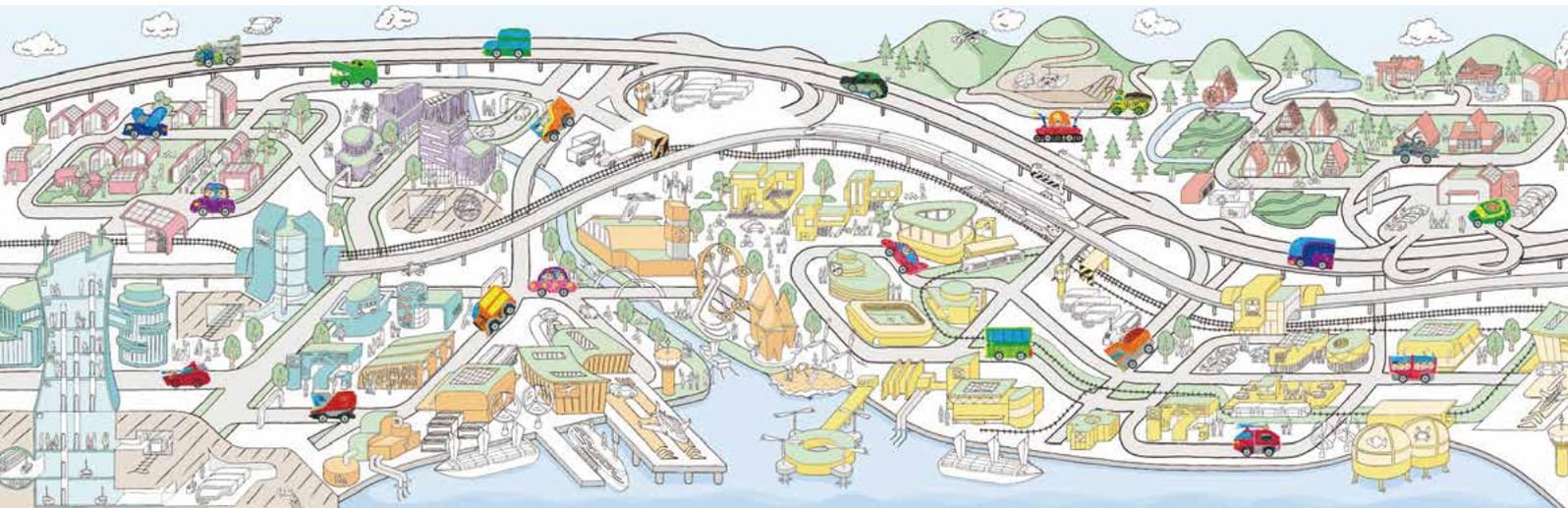
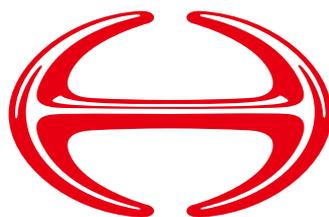


Hino Motors, Ltd.

Perfil de la Empresa



Hacer del mundo un mejor lugar para vivir, ayudando a las personas y a los bienes a llegar a su destino de manera segura, económica y responsable con el medioambiente, esto a la vez que nos enfocamos en el desarrollo sostenible.



HINO

Entregamos continuamente valor a nuestros clientes y a la sociedad con la oferta de camiones y autobuses con mayor rendimiento

La variedad de innovaciones tecnológicas y la diversificación de los estilos de vida de las personas están modificando rápidamente el entorno que rodea el traslado de personas y bienes, generando cambios en los negocios de nuestros clientes. Para cumplir con nuestro eslogan, **“Camiones y autobuses con mayor rendimiento”**, Hino continuamente asume desafíos que crean valor para sus clientes y la sociedad, al tiempo que mantiene su indispensable presencia en medio de la continua diversificación de necesidades de los clientes.



Para implementar nuestro eslogan, “Camiones y autobuses con mayor rendimiento”, nos enfocaremos en los siguientes tres objetivos.

Desde una perspectiva a largo plazo, la industria automotriz continúa abordando diversos problemas sociales entre los que se incluyen la conservación del medioambiente y la reducción de los accidentes de tránsito. En el cumplimiento de nuestras responsabilidades como fabricante de camiones y autobuses que respalda a la sociedad, Hino cree que debe asumir el liderazgo, abordando estos problemas con una **“Mejor adaptación de los productos incorporando tecnologías de seguridad y medioambiente”** de forma oportuna.

Mientras tanto, las necesidades de los clientes ya no se limitan simplemente a la calidad y el rendimiento del producto. Por el contrario sus necesidades se han diversificado incluyendo el aumento de la disponibilidad del vehículo, la mejora en la eficiencia de la logística y la respuesta a la falta de conductores que se ha producido por el envejecimiento de la sociedad y la expansión del comercio electrónico. Para cumplir

estas necesidades, Hino utilizará las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y se esforzará por dar **“Soporte total y personalizado a cada vehículo”**, con el fin de garantizar que todos los camiones y autobuses de nuestros clientes se mantengan siempre en óptimas condiciones de funcionamiento.

Además, Hino ha creado **“Nuevas áreas de actividad”**, donde se enfoca en la sociedad en general buscando anticiparse a su visión del futuro de la logística y el transporte.

Para respaldar a la marca HINO a nivel mundial, el **equipo de Hino** continuamente asumirá desafíos y fomentará un sentido de solidaridad buscando con esto identificar de forma precisa las necesidades de los clientes y de la sociedad que evolucionan con el tiempo y, al mismo tiempo, poderles brindar valor continuamente.

