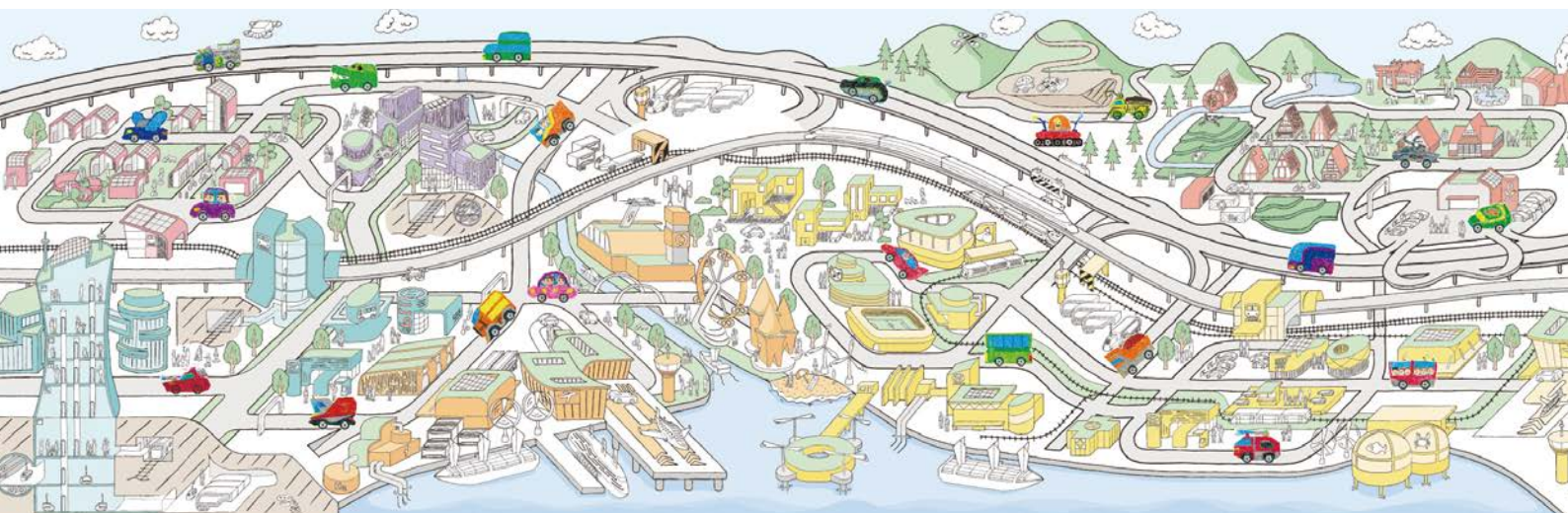


日野自動車株式会社

公司简介



支持人流与物流

为实现繁荣而宜居的世界及未来做贡献



准确把握不断变化的客户需求与社会课题,以全新解决方案继续为可持续发展的交通与物流提供支持

日野本着“支持人流与物流,为实现繁荣而宜居的世界及未来做贡献”的使命,自1942年成立以来一直通过卡车及客车持续为客户和社会创造价值。

近年来,各地交通物流业的形势发生了重大变化,我们的客户也正面临着电子商务规模增长等带来的业务变化。同时,全球变暖、重大交通事故、卡

车及客车司机短缺之类的劳动力不足等,与交通及物流相关的社会课题也变得日益严重和复杂。

为了解决客户和社会目前所面临的课题,我们正试图以自身当前的卡车及客车制造销售及维修与保养业务为基础,灵活运用积累至今的实际成果与智慧,为客户和社会创造全新的价值。

我们的目标是成为一家即便在未来也仍然是客户和社会不可或缺的企业。为实现这一目标,从车辆运行优化解决方案到运输和物流系统全新提案,我们将充分活用现有案例,为客户和社会提供可持续发展的下一代“商业移动”。

与环境共生是一个紧迫的全球性问题,因此各行业都在以长远的眼光寻求发展,努力实现与环境的共生。日野自然也积极参与到其中,采取各种措施以减少运输和物流对环境产生的负担。以到2050年实现碳中和为目标,我们将从纯电动汽车(BEV)和燃料电池电动汽车(FCEV)等的电气化及如何减少整个车辆产品生命周期内的环境影响的观点出发,提供一系列对客户及整个社会都有利的解决方案。

