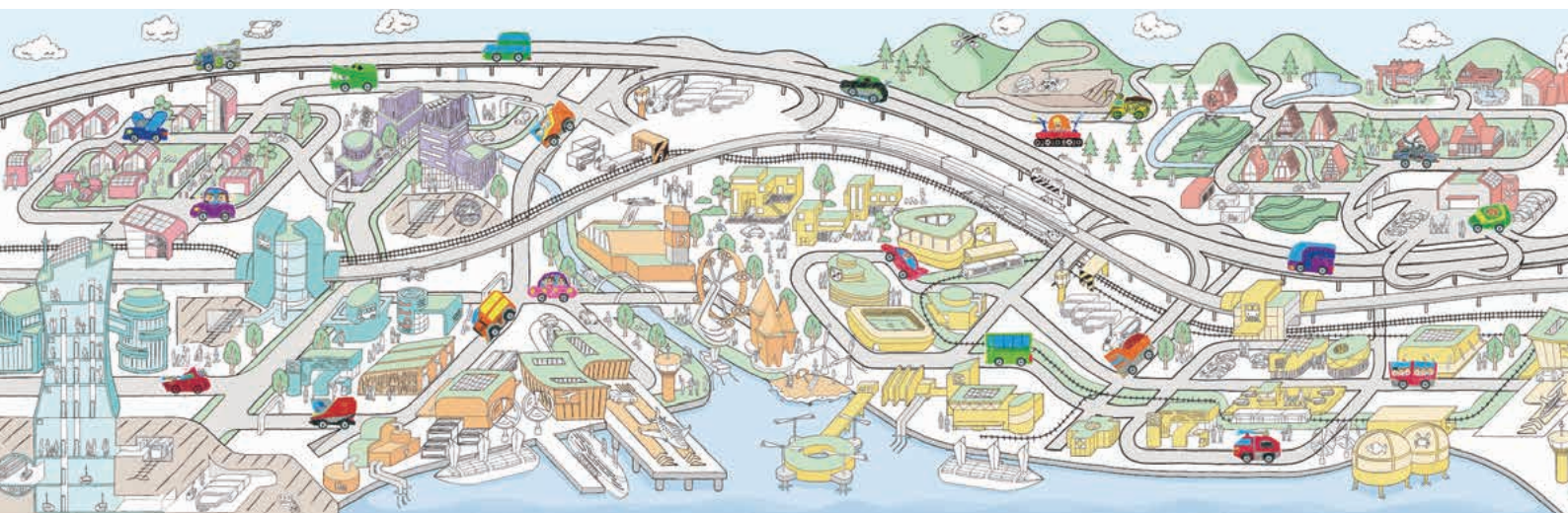


日野自動車株式会社

公司简介



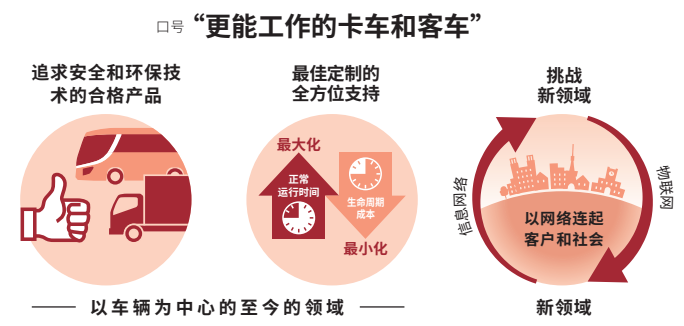
要让全世界人与物的流通更方便、安全、快捷，要让地球更环保。

日野集团，面向世界与未来，为使社会更加富裕、
生活更加舒适而努力奉献。



以“更能工作的卡车和客车” 为客户、为社会持续提供价值

随着各种技术创新和人们生活方式的多元化，围绕人和物的移动，环境正飞速改变，客户的事业也不断改变。客户要求价值不断变得多元化，在此情况下，日野为客户和社会持续创造价值，继续成为必不可少的存在。我们以“更能工作的卡车和客户”为口号，持续进行挑战。



为此需全力以赴的有以下3个方向。

基于长远的展望，汽车行业正持续致力于保护地球环境、减少交通事故等社会课题。作为支持社会的卡车和客车制造商的责任和义务，日野认为必须率先致力于这些课题，及时提供“追求安全 and 环保技术的合格产品”。

展望物流和交通的未来前景，我们也开始了将整个社会纳入视野并“挑战新领域”。

准确把握因时代而变的客户和社会的需求，以持续提供价值。全世界的“HINO团队”支持着“HINO”品牌，团结一心，不断挑战，迈向前进。

另一方面，客户需求不仅着眼于产品的性能和质量，而且更加多元化，例如提高车辆利用率、提高物流效率、应对老龄化及电子商务扩大引发的驾驶员短缺等。为应对这些需求，我们也运用ICT，致力于实现“最佳定制的全方位支持”，让客户的一台卡车/客车始终保持在最佳状态下。