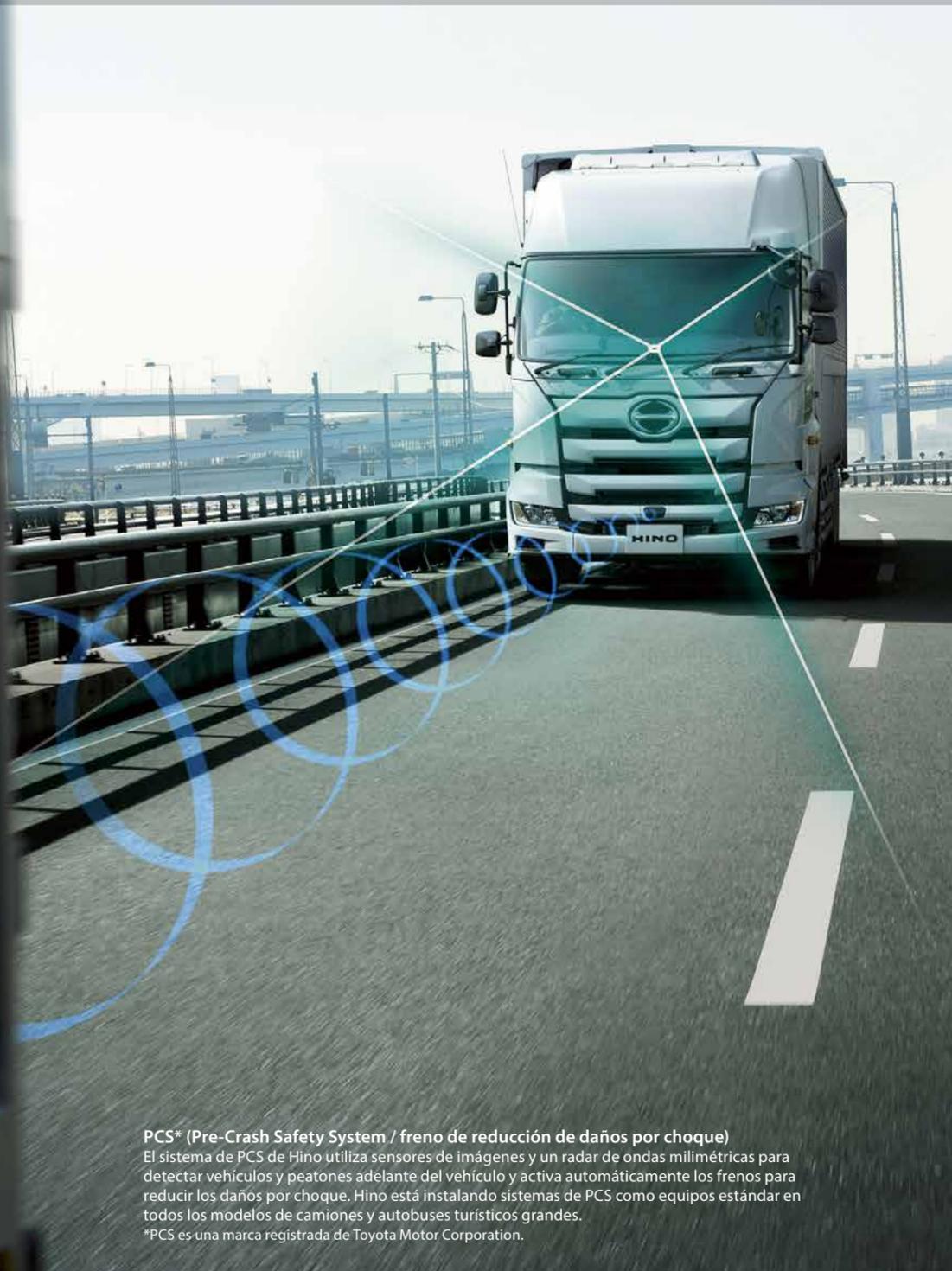
下義生

Yoshio Shimo
Presidente y director ejecutivo,
Director representante





Adquirir tecnologías de seguridad y medioambiente para camiones y autobuses

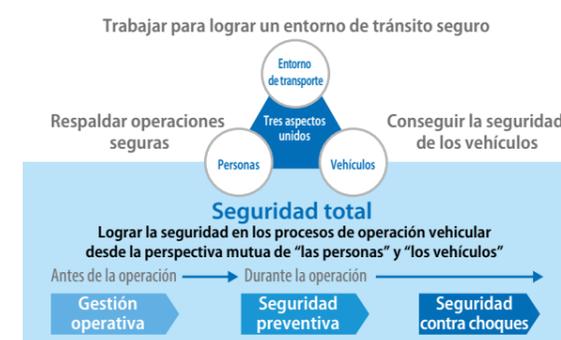


PCS* (Pre-Crash Safety System / freno de reducción de daños por choque)
El sistema de PCS de Hino utiliza sensores de imágenes y un radar de ondas milimétricas para detectar vehículos y peatones adelante del vehículo y activa automáticamente los frenos para reducir los daños por choque. Hino está instalando sistemas de PCS como equipos estándar en todos los modelos de camiones y autobuses turísticos grandes.
*PCS es una marca registrada de Toyota Motor Corporation.

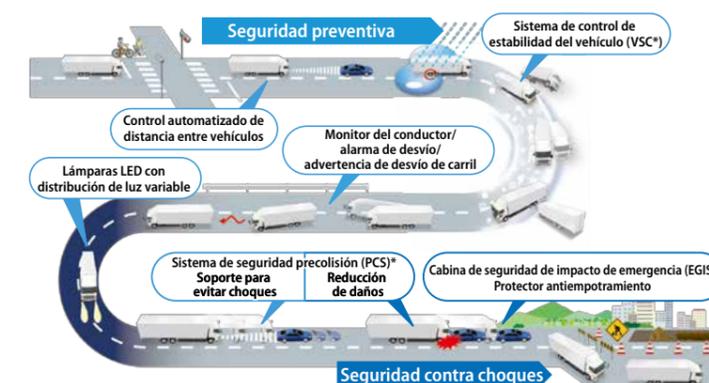
Hacia una sociedad segura "sin víctimas de accidentes de tránsito"

Hino trabaja para mejorar la seguridad desde diversos aspectos y así contribuir a lograr una sociedad segura, "sin víctimas de accidentes de tránsito". De acuerdo con el concepto de "Seguridad total", Hino promueve iniciativas para aumentar la seguridad en todas las etapas, desde el control operativo para la conducción segura hasta la seguridad preventiva para evitar accidentes, así como la seguridad contra choques cuando se presenta un accidente. Además, Hino cree que promover la adopción de las tecnologías de seguridad que desarrolla es de suma importancia. Por este motivo, Hino se esfuerza en incorporar rápidamente sus tecnologías en sus productos y crear estos como estándar.

