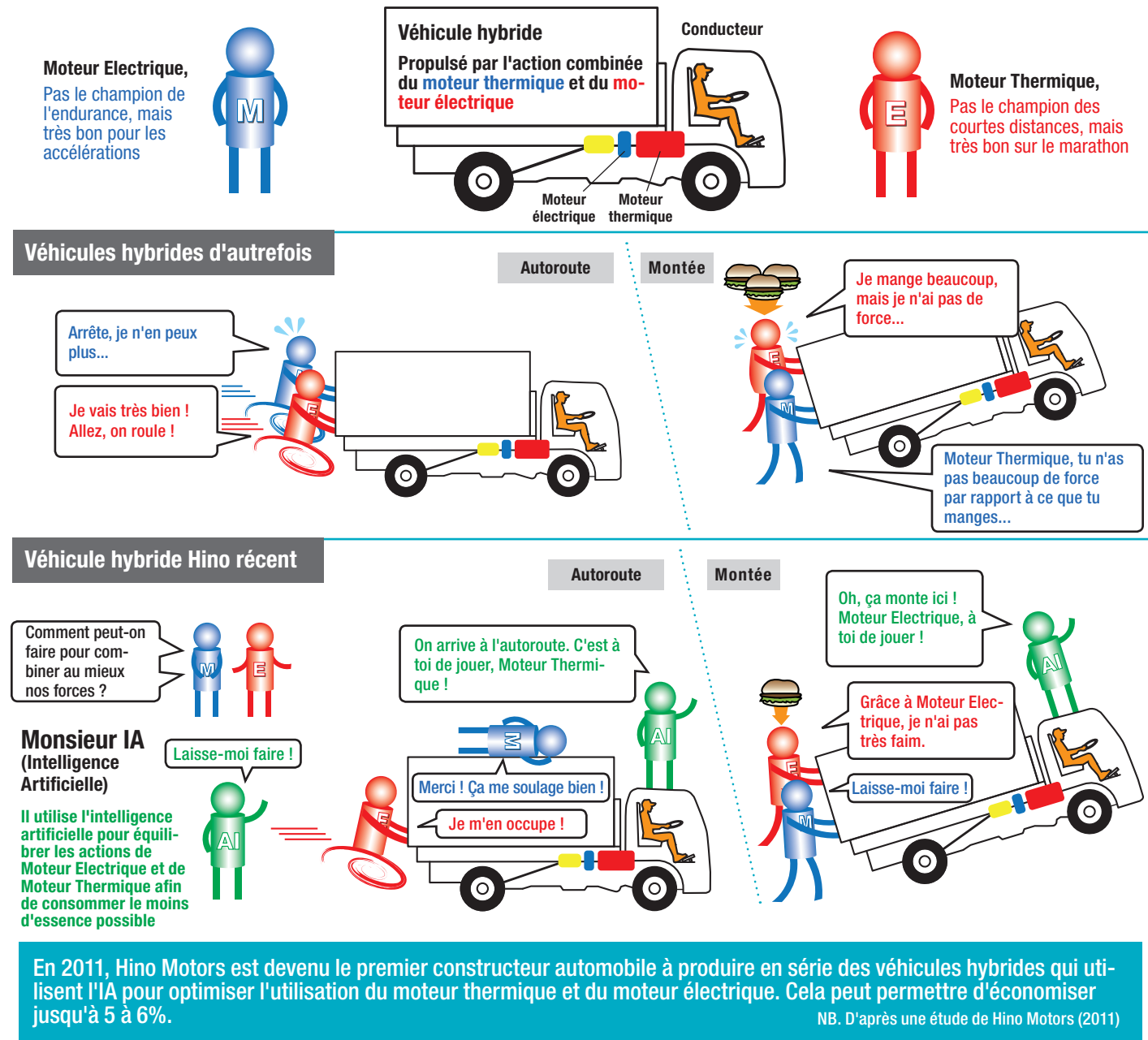
Le premier véhicule hybride commercial produit en série, le bus HIMR (à gauche sur la photo), a été commercialisé en 1991. La camionnette hybride Dutro (à droite) a été lancée en 2003.