代表董事兼总经理
首席执行官 下 義生



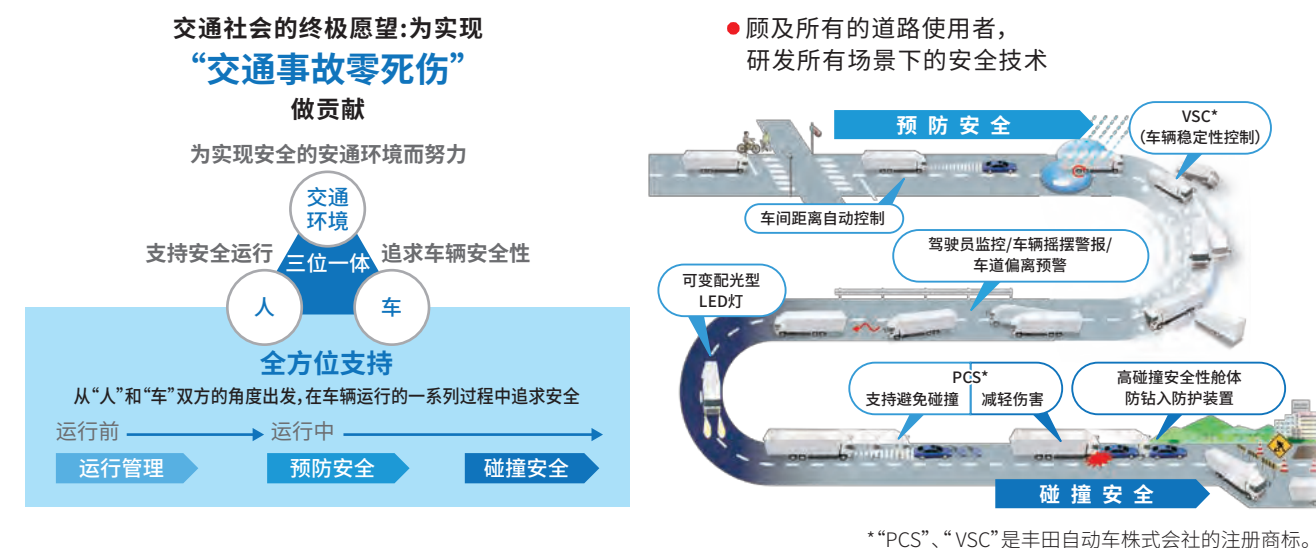
追求卡车和客车的 安全和环保技术



PCS* (Pre-Crash Safety System / 碰撞伤害减轻制动)
该系统利用毫米波雷达和图像传感器检测前方的车辆和行人，并自动制动以减少碰撞伤害。
日野将该系统标配于卡车的所有车型和大型观光客车。
*“PCS”是丰田自动车株式会社的注册商标。

为实现“交通事故零死伤”

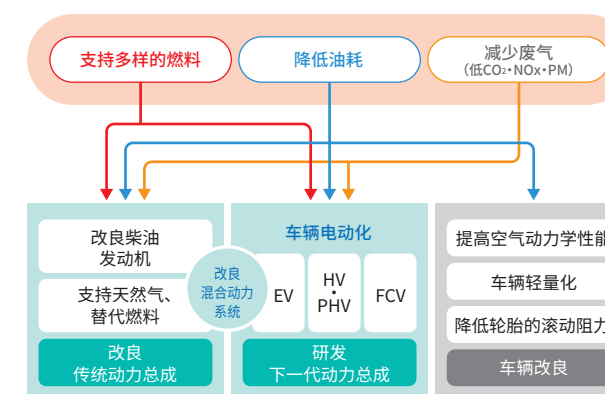
为实现“卡车/客车交通事故零死伤”的安全社会，日野从多个侧面努力提高安全性。基于“全方位安全”的思路，从旨在安全驾驶的运行管理，到预防事故的预防安全和紧急时的碰撞安全，日野在各个阶段推进了旨在提高安全性的举措。此外，我们认为推广已研发的安全技术也极为重要，尽快在产品中搭载已投入实用的技术，并推进其成为标配。



作为环保技术的领跑者

日野在环境问题广受关注以前，就推进了废气的清洁化和改善燃油经济性等技术创新。1991年，发售了全世界第一款大型混合动力公交客车。小型EV(电动汽车)客车“日野Poncho EV”自2012年起开始营运。我们不仅进一步提高清洁柴油和混合动力的环保技术，而且积极致力于研发、普及以EV为代表的下一代汽车技术。

● 根据目的研发广泛多样的技术



● 小型EV客车“日野Poncho EV”





支持客户的事业 “全方位支持”



以24小时全天候体系支持故障车辆急救



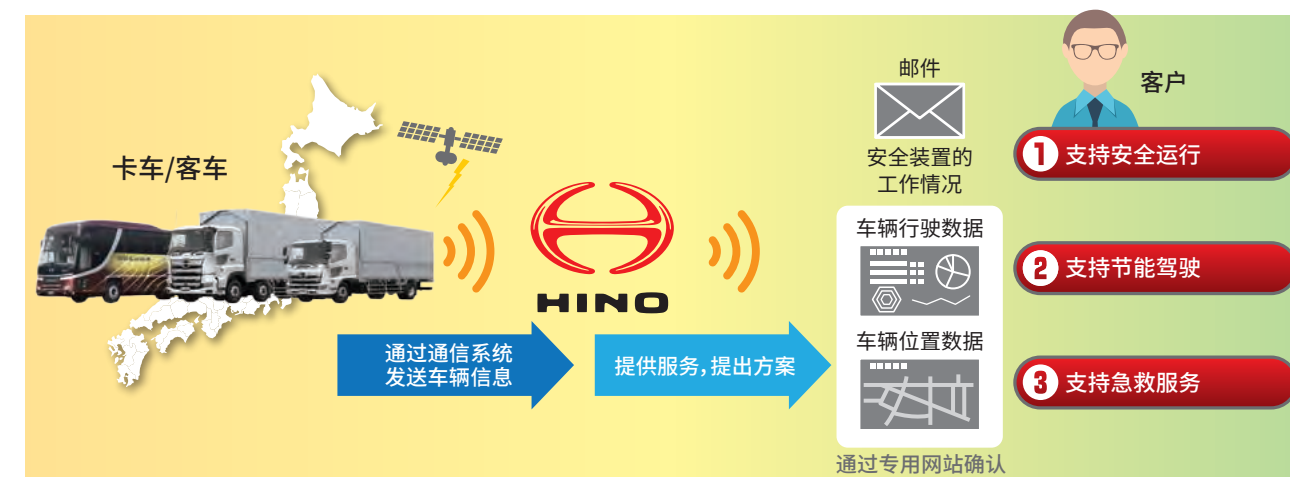
全面支持卡车/客车运行

日野重视“全方位支持”，极其精确地支持在客户身边努力持续工作的卡车/客车，使其能全力以赴。避免停止客户的工作有助于支持作为社会基础设施的运输及交通体系，我们认为这是日野能提供给社会的重要价值。在所有方面为客户的事业发展做贡献，例如通过在适当的时间更换零部件以便将故障防患于未然的预防性保养、万一发生事故时的急救服务及迅捷的修理、支持更安全环保的运行等。