Contribuciones para lograr "una sociedad sin víctimas de accidentes de tránsito," que es el deseo definitivo de una sociedad orientada hacia el transporte



● **Desarrollar tecnologías de seguridad para todas las situaciones, tomando en cuenta a todos los usuarios de las vías**

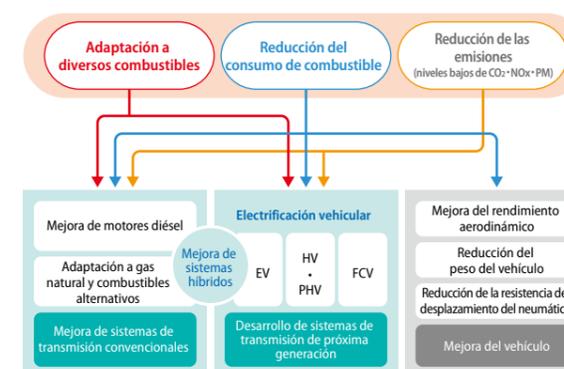


PCS y "VSC" son marcas registradas de Toyota Motor Corporation.

Compañía pionera en tecnologías medioambientales

Hino fue pionera en la promoción de innovaciones tecnológicas, como emisiones limpias y mejoras en el consumo de combustible, incluso antes de que los problemas medioambientales fueran el centro de atención. Como ejemplo de esta innovación, en 1991, Hino presentó un autobús híbrido de categoría pesada para ruta urbana como el primer vehículo híbrido comercial del mundo. Luego, en 2012, el HINO Poncho EV, un vehículo eléctrico (EV) de categoría ligera, comenzó sus operaciones. Hino, además, está perfeccionando sus tecnologías medioambientales híbridas y diésel limpias, mientras que trabaja activamente para desarrollar y adoptar tecnologías para los vehículos de la siguiente generación, comenzando por los EV.

● **Investigación y desarrollo de tecnologías diversas de acuerdo con tres fines**



● **Autobús HINO Poncho EV, un autobús eléctrico ligero**



“Soporte total” que respalda el negocio de nuestros clientes



Sistema de soporte para responder a las emergencias de mal funcionamiento de vehículos, disponible las 24 horas.

Soporte total para la operación de camiones y autobuses

Hino se enfoca en brindar un “soporte total” ofreciendo un apoyo completo que garantice que los camiones y autobuses de nuestros clientes funcionen continuamente de forma confiable y puedan cumplir de forma plena con sus funciones. Creemos que permitirles a los clientes operar sin interrupciones ayuda a respaldar el transporte y el tránsito, partes integrales de la infraestructura social; así, demostramos el valor importante que Hino puede ofrecer a la sociedad. Hino contribuye en todos los aspectos del negocio de los clientes brindando este soporte, que incluye el mantenimiento preventivo a través de repuestos disponibles, respuestas inmediatas y reparaciones rápidas en caso de emergencia, así como soporte para operaciones seguras y ecológicas.



HINO CONNECT, uso de TIC

HINO CONNECT, una herramienta de comunicación que vincula a los clientes con Hino, es un servicio que respalda el funcionamiento normal de los camiones y autobuses a través de terminales de comunicación instaladas en los vehículos. Este servicio, que posee un sitio web dedicado a los clientes y diversos tipos de funciones de notificación, proporciona respuestas adecuadas y oportunas cuando se produce un problema inesperado. Además, proporciona informes que pueden usarse como guía para la operación segura y el ahorro de combustible. HINO CONNECT ofrece un amplio soporte para los vehículos de los clientes, desde el funcionamiento diario hasta la asistencia en casos de emergencia. Este soporte incluye el uso de información recopilada de los vehículos como propuestas de mantenimiento preventivo.



Nuevas áreas de actividad

Las necesidades de los vehículos comerciales se están diversificando. Además, hay diversos problemas que ahora se extienden más allá de los vehículos y afectan a todos los sistemas de logística y transporte. Estos problemas incluyen el aumento de la disponibilidad de vehículos, la mejora de la eficiencia de la logística, la respuesta a la falta de conductores como producto del envejecimiento de la sociedad y la expansión del comercio electrónico; también incluyen el abordar la falta de métodos de transporte en regiones con poca población. Hino busca abordar estas necesidades y problemas, y ayudar a crear un mundo y un futuro mejor para vivir al asumir nuevos desafíos que anticipan la visión de futuro de la logística y el transporte.

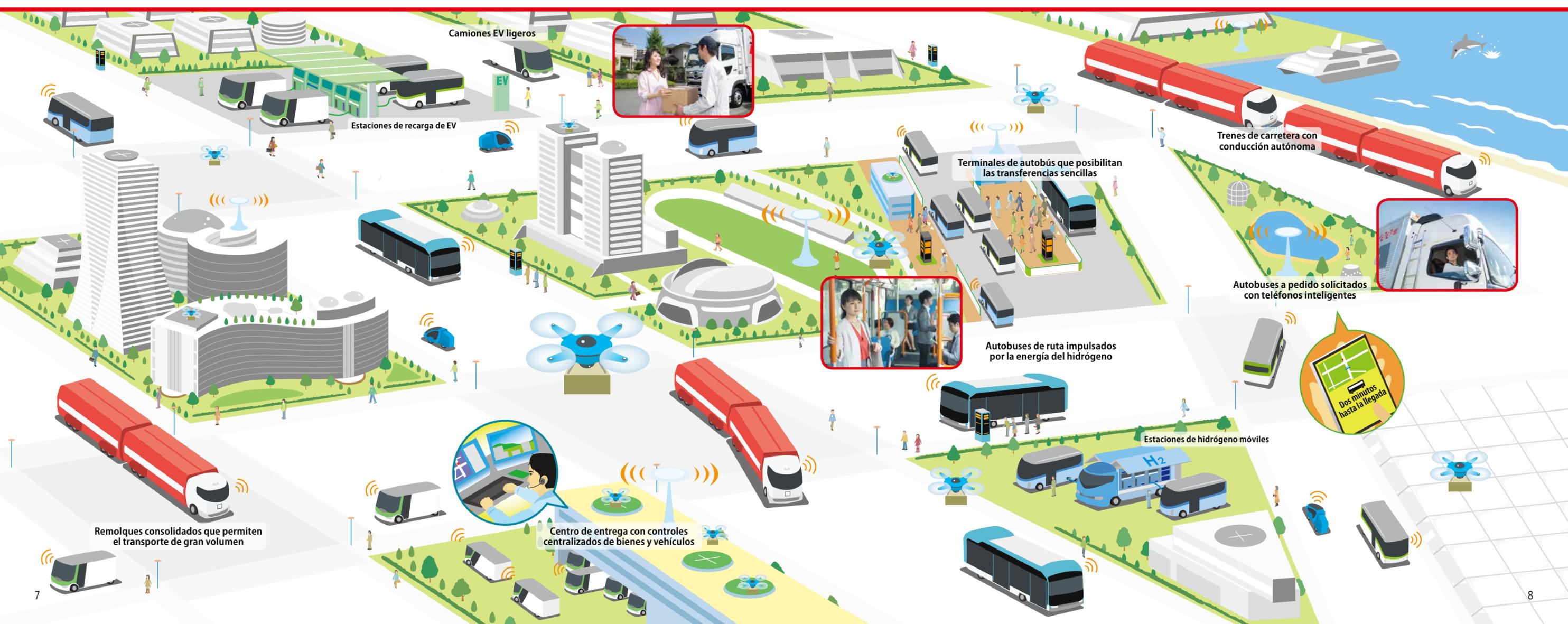
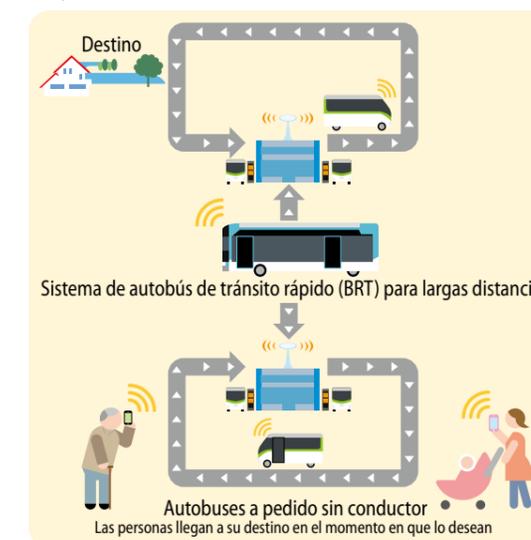
Conectando completamente los sistemas logísticos

