

HINO

A Global Brand for all Customers

Cares



Laporan Khusus : HINO TEAM SUGAWARA capai finis di Reli Dakar ke-26 dan juarai Kelas Di Bawah 10 Liter 8 kali berturut-turut!

Juga di edisi ini, menyoroti kendaraan hibrida Hino dalam memperingati 25 tahun di pasar.



HINO TEAM SUGAWARA Menjadi Juara Kelas di Reli Dakar 2017 untuk 8 Kali Berturut-turut dengan Finis Tempat Pertama dan Kedua



HINO TEAM SUGAWARA kembali menoreh sejarah di Reli Dakar 2017. Tim ini membuat pencapaian luar biasa dengan menyelesaikan Reli Dakar ke-26 berturut-turut sejak bertanding pertama kali tahun 1991 serta juga memenangi Kelas Di Bawah 10 Liter untuk delapan kali berturut-turut. Pada tahun ini, reli melewati negara-negara Paraguay, Bolivia, dan Argentina. Total 316 kendaraan mengikuti reli ini, termasuk 50 di kategori truk. Sebagaimana tahun-tahun sebelumnya, reli ini terbukti sangat berat dengan hanya 220 kendaraan yang mencapai finis. Tim ini berkompetisi menggunakan dua truk HINO500 Series yang diberi peningkatan mesin dan suspensi secara besar-besaran. Saat kompetisi dimulai, Mobil 2 bersinar, unggul jauh di depan semua

saingannya yang lebih besar. Mobil 1 terus membalap secara konsisten dan naik peringkat secara bertahap. Pada akhirnya, Mobil 2 yang dipiloti pasangan Teruhito Sugawara dan Hiroyuki Sugiura finis di tempat ke-delapan secara keseluruhan di kategori truk serta memenangi gelar juara kelas selama delapan kali berturut-turut. Mobil 1 yang diawaki Yoshimasa Sugawara dan Mitsugu Takahashi menyelesaikan reli di peringkat ke-29 secara keseluruhan serta peringkat kedua di kelasnya. Pada akhirnya, kedua truk HINO500 Series yang digunakan tim mendominasi podium dengan menggondol dua tempat teratas di Kelas Di Bawah 10 Liter untuk tiga tahun berturut-turut.

*1 Angka ini merujuk pada reli sejak tahun 1991 hingga 2017, tidak termasuk reli tahun 2008 yang dibatalkan karena kekacauan politik. Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi laman internet Hino Global (www.hino-global.com), di mana aktivitas HINO TEAM SUGAWARA diberitakan secara detail.



Semangat Hino yang Membakar untuk Reli Dakar Semuanya Dicurahkan ke “Little Monsters”

Little Monsters. Ini adalah julukan luar biasa yang diberikan para pesaing bagi truk-truk balapan kelas menengah Hino karena kemampuannya bersaing ketat dengan pesaing-pesaing yang lebih besar di Reli Dakar yang berat – yang terkenal sebagai nomor balap ketahanan off-road yang paling berat di dunia. Diperkuat oleh HINO 500 Series, HINO TEAM SUGAWARA merampungkan balapan itu untuk ke-26 kali, rekor yang dicapai tanpa pernah gugur di tengah balapan.

Keberhasilan yang luar biasa ini adalah kulminasi dari sejumlah faktor. Salah satunya adalah kekayaan pengalaman tim ayah-anak Sugawara yang memiloti truk-truk balapan. Kedua adalah perawatan truk yang presisi yang dipasok selama balapan oleh para mekanik – yaitu yang paling ahli di lapangan hasil pilihan langsung dealer-dealer Hino di penjuru Jepang. Ketiga adalah semangat yang tak tertandingi yang dicurahkan para insinyur ke truk-truk balapan dalam bentuk teknologi maju dan inovasi.

Dengan berita sangat baik mengenai keberhasilan Reli Dakar 2017 yang masih segar di ingatan semua orang, HINO Cares pada bulan Januari berbincang bersama enam orang insinyur yang berbicara mewakili orang-orang yang diberi tanggung jawab membuat truk-truk balapan Hino.