C'est en 1991 que Hino a lancé son premier véhicule hybride à usage commercial fabriqué en série - un bus de forte capacité. Ce véhicule était équipé du "système hybride parallèle" développé par Hino, qui a acquis depuis une réputation mondiale en tant que l'un des meilleurs systèmes hybrides pour véhicules diesel. Plus de 25 ans après son lancement, il sert encore de modèle aux systèmes hybrides de nombreux constructeurs - cela donne une idée de la capacité d'anticipation et de la maîtrise technologique de Hino. Mais les véhicules hybrides Hino ont continué de faire de gros progrès depuis.

Depuis son entrée chez Hino en 1992, Koichi Yamaguchi a consacré toute sa carrière au développement des véhicules hybrides. M. Yamaguchi explique que les véhicules de Hino continuent d'évoluer dans trois grands domaines, ce qu'il appelle les "unités", le "système" et le "contrôle". Les "unités" sont les éléments constitutifs du système hybride (moteur électrique, onduleur, batterie, etc.). « Au cours du développement des véhicules hybrides Hino - qui en sont aujourd'hui à la 5<sup>ème</sup> génération, nous avons conçu les différentes unités dans le but de maximiser le rendement. Mais nous continuons de travailler à la réduction de la taille, du poids et du coût. Le "système", lui, est sujet à l'évolution des besoins, des tendances, de la réglementation, etc., et on peut penser qu'il continuera de nécessiter des innovations et des adaptations rapides. Par opposition aux éléments matériels, le "contrôle" doit évoluer dans une perspective qui prend en compte les besoins du futur », poursuit-il. M. Yamaguchi explique également que l'un des aspects les plus importants concernant l'évolution du "contrôle" est comment utiliser le plus efficacement possible la puissance électrique récupérée. « Expliqué simplement, l'amélioration du "contrôle",

## Comment, de l'intelligence artificielle dans les véhicules hybrides ?



c'est comme la mise à jour du système d'exploitation d'un ordinateur, qui vise à tirer le meilleur parti possible des performances des différents composants. Je pense qu'environ 70% de l'amélioration des véhicules hybrides Hino provient de l'amélioration du "contrôle" », précise-t-il.

Un bon exemple des avancées continues de Hino est la commercialisation en 2011 de véhicules hybrides dotés de fonctions d'intelligence artificielle ("IA"). Le diagramme 1 explique de façon imagée comment le contrôle IA tire le maximum du potentiel des véhicules hybrides. On peut comprendre à quel point l'amélioration du "contrôle" constitue la clé de l'évolution des véhicules hybrides.

Jusqu'où le "contrôle" des véhicules hybrides Hino pourra-t-il aller ? Nous avons posé la question à M. Yamaguchi. « Les véhicules hybrides Hino sont équipés de ce que nous appelons un "réseau neuronal", conçu pour apprendre la façon de conduire et les habitudes du conducteur et offrir le contrôle optimal au meilleur moment. Au bout d'un certain temps, le véhicule connaît les habitudes de conduite du conducteur. Ainsi, dans le cas des camionnettes, dont

le conducteur peut changer souvent, le véhicule est capable d'utiliser la puissance électrique récupérée au moment optimal quelle que soit la personne au volant, et même de prendre en compte la charge du véhicule pour réduire encore la consommation ». M. Yamaguchi explique également qu'un système de contrôle encore plus avancé est en cours de développement - même s'il ne peut en révéler les détails. « Il y a encore de la marge pour améliorer les véhicules hybrides. On a tendance à penser qu'avec les technologies et les matériels actuels, on a fait tout ce qu'il était possible de faire, qu'il n'y a plus rien à espérer. Mais c'est à ce moment-là qu'il faut changer d'angle d'approche et chercher de nouvelles idées. On s'aperçoit alors qu'il y a de nombreux aspects où des améliorations sont possibles », explique-t-il.

Il n'est pas exagéré de dire que l'histoire de 25 ans des véhicules hybrides Hino a permis d'ouvrir la voie du développement des véhicules hybrides d'aujourd'hui. Et si l'on en juge par l'enthousiasme inébranlable de M. Yamaguchi, on peut s'attendre à ce que les véhicules hybrides Hino continuent d'être à la pointe de l'évolution dans les années à venir.