在这充满变革的时代,“HINO团队”将上下团结一致,与丰田集团及其他志同道合的伙伴们一同攻克每一个课题与挑战,贴近客户,向前迈进。

总裁, 董事会成员

小木曾 聡



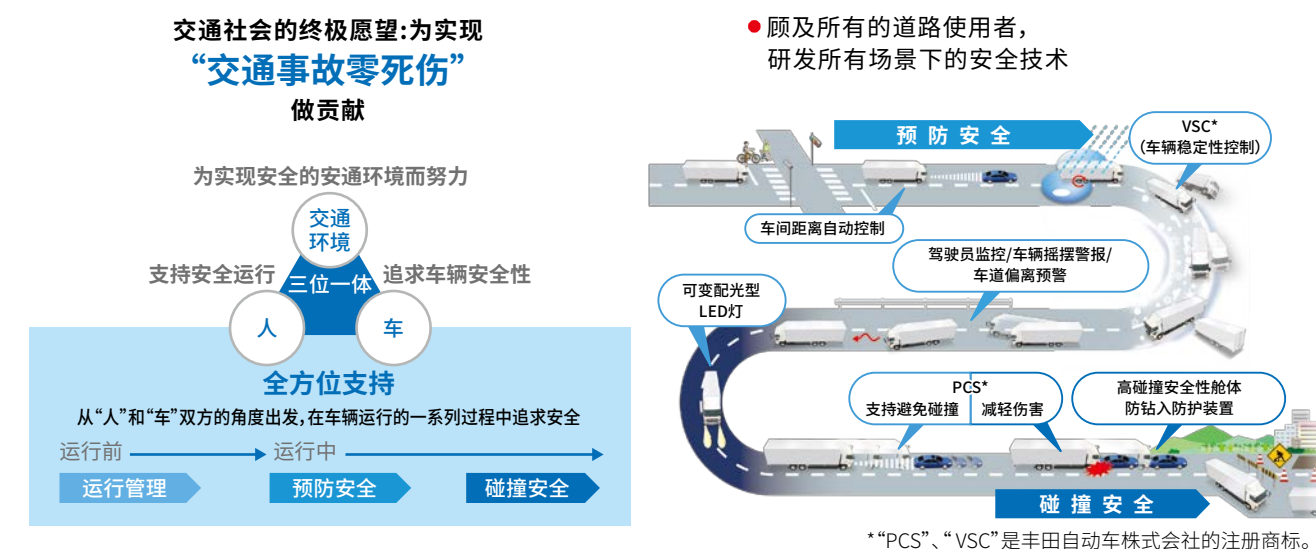
追求卡车和客车的 安全和环保技术



PCS* (Pre-Crash Safety System / 碰撞伤害减轻制动)
该系统利用毫米波雷达和图像传感器检测前方的车辆和行人，并自动制动以减少碰撞伤害。
日野将该系统标配于卡车的所有车型和大型观光客车。
*“PCS”是丰田自动车株式会社的注册商标。

为实现“交通事故零死伤”

为实现“卡车/客车交通事故零死伤”的安全社会，日野从多个侧面努力提高安全性。基于“全方位安全”的思路，从旨在安全驾驶的运行管理，到预防事故的预防安全和紧急时的碰撞安全，日野在各个阶段推进了旨在提高安全性的举措。此外，我们认为推广已研发的安全技术也极为重要，尽快在产品中搭载已投入实用的技术，并推进其成为标配。



追求环保技术

日野的目标是营造一个人类交通与货物流通对环境的影响甚微的社会，因此，日野快速推动技术创新，研发了清洁排放和提高燃油效率等技术，其中包括 1991 年推出的世界上首款混合动力商用汽车，即大型混合动力客车。

为了实现2050年碳中和目标，我们正在竭尽所能地减少从汽车制造到报废的整个产品生命周期内的CO₂排放量，同时为减少占据排放量大部分的汽车使用过程中排出的CO₂，我们在全球范围内加速了纯电动汽车（BEV）和燃料电池电动汽车（FCEV）等电动汽车的开发。通过继续实施上述举措，我们将凭借技术开发为社会和客户寻求可持续发展方案。

● 重型燃料电池卡车（丰田与日野联合开发）



● 轻型纯电动卡车“日野 Dutro Z EV”



支持客户的事业 “全方位支持”