运用ICT的“HINO CONNECT”

该服务利用沟通工具“HINO CONNECT”连起客户和日野，通过安装在车辆上的通信终端支持卡车/客车的正常运行。配备客户专用的网站和各种通知功能，万一发生问题时进行妥善迅捷的应对。此外还提供可用作节油驾驶和安全驾驶指南的报告。从日常运行到急救服务，我们在广泛的范围内支持客户的车辆，例如将收集到的车辆信息用于预防性保养提案。

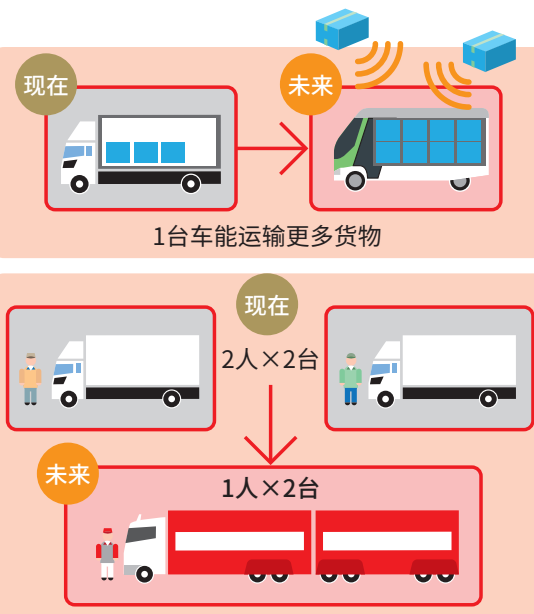
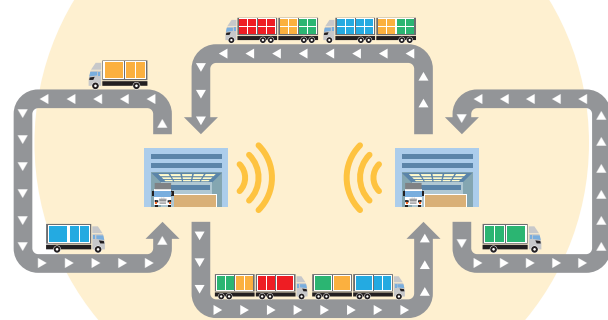


挑战新领域

商用车需求越来越多元化。
提高车辆利用率、提高物流效率、
应对老龄化及电子商务扩大引发的驾驶员短缺、
移动工具不足的人口过疏地区问题等，
这些问题不仅涉及车辆，还牵涉到整个交通系统。
日野展望物流和交通的未来前景，
通过发起新的挑战，
应对这些需求和课题，
希望为更丰富宜居的世界和未来
持续做贡献。

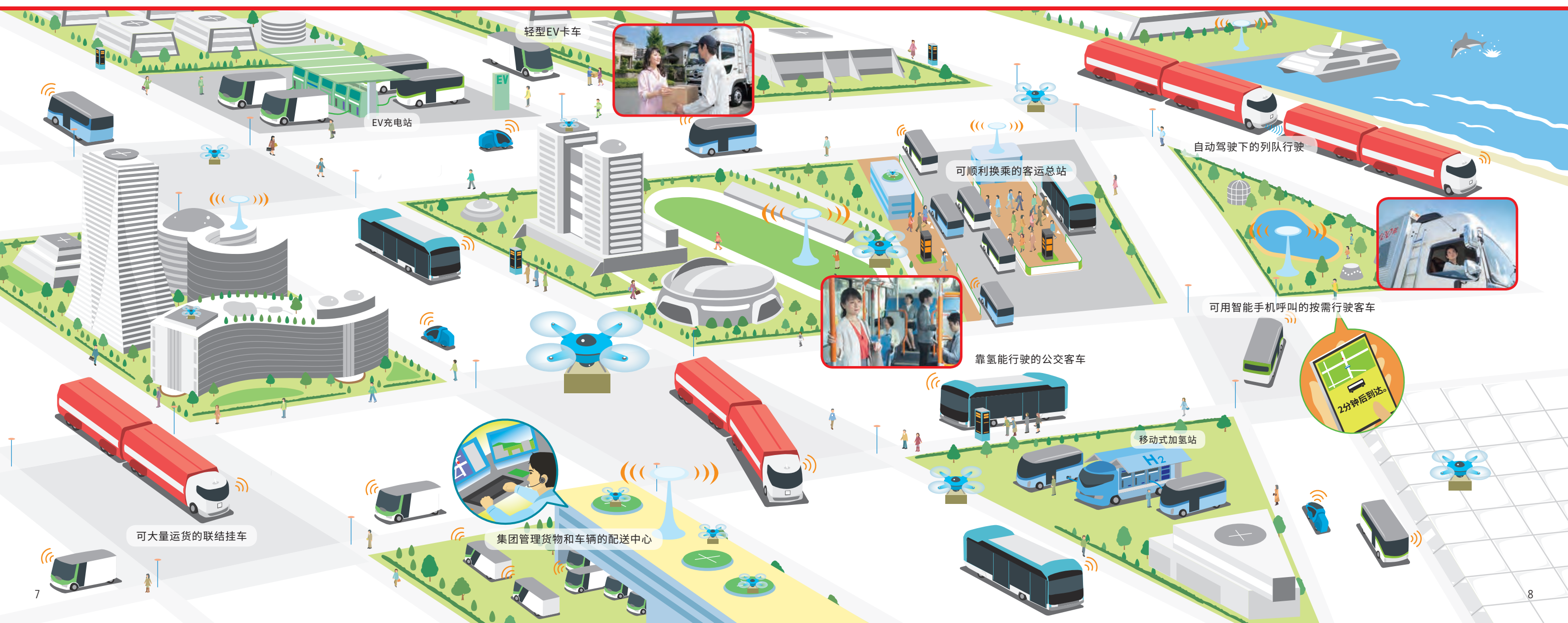
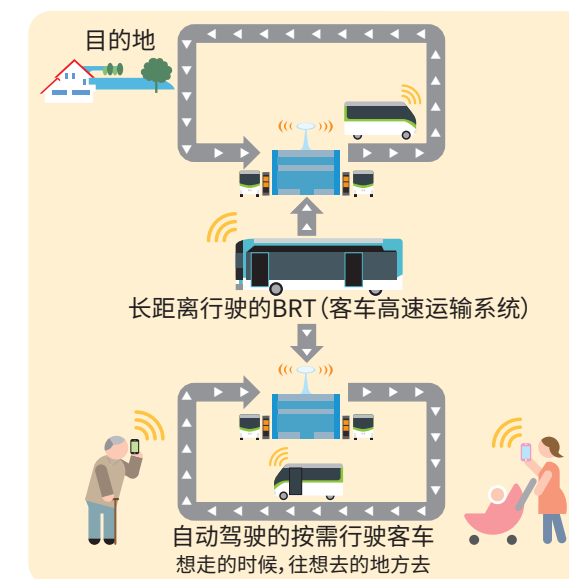
连起整体的物流

