

HINO

A Global Brand for All Customers

Cares

Issue
032

ID



Fitur Khusus: Reli Dakar 2018

Truk HINO Seri 500 Finis Ke-6 Secara Keseluruhan dan Gondol Juara 9 Kali Berturut-turut di Kelas Di Bawah 10 Liter.

“Ini Reli Dakar ke-20 saya dan saya gembira dapat meraih hasil sesuai target.”

—Teruhito Sugawara



Special Feature: Dakar Rally 2018

HINO TEAM SUGAWARA Juara Sembilan Kali 10 Liter, Peringkat Umum Keenam dalam Kategori

HINO TEAM SUGAWARA menambah rekornya yang cemerlang di Reli Dakar 2018. Tim ini menurunkan dua kendaraan HINO Seri 500 dalam balapan yang sangat berat melintasi Peru, Bolivia, dan Argentina mulai 6 hingga 20 Januari. Teruhito Sugawara memanfaatkan pengalamannya yang kaya di reli ini, keahliannya mengemudi, serta kemampuan manuver truk kelas menengah HINO Seri 500 dalam memiloti Mobil No. 2 hingga mencapai peringkat umum keenam. Finis yang luar biasa ini dua peringkat lebih tinggi dibandingkan tahun lalu dan dicapai di tengah persaingan yang padat dan didominasi truk-truk kelas berat dengan mesin yang lebih besar melampaui 10 liter. Hasil ini juga memberikan kemenangan kesembilan berturut-turut bagi tim ini di Kelas Di Bawah 10 Liter,

menambah rekor juara berturut-turut tim ini. Sayangnya, Mobil No. 1 terpaksa berhenti di awal balapan saat truk ini terperangkap di bukit pasir di Tahap 2.

“Saya akan kembali bersiap dan melakukan yang terbaik untuk berikutnya. Tahun ini, meski jalurnya berat, saya pikir Teruhito benar-benar melakukan usaha yang hebat,” kata Sugawara, mengungkapkan kebanggaan atas pencapaian putranya serta menunjukkan keinginan kuat untuk kembali bersaing tahun depan. Teruhito Sugawara mengatakan, “Saya senang dapat mencapai hasil yang kami targetkan di Reli Dakar yang ke-20 bagiku ini. Saya pikir kami tampil hingga batas-batas kemampuan kami, dan saya sangat puas.”



Berturut-turut di Kelas Di Bawah Truk di Reli Dakar 2018



Special Feature: Dakar Rally 2018

Wawancara dengan HINO TEAM SUGAWARA



Yoshimasa Sugawara

Lahir tahun 1941. Pertama kali tampil di Reli Paris-Dakar tahun 1983 di kategori sepeda motor, dan kemudian beralih ke kategori roda empat sebelum bergabung dengan Hino untuk berkompetisi di kategori truk pada tahun 1992. Ia telah berkompetisi di Reli Dakar dengan rekor paling banyak yaitu 35 kali dan merampungkannya sebanyak 20 kali berturut-turut, yang juga merupakan rekor yang belum terpecahkan.

“Saya merasa sulit lulus dari ‘sekolah’ Dakar.”

Q. Apa yang awalnya membuat Anda ingin mengambil tantangan berkompetisi di Reli Dakar?

Reli Dakar memiliki kategori untuk sepeda motor, mobil, dan truk. Saya awalnya berkompetisi di kategori sepeda motor, lalu berikutnya di kategori roda empat. Kemudian pada sekitar tahun 1990, Hino Motors bersiap untuk ambil bagian di Reli Dakar sebagai bagian dari peringatan 50 tahun berdiri dan meminta saya memberikan bantuan. Saya pikir bahwa jika saya berkompetisi di kategori truk di Dakar, saya akan menjadi satu-satunya yang pernah berkompetisi di ketiga kategori. Ini awalnya.

Q. Dari mana asal dorongan untuk Anda terus berkompetisi?

Saya telah berkompetisi di Reli Dakar selama lebih dari 30 tahun. Tetapi “sekolah” Dakar masih belum ingin saya lulus. Saya pikir karena masih ada yang harus saya pelajari. Pengalaman Dakar adalah katalis yang betul-betul membuat orang tumbuh. Saya

pikir mekanik dari dealer domestik Hino Motors yang ambil bagian di Dakar adalah mekanik yang hebat yang memperoleh kepercayaan semakin besar dari pelanggan. Mengalami balapan berat lebih dari 10.000 kilometer akan membuat Anda menjadi lebih manusiawi. Kemudian, keluar dari Jepang dan melihat Jepang dari luar negeri juga cenderung memperbesar perspektif seseorang. Dalam hal peringkat kami, anak saya bekerja keras sekarang, sehingga saya memandang peran saya adalah melatih orang melalui reli ini.

Q. Apa pengalaman yang paling berkesan sepanjang Anda berkompetisi di reli?

Saat Reli Dakar masih diselenggarakan di Afrika, sebagian rute balapan adalah di ruas jalan yang belum sepenuhnya rampung dibersihkan dari ranjau darat. Kendaraan di depan menginjak ranjau dan bannya meledak. Kami menunggu pekerjaan untuk membersihkan ranjau darat dan mencari jalanan yang aman serta terus bergerak maju. Ini kompetisi yang serius. Saya pikir jika saya dapat bersaing dalam balapan seperti ini, maka layak untuk mempertaruhkan nyawa.