以24小时全天候体系支持故障车辆急救



全面支持卡车/客车运行

日野重视“全方位支持”，极其精确地支持在客户身边努力持续工作的卡车/客车，使其能全力以赴。避免停止客户的工作有助于支持作为社会基础设施的运输及交通体系，我们认为这是日野能提供给社会的重要价值。在所有方面为客户的事业发展做贡献，例如通过在适当的时间更换零部件以便将故障防患于未然的预防性保养、万一发生事故时的急救服务及迅捷的修理、支持更安全环保的运行等。



运用ICT的“HINO-CONNECT”

该服务利用沟通工具“HINO-CONNECT”连起客户和日野，通过安装在车辆上的通信终端支持卡车/客车的正常运行。配备客户专用的网站和各种通知功能，万一发生问题时进行妥善迅捷的应对。此外还提供可用作节油驾驶和安全驾驶指南的报告。从日常运行到急救服务，我们在广泛的范围内支持客户的车辆，例如将收集到的车辆信息用于预防性保养提案。

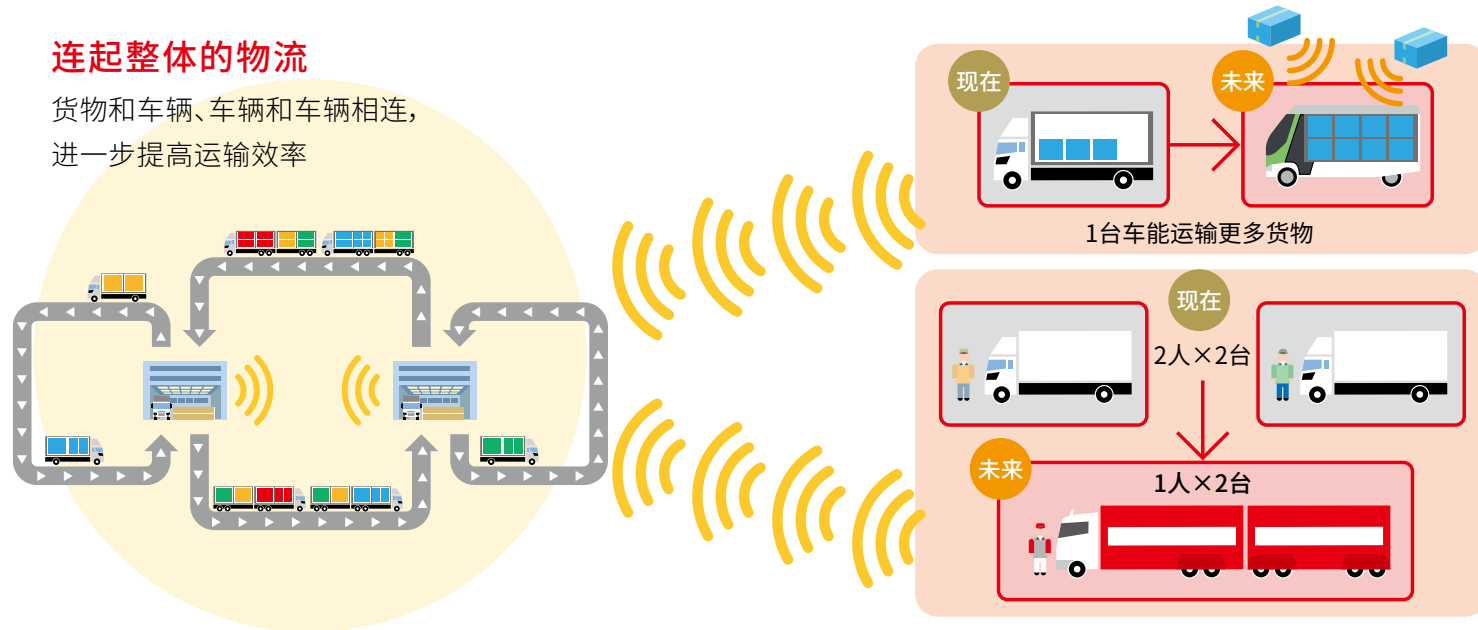


解决人流与物流课题

商用车需求越来越多元化。
提高车辆利用率、提高物流效率、
应对老龄化及电子商务扩大引发的驾驶员短缺、
移动工具不足的人口过疏地区问题等，
这些问题不仅涉及车辆，还牵涉到整个交通系统。
日野展望物流和交通的未来前景，
通过发起新的挑战，
应对这些需求和课题，
希望为更丰富宜居的世界和未来
持续做贡献。