“Jika tujuan kami hanya untuk mencapai finis Reli Dakar yang berat, maka cukup dengan hanya memodifikasi truk-truk Hino yang tersedia secara komersial agar ketahanannya layak untuk Dakar. Tetapi kami bertujuan untuk meraih juara satu atau peringkat atas, jadi kami perlu berupaya menjadikan kendaraan-kendaraan kami lebih ringan dan lebih bertenaga. Salah satu hal yang paling sulit adalah mencapai keseimbangan antara ketahanan yang diperlukan untuk merampungkan balapan serta tenaga yang diperlukan untuk menang,” kata Manajer Umum Pusat Riset Teknis, Hidehiko Enomoto.

Seorang manajer di Divisi Rekayasa Mesin, Katsuyuki Nagoshi, menyampaikan hal yang serupa.

“Balapan ini memerlukan ketahanan dan tenaga. Hal ini sebenarnya serupa dengan kendaraan-kendaraan Hino yang laku keras. Teknologi yang kami gunakan pada truk-truk balapan kami adalah perluasan dari teknologi yang telah kami kembangkan dalam operasi sehari-hari. Teknologi kami digunakan dan mencatatkan hasil dalam reli, lalu hal ini kemudian tercermin dalam kendaraan-kendaraan yang kami jual di pasar,” katanya.

Tetapi, ini bukanlah satu-satunya manfaat balapan ini.

“Menggunakan teknologi kami untuk berkompetisi di apa yang disebut sebagai balapan olahraga otomotif yang paling berat telah menjadi salah satu faktor yang memotivasi setiap departemen yang bekerja untuk membuat kendaraan-kendaraan ini. Saya memandang hal ini sebagai salah satu alasan untuk ikut serta dalam Reli Dakar,” tambah Nagoshi.

Para insinyur yang bertanggung jawab dalam rekayasa truk-truk balapan ini menghadapi satu tantangan tambahan: mereka harus menyeimbangkan upaya pengembangan Dakar dengan kewajiban pekerjaan rutin mereka.



Hidehiko Enomoto



Mitsuru Enomoto



Takashi Yamashita



Syuuji Saito

dan Rekayasa Power Train.



Noriyuki Ishigami



Katsuyuki Nagoshi

“Sejujurnya, ini adalah pertempuran untuk mencari waktu, tetapi sesulit apa pun, kesulitan ini kalah beberapa kali lipat dibandingkan kesenangan di dalamnya,” kata Noriyuki Ishigami dari Divisi Evaluasi

“Saya mendapat kesempatan untuk duduk di kursi navigator truk balap Hino yang dipiloti Teruhito Sugawara di Mongolia dan mengalami bagaimana truk ini menghadapi jalanan yang curam, merasakan sendiri apa yang harus dimodifikasi, dan memasukkannya ke dalam pengembangan. Saya ingin terus menang, dan ingin merekayasa truk-truk ini agar kami dapat selalu saling memberi selamat atas kerja yang dilakukan dengan sangat baik,” kata manajer Grup Riset Kendaraan di Pusat Riset Teknis, Mitsuru Enomoto.

Berpartisipasi dalam Reli Dakar jelas meningkatkan motivasi kami.

Pada tahun 2012, peraturan Reli Dakar untuk spesifikasi kendaraan balapan diubah. Sejalan dengan hal ini, Hino, pada tahun yang sama, mengganti truk-truk balapannya dengan truk-truk baru. Tim Hino secara menyeluruh menganalisis kendaraan-kendaraan yang ikut balapan dan menemukan sejumlah isu yang harus ditangani guna memodifikasi HINO 500 Series. Pertama, diperlukan mesin yang lebih bertenaga, jadi mesin yang dipasang di truk kelas berat digunakan untuk memodifikasi truk guna membangkitkan daya lebih besar.

Selain itu, banyak sekali ide yang digunakan untuk memperkuat powertrain termasuk transmisi untuk mengakomodasi mesin baru ini. Truk yang dihasilkan serta spesifikasinya menjadi landasan untuk perbaikan yang dilakukan guna keikutsertaan di balapan-balapan berikutnya.

“Reli ini berlangsung setiap bulan Januari, jadi kami harus menyelesaikan truk-truk Hino sekurangnya dua bulan sebelumnya untuk dikirim ke tempat balapan,” kata seorang anggota Divisi Rekayasa Mesin, Syuuji Saito. “Segara setelah balapan dimulai, kami mengetahui performa pengemudian dan kondisi truk-truk Hino setiap hari, yang kami pandang sebagai tantangan-tantangan baru. Kami lalu mulai memusatkan perhatian pada peningkatan yang dapat dibuat untuk Reli Dakar tahun berikutnya. Prosesnya sama setiap tahun,” tambahnya.