Q. Dalam sebuah wawancara di majalah, Anda mengatakan sasarannya adalah titik start. Apa yang Anda maksudkan dengan hal itu?

Maksud saya adalah upaya kami untuk memulai garis finis berawal jauh sebelum balapan dimulai. Mulai dari mengangkut kendaraan kami dengan kapal dari Jepang, hingga balapan sesungguhnya—semuanya adalah pembelajaran dan persiapan untuk balapan berikutnya. Kami mempersiapkan reli berikutnya bahkan sebelum mencapai garis finis. Penting untuk menyerap berbagai hal dan meneruskannya ke tantangan berikut.

Q. Apa kesan Anda terhadap Hino Motors sebagai sebuah perusahaan?

Hino sebagai sebuah perusahaan serius dan fokus serta juga dapat didekati, baik, dan tulus. Saya merasakan ikatan yang kuat dengan perusahaan. Hino sangat baik kepada kami sehingga saya merasa saya benar-benar perlu melakukan sesuatu untuk membalas kebaikan perusahaan. Saya sangat gembira jika upaya balapan kami memberikan publisitas yang baik dan membuat orang di seluruh dunia mengetahui merek Hino.

Q. Anda menghias atap kabin truk Anda dengan ikan mas terbang (koinobori). Apa arti di baliknya?

Itu simbol budaya Jepang. Kami membalap dengan membawa budaya unik Jepang, yang mendoakan pertumbuhan dan keberhasilan anak laki-laki. Selain itu, juga lucu melihat ikan mas berenang di padang pasir yang seharusnya tidak ada ikan.

Q. Terakhir, sebagai penutup, tolong ceritakan apa sasaran Anda di masa depan.

Misi saya yang masih tersisa adalah melihat seberapa baik saya dapat meneruskan apa yang telah kami buat kepada generasi berikut. Menurut saya sasaran saya ke depan adalah melatih pengemudi-pengemudi yang hebat.

—Terima kasih atas waktu Anda hari ini.



Pada akhir November, tim editorial *HINO Cares* duduk untuk wawancara khusus dengan anggota HINO TEAM SUGAWARA Yoshimasa Sugawara dan Teruhito Sugawara. Tim ayah-dan-anak ini pereli langganan di Reli Dakar dan sangat dikenal oleh para penggemar ajang tersebut. Dengan Reli Dakar 2018 menanti di depan mata, keduanya berbagi pandangan mereka mengenai reli ini, Hino, serta misi dan gairah mereka.

'Kami memiliki potensi bersaing di dunia. Tidak ada alasan.'

Q. Apakah Anda berniat memasuki dunia reli saat Anda masih kecil dulu?

Tidak. Sebenarnya saya tidak memikirkan hal ini. Saya melewati masa sekolah seperti biasa, kemudian sekitar tahun 1997 saya bergabung dengan tim ayah saya sebagai mekanik.

Q. Bagaimana Anda mengasah keahlian mengemudi Anda?

Reli ini balapan yang berat. Saya tahu bahwa jika saya tidak berupaya serius, maka saya tidak akan mampu bertahan, jadi saya berupaya sangat keras.

Q. Apa yang Anda rasakan mengenai kehadiran ayah Anda?

Ia adalah orang yang membuka pintu ke dunia ini bagi saya, dan ia mengajarkan saya banyak hal. Saya sangat berterima kasih kepadanya. Pada awal saat kami berkompetisi bersama di reli, ayah saya memacu kendaraan di depan saya. Pada satu saat peran kami berubah, dan sekarang saya mengemudi di depan. Tetapi saya selalu merasa terdorong karena tahu ayah saya membalap di belakang saya.

Q. Apakah Anda merasakan tekanan sebagai pengemudi utama TEAM SUGAWARA?

Sejujurnya, kami tidak memiliki ruang untuk merasakan tekanan di arena balapan. Kami harus menjalaninya saja. Reli ini dua pekan berturut-turut, jadi selalu merasa cukup tegang.

Q. Apakah Anda melakukan latihan rutin tertentu untuk mempertahankan kemampuan berkonsentrasi?

Tidak. Malah, saya melakukan sebaliknya dan cenderung bersantai. Penting untuk bersantai, untuk mengatur 'nyala-mati' diri sendiri karena saya tidak bisa berkonsentrasi terus-menerus. Reli ini kompetisi maraton, dan penting untuk memiliki keseimbangan yang baik agar saya dapat melewatinya.

Q. Apakah Anda telah menyusun strategi jalur Anda untuk Reli Dakar 2018?

Saya telah melakukan visualisasi mental. Jalur tahun ini tampaknya akan menjadi yang paling berat sejauh ini, jadi saya pikir menyusun strategi sebelumnya adalah yang paling baik. Banyak hal yang harus saya putuskan di tempat selama balapan, tetapi tanpa persiapan hal itu akan sulit. Saya akan melakukan persiapan sebaik-baiknya untuk reli ini dengan melakukan simulasi berulang-ulang.

Q. Bagaimana kondisi HINO TEAM SUGAWARA pada saat ini?

Bagi tim kami, reli ini adalah momen terbesar dan kami dapat merasakan semua orang sangat bersemangat dan ingin berhasil. Kendaraan-kendaraan juga dalam kondisi prima dan tim secara keseluruhan lebih baik daripada saat reli 2017.