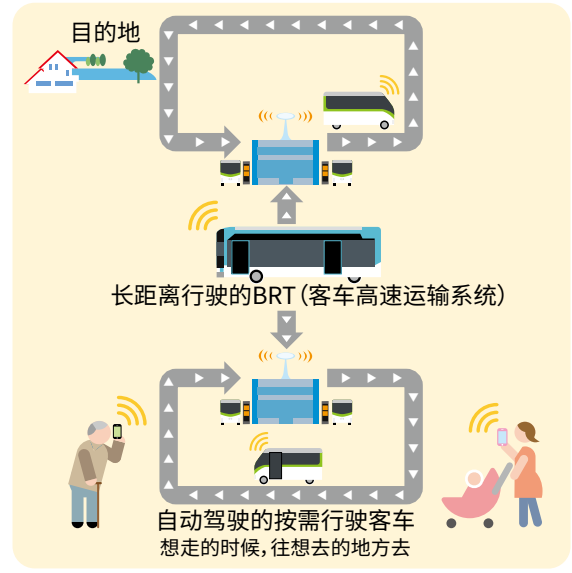
连起整体的物流

货物和车辆、车辆和车辆相连，
进一步提高运输效率



连起交通系统

连起人和车，使移动更便利





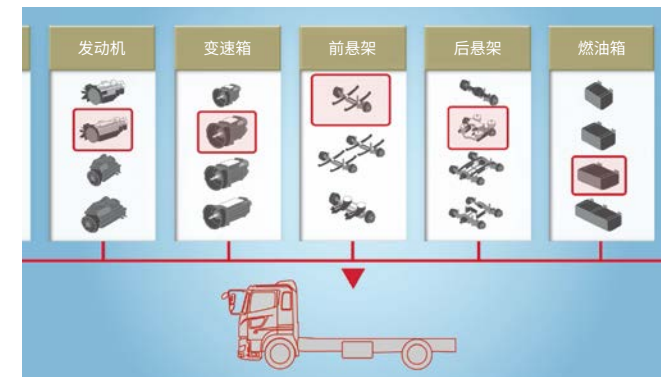
日野的“制造”和“质量”

茨城县的古河工厂于2017年正式投产，成为生产大中型车辆的母工厂



通过“模块化”更快应对需求

因用途不同，商用车具有多种多样的车辆形态，要求具备多品种的产品阵容，以精确地应对客户需求。为了将符合各种需求的产品更快地提供给全世界的客户，日野导入“模块化”思路，根据需求，将构成车辆的零部件=模块进行组合，完成1台卡车的制造。并在日本集中生产被称为各模块“核心”的通用部分=关键零部件，在海外组装应对各市场需求的周边零部件，从而更快地为客户提供产品。



根据需求将零部件进行组合的“模块化”。

“古河工厂”生产供应体系的中枢

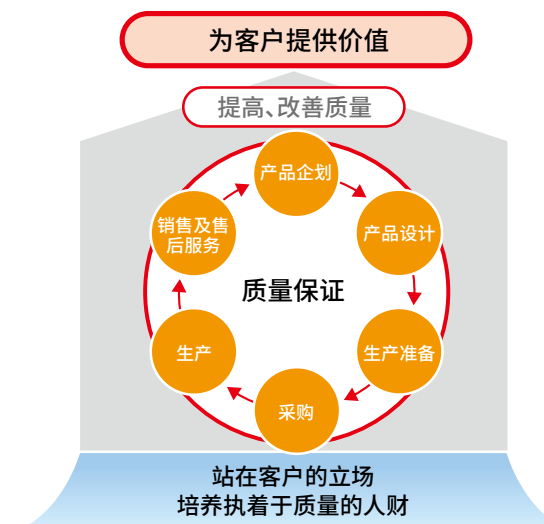
于2017年正式投产的古河工厂是日本国内生产的核心。日野追求“以更短的前置期生产多品种少量的商用车”，古河工厂为具体体现日野在制造上的这种追求，积极引进创新的生产技术和生产线，构建了应对数量和种类变动的灵活生产体系。作为生产大中型车辆的母工厂，也承担引进新技术和新工艺并将其推广到海外车辆工厂的作用。



生产大中型卡车的母工厂“古河工厂”

让客户和社会安全安心的“质量”