La conexión entre vehículos y entre bienes y vehículos mejorará aún más la eficiencia del transporte



Conectando los sistemas de transporte

Personas conectadas con sus vehículos para brindar mayor comodidad en el traslado



Monzukuri (fabricación) y calidad de Hino

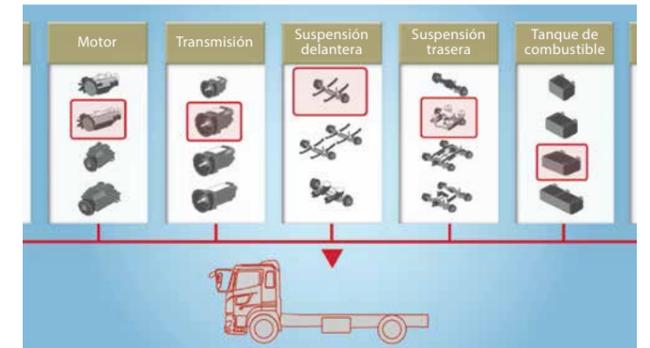


La planta Koga en la Prefectura de Ibaraki inició sus operaciones a escala total en 2017 como planta madre para la producción de vehículos de categoría mediana y pesada.



Responder a las necesidades de forma más rápida con la modularización

Existen diversos tipos de vehículos comerciales de acuerdo a las aplicaciones, y responder de forma precisa a las necesidades de los clientes requiere una oferta de productos múltiples. Para atender de forma más rápida a los clientes de todo el mundo y ofrecerles productos personalizados en base a sus necesidades específicas, Hino ha adoptado el concepto de modularización. Esto implica crear un camión al combinar módulos con componentes que conforman el vehículo, de acuerdo con las necesidades del cliente. La producción centralizada de piezas clave, que son componentes estandarizados que conforman el núcleo de cada módulo, se lleva a cabo en Japón, mientras que los componentes periféricos que cumplen con las necesidades de los mercados locales se ensamblan en el extranjero. Este enfoque nos permite proporcionar vehículos en menor tiempo a nuestros clientes en todo el mundo.



Módulos combinables que responden a las necesidades de los componentes

La planta Koga es la base principal de nuestra estructura de producción y suministro

La planta Koga inició operaciones a escala total en 2017 y funciona como el núcleo de nuestra estructura de producción nacional. Para llevar a cabo nuestra *monozukuri* (fabricación), con el fin de “producir vehículos comerciales, que son productos de volumen bajo y combinación alta, en plazos cortos”, Hino presenta activamente tecnologías de producción y líneas de producción innovadoras en la planta Koga para desarrollar una estructura de producción flexible que responda a las fluctuaciones en el volumen y el tipo de vehículo. Además, en su calidad de planta madre para la producción de vehículos de categoría mediana a pesada, la planta Koga ejecutará la función de presentar tecnologías y métodos de fabricación nuevos para implementarlos en las plantas en el extranjero.



La planta Koga funciona como planta madre para la producción de vehículos de servicio mediano a pesado.

Calidad para la seguridad de los clientes y la sociedad

La misión de Hino es hacer de este mundo un mejor lugar donde vivir, por medio de ayudar a las personas y a los bienes a llegar a su destino de manera segura, económica y en armonía con el medioambiente, a la vez que nos concentramos en un desarrollo sostenible. Al cumplir con esta misión, Hino considera que tiene la responsabilidad de ofrecer un nivel de valor y calidad que brinde a los clientes y a la sociedad un sentido de seguridad.

Para asegurarnos de seguir siendo un fabricante de camiones y autobuses de confianza para nuestros clientes y la sociedad, nos esforzamos por fomentar la colaboración mutua en todos los procesos de diseño y planificación de productos, preparación de productos, adquisición, producción, venta y posventa en virtud de nuestro Código de conducta “lo primero es el cliente” y “lo primordial es la calidad”. Como base de nuestra gestión para asegurar la calidad, continuamente rotamos el ciclo de “planificar-hacer-verificar-actuar” (PDCA, por sus siglas en inglés) para mejorar las operaciones comerciales y tomar medidas para mejorar la calidad.

Brindar valor a los clientes

Constantemente mejorar la calidad



Desarrollar recursos humanos enfocados en asegurar y mejorar la calidad desde la perspectiva del cliente.