# Continuer d'offrir des services après la vente afin d'assurer l'avenir

## M. Nozomu Harada

Président / Hino Motors Sales Mexico, S.A. de C.V. (HIMEX), Mexique



Le président de notre distributeur Hino Motors Sales Mexico a une philosophie professionnelle qui met l'accent sur le service après-vente.

“Nous pensons que notre véritable relation avec le client débute non pas à l'achat du véhicule, mais après. Pour cela, nous offrons activement toutes sortes de services et d'attentions. Des produits de qualité, des services de qualité, et des techniques de maintenance de qualité.

Un bon exemple est l'Eco Driving Seminar. HIMEX offre aux conducteurs qui participent

à ces séminaires un cahier appelé “PASSEPORT”, avec lequel ils peuvent collectionner des autocollants à chaque fois qu'ils utilisent les services HIMEX. Ces autocollants peuvent être échangés contre des articles au choix du conducteur. Des services originaux comme ceux-ci sont également appréciés par les directeurs car ils aident à créer des liens avec les conducteurs.

Nous allons maintenant présenter les commentaires de trois sociétés mexicaines qui ont bénéficié des services attentionnés de HIMEX.

## Envia | M. Fernando A. Rodríguez Medellín, Directeur Ing. M. Emanuel Martínez Morales, Directeur Administration & Finance

Depuis qu'Envia a commencé à travailler dans le secteur du transport en 1961, la société est devenue l'un des acteurs majeurs du transport et de la logistique au Mexique. Ces dernières années, les véhicules Hino se sont révélés cruciaux dans les affaires de la société.

“Nous utilisons des véhicules Hino depuis 2007, date à laquelle HIMEX a été créé en tant que distributeur au Mexique. Les véhicules Hino se révèlent supérieurs à la concurrence en termes de consommation et de coût de maintenance, et nous sommes très satisfaits de leur durabilité”, explique M. Morales.

Il raconte une histoire qui l'a rendu fan de Hino dès le début.

“En fait, sur notre premier véhicule Hino, nous avons trouvé que la porte n'était pas très commode à utiliser, avec en particulier une poignée extérieure un peu haute. Après que j'ai dit cela à HIMEX, un technicien de Hino est venu du Japon pour vérifier nos souhaits. Ils ont remmené le véhicule au Japon et ont revu les spécifications. Et à partir du deuxième véhicule, les specs étaient conformes à nos souhaits. Je ne connais aucune autre compagnie qui ferait cela.”

Cette histoire traduit le degré de satisfaction et la confiance placée en Hino. M. Medellín ajoute : “L'autre jour, nous avons demandé aux chauffeurs de nos véhicules Hino ce qu'ils diraient si on leur demandait de passer à une autre marque. Ils ont tous dit qu'ils seraient

## Touche personnelle et spécifications : c'est pour cela que nous choisissons Hino



M. Emanuel Martínez Morales



M. Fernando A. Rodríguez Medellín

contre. Clairement, ils sont satisfaits des performances des véhicules Hino”.

Envia est également actif en matière de protection de l'environnement. M. Medellín explique que la société prévoit d'introduire 50 véhicules hybrides Hino supplémentaires d'ici 2020 et qu'elle continuera à soutenir la formation de ses chauffeurs grâce à l'Eco Driving Seminar et aux stages de conduite de véhicules hybrides.

Le “e” vert sur le devant du camion de droite est le nouveau logo d'envia. Ce “e” associé à une feuille symbolise les actions de la société en faveur de l'environnement.



## Unilever de Mexico | M. Luis Miguel Reyes Romero, Coordinateur Distribution & Vehicle IC



## Mettre le sourire sur les visages de nos clients, tout en contribuant à un meilleur environnement

Créé en 1922, Unilever de Mexico fournit les crèmes glacées de la marque Holanda, qui fait partie du groupe mondial Unilever, à ses propres magasins ainsi qu'à d'autres. Pour assurer les livraisons à un réseau de 150.000 magasins dans tout le Mexique, M. Romero utilise une flotte de 600 camions et 1000 chauffeurs. C'est en 2015 qu'il a

croisé le chemin de Hino pour la première fois, lors d'une manifestation destinée à promouvoir les rencontres entre constructeurs et utilisateurs de camions.