日野的使命是支持人流与物流，为实现繁荣而宜居的世界及未来做贡献。为确保能够继续作为深受客户和社会信赖的卡车和客车制造商并提供安全可靠的产品，日野在产品企划和设计、生产准备、采购、生产、销售及售后服务等各个环节中积极推动相互合作。此外，为进一步改善质量，将持续转动PDCA循环以提高质量作为质量管理体系的基础。



全球拓展的“HINO”



面向北美的长头式卡车“日野600系列”



重物运输卡车“日野700系列 ZS”

活跃于90多个国家和地区的“HINO”车

日野不仅在东南亚和大洋洲争夺最高市场份额，事业在北美和中南美等市场也正稳步发展。虽然主要生产本地组装的CKD，但我们致力于让制造扎根在各个国家和地区，推进零部件的本地采购等生产的本地化。此外，我们为应对世界各个国家和地区的多元需求，也投入了海外专用车型，例如面向北美市场的长头式卡车、用于矿山等地的最大载重量35吨的重物运输专用卡车等产品。“HINO”品牌车辆以日本独有的“制造”技术实力和精确应对客户需求的应对能力在全世界获得盛赞。

- 拓展到全球的HINO
海外网点和分销商



在全世界加强“全方位支持”

日野在各地构建充实的支持体系，每天应对客户的要求和咨询，以使全世界的“HINO”车辆能充分发挥作用。像这样贴近客户的高品质“全方位支持”是“HINO”品牌的优势，得到了全世界客户的认可。为进一步加强“全方位支持”，我们在世界各地稳步建立支持体系，包括在马来西亚开设了客户试驾/培训设施“Hino Total Support Customer Center”，在阿联酋设置了中近东进修中心及中东零部件仓库，在巴拿马设置了中南美服务支持网点等。



马来西亚的客户试驾/培训设施
“Hino Total Support Customer Center”



阿联酋的中东零部件仓库



巴拿马的中南美服务支持网点



阿联酋的中近东进修中心



“HINO团队”和“育人”

培养HINO团队的一体感,追求可持续发展

日野的优势是团队力量。全世界的HINO团队合而为一,提升“HINO”品牌价值并传承下一代,旨在追求可持续发展。

通过卡车/客车的研发者、制造者、销售员、提供全方位支持的服务人员的团结协作,持续提供超出客户和社会期待的产品和服务,并参加人称“全球最严酷拉力赛”的达喀尔拉力赛,磨砺了挑战精神和技术实力。此外,日野还通过橄榄球为当地社区做贡献,力求培养日野团队的一体感并激活企业活动。



世界大会

每4年举办一次由日野的海外公司和合作伙伴参加的“日野世界大会(Hino World Conference)”。共享未来愿景并交流信息。



参加达喀尔拉力赛

1991年,作为日本卡车制造商率先参加了达喀尔拉力赛。自首次参赛以来连续实现跑完全程,与世界各地的客户和赛车爱好者分享了感动。



橄榄球俱乐部“日野红海豚”

自1950年创立俱乐部以来,一直作为本公司的旗舰体育俱乐部开展活动。与当地社区紧密联系,旨在成为受当地人喜爱的橄榄球俱乐部。

通过“制造”促进自我成长

日野以每个职场为单位,通过技能培训、集体进修、日常实际作业培养人财,并实施涵盖全公司/集团的认证制度和活动。我们构建了通过“制造”使员工能实际感受到自我成长的机制。