货物和车辆、车辆和车辆相连，
进一步提高运输效率



连起交通系统

连起人和车，使移动更便利





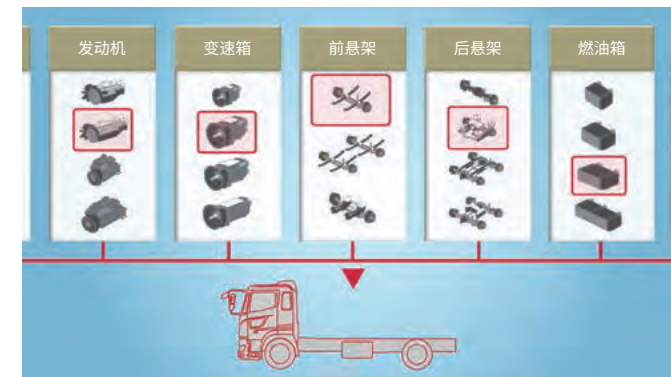
日野的“制造”和“质量”

茨城县的古河工厂于2017年正式投产，成为生产大中型车辆的母工厂



通过“模块化”更快应对需求

因用途不同，商用车具有多种多样的车辆形态，要求具备多品种的产品阵容，以精确地应对客户需求。为了将符合各种需求的产品更快地提供给全世界的客户，日野导入“模块化”思路，根据需求，将构成车辆的零部件=模块进行组合，完成1台卡车的制造。并在日本集中生产被称为各模块“核心”的通用部分=关键零部件，在海外组装应对各市场需求的周边零部件，从而更快地为客户提供产品。



根据需求将零部件进行组合的“模块化”。

“古河工厂”生产供应体系的中枢

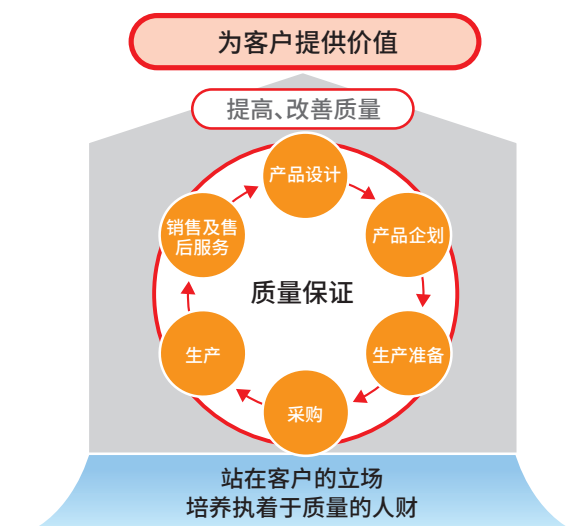
于2017年正式投产的古河工厂是日本国内生产的核心。日野追求“以更短的前置期生产多品种少量的商用车”，古河工厂为具体体现日野在制造上的这种追求，积极引进创新的生产技术和生产线，构建了应对数量和种类变动的灵活生产体系。作为生产大中型车辆的母工厂，也承担引进新技术和新工艺并将其推广到海外车辆工厂的作用。



生产大中型卡车的母工厂“古河工厂”

让客户和社会安全安心的“质量”

日野的使命是要让全世界人与物的流通更方便、安全、快捷，要让地球更环保。日野集团，面向世界与未来，为使社会更加富裕、生活更加舒适而努力奉献。日野认为向客户和社会提供令人感觉“安全安心”的价值和质量是应负的责任。为了继续作为深受客户和社会信赖的卡车/客车制造商，基于“客户第一”和“质量第一”的行为准则，日野在产品设计及企划、生产准备、采购、生产、销售及售后服务的所有过程中力求相互合作。此外，为进一步改善质量，将持续转动PDCA循环以提高质量作为质量管理体系的基础。



全球拓展的“HINO”



面向北美的长头式卡车“日野600系列”



重物运输卡车“日野700系列 ZS”

活跃于90多个国家和地区的“HINO”车

日野不仅在东南亚和大洋洲争夺最高市场份额，事业在北美和中南美等市场也正稳步发展。虽然主要生产本地组装的CKD，但我们致力于让制造扎根在各个国家和地区，推进零部件的本地采购等生产的本地化。此外，我们为应对世界各个国家和地区的多元需求，也投入了海外专用车型，例如面向北美市场的长头式卡车、用于矿山等地的最大载重量35吨的重物运输专用卡车等产品。“HINO”品牌车辆以日本独有的“制造”技术实力和精确应对客户需求的应对能力在全世界获得盛赞。