Mendengar hal itu, anggota Pusat Riset Teknis, Takashi Yamashita, menambahkan, “Melalui proses peningkatan berulang-ulang, kami yakin truk-truk Dakar kami telah mencapai titik di mana truk-truk ini dapat bersaing langsung dengan truk-truk kelas berat yang memiliki kapasitas mesin 1,4 kali lipat, dan saya yakin hal ini mendapat tanggapan besar. Dalam balapan tahun 2017, kami berada tepat di belakang peringkat umum kelima. Saya memandang, bahwa sebagai truk kelas menengah, kami dapat bersaing ketat dengan truk kelas berat.”

Upaya tak tergoyahkan untuk Reli Dakar oleh Hino serta dorongan untuk selalu meningkatkan teknologinya akan terus berlanjut. Pada tahun 1997, Hino menyapu bersih tiga tempat teratas dalam kategori truk untuk pertama kalinya dalam sejarah Reli Dakar. Mungkin tidak lama lagi Hino akan kembali menorehkan pencapaian serupa dengan menggondol gelar juara umum.

Kendaraan Hibrida Hino Peringati 25 Tahun: Sejarah yang Membuka Jalan Menuju Kemungkinan Hibrida Baru

Koichi Yamaguchi
General Manager /
Divisi Pengembangan Kendaraan Hibrida



Kendaraan hibrida menggunakan sekurangnya dua sumber tenaga. Sumber tenaga ini umumnya termasuk bahan bakar untuk mesin pembakaran dan listrik untuk menggerakkan motor. Kendaraan hibrida telah membuat tempat di dunia sebagai salah satu cara transportasi ramah lingkungan yang membuat kemajuan dalam penghematan bahan bakar dan mengurangi emisi. Mungkin sebagian pembaca belum tahu bahwa Hino adalah pabrikan otomotif pertama yang memproduksi massal kendaraan hibrida listrik bermesin

Kendaraan hibrida komersial yang diproduksi massal pertama kali di dunia, bus HIMR (kiri), diluncurkan tahun 1991. Truk hibrida kelas ringan, Dutro, masuk ke pasar tahun 2003.

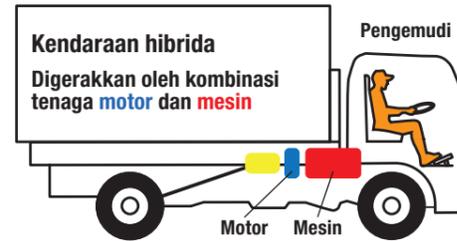
diesel untuk kegunaan komersial. Hino meluncurkan kendaraan hibrida komersial yang diproduksi massal pertama di dunia saat menjual sebuah bus kelas berat hibrida ke pasar pada tahun 1991. Kendaraan ini dilengkapi sistem hibrida paralel milik Hino, yang kami yakin telah mendapat reputasi di seluruh dunia sebagai salah satu sistem hibrida yang optimal untuk mesin diesel. Lebih dari 25 tahun sejak peluncuran sistem hibrida tersebut, kami yakin sistem ini masih merupakan model yang menjadi landasan bagi sistem-sistem hibrida banyak pabrikan otomotif. Kami yakin hal ini memperlihatkan sikap melihat ke depan serta kekuatan teknologi Hino – dan kendaraan hibrida Hino terus mengambil langkah-langkah besar dalam 25 tahun lalu.