内部技能等级认证制度/全公司技能交流会
引入内部技能等级认证制度,以促使在各个职场掌握必要技能意识深入人心。每年举办全公司技能交流会,用掌握的技能进行比赛。



日野工业高等学园

日野运营的企业内部培训学校。毕业后考虑员工本人的能力倾向,正式分配到各部门。



全国销售公司服务技术竞赛

每年举办竞赛,旨在提高全国销售公司的技术实力。



服务大师课程

托起下一代国内销售公司的核心人财培养计划。通过约1年的进修,学习服务工程师所需的广泛技能。



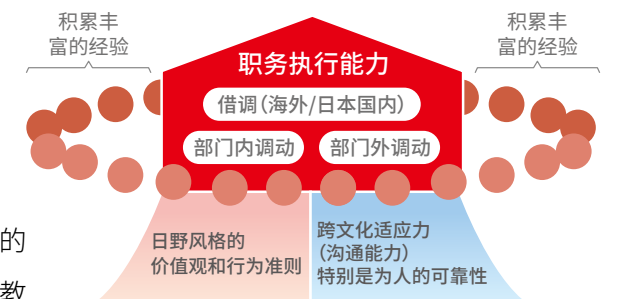
职员小组活动/
MAST*活动小组展示会

展示提高团队力量的小组活动和旨在提升职场管理质量的MAST活动事例,从而帮助创建充满活力的组织。

*Management quality Advancement System developed by Toyota group=丰田集团开发的职场管理改善系统

加快全球人财培养和组织能力提升

为了向全世界客户提供产品和服务,我们加强跨国的相互交流,培养能活跃于全球的人财。此外,通过创造“可教/学的职场环境”,将优秀人财拥有的知识和技能普及到广泛的群体中,有组织地加快能力提升。



各层级进修

通过集体进修和职场内的实践,获得日野期待各层级员工发挥的作用、能力及日野风格(日野的DNA)。



全日野TQM*大会/
全球日野QC**小组大会

除员工以外,公司外部和海外也有人参加大会,互相发表改善活动的成果,在整个日野集团的发展中发挥作用。

*Total Quality Management=综合质量管理

**Quality Control=质量管理



ICT*/海外实习生制度

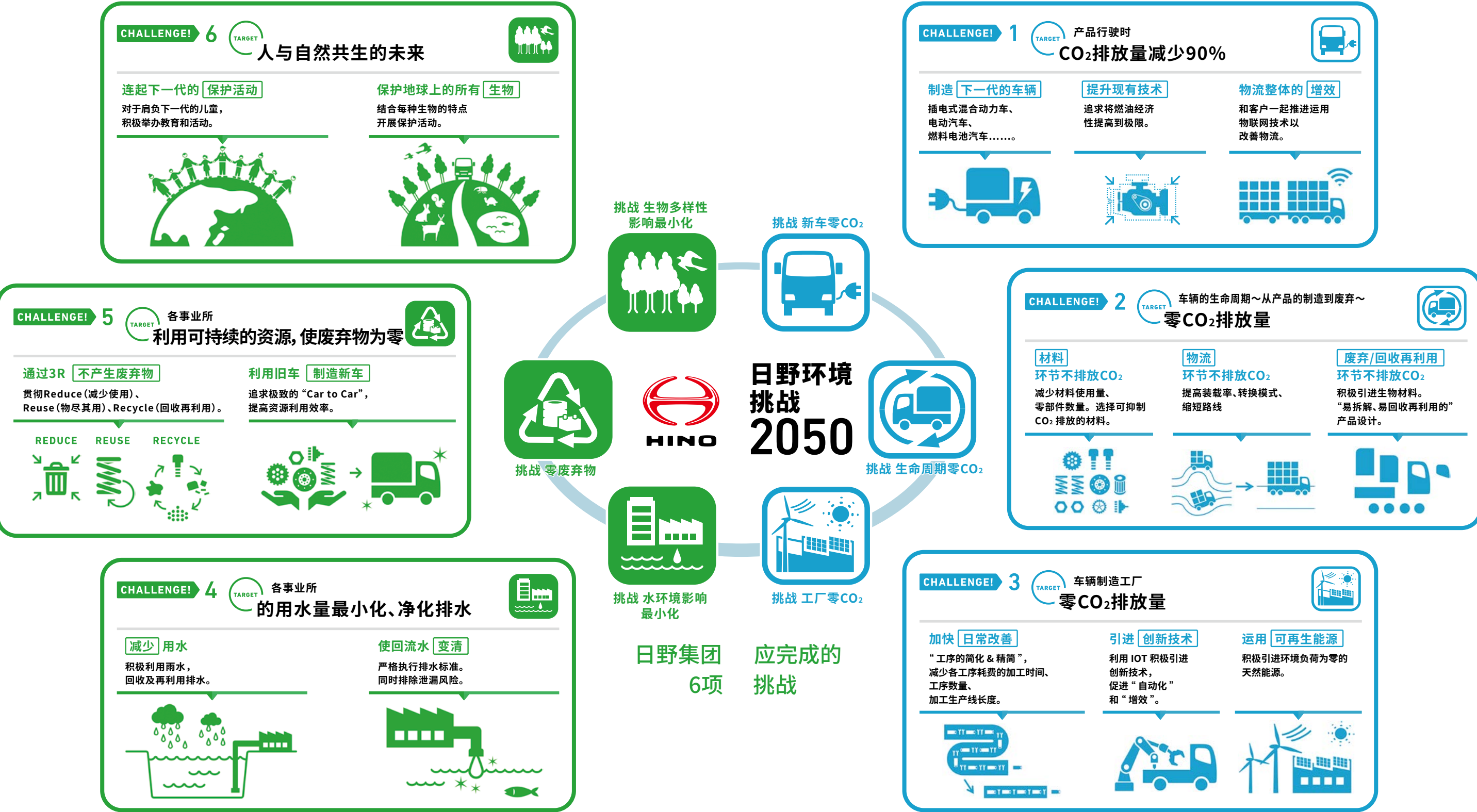
为了在整个集团内培养能活跃于全球的人财,我们既从海外聘请员工,也从日本向海外派遣年轻员工。