- 拓展到全球的HINO
海外网点和分销商



在全世界加强“全方位支持”

日野在各地构建充实的支持体系，每天应对客户的要求和咨询，以使全世界的“HINO”车辆能充分发挥作用。像这样贴近客户的高品质“全方位支持”是“HINO”品牌的优势，得到了全世界客户的认可。为进一步加强“全方位支持”，我们在世界各地稳步建立支持体系，包括在马来西亚开设了客户试驾/培训设施“Hino Total Support Customer Center”，在阿联酋设置了中近东进修中心及中东零部件仓库，在巴拿马设置了中南美服务支持网点等。



马来西亚的客户试驾/培训设施
“Hino Total Support Customer Center”



阿联酋的中东零部件仓库



巴拿马的中南美服务支持网点



阿联酋的中近东进修中心



“HINO团队”和“育人”

培养HINO团队的一体感, 追求可持续发展

日野的优势是团队力量。全世界的HINO团队合而为一, 提升“HINO”品牌价值并传承下一代, 旨在追求可持续发展。

通过卡车/客车的研发者、制造者、销售员、提供全方位支持的服务人员的团结协作, 持续提供超出客户和社会期待的产品和服务, 并参加人称“全球最严酷拉力赛”的达喀尔拉力赛, 磨砺了挑战精神和技术实力。此外, 日野还通过橄榄球为当地社区做贡献, 力求培养日野团队的一体感并激活企业活动。



世界大会

每4年举办一次由日野的海外公司和合作伙伴参加的“日野世界大会 (Hino World Conference)”。共享未来愿景并交流信息。



参加达喀尔拉力赛

1991年, 作为日本卡车制造商率先参加了达喀尔拉力赛。自首次参赛以来连续实现跑完全程, 与世界各地的客户和赛车爱好者分享了感动。



橄榄球俱乐部“日野红海豚”

自1950年创立俱乐部以来, 一直作为本公司的旗舰体育俱乐部开展活动。与当地社区紧密联系, 旨在成为受当地人喜爱的橄榄球俱乐部。

通过“制造”促进自我成长

日野以每个职场为单位, 通过技能培训、集体进修、日常实际作业培养人财, 并实施涵盖全公司/集团的认证制度和活动。我们构建了通过“制造”使员工能实际感受到自我成长的机制。



内部技能等级认证制度/全公司技能交流会
引入内部技能等级认证制度, 以促使在各个职场掌握必要技能意识深入人心。每年举办全公司技能交流会, 用掌握的技能进行比赛。



日野工业高等学园

日野运营的企业内部培训学校。毕业后考虑员工本人的能力倾向, 正式分配到各部门。



全国销售公司服务技术竞赛
每年举办竞赛, 旨在提高全国销售公司的技术实力。



服务大师课程

托起下一代国内销售公司的核心人财培养计划。通过约1年的进修, 学习服务工程师所需的广泛技能。



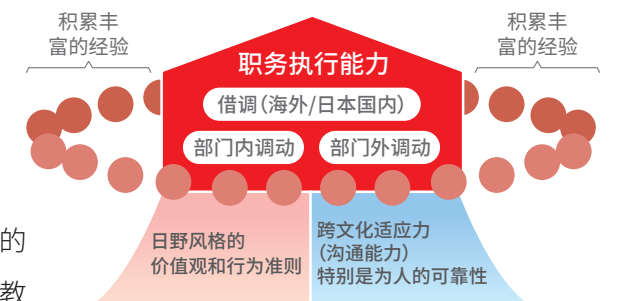
职员小组活动/
MAST*活动小组展示会

展示提高团队力量的小组活动和旨在提升职场管理质量的MAST活动事例, 从而帮助创建充满活力的组织。

*Management quality Advancement System developed by Toyota group=丰田集团开发的职场管理改善系统

加快全球人财培养和组织能力提升

为了向全世界客户提供产品和服务, 我们加强跨国的相互交流, 培养能活跃于全球的人财。此外, 通过创造“可教/学的职场环境”, 将优秀人财拥有的知识和技能普及到广泛的群体中, 有组织地加快能力提升。