“Après l'acquisition des véhicules Hino, j'ai noté deux choses : les performances des véhicules bien sûr, mais aussi la qualité du service. Ils ont organisé des Eco Driving Seminars pour nos chauffeurs un nombre incalculable de fois. Le séminaire fournit vraiment des méthodes concrètes pour améliorer la consommation”, explique M. Romero.

“Pour protéger l'environnement, nous allons remplacer 60 à 80 de nos véhicules diesel par des véhicules hybrides d'ici 2020”, explique-t-il. Et il ajoute : “Notre objectif est de doubler notre chiffre d'affaires tout en réduisant de moitié les émissions de CO2. Et, personnellement, mon rêve est de mettre le sourire sur le visage de chaque personne qui mange des glaces Holanda”.



## Smartlease Transporte Inteligente | M. Arturo Zamorano, directeur général

## Frais de gestion réduits et performances élevées : nous sommes heureux avec Hino



Concernant la raison pour laquelle sa société a choisi Hino, M. Zamorano explique :

“Nous utilisons des véhicules de fabrication américaine, mais nous avons donné une chance à Hino afin de comparer les performances. Les véhicules Hino se sont révélés meilleurs au niveau de la consommation, et nous nous sommes également aperçus que les frais de maintenance étaient moins élevés qu'avec les autres constructeurs. Nous sommes très satisfaits des performances des véhicules ainsi que de la qualité du service. Nous sommes heureux d'avoir choisi Hino”.

Les lecteurs connaissent probablement les compagnies internationales Walmart, DHL ou UPS. La compagnie de location Smartlease les compte parmi ses clients, de même que l'entreprise mexicaine Esgari, la plus grosse société de transport du Mexique, ou la chaîne de grands magasins Liverpool. Le succès remporté par Smartlease est évident si on regarde la taille de sa flotte, qui est passée de 30 véhicules en 2014 à 300 en 2016. Parmi ceux-ci, 128 sont des véhicules Hino, dont un certain nombre d'hybrides.

“Pendant les mois très chargés de décembre et mai, presque tous les véhicules sont loués”, explique M. Zamorano. Portée par cette forte demande, la société a de grandes ambitions de développement. “Aujourd'hui, nous avons deux bureaux de vente au Mexique, mais nous prévoyons de porter ce chiffre à 32 d'ici 5 ans afin d'offrir nos services aux clients dans l'ensemble du pays”, précise-t-il.





# Conférence Mondiale Hino 2016 :

Une solidarité plus grande et la réaffirmation de notre mission de contribuer à la société et aux activités de nos clients



La Conférence Mondiale Hino 2016 s'est déroulée à Tokyo en octobre. Cette conférence est un événement majeur organisé tous les quatre ans dans le but de partager la vision et la stratégie de Hino avec les distributeurs venus des quatre coins du globe. Plus de 350 personnes liées à Hino dans plus de 60 pays et régions ont participé à cette cinquième édition.

Après une superbe vidéo en guise d'ouverture de l'événement, le président Yasuhiko Ichihashi a fait son apparition sur scène. Il a fait un discours passionné sur la vision d'avenir de Hino. Il a en particulier insisté sur le fait que l'entreprise entend devenir un leader du secteur non seulement en termes de produits et services, mais aussi au niveau du Soutien Global, afin de contribuer à la société à travers les activités de ses clients. Le Senior Manager Officer Ichiro Hisada a ensuite présenté son point de vue de responsable des opérations à l'étranger. Il a expliqué en détail les efforts réalisés pour développer encore davantage le

Soutien Global Hino, y compris les initiatives destinées à garantir un approvisionnement sans retard des pièces détachées, le soutien opérationnel pour les gestionnaires de flottes et les conducteurs ainsi que la mise au point d'outils plus performants et de meilleures formations pour les mécaniciens. Il a été suivi par une présentation du Senior Managing Officer Shin Endo sur le développement de produits adaptés aux besoins régionaux, ainsi que par une présentation du Managing Officer Hideyuki Omata sur la nouvelle usine de Koga et son positionnement en tant que base de production globale. Le fil conducteur général de cette conférence était l'engagement de Hino à répondre avec rapidité et précision aux besoins des clients de par le monde. Les participants ont renforcé leurs liens et amélioré la cohésion de la Team Hino en vue de mieux répondre à des besoins de plus en plus diversifiés grâce au Soutien Global Hino et à des produits toujours meilleurs.