Kami melakukan diskusi berulang-kali dengan orang-orang yang bekerja dalam pengembangan produk di Hino dan baik tim maupun kendaraan keduanya telah lebih baik.



Teruhito Sugawara

Lahir tahun 1972. Ia bergabung dengan tim ayahnya sebagai mekanik dan pertama kali mengalami Reli Dakar tahun 1998. Sejak tahun 2005, tim ayah-anak ini mengemudikan dua truk Hino untuk berkompetisi di reli ini. Pada tahun 2010 dan 2011, ia menjadi juara dua kali berturut-turut dalam kompetisi Kelas Truk Produksi dan Kelas Di Bawah 10 Liter.

Q. Tampaknya performa truk telah meningkat besar.

Betul. Kami telah mencapai titik di mana kami dapat tampil di tingkat yang setara dengan kendaraan roda empat. Truk-truk Hino memiliki mesin 9-liter sementara truk-truk pabrikan lain memiliki mesin sekitar 13 liter, tetapi secara performa telah tercapai satu titik di mana selisih kapasitas mesin dapat diabaikan. Jadi, tidak boleh ada alasan... Kami telah mencapai tahap di mana kami seharusnya dapat berkompetisi di tingkat yang sama. Saya akan gembira jika teknologi yang dikembangkan dan diasah untuk Dakar akan dapat diterapkan juga di kendaraan-kendaraan komersial Hino.

Q. Apakah Anda mempunyai pesan untuk Hino?

Perusahaan memiliki potensi untuk menjadi nomor satu di dunia. Hino telah meletakkan landasan untuk menjadi pabrikan truk nomor satu dunia. Tantangan yang masih tersisa adalah bagaimana membawa pola pikir Hino dan mengubahnya menjadi lebih global, dan bagaimana perusahaan dapat melakukan hal itu. Saya yakin bahwa jika perusahaan terus bersaing secara global, maka akan berhasil.

Q. Apa saja sasaran Anda di Reli Dakar mendatang?

Pertama, kami ingin menjuarai kategori kami untuk sembilan tahun berturut-turut. Ini sesuatu yang sangat ingin kami capai. Lalu dalam peringkat keseluruhan, kami merasa harus lebih tinggi dari peringkat delapan yang kami raih tahun lalu. Kami akan membalas dengan keyakinan teguh dan berniat sepenuhnya untuk memberikan hasil.

—Kami mengharapkan hal-hal yang hebat di tahun 2018. Terima kasih atas waktu Anda hari ini.

Hino

Owners' Voice

Arab Saudi



Kerajaan Arab Saudi

Kerajaan Arab Saudi adalah monarki yang didirikan pada tahun 1932. Di dalam kerajaan ini terdapat Mekkah dan Madinah, dua tempat paling suci Islam, dan merupakan tempat inti di dunia Islam. Negara ini adalah yang terbesar di Timur Tengah, dengan luas sekitar 2,15 kilometer persegi, yang sepertiganya adalah padang pasir. Ini adalah salah satu negara produsen minyak terbesar dunia, dengan produksi minyak mentah terbesar dan cadangan minyak terbesar kedua. Bendera nasionalnya bertuliskan dalam bahasa Arab yang berarti "Tidak ada tuhan selain Allah; Muhammad adalah utusan Allah." Warna latar hijau bendera dikatakan melambangkan kehidupan akhirat yang indah yang menanti mereka yang memiliki iman yang tinggi, dan pedang melambangkan kekuatan serta perlindungan.

Distributor Hino di Arab Saudi, Jamjoom Vehicles & Equipment memberikan rekomendasi berikut bagi orang-orang yang mengunjungi negara tersebut.

Tempat yang Wajib Dikunjungi: Kota Tua Jeddah (Al Balad)

Salah satu pasar di kota tua Jeddah. Rumah-rumah tua dan toko-toko berjejer di pinggir jalan.



Tempat yang Wajib Dikunjungi: Air Mancur Jeddah

Air mancur tertinggi di dunia dan simbol kota Jeddah. Direkomendasikan untuk dilihat saat matahari terbenam.



Makanan yang Wajib Dicoba: Kabsah

Masakan yang dibuat dengan domba yang dimasak bersama beras dan rempah.



Layanan Komprehensif Hino yang Tak Ada Bandingannya Adalah Alasan Kami Membeli Hino



Mohammed Abdallah Sharbatly Co. Ltd.

Mr. Danie C. Zaayman

Manajer Workshop

Didirikan pada tahun 1930-an, perusahaan kami utamanya melakukan jual-beli grosir buah-buahan, sayur-mayur, dan makanan beku. Berkantor pusat di Jeddah dengan jaringan 11 cabang, kami beroperasi di seluruh Arab Saudi dan di negara-negara tetangga. Skala operasi bisnis kami adalah di antara yang terbesar di industri kami di Arab Saudi. Kami memiliki fasilitas pendinginan dan pembekuan serta jaringan logistik yang memungkinkan kami secara andal menyediakan produk-produk segar dengan lebih cepat meski di tengah iklim yang sangat berat di Timur Tengah.