各层级进修

通过集体进修和职场内的实践, 获得日野期待各层级员工发挥的作用、能力及日野风格(日野的DNA)。

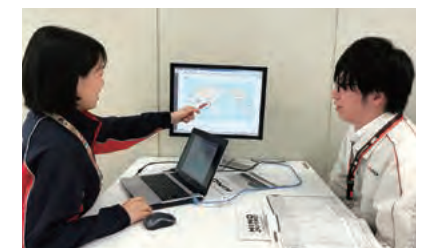


全日野TQM*大会/
全球日野QC**小组大会

除员工以外, 公司外部和海外也有人参加大会, 互相发表改善活动的成果, 在整个日野集团的发展中发挥作用。

*Total Quality Management=综合质量管理

**Quality Control=质量管理



ICT*/海外实习生制度

为了在整个集团内培养能活跃于全球的人财, 我们既从海外聘请员工, 也从日本向海外派遣年轻员工。

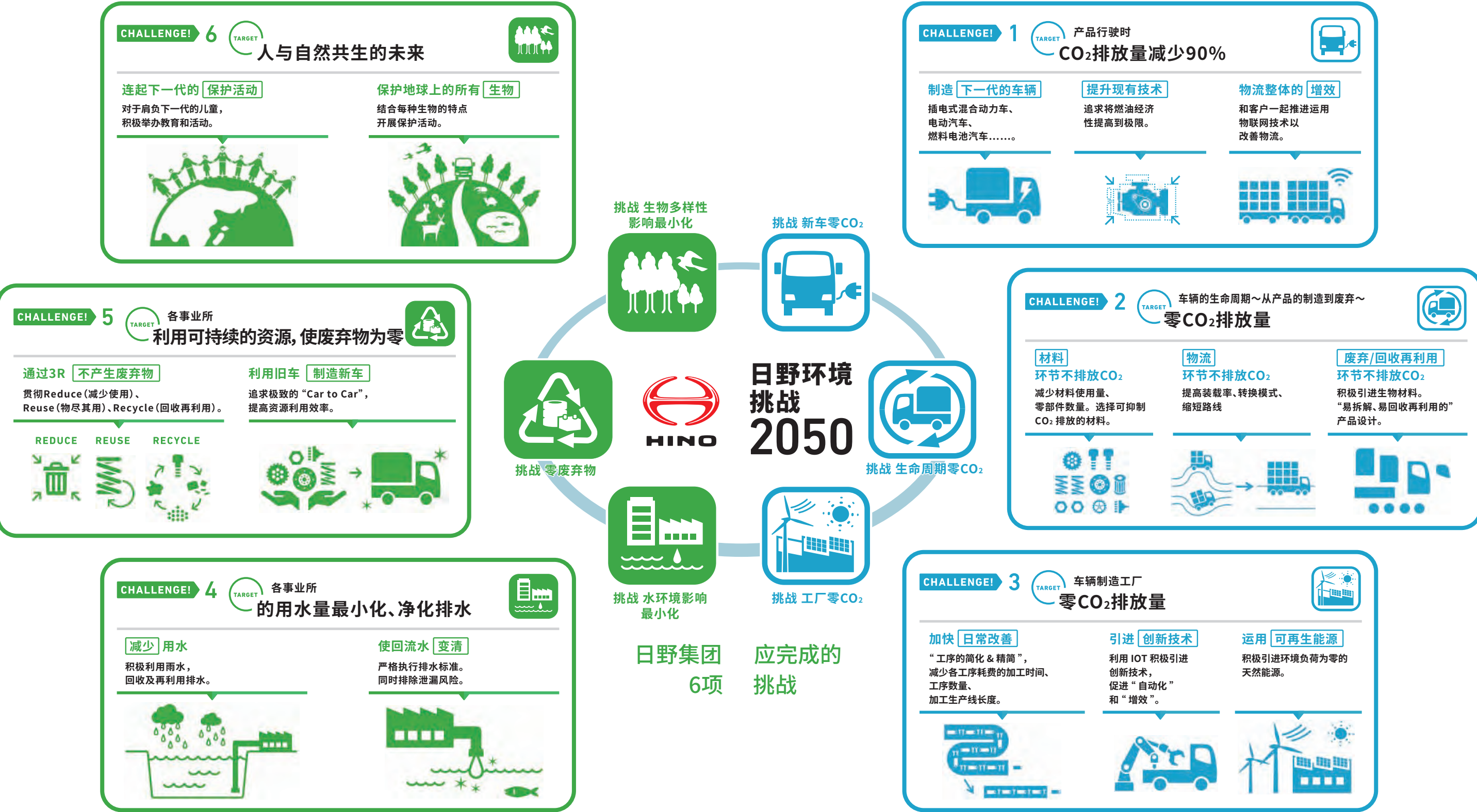
*Intra Company Transfer=企业内调动

日野环境挑战2050

— 将丰富宜居的世界和未来交给下一代 —

我们提供的卡车/客车从制造零部件和材料的阶段、到制造车辆、客户使用、直至报废的整个产品生命周期内带来了环境负荷。为减少环境负荷，将丰富宜居的世界和未来交给下一代，作为日野集团共同的挑战目标，我们制定了“日野环境挑战2050”。

我们提出了很高的目标，日野集团共同致力于产品的技术创新、生产现场的制造创新、利用IOT技术推动物流创新，挑战成为真正的环保先进企业。日野将继续作为环保的领跑者，以便将丰富宜居的世界和未来交给50年后、100年后的后代。



社会贡献

日野要让全世界人与物的流通更方便、安全、快捷，要让地球更环保。日野集团，面向世界与未来，为使社会更加富裕、生活更加舒适而努力奉献，以此作为公司使命推进事业活动的行为本身有助于为社会做贡献。另一方面，作为事业活动以外的社会贡献，日野与全世界的集团公司一起通过运输和调度协助灾后重建、捐赠车辆、捐献善款、参加及支持地区文化活动、紧密支持当地社会的教育以培养人才。



为苦于缺水的泰国东北部捐赠供水车



在马来西亚支持教育，投资训练用车和发动机



在各网点周边实施清扫活动



管理层志愿者前往小学授课



日野橄榄球俱乐部为孩子们开办橄榄球教室



日野绿色基金对环保活动的实践和赞助

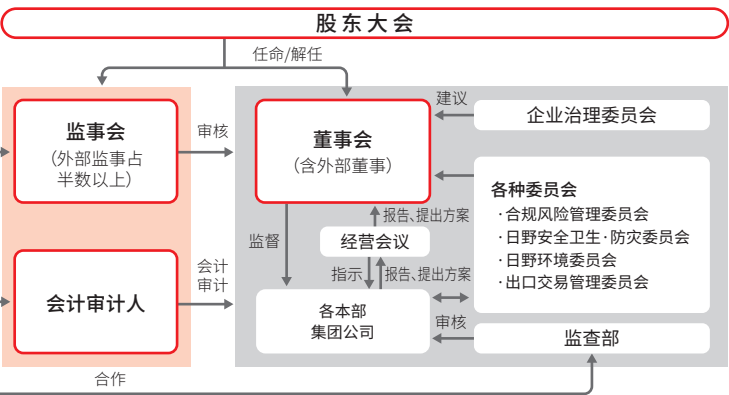
企业治理

日野与以各位股东和客户为代表的合作伙伴、国际社会/当地社会、员工等各位利益相关者建立良好的关系，作为全球企业以可持续发展和提升中长期的企业价值为目标，力求加强企业治理。此外，日野赞同金融商品交易所规定的《企业治理准则》，基于该准则的理念、原则主旨和精神，通过履行说明责任、确保透明性和实施内部举报制度等，采取各种措施，努力加强企业治理。