Semenjak bergabung dengan Hino pada tahun 1992, Koichi Yamaguchi terus mengembangkan kendaraan hibrida sepanjang karirnya. Yamaguchi mengatakan kendaraan Hibrida Hino terus berevolusi utamanya di tiga bidang – apa yang ia sebut “bidang unit”, “bidang sistem”, dan “bidang kendali”. “Unit” merujuk pada setiap elemen yang menyusun sistem hibrida, termasuk motor, inverter, dan baterai. “Dalam proses sehingga sampai pada kendaraan hibrida Hino generasi kelima yang sekarang, kami telah merancang setiap unit untuk memaksimalkan efisiensi, menghaluskan setiap unit agar lebih kecil, lebih ringan, dan lebih murah. Sementara itu “sistem” hibrida tergantung pada permintaan dan tren zaman serta berbagai faktor seperti perubahan peraturan. Jadi, mungkin bagi kami untuk memperkirakan bahwa “sistem” akan terus memerlukan inovasi cepat dan evolusi yang giat ke depan. Berbeda dari elemen perangkat keras, sistem “kendali” perlu berubah dengan sudut pandang yang mempertimbangkan kebutuhan masa depan,” menurut Yamaguchi. Ia menjelaskan bahwa salah satu isu paling penting dalam inovasi untuk meningkatkan sistem “kendali” adalah bagaimana seefisien mungkin mendayagunakan daya

Sistem kendaraan hibrida Hino

Pak Motor

Ia tidak mampu bekerja lama, tetapi hebat untuk tenaga besar yang singkat



Pak Mesin

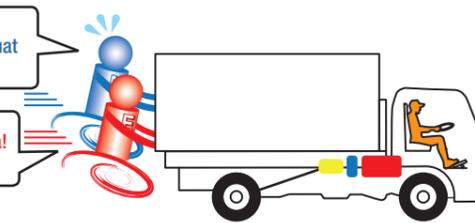
Kurang baik untuk jarak pendek, tetapi hebat dalam bekerja lama



Model hibrida masa lampau

Tolong! Saya sudah tidak kuat lagi...

Saya baik-baik saja! Saya jalan terus!



Tanjakan

Sebanyak apa pun saya makan, tetapi tidak bisa bertenaga lagi...

Pak Mesin, kamu tidak mengeluarkan tenaga sebanyak makanan yang kamu makan.



Kendaraan hibrida Hino terbaru

Bagaimana agar kita bisa bekerja sama sebaik mungkin untuk menghasilkan tenaga?

Pak AI

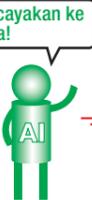
Ia menggunakan kecerdasan buatan untuk mengetahui bagaimana menyeimbangkan penggunaan Pak Mesin dan Pak Motor untuk efisiensi bahan bakar yang terbaik

Percayakan ke saya!

Kita masuk ke jalan tol! Giliranmu memimpin, Pak Mesin.

Terima kasih! Sangat membantu sekali.

Percayakan ke saya!



Jalan Tol

Tanjakan

Sekarang tanjakan! Giliranmu bekerja Pak Motor!

Pak Motor membuatku tidak letih atau lapar.

Tenang, ada saya!



Pada tahun 2011, Hino Motors menjadi pabrikan otomotif pertama yang memproduksi massal kendaraan hibrida yang memanfaatkan AI (kecerdasan buatan) untuk mengoptimalkan penggunaan mesin dan motor. Hal ini dapat meningkatkan efisiensi bahan bakar hingga 5-6%.

Catatan: Berdasarkan penelitian oleh Hino Motors.

listrik yang dibangkitkan.

“Sederhananya, meningkatkan sistem “kendali” mirip dengan memperbarui sistem operasi komputer untuk menghasilkan performa maksimum yang mungkin dihasilkan oleh perangkat keras. Saya yakin sekitar 70% peningkatan kendaraan hibrida Hino bergantung pada peningkatan dalam sistem “kendali,” tambahnya.

Salah satu contoh utama kemajuan terus-menerus Hino adalah kendaraan hibrida Hino yang diluncurkan di pasar tertentu pada tahun 2011 dengan sistem kendali AI (kecerdasan buatan). Gambar 1 memperlihatkan ilustrasi sederhana bagaimana AI mengendalikan fungsi-fungsi yang memaksimalkan performa kendaraan hibrida. Gambar ini menunjukkan bagaimana perkembangan “kendali” sangat penting bagi evolusi kendaraan hibrida.