Dukungan Hino Penting bagi Pertumbuhan Bisnis Kami



National Aquaculture Group

Mr. Saleh Abu Bakur Alamuodi

Manajer Workshop Pusat

Di National Aquaculture Group, kami melakukan budi daya hasil laut seperti udang dan ikan, menghasilkan dan menjual hingga 600 ton makanan laut beku setiap hari yang dikirim ke seluruh dunia. Kami memiliki lebih dari 500 kolam akuakultur di 27 lokasi dengan 2.500 karyawan dari 32 negara yang bekerja di lokasi-lokasi akuakultur serta fasilitas-fasilitas pengolahan produk laut kami. Kami adalah salah satu perusahaan terbesar di dunia dalam industri kami.

Di antara armada truk kami sebanyak 335 unit, 146 unit adalah truk Hino yang terdiri atas 93 truk kelas ringan, dan 53 unit truk kelas menengah. Sejak tahun 2010, kami secara rutin membeli truk Hino. Di masa lalu, kami menggunakan kendaraan dari pabrikan-pabrikan Jepang lainnya, tetapi setelah saya bergabung dengan perusahaan pada tahun 2009, saya meyakinkan manajemen puncak bahwa kami harus membeli truk Hino. Alasannya adalah di negara asal saya Afrika Selatan, distributor Toyota adalah yang menangani Hino dan saya terkesan dengan kualitas tinggi merek Hino.

Menggunakan produk-produk Hino membuat saya sadar serta mengapresiasi kunjungan rutin dan komunikasi yang detail yang diberikan oleh distributor lokal Hino, Jamjoom Vehicles & Equipment (JVE). Misalnya, Hino menanggapi lebih cepat dan lebih tulus dibandingkan perusahaan-perusahaan lain untuk masalah-masalah servis perawatan dan perbaikan, pertanyaan-pertanyaan mengenai komponen, dan lain-lain. Hal ini membantu kami mencapai waktu operasional terbaik. Pabrikan truk Jepang lainnya hampir tidak pernah menyediakan waktu untuk datang ke workshop kami. Dengan JVE, yang datang bukan hanya manajer hubungan pelanggan yang bertanggung jawab terhadap kami, tetapi juga direktur utama perusahaan. Kami sangat puas dengan layanan Hino. Kami juga memberikan pujian yang tinggi terhadap kualitasnya—kendaraan Hino tahan banting dan luar biasa di tanjakan.

Kami telah melengkapi truk-truk perusahaan dengan GPS untuk memantau lokasi truk dan kami kini menggunakan sistem

informasi buatan Jepang untuk mencoba mengumpulkan informasi mengenai pengoperasian kendaraan seperti kecepatan serta frekuensi akselerasi dan pengerem. Kami ingin menggunakan data ini guna memahami kebiasaan mengemudi setiap operator kendaraan dan menggunakan data tersebut untuk memberi panduan guna menggalakkan praktik mengemudi yang lebih aman dan lebih ramah lingkungan. Untuk mencapai hal ini, saya ingin meminta Hino agar membantu meningkatkan keterampilan mengemudi operator kendaraan kami dan juga untuk meningkatkan laba perusahaan. Saya sangat menaruh harapan pada Hino.



Kami menggunakan armada kami sebanyak 197 unit truk untuk mengirim produk, mengangkut pakan, dan lain-lain. Kami memiliki 120 truk kelas ringan, 56 truk kelas menengah, dan 21 truk kelas berat. Di antara seluruh truk kami, sebanyak 74 truk kelas ringan dan menengah adalah truk Hino.

Di masa lalu, kami membeli sebagian besar truk kelas ringan kami dari satu pabrikan Jepang lain, tetapi kami tidak puas dengan layanan purnajual perusahaan tersebut. Kami mengharapkan layanan yang lebih detail dan responsif yang termasuk pelatihan pengemudi dan layanan pelanggan yang lebih komprehensif demi menjamin agar kendaraan-kendaraan kami selalu beroperasi dalam keadaan optimal.

Jamjoom Vehicles & Equipment (JVE) dapat menanggapi ekspektasi ini dan kami sangat puas dengan dukungan yang mereka berikan.

Selain itu, kolam-kolam akuakultur dekat dengan laut dan cenderung merupakan lingkungan yang berat bagi kendaraan karena kelembaban tinggi dan salinitas, tetapi truk-truk Hino milik kami tidak mengalami masalah. Truk-truk tersebut sangat kuat dan ini sangat baik bagi kami. Lebih jauh lagi, kami juga memberi penilaian tinggi bagi truk Hino untuk performa berkendarnya.

Tantangan terbesar yang kami hadapi sekarang adalah mendapatkan dan melatih mekanik serta operator kendaraan yang berkualitas tinggi. JVE sangat membantu untuk melatih mekanik-mekanik di workshop kami dan untuk menyelenggarakan sesi-sesi pelatihan pengemudi guna menggalakkan praktik mengemudi yang aman dan

ramah lingkungan. Perusahaan kami berniat untuk semakin memanfaatkan dukungan yang beragam dan kuat dari Hino untuk menyelesaikan berbagai tantangan.