HINO realiza negocios a nivel mundial



HINO serie 600 tipo capó para América del Norte

Los vehículos HINO funcionan en más de 90 países y regiones

Hino compite actualmente por las más altas participaciones de mercado en el sudeste de Asia y Oceanía al mismo tiempo que desarrolla su negocio en los mercados de América del Norte, América Central y América del Sur. Aunque nuestra producción en el extranjero se centra en la producción de elementos completamente desarmados (CKD, por sus siglas en inglés) para el ensamblaje local, estamos avanzando con la localización de la producción, incluida la adquisición local, con el objetivo de llevar a cabo una fabricación con raíces firmes en cada región y país en el extranjero. Además, Hino está introduciendo modelos exclusivos para mercados en el extranjero con el fin de cumplir con diversas necesidades en países y regiones de todo el mundo. Estos vehículos incluyen camiones tipo capó para América del Norte y un camión volquete de categoría pesada con capacidad de 35 toneladas para servicios especiales, como la minería. Los vehículos de la marca HINO están ganando gran reconocimiento en todo el mundo gracias a nuestras tecnologías *monozukuri*, que son exclusivas de Japón, y a nuestra capacidad de respuesta que cumple con las necesidades detalladas del cliente.

- Oficinas de Hino en el extranjero y distribuidores en todo el mundo



Fortalecemos el “soporte total” en todo el mundo

Hino está desarrollando estructuras de soporte mejoradas en cada región para garantizar que los vehículos HINO puedan cumplir con sus funciones plenamente en todo el mundo. Hino responde a la demanda y las solicitudes de consulta de los clientes diariamente. Este tipo de soporte total de alta calidad que se aproxima a los clientes es una de las fortalezas de la marca HINO y está ganando el apoyo de los clientes de todo el mundo. Constantemente estamos estableciendo estructuras en todo el mundo para seguir mejorando nuestro soporte total. Esto incluye la apertura del Centro de soporte total al cliente de Hino, una instalación de capacitación y pruebas de conducción para clientes en Malasia; el establecimiento del Centro de capacitación para Medio Oriente y Cercano Oriente; y el Almacén de repuestos para el Medio Oriente, en los Emiratos Árabes Unidos; así como el establecimiento del Centro de Entrenamiento de ventas y servicios para América Central y América del Sur, en Panamá.



Un camión volquete de categoría pesada



Centro de Soporte total al cliente de Hino, una instalación de capacitación y pruebas de conducción para clientes en Malasia.



Depósito de piezas para el Medio Oriente y Cercano Oriente en los Emiratos Árabes Unidos



Centro de Entrenamiento de ventas y servicios para América Central y América del Sur, en Panamá



Centro de capacitación para Medio Oriente y Cercano Oriente en los Emiratos Árabes Unidos



“Equipo de HINO” y “desarrollo de las personas”

Fomentamos un sentido de solidaridad en el equipo HINO y buscamos lograr un crecimiento sostenible

La fortaleza de Hino está en el poder de su equipo. El equipo de HINO en todo el mundo trabajará como una unidad para aumentar el valor de la marca HINO y entregarlo a la próxima generación con el objetivo de lograr un crecimiento sostenible. La unidad y la colaboración de las personas involucradas en el desarrollo, la fabricación, la venta y el soporte total de los camiones y los autobuses permiten que Hino proporcione continuamente productos y servicios que superan las expectativas de los clientes. De forma conjunta, Hino participa en el Rally Dakar, denominado el rally más exigente del mundo, y fortalece su espíritu de desafío y sus capacidades tecnológicas. Además, Hino contribuye con las comunidades locales a través del rugby, fomenta el sentido de solidaridad del equipo de HINO y fortalece sus actividades corporativas.



Conferencia mundial de Hino
Hino realiza su conferencia mundial una vez cada cuatro años, evento al que asiste el personal de los departamentos de ventas, servicios y respuestos de Hino, de los distribuidores y las subsidiarias en el extranjero. La conferencia es un lugar donde se comparten visiones sobre el futuro y se intercambian opiniones.



Participación en el Rally Dakar
En 1991, Hino se convirtió en el primer fabricante de camiones de Japón en participar en el Rally Dakar. Hino ha completado sucesivamente cada rally desde su primera participación y está compartiendo la emoción de competir con clientes y fanáticos del automovilismo de todo el mundo.



El equipo de rugby de Hino: Red Dolphins
Los Red Dolphins de Hino han sido el club deportivo emblemático de Hino desde su concepción en 1950. Los Red Dolphins se esfuerzan por ser un club cercano a la comunidad local y querido por esta.

Lograr el crecimiento personal a través de *monozukuri*

Hino lleva a cabo el desarrollo de su recurso humano a través de la capacitación de habilidades, la capacitación general y las labores con prácticas diarias en los centros de trabajo individuales, mientras que implementa un sistema de acreditación y eventos en toda la compañía y el grupo. De esta forma, Hino está creando una estructura que les permite a las personas sentir realmente su crecimiento personal a través de *monozukuri*.



Sistema interno de acreditación de habilidades e intercambio de capacidades y competencias
Para extender la adquisición de habilidades necesarias en cada lugar de trabajo, hemos presentado un sistema interno de acreditación de habilidades. Cada año, realizamos un intercambio de capacidades y competencias, donde los empleados compiten con sus habilidades adquiridas.



Competencia de habilidades de servicio para distribuidores en Japón
Esta competencia se realiza cada año para aumentar las capacidades técnicas de nuestros distribuidores en Japón.



Panel de exhibición de actividades en grupos pequeños de personal/actividades MAST*
También estamos desarrollando una organización dinámica con la exhibición de ejemplos reales de actividades en grupos pequeños de personal que buscan aumentar la fortaleza del equipo y actividades MAST* para mejorar la calidad de la gestión del lugar de trabajo.
*El Sistema de promoción de la calidad de gestión desarrollado por el grupo Toyota es un sistema de mejora de la gestión del lugar de trabajo que implementa el Grupo Toyota.



Academia de habilidades técnicas de Hino
Esta es una escuela vocacional interna que dirige Hino. Después de la graduación, los estudiantes son asignados oficialmente a un departamento en función de sus aptitudes.



Sistema de curso maestro de servicio
Este programa educativo cultiva los recursos humanos esenciales de la próxima generación, quienes cumplirán funciones principales con los distribuidores de Japón. Luego de aproximadamente un año de capacitación, los participantes aprenden diversas habilidades que requieren los ingenieros del servicio posventa.

Acelerar el desarrollo del recurso humano mundial y la mejora de las capacidades organizacionales

Hino está fomentando los intercambios activos entre países y está desarrollando recursos humanos que puedan cumplir funciones esenciales a nivel mundial para garantizar que la Compañía pueda brindar productos y servicios a los clientes de todo el mundo. Además, al crear “entornos de trabajo para enseñar y aprender”, Hino se esfuerza por difundir la experiencia y los conocimientos técnicos de sus recursos humanos excepcionalmente talentosos a una gama más amplia de niveles a través de la Compañía, para acelerar las mejoras de sus capacidades organizacionales.