Hal ini menimbulkan pertanyaan seberapa jauh lagi sistem “kendali” kendaraan hibrida Hino dapat diharapkan untuk berkembang. Yamaguchi menjelaskan, “Kendaraan hibrida Hino dilengkapi dengan apa yang dikenal sebagai ‘jaringan saraf’ yang dirancang untuk pola pengemudian dan kebiasaan pengemudi dan untuk memberikan kendali sistem kendaraan yang optimal serta pengaturan waktu optimal

untuk performa puncak. Setelah sejumlah waktu, kendaraan menjadi paham akan kebiasaan-kebiasaan pengemudi, sehingga untuk truk hibrida kelas ringan yang sering berganti pengemudi, kendaraan juga dirancang untuk memutuskan kapan situasi terbaik untuk menggunakan tenaga listrik yang dibangkitkan terlepas dari siapa pengemudinya dan bahkan juga mempertimbangkan berat muatan untuk mencapai efisiensi bahan bakar yang lebih baik.” Yamaguchi mengatakan meski ia belum bisa mengungkapkan detailnya, sistem kendali yang lebih canggih lagi tengah dikembangkan. Yamaguchi mengatakan masih ada ruang untuk meningkatkan kendaraan hibrida. Ada kecenderungan untuk berpikir bahwa produk dan teknologi yang ada sekarang tidak bisa ditingkatkan lagi. Tetapi saat kita sampai pada titik ini, saat itu lah kita harus mendekati tantangan tersebut dari berbagai sudut pandang baru dan mencari ide-ide baru.

Kami yakin sejarah kendaraan hibrida Hino selama seperempat abad telah membantu membuka jalan menuju kendaraan hibrida sekarang ini. Dan, jika semangat tak terbatas Hino menjadi barometernya, kendaraan hibrida Hino dapat diharapkan juga menjadi garda terdepan perkembangan di masa mendatang.



Menyediakan Layanan Purnajual untuk Menjamin Bisnis yang Akan Datang

Nozomu Harada
Direktur Utama / Hino Motors Sales Mexico, S.A. de C.V. (HIMEX)



Direktur utama perusahaan distributor Hino Motors Sales Mexico memiliki filosofi bisnis yang mengutamakan layanan purnajual.

“Kami yakin bahwa hubungan kita dengan pelanggan betul-betul dimulai dengan tulus dan semakin penting setelah pembelian kendaraan. Kami secara proaktif memberi perhatian dan layanan pada hubungan purnajual dengan para pelanggan. Hal ini termasuk menawarkan produk-produk berkualitas, layanan berkualitas, dan teknik perawatan berkualitas dalam satu kesatuan. Salah satu contoh utamanya adalah Seminar Eco Driving kami. HIMEX memberikan

kepada para pengemudi yang menghadiri seminarnya dengan buku catatan yang disebut ‘PASSPORT,’ yang dapat mereka gunakan untuk mengumpulkan stiker setiap kali mereka menggunakan layanan HIMEX. Stiker-stiker ini dapat ditukar dengan barang-barang menarik sesuai keinginan pengemudi. Layanan orisinal seperti ini juga dihargai oleh para manajer, dan membantu menciptakan hubungan dengan para pengemudi.”

Kini kami tampilkan komentar dari tiga perusahaan di Meksiko yang mendapat manfaat dari perhatian besar oleh HIMEX.

Envia | **Mr. Fernando A. Rodoriguez Medellin, Direktur Ing.**
Mr. Emanuel Martinez Morales, Direktur Administrasi dan Keuangan

Sejak Envia mulai beroperasi di sektor transportasi pada tahun 1961, perusahaan tampil sebagai yang memimpin dalam transportasi dan logistik di Meksiko. Dalam tahun-tahun belakangan, kendaraan Hino terbukti sangat penting bagi bisnis perusahaan.

“Kami telah menggunakan kendaraan Hino sejak tahun 2007, saat HIMEX didirikan sebagai distributor di Meksiko. Kendaraan Hino lebih murah dibandingkan saingannya dalam hal efisiensi bahan bakar dan biaya perawatan yang rendah, kami sangat puas dengan keandalannya,” menurut Morales.

Ia mengenang kisah yang menjadikannya penggemar Hino sejak dini.

“Sebenarnya, di kendaraan Hino pertama kami, saya merasa pegangan pintunya terletak terlalu tinggi. Setelah saya sampaikan hal ini ke HIMEX, seorang teknisi dari Hino datang dan memastikan kesukaan kami. Mereka membawa kendaraan tersebut kembali ke Jepang, dan merevisi spesifikasi sehingga tempat pegangan sempurna di semua pesanan berikutnya. Saya tidak mengetahui perusahaan lain yang akan akomodatif seperti ini.”