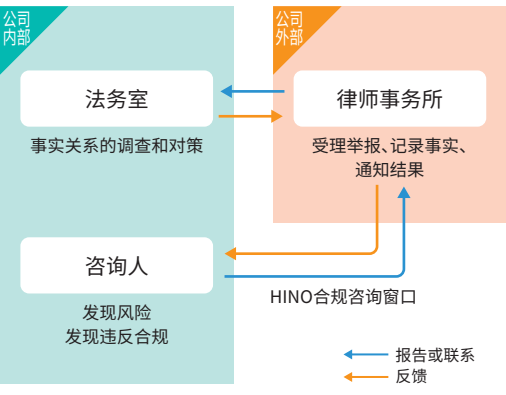


投资者说明会

● 日野自动车的企业治理体系图



● 内部举报制度



详情请参阅网站(www.hino.co.jp/csr/)。

详细的企业信息请参阅网站。

www.hino-global.com
(英文版)

日野自動車株式会社

191-8660 東京都日野市东太3-1-1
电话: +81(042)586-5111 (总机)

2018/8

日野自動車株式会社

公司数据

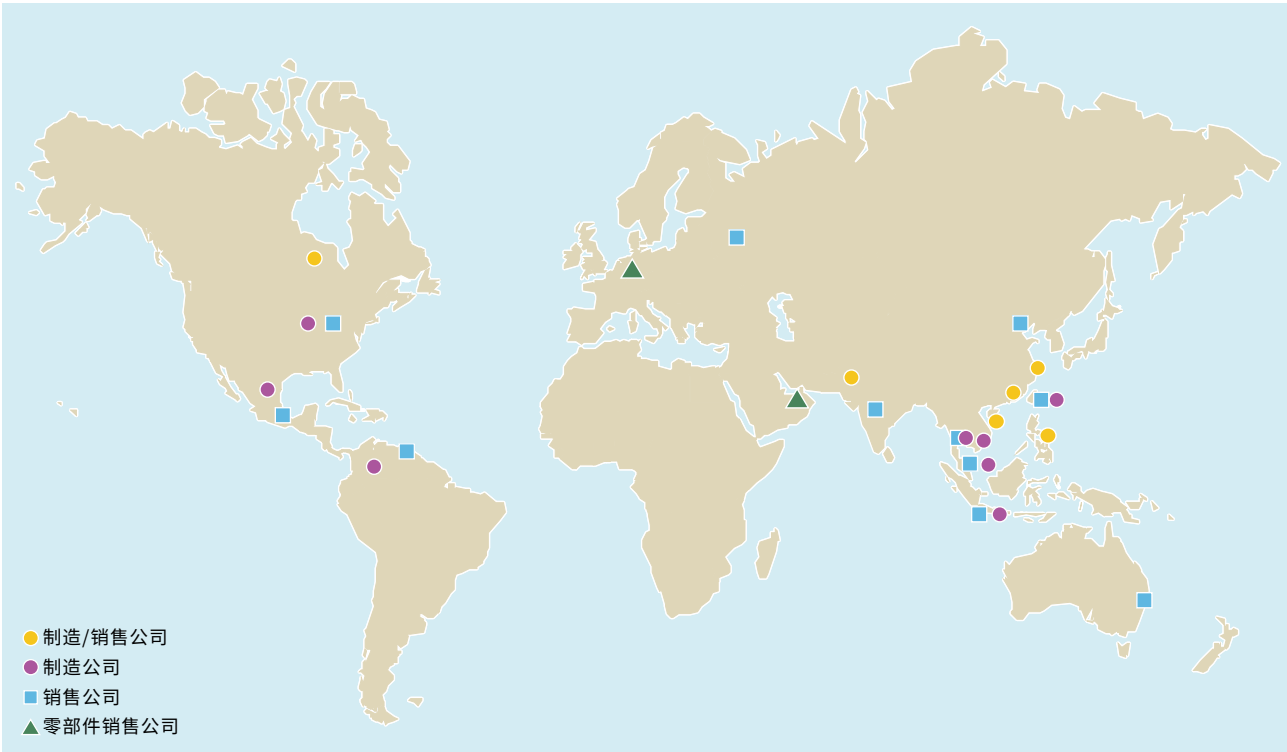


公司概况

公司名称	日野自動車株式会社
业务内容	卡车/客车、轻型商用车/乘用车（丰田自動車株式会社の委托车型）、各种发动机、维修零部件等的制造
创业	1910年8月1日
成立	1942年5月1日
代表董事兼总经理	下 义生
资本金*	72,717百万日元
员工人数*	34,069人
销售收入**	1,981,331百万日元
营业利润**	86,717百万日元

*截至2019年3月31日（合并） **2019年3月期（合并）

海外企业（投资公司）



截至2019年5月

主要 产品



卡车



日野300系列

易于驾驶，可应对多样用途的轻型卡车。
产品阵容也涵盖混合动力车型。



日野500系列

通过模块化生产，
应对市场人气车型的多品种少量生产的系列。



日野 MELPHA

在对人亲和性、燃油经济性和环保方面最适合
广大需求的中型观光客车。



客车
(面向日本市场)