*Intra Company Transfer=企业内调动

日野环境挑战2050

— 将丰富宜居的世界和未来交给下一代 —

我们提供的卡车/客车从制造零部件和材料的阶段、到制造车辆、客户使用、直至报废的整个产品生命周期内带来了环境负荷。为减少环境负荷，将丰富宜居的世界和未来交给下一代，作为日野集团共同的挑战目标，我们于2017年制定了日野集团的挑战目标，即“日野环境挑战2050”。2021年，我们还设定了此目标截至2030年的中期里程碑，采取措施加速该目标的实现。特别是在实现碳中和这一目标方面，我们将继续与各国政府及相关部门携手合作并采取各种措施，从而彻底削减整个产品生命周期内产生的CO₂排放量，满足客户和社会的要求。



社会贡献

日野支持人流与物流,为实现繁荣而宜居的世界及未来做贡献,以此作为公司使命推进事业活动的行为本身有助于为社会做贡献。另一方面,作为事业活动以外的社会贡献,日野与全世界的集团公司一起通过运输和调度协助灾后重建、捐赠车辆、捐献善款、参加及支持地区文化活动、紧密支持当地社会的教育以培养人才。



为苦于缺水的泰国东北部捐赠供水车



在马来西亚支持教育, 投资训练用车和发动机



在各网点周边实施清扫活动



管理层志愿者前往小学授课



日野橄榄球俱乐部为孩子们开办橄榄球教室



日野绿色基金对环保活动的实践和赞助

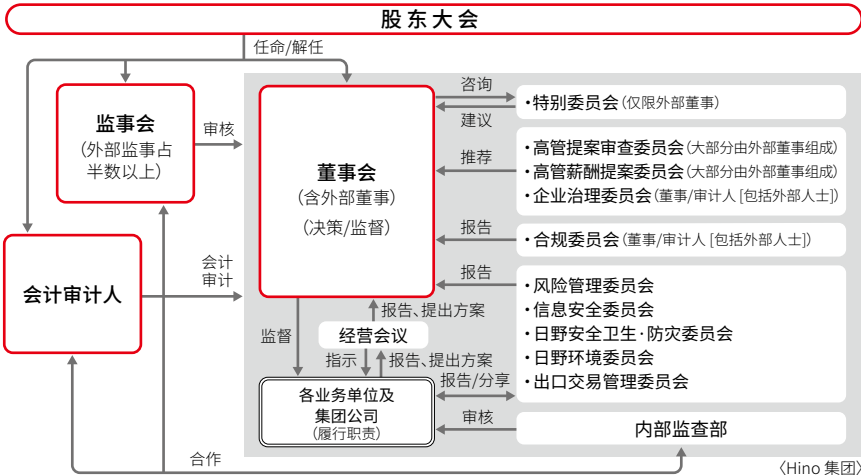
企业治理

日野与以各位股东和客户为代表的合作伙伴、国际社会/当地社会、员工等各位利益相关者建立良好的关系,作为全球企业以可持续发展和提升中长期的企业价值为目标,力求加强企业治理。此外,日野赞同金融商品交易所规定的《企业治理准则》,基于该准则的理念、原则主旨和精神,通过履行说明责任、确保透明性和实施内部举报制度等,采取各种措施,努力加强企业治理。