Kisah ini menunjukkan kepuasan dan kepercayaan perusahaan terhadap Hino. Medellin menambahkan: “Suatu hari kami menanyakan kepada para pengemudi kendaraan Hino kami apa pendapat mereka jika mereka diminta berganti ke merek lain. Mereka semuanya men-

Kami Memilih Hino Karena Sentuhan Personal dan Spesifikasi yang Unggul



Mr. Emanuel Martinez Morales



Mr. Fernando A. Rodoriguez Medellin

jawab akan mengatakan tidak, dan lebih menyukai Hino. Jelas mereka puas dengan performa kendaraan-kendaraan Hino.” Envia juga dikenal dengan inisiatif-inisiatif terkait lingkungan yang proaktif. Medellin mengatakan perusahaan berencana menambah 50 kendaraan hibrida Hino hingga tahun 2020 dan terus mendukung pelatihan para pengemudinya di Seminar Eco Driving Hino serta seminar-seminar mengemudikan kendaraan hibrida.

Logo “e” berwarna hijau di sisi kanan depan truk adalah logo perusahaan Envia yang baru dan juga memperlihatkan komitmennya untuk inisiatif-inisiatif lingkungan.



Unilever de Mexico | **Mr. Luis Miguel Reyes Romero,**
Koordinator Senior Distribusi & Kendaraan IC



Agar Pelanggan Tersenyum dan Berkontribusi bagi Lingkungan Bumi yang Lebih Baik

Didirikan pada tahun 1922, Unilever de Mexico mengirimkan es krim merek Belanda dari Unilever yang terkenal di dunia ke jaringan tokonya dan toko-toko lain. Untuk mengirim ke jaringan dengan 150.000 toko di dalam Meksiko, Romero menggunakan armada 600 truk dan 1.000 orang pengemudi. Ia pertama kali mengenal Hino pada tahun 2015

dalam sebuah acara yang dirancang untuk dihadiri para pabrik serta pengguna truk.

“Setelah membeli Hino, saya memperhatikan sejumlah hal. Pertama, tentu saja kualitas, tetapi lebih dari itu layanannya sangat baik. Mereka mengadakan Seminar Eco Driving kepada para pengemudi kami lebih banyak daripada yang dapat saya hitung. Seminar ini betul-betul memberikan cara-cara yang mendetail untuk meningkatkan efisiensi bahan bakar,” kata Romero.

“Ke depan, untuk membantu lingkungan bumi kami akan mengganti 60 hingga 80 armada truk diesel kami dengan truk hibrida,” lanjutnya. Dengan senyum lebar, ia menambahkan, “Hal ini terkait dengan target bisnis kami yaitu melipatduakan volume penjualan dan memangkas separuh emisi karbon dioksida... dan juga impian pribadi saya untuk menyematkan senyum di semua orang yang menikmati produk Belanda.”



Smartlease Transporte Inteligente | **Mr. Arturo Zamorano, Manajer Umum**

Biaya Manajemen Berkurang dan Performa Tinggi: Kami Bahagia Bersama Hino

Para pembaca mungkin akrab dengan perusahaan-perusahaan besar internasional seperti Walmart, DHL, dan UPS. Perusahaan penyewaan Smartlease memandang mereka sebagai klien yang berharga, di samping perusahaan-perusahaan Meksiko seperti perusahaan transportasi Esgari dan jaringan toko serba ada Liverpool. Keberhasilan yang dinikmati Smartlease terbukti dari jumlah armadanya yang melonjak dari 30 kendaraan pada tahun 2014 menjadi 300 unit pada tahun 2016. Dari keseluruhan armada ini, sebanyak 128 adalah kendaraan Hino, termasuk model hibrida.

Dalam bulan Desember dan Mei yang sibuk, Zamorano mengatakan hampir semua kendaraannya disewakan, dan lanjutnya, “Didorong oleh permintaan yang besar ini, perusahaan secara agresif ingin melakukan ekspansi.”

“Sekarang, kami memiliki dua kantor penjualan domestik, tetapi kami berencana untuk menambahnya menjadi 32 kantor dalam lima tahun untuk memberikan layanan kami kepada para pelanggan di penjuru Meksiko,” katanya.