Hino Owners' Voice

Sri Lanka



Republik Sosialis Demokratik Sri Lanka

Pada tahun 1948, Sri Lanka memperoleh kemerdekaan dari Inggris, dan berubah dari koloni Britania Raya menjadi Ceylon (Dominion Ceylon). Pada tahun 1972, nama negara itu diubah menjadi Sri Lanka, dan akhirnya menjadi Republik Sosialis Demokratik Sri Lanka sekarang ini. Ibu kota negara ini, Sri Jayawardenepura Kotte, merupakan nama ibu kota terpanjang kedua di dunia setelah Bangkok, Thailand. Singa yang menghias bendera Sri Lanka adalah simbol keberanian, dengan empat daun di sudut-sudut yang melingkupi singa melambangkan kebaikan, keramahan, kebahagiaan, serta ketenangan hati, dan pinggiran warna emas bendera ini melambangkan persatuan banyak etnis di Sri Lanka.



Chandima Dahanayake dari distributor Hino, Toyota Lanka (Pvt) Ltd. memberikan rekomendasi berikut kepada orang-orang yang mengunjungi Sri Lanka.

Makanan yang Wajib Dicoba: Hopper

Makanan utama Sri Lanka ini terbuat dari mencampur tepung beras dengan santan lalu memasaknya dalam lapisan tipis di cetakan berbentuk mangkuk. Sebagian hopper berisi telur. Orang Sri Lanka merobek hopper sedikit demi sedikit dengan tangan kanan dan makan dengan makanan seperti kari.



Tempat yang Wajib Dikunjungi: Sigiriya

Gunung batu alami di Sri Lanka bagian tengah ini pernah menjadi tempat istana raja dan kini terdaftar dalam Situs Warisan Dunia UNESCO.

Barang yang Wajib Dibeli: Batu Permata

Sri Lanka sangat terkenal dengan berbagai batuan alami yang dapat ditambang sehingga kadang disebut "negeri batu permata."



Layanan dan Kualitas Hino Membantu Mewujudkan Visi Kami Menjadi Nyata



Deen Brothers Imports (Pvt) Ltd.

Mr. M.N.M. Najeeb Deen

CEO/Direktur Pengelola

Perusahaan kami mengimpor dan menjual peralatan konstruksi dan peralatan listrik melalui jaringan penjualan di seluruh Sri Lanka. Kami bangga menjadi nomor satu di industri kami dari lebih 40 perusahaan pesaing di dalam negeri. Sebanyak 34 kendaraan dari armada 40 truk kami yang digunakan untuk mengirim barang ke dealer adalah kendaraan bermerek Hino. Kami telah membeli truk Hino setiap tahun sejak tahun 2011. Sebelumnya, kami membeli truk-truk dari beberapa pabrikan kendaraan Jepang lain. Sejujurnya, layanan purna jual perusahaan-perusahaan tersebut sangat buruk dan tidak dapat memenuhi harapan kami. Kami menginginkan perhatian ke detail dalam bentuk layanan berkualitas tinggi seperti perawatan menyeluruh agar kendaraan kami terus beroperasi.

Prioritas utama perusahaan kami adalah selalu memberikan layanan terbaik bagi para pelanggan. Di bisnis kami, layanan sangat penting. Dalam hal ini, saya merasa Hino sangat sejalan dengan kami, melambangkan apa arti dari menyediakan "layanan yang baik dan produk yang baik". Saya yakin layanan pelanggan yang diberikan Divisi Hino di Toyota Lanka adalah yang terbaik di negara ini. Sekarang ini, kami juga bertindak sebagai duta merek Hino atas permintaan Toyota Lanka. Kami sangat puas dengan produk dan layanan Hino. Karena itu, kami tentu membeli Hino untuk bisnis perusahaan kami, dan juga kami secara aktif merekomendasikan Hino kepada pengguna truk dan kenalan kami di wilayah kami.

Upaya berterusan kami telah mendapatkan penghargaan. Pada tahun 2017, perusahaan kami menerima dua Penghargaan Perak* sebagai pengakuan atas produk dan layanan kami yang luar biasa. Singkatnya, penghargaan ini mengakui harapan sungguh-sungguh kami untuk melayani pelanggan—dan kualitas serta layanan Hino-lah yang memungkinkan kami melakukan hal ini.

Selain itu, filosofi perusahaan kami adalah "melakukan berbagai hal dengan cara berbeda dan bukan cara yang biasa". Sumbangan kami ke sekolah-sekolah tentu berdasar pada filosofi ini. Kami bangga melakukan berbagai aktivitas ini dengan tujuan membangun dan menopang masyarakat tempat kami beroperasi.

*Kami menerima dua Penghargaan Perak, yang satu mengakui kami untuk layanan luar biasa di tingkat nasional, dan satu lagi untuk layanan luar biasa di provinsi selatan Sri Lanka. Penghargaan ini diberikan oleh Kamar Dagang dan Industri Federal di Sri Lanka.



Mr. M.N.M. Najeeb Deen (kiri) dan Mr. M.N.M. Faamin (kanan)

Hino Mengurangi Biaya Perawatan Sehingga Kami Merekomendasikan Kendaraan Hino ke Pelanggan



Kingfisher LOGISTIC (PVT) LTD. (Thamalu Group)

Mr. Ajantha N. Nallaperuma
Direktur Pengelola

Sebagai anggota Thamalu Group, yang menjalankan berbagai jenis usaha di Sri Lanka mulai dari transportasi dan hotel hingga keuangan dan rekreasi, bisnis utama kami adalah penyewaan truk. Selain itu, kami juga melakukan aktivitas-aktivitas seperti memberi sumbangan sebagai bagian dari upaya kami guna mencapai pertumbuhan berkelanjutan bekerja sama dengan masyarakat setempat.