Capacitación basada en niveles
A través de la capacitación general y la práctica real en el lugar de trabajo, los participantes aprenden sobre las funciones, obtienen las capacidades necesarias en cada nivel y adquieren los atributos de Hino (ADN de Hino).



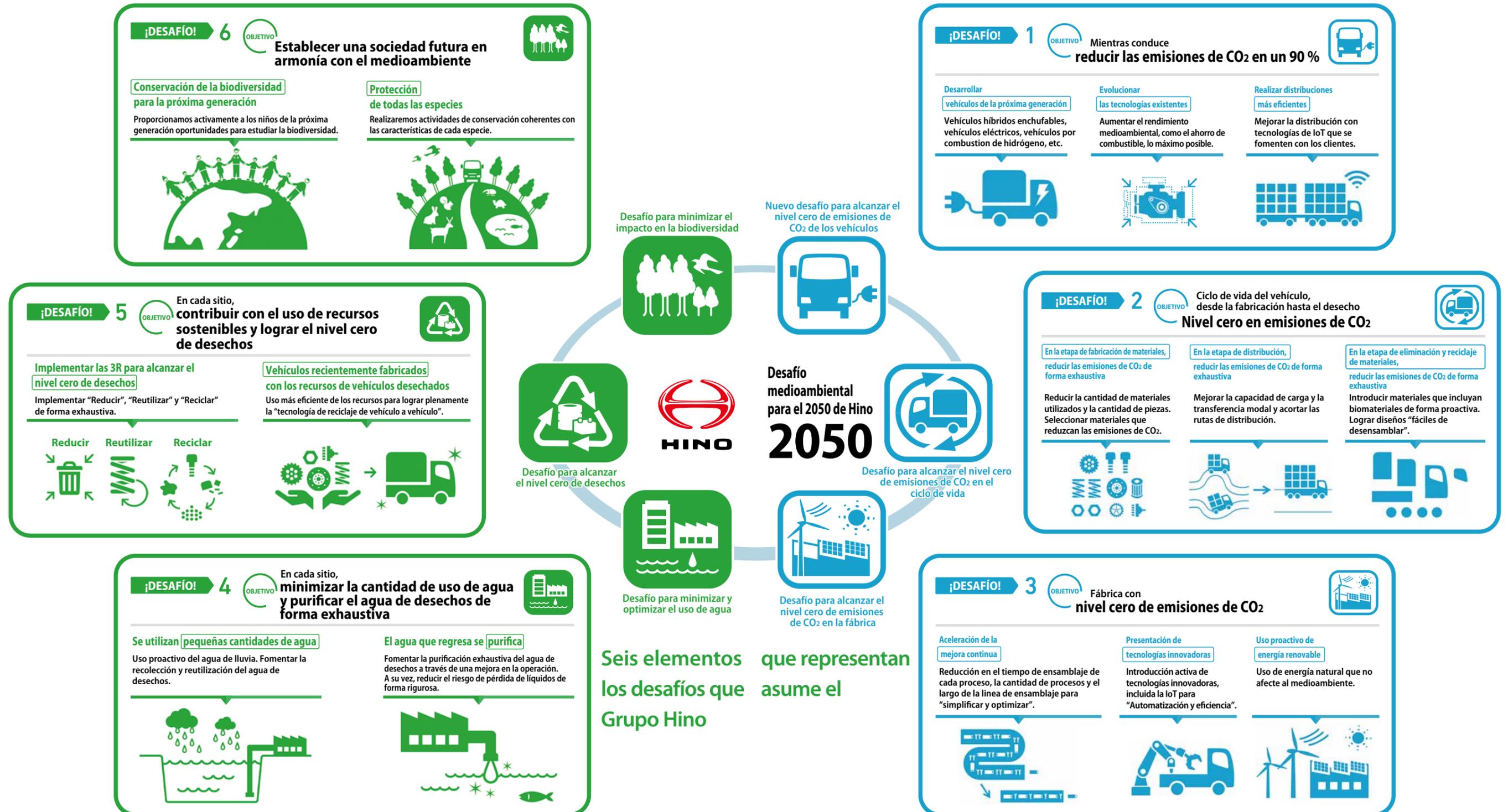
Reunión completa de TQM* de Hino / Reunión de QC mundial de Hino**
Con la participación de los empleados de Hino, personas externas a Hino y extranjeros, los participantes presentaron mutuamente los resultados de actividades de *kaizen* que benefician a todo el Grupo Hino.
*Total Quality Management (Administración de calidad total)
**Quality Control (Control de calidad)



ICT* / Sistema de aprendiz en el extranjero
Hino invita a Japón a sus empleados del extranjero y envía a jóvenes empleados de Japón a ubicaciones en el extranjero.
*Intra Company Transfer (Transferencia dentro de la compañía)

Desafío medioambiental para el 2050 de Hino

— Para crear un mejor mundo para vivir y conectar la próxima generación con el futuro —



Los camiones y autobuses que proporcionamos impactan en el medioambiente en todos los aspectos del ciclo de vida del producto, desde la fabricación de las piezas y los materiales utilizados en los vehículos hasta la fabricación, el uso y el desecho de vehículos. Con esto en mente, formulamos el Desafío Medioambiental para el 2050 de Hino como objetivo para todas las compañías del Grupo, con el fin de reducir por completo su impacto medioambiental, crear un mejor mundo para vivir y conectar la próxima generación con el futuro.

El Desafío Medioambiental para el 2050 de Hino establece objetivos muy altos. El Grupo trabajará como una unidad para revolucionar la logística al promover la innovación técnica de productos, crear innovación en los centros de producción y tecnologías del Internet de las cosas (IoT). A su vez, Hino asumirá nuevos desafíos para crecer como una compañía realmente avanzada a nivel medioambiental. Hino continuará siendo pionera medioambiental para crear un mejor mundo para vivir y conectar generaciones a 50 y 100 años en el futuro.

Contribuciones sociales

Hino fomenta actividades comerciales para cumplir con su misión de hacer de este mundo un mejor lugar donde vivir, por medio de ayudar a las personas y a los bienes a llegar a su destino de manera segura y económica. Hino cree que estas actividades comerciales generan directamente actividades de contribución social. Por otro lado, con respecto a las contribuciones sociales fuera del alcance de las actividades comerciales, Hino, junto con las compañías del Grupo, coopera mundialmente para colaborar con la recuperación de regiones que sufrieron desastres, al brindar transporte y asistencia, donar vehículos y fondos de ayuda, participar y respaldar eventos culturales comunitarios, y respaldar el desarrollo humano en la comunidad.