Zamorano menjelaskan apa yang membuat perusahaan itu memilih Hino.

“Kami sebelumnya menggunakan kendaraan buatan AS, tetapi kami mencoba Hino untuk membandingkan efisiensi bahan bakar dengan kendaraan Hino. Hasilnya adalah kendaraan Hino memiliki efisiensi yang lebih baik, dan lebih lanjut lagi kami juga menyadari bahwa biaya perawatan Hino lebih rendah dibandingkan perusahaan-perusahaan lain. Kendaraan-kendaraan Hino telah secara konsisten memberi kami performa kendaraan yang unggul serta layanan yang luar biasa. Kami sangat bahagia telah memilih Hino.”



Konferensi Dunia Hino 2016 :

Meningkatkan Solidaritas dan Menegaskan Kembali Misi untuk Berkontribusi ke Masyarakat dan Bisnis Pelanggan



Konferensi Dunia Hino 2016 digelar pada bulan Oktober di Tokyo. Konferensi ini adalah acara besar yang diselenggarakan setiap empat tahun untuk berbagi visi dan strategi Hino bersama para distributor yang datang dari seluruh dunia. Ini adalah konferensi dunia kelima dan dihadiri lebih dari 350 orang yang memiliki hubungan dengan Hino di lebih dari 60 negara dan kawasan.

Setelah sebuah video yang menakjubkan membuka acara ini, President Yasuhiko Ichihashi tampil di panggung. Ia memberikan pidato yang bersemangat mengenai visi Hino bagi masa depan. Ia menekankan bahwa Hino menargetkan menjadi pemimpin industri tidak hanya dalam produk dan layanan tetapi juga di Total Support untuk berkontribusi bagi dunia dengan menyokong bisnis para pelanggan. Setelah itu, Senior Managing Officer Ichiro Hisada berbicara sebagai penanggung jawab

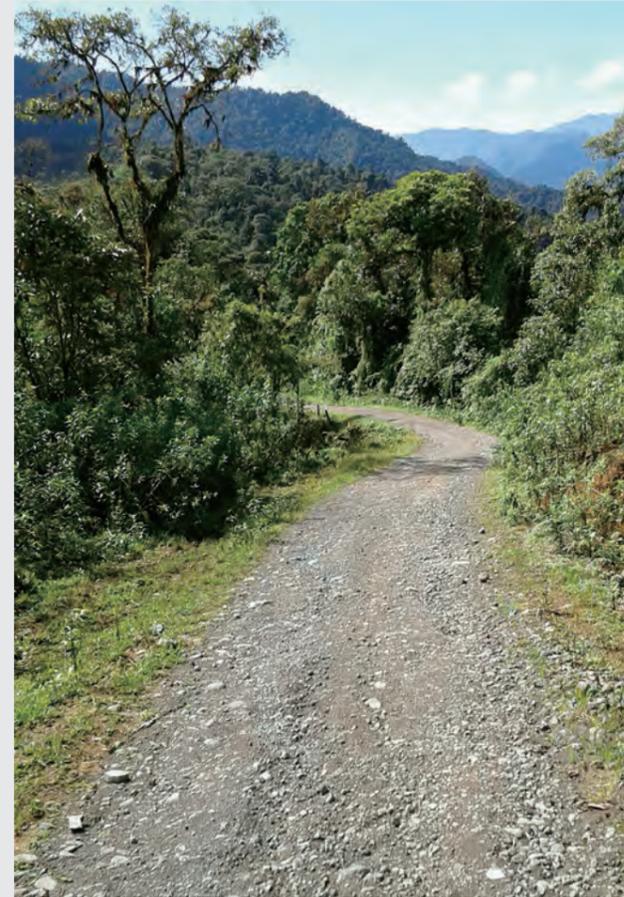
operasi bisnis di luar negeri. Ia menjelaskan upaya-upaya demi semakin memperkuat Hino Total Support, termasuk inisiatif untuk mewujudkan pasokan komponen secara tepat waktu, dukungan operasional bagi manajer armada dan bagi pengemudi, serta peralatan servis dan pelatihan yang lebih baik bagi mekanik. Kemudian disusul presentasi dari Senior Managing Officer Shin Endo tentang mengembangkan produk yang disesuaikan dengan kebutuhan kawasan dan presentasi dari Managing Officer Hideyuki Omata mengenai Pabrik Koga yang baru serta posisinya sebagai basis produksi global. Benang merah dalam konferensi ini adalah komitmen Hino untuk secara cepat dan akurat menanggapi kebutuhan pelanggan di seluruh dunia. Para peserta memperkuat ikatan dan solidaritas Team Hino agar dapat menanggapi dengan lebih baik kebutuhan yang semakin beragam melalui produk dan Hino Total Support yang lebih baik lagi.