Perusahaan kami menjadikan kepuasan pelanggan sebagai landasan usaha kami dan kami menawarkan layanan sewa jangka panjang hingga lima tahun. Kami memiliki armada 89 unit truk, 11 di antaranya adalah kendaraan Hino, dan kami telah membeli truk-truk Hino setiap tahun sejak tahun 2015.

Latar belakang pembelian Hino adalah hubungan kami dengan Nalin Ranatunga dari Toyota Lanka. Ia sering datang ke perusahaan kami dan menunjukkan perhatian sangat besar

terhadap detail dalam layanan, tanggapan, dan saran-sarannya. Melalui hubungan ini, kami membangun kepercayaan yang kuat dan dalam terhadap Hino.

Kendaraan sewa kami mencatat rata-rata antara 6.000 hingga 8.000 kilometer setiap bulan. Selain itu, Sri Lanka masih memiliki banyak jalan yang belum rata dan perawatan yang buruk, tetapi kendaraan Hino kami sejauh ini tidak menimbulkan biaya perawatan yang besar. Pada saat yang sama, banyak operator kendaraan kami memberi penilaian sangat baik terhadap kendaraan-kendaraan Hino, khususnya untuk ketahanan dan kenyamanan berkendara dibandingkan truk—truk lain di armada kami, termasuk truk lain dari Jepang. Karena itu, kami sebisa mungkin merekomendasikan Hino kepada para pelanggan.

Di perusahaan kami, sebagai bagian dari diversifikasi usaha, kami meluncurkan bisnis distributor ban. Dalam waktu dekat, kami juga berencana mendirikan sebuah perusahaan logistik. Saya ingin agar kami bekerja sama dengan Hino untuk menjadi perusahaan solusi logistik nomor satu di Sri Lanka.



Operator Kendaraan Bangga Mengemudikan Truk Hino



PASYALE AYURVEDA OSU (PVT) LTD.

Dr. Buddika Prasanna Raddalgoda
Direktur Pengelola

Didirikan pada tahun 1960, perusahaan kami membuat obat-obatan herbal tradisional Sri Lanka. Selain obat-obatan, kami juga membuat teh herbal dan produk-produk lain. Saya adalah dokter pengobatan Timur generasi ketujuh. Resep obat herbal kami telah diwariskan di dalam keluarga saya dari generasi ke generasi, dan resep paling tua berusia kira-kira 200 tahun. Kami mengirimkan produk kami ke seluruh Sri Lanka menggunakan truk milik sendiri di samping mengeksport produk kami. Kini, kami memiliki 21 unit truk, 5 di antaranya adalah kendaraan Hino. Perusahaan kami telah menggunakan truk Hino sejak tahun 2011.

Kami memiliki truk keluaran pabrikan lain termasuk truk Jepang, tetapi kami lebih menyukai menggunakan kendaraan

Hino karena sangat nyaman dan hemat bahan bakar. Dua pekan lalu kami memesan lagi satu unit truk Hino. Di perusahaan kami terdapat 20 orang operator kendaraan. Semuanya sangat bangga mengemudikan kendaraan Hino karena pengendalian dan kenyamanannya yang sangat baik. Lebih lanjut lagi, produk-produk perusahaan kami dikemas dengan botol kaca dan mudah pecah. Kami sangat memuji truk Hino karena ruang kargonya yang besar berarti efisiensi dalam pengiriman dan dengan adanya batangan penstabil tambahan (anti-roll bar), kami dapat menjamin bahwa produk-produk kami tiba di tempat tujuan tanpa kerusakan. Dengan memandang pertumbuhan bersama perusahaan kami dan Hino, saya berniat untuk terus menggunakan kendaraan-kendaraan Hino ke depannya.



Hino's Meister

“Meski di dunia yang semakin digital, keahlian pengrajin tetap akan penting.”

Akio Tanaka adalah salah seorang empu di balik kendaraan-kendaraan produksi Hino Motors. Dengan pengalaman sepanjang 42 tahun, ia membuat komponen-komponen prototipe kendaraan dengan tangan, sesuai dengan desain dengan presisi sempurna. Keahliannya luar biasa, sehingga Menteri Kesehatan, Tenaga Kerja, dan Kesejahteraan memberikannya Penghargaan bagi Pekerja Ahli Terkemuka* yang mengakuinya sebagai seorang empu zaman modern. Tanaka adalah seorang Empu Hino sejati, dan ia rendah hati.

“Penghargaan ini benar-benar merupakan kehormatan, tetapi banyak orang yang bekerja di Hino Motors dengan keahlian yang layak menerima penghargaan sama,” katanya dengan terlihat sedikit bangga.

Minat pada pembuatan prototipe kendaraan dan semakin mengasah keahlian adalah yang mendorong ketertarikan Tanaka untuk bekerja di Hino Motors. Sejak saat masih di SMA, ia tahu ingin bekerja membuat sesuatu di lantai produksi. Ia khususnya tertarik pada bidang prototipe kendaraan, yang sangat bergantung pada keahlian kerajinan tangan yang tinggi. Selama lebih dari empat dekade, ia bekerja memimpin tim Hino dalam produksi prototipe kendaraan.