Hino Motors Sales (Tailandia) Ltd. donó un camión cisterna de agua al noreste de Tailandia, que sufrió escasez de agua.



Hino Motors Sales (Malasia) Sdn. Bhd. donó un vehículo y motores como apoyo de capacitación en Malaca, Malasia.



Limpieza y embellecimiento de áreas alrededor de los sitios empresariales.



Se envía a los empleados voluntarios a enseñar en las escuelas locales.



Los niños reciben entrenamiento del club de rugby de Hino.



El Fondo ecológico de Hino implementa y brinda financiamiento para actividades de conservación del medioambiente.

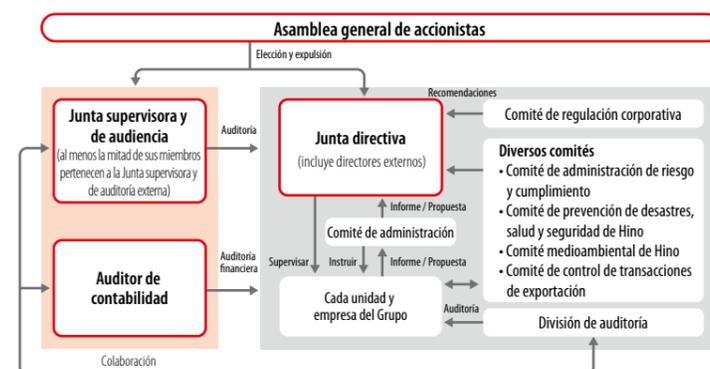
Gobierno corporativo

Hino se esfuerza en desarrollar buenas relaciones con sus partes interesadas, lo que incluye a accionistas, clientes, socios comerciales, la comunidad internacional, comunidades locales y empleados. Hino también trabaja para mejorar su gobierno corporativo con el objetivo de lograr un crecimiento sostenible y aumentar el valor corporativo a medio y largo plazo como compañía global. Además, Hino patrocina el Código de Gobierno Corporativo emitido por el Intercambio de Instrumentos Financieros de Japón y fortalece su gobierno corporativo mediante la creación de diversas medidas, como garantizar la contabilidad y transparencia y establecer un sistema de informes internos basado en el espíritu y la intención de los principios y las pautas del código.

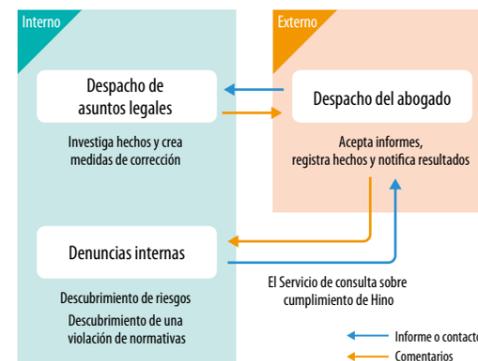


Reuniones informativas para inversionistas

• Sistema de gobierno corporativo de Hino Motors



• El Sistema de denuncias internas de HINO



Para obtener más información, acceda al sitio web de la Compañía. (www.hino-global.com/csr/) (en inglés)

Para obtener información detallada acerca de Hino, visite nuestro sitio web.

www.hino-global.com

(en inglés)

Hino Motors, Ltd.

3-1-1, Hinodai, Hino-shi, Tokio 191-8660, Japón

Teléfono: +81 42 586 5111

2018/9

Hino Motors, Ltd.

Datos corporativos



Información corporativa

Nombre de la Corporación	Hino Motors, Ltd.
Productos	Camiones, autobuses, vehículos comerciales y vehículos de pasajeros producidos para Toyota Motor Corporation, motores diésel industriales y automotores, piezas de vehículos, otros
Fundada	1 de agosto de 1910
Establecida	1 de mayo de 1942
Presidente y director ejecutivo, Director representante	Yoshio Shimo
Capital Integrado*	72.717 millones de yenes
Empleados*	34.548
Ventas Netas**	1.815.597 millones de yenes
Ingresos Operativos**	54.859 millones de yenes

* A 31 de marzo de 2020 (consolidado) ** Año fiscal (Japón) terminado el 31 de marzo de 2020 (consolidado)

Entidades comerciales en el extranjero (compañías con inversión de Hino)



En abril de 2020

Productos principales



Camiones



HINO serie 300

Los camiones HINO serie 300 de categoría ligera son fáciles de conducir y responden a un amplio rango de aplicaciones. Nuestra línea también incluye camiones híbridos.



HINO serie 500

Los camiones comerciales HINO serie 500, de volumen bajo, combinación alta y ajuste óptimo, se producen a través de la modularización.



HINO serie 600

Los camiones HINO serie 600 tipo capó son los dominantes en el mercado de América del Norte.



HINO serie 700

Los camiones de categoría pesada HINO serie 700 respaldan en gran medida el negocio de los clientes con su alto nivel de calidad, durabilidad y confiabilidad.

Autobuses (Para el mercado japonés)



HINO MELPHA

El HINO MELPHA es un autobús turístico de categoría mediana que resulta ideal para cumplir con las diversas necesidades entre las que se incluyen las personas, el ahorro de combustible y el medioambiente.



HINO Poncho

El autobús de categoría ligera para ruta sin escalones HINO Poncho transporta a sus pasajeros con agilidad y de forma correcta.

Motores

A09

El A09 se desarrolló como un motor para autobuses y camiones de categoría pesada de Hino y está instalado en el camión de carreras Hino para el Rally Dakar.



J08

El J08 se desarrolló como un motor para autobuses y camiones de categoría mediana de Hino.



HINO S'ELEGA

El autobús turístico de categoría pesada HINO S'ELEGA ofrece el máximo nivel de hospitalidad derivada de la seguridad más avanzada.

Logros de Hino

1910

Se establece Tokyo Gas Industry Co., Ltd.

1942

Se constituye Hino Heavy Industry Co., Ltd.

1959

Luego de una fusión, el nombre cambia a Hino Automotive Sales, Ltd.

1962

Se establece la primera compañía de ventas en el extranjero en Tailandia.

1964

Se establece la primera compañía de producción en el extranjero en Tailandia.

1991

Compite por primera vez en el rally Dakar y termina la carrera.