Pemenang Kontes Foto Hino Cares Kedua!

Tema Kontes Foto Hino Cares Kedua adalah "jalan favoritku." Tim editor berterima kasih kepada semua yang berpartisipasi serta atas banyaknya foto yang masuk dari seluruh dunia. Karya-karya foto ini, yang tampak jelas berakar dari kenangan pengambil foto, kemudian disaring di kantor pusat Hino oleh manajer-manajer

yang bertanggung jawab atas penjualan dan pemasaran di luar negeri. Masing-masing mendapatkan penilaian yang tinggi. Dua foto pemenang ditampilkan di bawah beserta komentar dari para pemenang.



Pemenang Pertama

José Mosquera (Ekuador)

Transportes Mosquera

"Saya sangat merasa terhormat menerima penghargaan ini. Ini adalah foto yang saya lewati sehari-hari yang menghubungkan Quito (ibu kota) dengan kota tempat tinggal saya. Saya juga bahagia dapat menunjukkan secuil keindahan Provinsi Santo Domingo de los Tsáchilas. Saya telah mengemudikan truk Hino selama 15 tahun dan tidak pernah kecewa. Truk Hino melewati kelokan dengan mudah, bertenaga, dan performa luar biasa yang terus membuatku terkesan. Hino adalah mitra terbaik saya dan saya akan terus menjadi pelanggan Hino ke depannya."



Pemenang Kedua

Pedro Felipe Soto Torres (Chile)

Hino Chile una empresa Indumotora

"Saya tidak pernah menyangka foto saya akan terpilih. Saya terkejut gembira mengetahui bahwa foto saya mendapat tempat kedua. Terima kasih banyak."

Foto ini saya ambil saat berlibur. Ini jalan yang sangat saya sukai."



Permohonan Pengisian Angket HINO Cares

Kami sangat menantikan pendapat Anda agar isi majalah ini lebih baik lagi.

Berikan pendapat Anda untuk berpeluang menjadi satu dari 10 responden yang beruntung mendapat barang produk Reli Dakar.



Contoh hadiah

Hadiah dapat diubah tanpa pemberitahuan terlebih dahulu. Tim editor akan menentukan jenis hadiah.

Silakan isi angket berikut.

Harap perhatikan bahwa cara pengisian sedikit berubah dibandingkan edisi yang lalu.

- Beri tanda silang di satu kotak untuk setiap artikel.

Article \ Pendapat Anda	Sangat baik atau sangat menarik	Baik atau menarik	Biasa saja	Buruk atau tidak menarik
Reli Dakar 2017				
Wawancara Pengembangan Dakar				
Teknologi Hino (Hibrida)				
Suara Pemilik				
Konferensi Dunia Hino 2016				
Hasil Kontes Foto				

- Silakan foto/scan angket yang telah Anda isi dan kirim melalui email ke marketing@hino.co.jp
Harap pastikan tulisan di file dapat terbaca sebelum kirim.

- Harap juga sertakan informasi berikut dalam teks email Anda:

1. nama, 2. jenis kelamin, 3. nama perusahaan, 4. jabatan, 5. negara, 6. alamat, dan 7. hubungan dengan Hino (harap gunakan salah satu dari pilihan berikut: a) pelanggan, b) dealer, c) distributor, atau d) lainnya).

Terima kasih atas kerja sama Anda.

Harap kirimkan angket selambatnya 20 Juni 2017.



Hino Motors, Ltd.
3-1-1 Hinodai, Hino-shi, Tokyo, 191-8660, Japan



To read HINO Cares magazines online, scan this QR code using your smartphone or access http://www.hino-global.com/about_us/hino_magazines/

Global Site: <http://www.hino-global.com>

©Hino Motors, Ltd. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, copied or transmitted in any form or by any means.

Printed in Japan