Ketika ditanya apa keahlian yang paling penting dalam membuat sesuatu, Tanaka mengatakan kemampuan membaca gambar rancangan dan memvisualisasikannya untuk mewujudkan rancangan dua dimensi menjadi produk jadi. Tim desain kadang meminta masukan dan saran darinya tentang gambar rancangan demi mewujudkan produk akhir yang lebih baik lagi, yaitu sesuatu yang hanya mungkin dengan pengalaman dan keberhasilan bertahun-tahun. Ia mengatakan dirinya merasa adanya rasa berhasil yang tak ada duanya ketika tahu bahwa hasil karyanya tepat saat komponen yang dibuatnya mendapat pujian tinggi dari departemen pengujian, yaitu tahap berikutnya dalam proses produksi.

Saat diminta menggambarkan Hino Motors sebagai sebuah perusahaan, Tanaka mengatakan ini adalah perusahaan kuat yang memiliki kompetensi teknologi dan organisasi yang sangat tinggi. Ia menambahkan, “Secara individu, para karyawan sangat ahli dan menunjukkan kerja tim yang luar biasa dalam manufaktur di segala bidang, membuat produk-produk yang andal dan berkualitas secara tepat waktu.”

Tanaka sangat bergairah untuk melatih generasi berikut. Katanya perlu 10 tahun untuk menjadi pengrajin ahli, tetapi ia berharap untuk melatih pekerja-pekerja logam generasi berikut secepat mungkin. “Saya ingin para karyawan yang lebih muda di sini menikmati pekerjaan mereka,” ungkapnya, dan ia menambahkan, “Anak muda zaman sekarang cenderung serius dalam pekerjaan mereka, dan saya pikir itu yang menjadikan mereka sangat cocok untuk bidang manufaktur.”

*Penghargaan bagi Pekerja Ahli Terkemuka didirikan pada tahun 1967 untuk para pekerja dengan keahlian luar biasa dan yang merupakan pakar-pakar terkemuka di bidang mereka. Penghargaan ini memiliki dua tujuan: menjadi sasaran bagi para pengrajin serta generasi muda yang ingin bekerja sebagai pengrajin serta untuk meningkatkan profil pekerjaan berkeahlian dan standar keahlian.



Akio Tanaka

**Pekerjaan Lembaran Logam Pabrik, Tingkat Khusus
Hino Motors, Ltd. Divisi Perencanaan Kendaraan
dan Rekayasa Produksi**

Meski dengan teknologi yang maju dengan pesat, Tanaka yakin kebutuhan akan keahlian pengrajin akan tetap ada untuk pembuatan prototipe.

“Zaman mungkin berubah, tetapi bagaimana pun perubahannya, Meski di dunia yang semakin digital, saya yakin keahlian pengrajin tetap akan penting dan diperlukan untuk hal-hal seperti menciptakan prototipe,” katanya.

Ketika ditanya mengenai pengalamannya yang paling membahagiakan, Tanaka mengenang, “Saat saya pergi berlibur ke Guam, kami kebetulan mampir ke satu mal. Di sana dipamerkan satu kendaraan yang dulu saya kerjakan. Saat itulah saya sangat merasakan bahwa keahlian saya digunakan di dunia. Ini sangat memberi kesan mendalam padaku.”

Tanaka mengakhiri wawancara dengan pesan kepada semua dealer dan pelanggan Hino di seluruh dunia: “Di Hino, kami tidak pernah lelah mengulang-ulang pengujian untuk semakin memperbaiki dan meningkatkan kualitas produk. Kami yakin truk dan bus kami akan melampaui ekspektasi Anda. Yang paling penting, saya berharap orang-orang di seluruh dunia akan dapat berkesempatan untuk merasakan kualitas yang dihasilkan Hino.”

Hino Topics

Truk Kelas Berat HINO PROFIA Mendapat Penghargaan Emas GOOD DESIGN 2017

HINO PROFIA, yang dirilis di Jepang pada bulan April 2017, mendapat pengakuan dengan Penghargaan Emas GOOD DESIGN 2017. Penghargaan ini diberikan setiap tahun bagi produk-produk sangat luar biasa oleh Institut Promosi Desain Jepang, yayasan yang berasal dari organisasi yang didirikan oleh Kementerian Ekonomi, Perdagangan, dan Industri.

Penghargaan Emas GOOD DESIGN hanya diberikan bagi produk-produk yang memperoleh Penghargaan GOOD DESIGN yang diakui luar biasa setiap tahun. Hino yakin HINO PROFIA mendapat penghargaan itu berkat desainnya yang berpusat pada pengemudi dan performanya, serta keselamatan dan performa lingkungannya sebagai produk yang menyokong transportasi juga mendapat nilai yang baik. Ini adalah Penghargaan Emas GOOD DESIGN yang pertama bagi Hino.



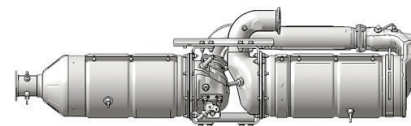
HINO PROFIA

Hino Terima Penghargaan Masyarakat Pembakaran Jepang untuk Pengembangan Sistem Olah Gas Buangan

Hino Motors mendapat Penghargaan Teknologi Masyarakat Pembakaran Jepang 2017 bagi pengembangan sistem olah gas buangan untuk truk diesel kelas ringan dan menengah.