1994

Se adoptan un nuevo símbolo para la marca y un nuevo logotipo.



1999

Las empresas de producción y venta se fusionan en Hino Motors, Ltd.

2012

Comienzan las operaciones en la fábrica de ensamblaje de Koga (Prefectura de Ibaraki).

2017

Comienza la producción masiva a escala completa en la planta Koga.



Logros de producción

1918

Comienza la producción masiva de vehículos motorizados en Japón.



1950

Se introdujeron camiones y autobuses diésel de categoría pesada.

1952

Se exportan los primeros autobuses al extranjero (Taiwán).

1991

Se presenta el primer autobús diésel eléctrico híbrido del mundo.

1999

Se introdujo un nuevo camión de categoría ligera desarrollado conjuntamente con Toyota Motor Corporation.

2004

Se introdujo la HINO serie 600 exclusivamente para el mercado de América del Norte.



2007

Las ventas anuales de unidades en el extranjero superan a las ventas de unidades nacionales por primera vez.

2012

Comienzo de la operación piloto de HINO Poncho EV.



2009

La producción acumulada de autobuses y camiones alcanza los tres millones de unidades.

2013

La producción acumulada de autobuses y camiones híbridos de HINO alcanza los diez millones de unidades.

2017

El nuevo camión de categoría pesada ganó el Good Design Award en Japón.

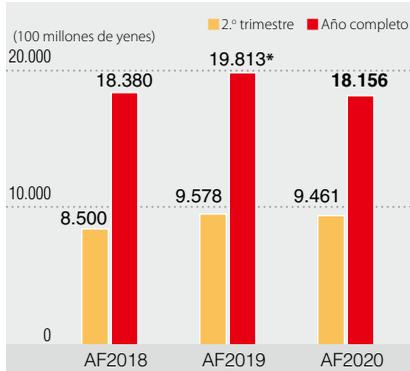


Resultados comerciales de la compañía

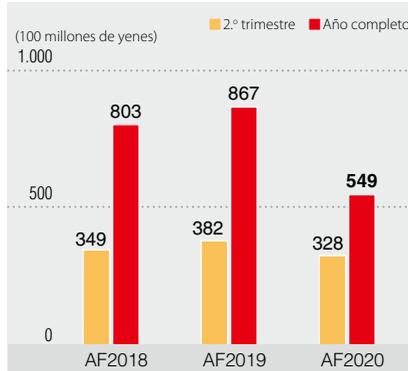
Nuestro año fiscal consolidado comprende desde el 1 de abril al 31 de marzo del siguiente año.

Tendencias en los resultados comerciales

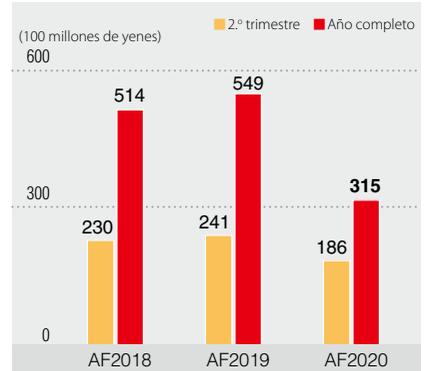
Ventas netas



Ingresos operativos

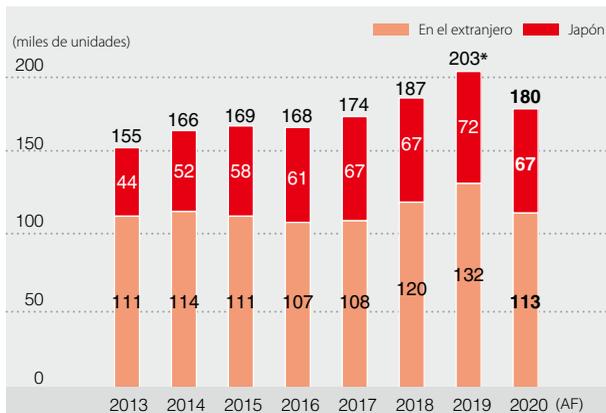


Ganancias atribuibles a los propietarios de la casa matriz



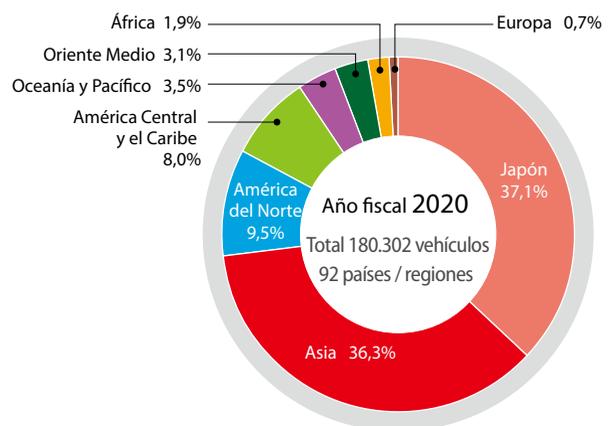
* Nivel de ventas netas más alto de todos los tiempos

Ventas de unidades a nivel mundial de vehículos marca HINO

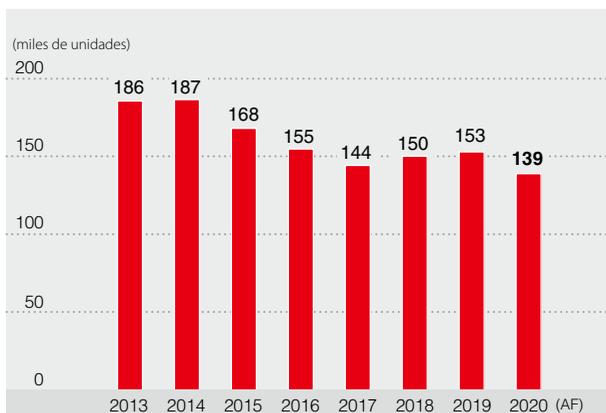


* Nivel de ventas de unidades más alto de todos los tiempos

Composición de ventas por región



Cantidad de vehículos producidos para Toyota Motor Corporation



Vehículos producidos por comisión



Toyota Land Cruiser Prado



Toyota FJ Cruiser

Vehículos suministrados como equipo original



Toyota Dyna/Toyoace de dos toneladas

Hino Motors, Ltd.

3-1-1, Hinodai, Hino-shi, Tokio 191-8660, Japón

Teléfono: +81 42 586 5111

<https://www.hino-global.com/> (en inglés)

2020/6