日野 Poncho

轻快、清洁环保、
满载笑容的小型低底盘客车。



日野600系列

在北美市场身为主流的长头式卡车系列。



日野700系列

具备优异质量、耐久性和可靠性的重型卡车。
强力支持客户的事业。

通用发动机

A09

研发作为重型卡车和客车
发动机，也搭载于达喀尔拉力赛车上。



J08

基于中型卡车和客车
发动机研发。



日野 S'ELEGA

于最高水平的安全安心上市，
可提供最高级服务的大型观光客车。

公司 大事记

1910

东京瓦斯工业
株式会社成立

1942

日野重工业株式会社
作为分公司成立

1959

改名为日野自动车工业株式会社

1964

在泰国成立首家
海外制造公司

1991

首次参加达喀尔
拉力赛，跑完全程

1994

制定新徽标



1999

日野自动车工业株式会社与
日野自动车销售株式会社合并，
改名为日野自动车株式会社

2012

古河工厂(茨城县)
的组装厂开始运转

2017

古河工厂开始
全面运转



产品 大事记

1918

开始生产日本首款
纯国产卡车



1950

发售整体式重型卡车 (TH)
和客车

1952

客车首次出口海外
(东亚)

1991

发售全世界首款
柴油电动混合客车

1999

与丰田自动车株式会社共同研发，
制造销售新型卡车

2004

发售北美专用
车型“日野600系列”

2007

海外销售台数
首次超过
日本国内销售台数

2009

卡车/客车生产台数
累计达到300万台

2012

“日野Poncho EV”
开始示范运行

2013

混合动力卡车/客车的
销售台数累计突破1万台

2017

新的重型卡车
获得好设计金奖
全球销售台数达到
史上最高

2015

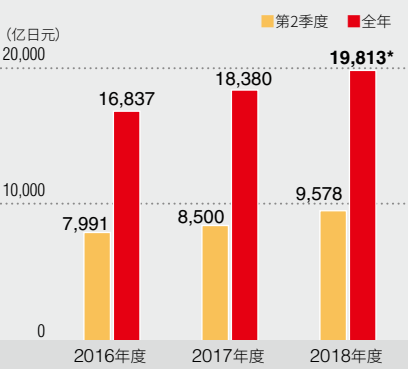
模块化新产品引进到
印度尼西亚和泰国



公司业绩

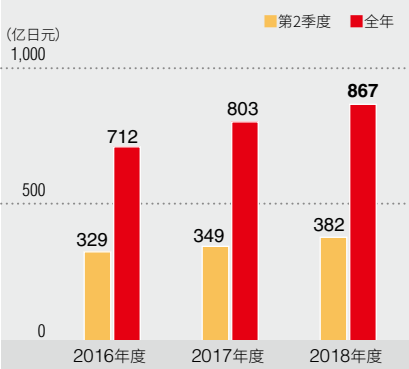
业绩推移

● 销售收入

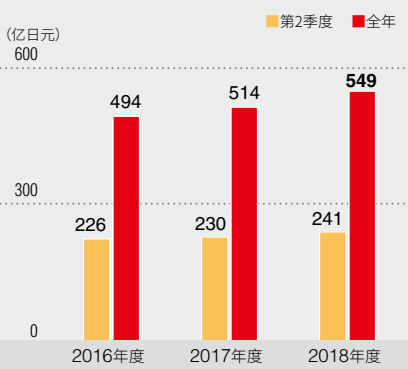


* 史上最高销售收入

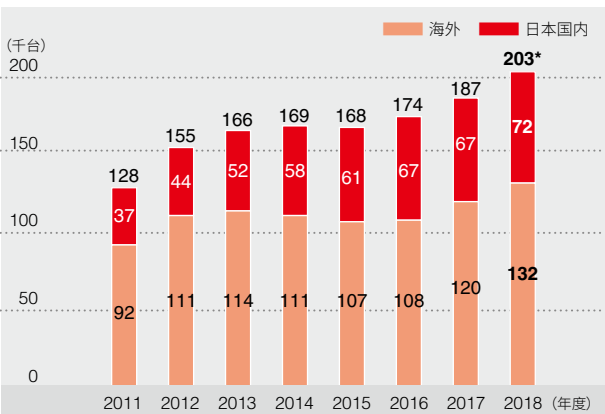
● 营业利润



● 归属于母公司股东的当期净利润

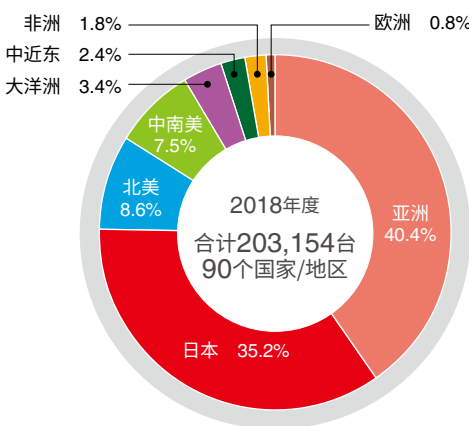


■ HINO品牌车型 全球销售台数

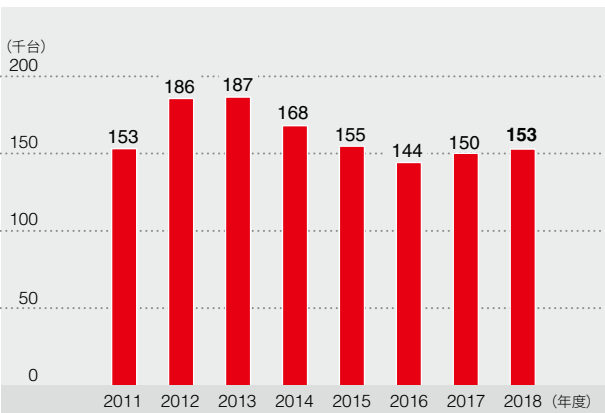


* 史上最高销售台数

■ 各地区销售构成比



■ 为丰田生产的车辆台数



● 受托生产车型



丰田陆地巡洋舰 普拉多



丰田 FJ CRUISER

● OEM供给车型



丰田 Dyna/Toyoace 2吨级

日野自動車株式会社

191-8660 东京都日野市东太3-1-1
电话: +81(042)586-5111 (总机)
<https://www.hino-global.com/> (英文版)