Penghargaan ini diberikan kepada perorangan atau kelompok yang membuat pencapaian besar dalam penelitian dan pengembangan teknologi terapan pembakaran. Hino Motors diberikan penghargaan tersebut sebagai pengakuan atas pengembangan teknologi pengolahan NOx yang menggunakan bahan bakar diesel sebagai zat pereduksi.

Sistem olah gas buangan DPR-II menggunakan bahan bakar diesel sebagai zat pereduksi untuk memangkas emisi NOx dari truk diesel dan pada saat yang sama mengumpulkan partikulat (PM) di filternya untuk secara bersamaan mengurangi NOx dan PM. Sistem ini tersedia di truk-truk kelas ringan dan menengah yang dijual di Jepang mulai tahun 2017.



Sistem olah gas buangan DPR-II

Hino Raih Penghargaan Merek Jepang dari Cho Monodzukuri* Innovative Parts and Components 2017 bagi A09C, Mesin Turbo Dua-Tahap yang Diperkecil untuk Truk Kelas Berat

Hino Motors diberikan Penghargaan Merek Jepang dari Cho Monodzukuri* Innovative Parts and Components 2017, sebuah inisiatif oleh Konferensi Monodzukuri Jepang dan Surat Kabar Nikkan Kogyo, yaitu sebuah harian industri besar. Hino mendapatkan penghargaan bagi A09C, mesin berkinerja tinggi dua-tahap yang diperkecil untuk truk kelas berat.

Mesin A09C dipasang pada truk kelas berat baru yang dijual di Jepang mulai tahun 2017. Mesin 9 liter ini adalah pengganti berukuran lebih kecil bagi mesin 13 liter yang lama, dan telah mendapat pengakuan sebagai mesin standar baru bagi truk kelas berat Hino. Meskipun kapasitasnya lebih kecil, mesin ini menghasilkan daya dan performa yang sama dengan mesin 13 liter dengan turbo dua-tahap dan pada saat yang sama meningkatkan efisiensi bahan bakar, dan sekitar 300 kilogram lebih ringan. Mesin ini memberikan efisiensi transportasi dan penghematan bahan bakar yang lebih baik, yang sangat penting bagi para pengguna truk.



(Image)

Mesin turbo dua tahap berkinerja tinggi A09C untuk truk kelas berat

*Cho Monodzukuri dalam bahasa Jepang secara harfiah berarti "super" dan "dibuat", merujuk pada sesuatu yang dibuat atau direkayasa dengan sangat baik.

Harap Sampaikan Opini Anda

Kami sangat menantikan pendapat Anda agar isi majalah ini lebih baik lagi. Kirimkan pendapat Anda.

Satu orang responden yang beruntung akan terpilih untuk mendapatkan lembaran yang ditandatangani Yoshimasa Sugawara dan Teruhito Sugawara, dan sembilan lainnya akan mendapatkan barang Reli Dakar.



Tim editor akan menentukan jenis hadiah.



Contoh hadiah

Hadiah dapat diubah tanpa pemberitahuan terlebih dahulu.

Silakan isi angket berikut.

■ Beri tanda silang ☒ di satu kotak untuk setiap artikel.

Artikel	Pendapat Anda	Sangat Baik atau Sangat Menarik	Baik atau Menarik	Biasa saja	Buruk atau Tidak Menarik
Reli Dakar 2018					
Wawancara dengan HINO TEAM SUGAWARA					
Owners' Voice (Arab Saudi)					
Owners' Voice (Sri Lanka)					
Hino's Meister					
Hino Topics					

■ Silakan foto/scan angket yang telah Anda isi dan kirim melalui email ke marketing@hino.co.jp
Harap pastikan tulisan di file dapat terbaca sebelum kirim.

■ Harap juga sertakan informasi berikut dalam teks email Anda:
1. nama, 2. jenis kelamin, 3. nama perusahaan, 4. jabatan, 5. negara, 6. kode pos kantor, 7. alamat kantor, 8. nomor telepon kantor, dan 9. hubungan dengan Hino (harap pilih salah satu: a) pelanggan, b) dealer, c) distributor, atau d) lainnya).

Kami sangat berterima kasih jika Anda memberi tahu kami artikel favorit Anda di edisi ini beserta alasannya.

Terima kasih atas kerja sama Anda.

Harap kirimkan angket selambatnya 5 Juli 2018.

Editor's note

Saat menyusun edisi ini, kami menanyai banyak orang baik di Jepang maupun di luar negeri tentang pendapat mereka mengenai Hino. Tanggapan-tanggapan dalam wawancara ini mengindikasikan adanya rasa percaya dan juga harapan yang tinggi terhadap Hino. Kami berharap majalah ini membantu berkontribusi terhadap pemahaman yang lebih mendalam akan brand Hino. Untuk mencapai hal ini, kami mengubah layout dan desain HINO Cares mulai edisi ini. Kami menerima pendapat apa pun tentang majalah ini dan mengajak Anda untuk berbagi ide atau usulan apapun dengan mengirimkannya melalui email ke marketing@hino.co.jp.



Hino Motors, Ltd.
3-1-1, Hino-dai, Hino-shi, Tokyo, 191-8660, Japan



To read *HINO Cares* magazines online,
scan this QR code using your smartphone or access
http://www.hino-global.com/about_us/hino_magazines/

Global Site: <http://www.hino-global.com>

©Hino Motors, Ltd. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, copied or transmitted in any form or by any means.

Printed in Japan in 2018