# Gagnants du Concours photo HINO Cares!

Le thème du Deuxième Concours Photo "Hino Cares" était "ma route favorite". L'équipe éditoriale tient à remercier ici tous les participants pour les nombreuses photos envoyées du monde entier. Les oeuvres, dans lesquelles l'intention de la personne derrière la caméra était clairement discernable, ont été passées en revue

au siège de Hino par les directeurs en charge des ventes et du marketing à l'étranger. Toutes ont été hautement appréciées. Nous vous présentons ici les deux photos qui ont finalement été retenues, avec les commentaires de leurs auteurs.



## Premier prix

M. José Mosquera (Equateur)

Transportes Mosquera

"Je suis très honoré de recevoir ce prix. Cette photo représente une route que je prends tous les jours, qui relie Quito (la capitale) à la ville où j'habite. Je suis heureux d'avoir pu vous montrer un peu de la beauté de Santo Domingo, dans la province de Los Tsáchilas. Cela fait 15 ans que je conduis un camion Hino et il n'est jamais tombé en panne. Il prend facilement les virages sur cette route sinueuse, a de la puissance et offre des performances étonnantes qui m'impressionnent toujours. Hino est mon meilleur partenaire et j'espère que je pourrai continuer d'être un client Hino dans les années à venir."



## Deuxième prix

Mr. Pedro Felipe Soto Torres (Chili)

Hino Chile una empresa Indumotora

"Je n'aurais jamais imaginé que je puisse être sélectionné. J'ai vraiment été surpris quand j'ai appris que ma photo avait remporté le deuxième prix. Merci beaucoup.

Cette photo, je l'ai prise en vacances, elle représente une route que j'aime beaucoup."





# Demande de coopération pour l'enquête HINO Cares

Afin de nous permettre d'améliorer le contenu de notre magazine, nous vous demandons de bien vouloir nous donner vos impressions sur ce magazine.

Vous aurez peut-être la chance d'être l'une des 10 personnes tirées au sort parmi celles ayant répondu au questionnaire et de recevoir des produits « Rallye Dakar ».

Merci de répondre comme indiqué ci-dessous.

Veuillez noter que la méthode de réponse a légèrement changé par rapport au dernier numéro.



Exemples de cadeaux

Les cadeaux seront sélectionnés par le comité de rédaction. Ils pourront être sujets à changement sans préavis de notre part.

■ Cochez ☒ la case correspondant à votre choix pour chaque article.

| Article \ votre opinion                      | très bon ou très intéressant | bon ou intéressant | ni bon ni intéressant | mauvais ou pas intéressant |
|----------------------------------------------|------------------------------|--------------------|-----------------------|----------------------------|
| Rallye Dakar 2017                            |                              |                    |                       |                            |
| Interview développement Dakar                |                              |                    |                       |                            |
| Technologie Hino (hybride)                   |                              |                    |                       |                            |
| Opinion des propriétaires (du propriétaire?) |                              |                    |                       |                            |
| Conférence Mondiale Hino 2016                |                              |                    |                       |                            |
| Résultats du concours photo                  |                              |                    |                       |                            |

■ Merci de nous envoyer une version scannée ou une photo à l'adresse e-mail suivante : [marketing@hino.co.jp](mailto:marketing@hino.co.jp)

Avant l'envoi, assurez-vous que le document est bien lisible.

■ Pensez à inclure les informations suivantes dans votre e-mail :

**1. nom et prénom, 2. sexe, 3. nom de l'entreprise, 4. titre / position, 5. pays, 6. adresse, 7. lien avec Hino** [ choisissez l'une des options suivantes : a) client, b) concessionnaire, c) distributeur, d) autre ].

Merci d'avance de votre coopération.

**Merci de bien vouloir répondre au plus tard le 20 juin 2017.**



Hino Motors, Ltd.  
3-1-1 Hinodai, Hino-shi, Tokyo, 191-8660, Japan



To read HINO Cares magazines online,  
scan this QR code using your smartphone or access  
[http://www.hino-global.com/about\\_us/hino\\_magazines/](http://www.hino-global.com/about_us/hino_magazines/)

Global Site: <http://www.hino-global.com>

©Hino Motors, Ltd. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, copied or transmitted in any form or by any means.

Printed in Japan