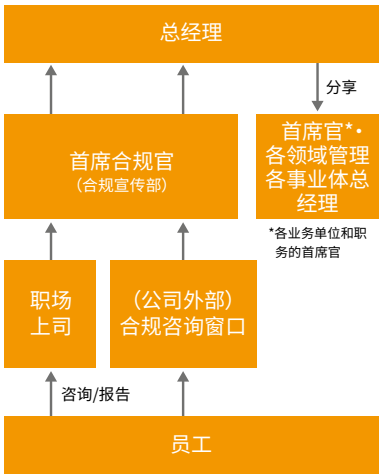


投资者说明会

● 日野自动车的企业治理体系图



● 内部报告制度



详情请参阅网站 (<https://www.hino-global.com/corp/csr/>) (英文版)。

日野自動車株式会社

公司数据

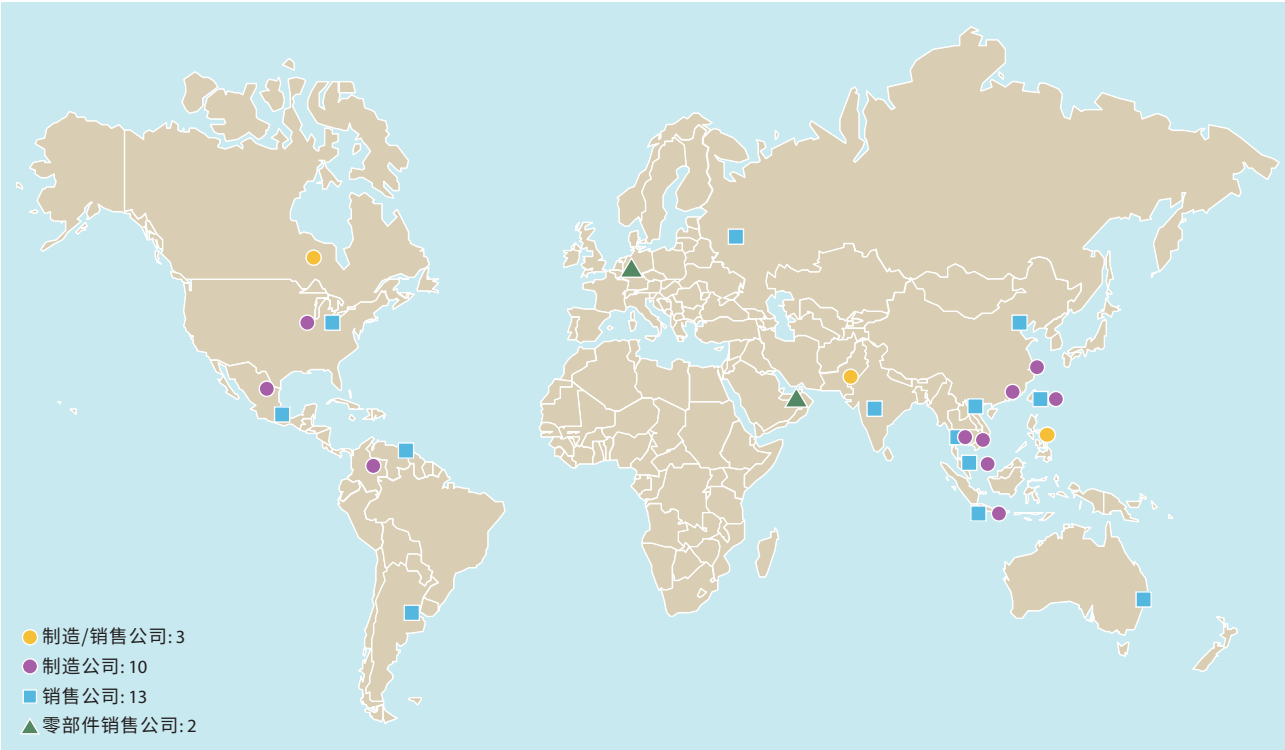


公司概况

公司名称	日野自動車株式会社
业务内容	卡车/客车、轻型商用车/乘用车（丰田自動車株式会社の委托车型）、各种发动机、维修零部件等的制造
创业	1910年8月1日
成立	1942年5月1日
总经理	小木曾 聡
资本金	72,717百万日元
员工人数*	34,231人
销售收入**	1,507,336百万日元
营业利润**	17,406百万日元

*截至2023年3月31日（合并） **截至2023年3月31日（日本财年）（合并）

主要海外企业（投资公司）



截至2023年5月



卡车

主要产品

客车
(面向日本市场)



某些产品目前尚未上市。更多细节，请联系最近的销售公司。



日野 Dutro Z EV

一种在行驶过程中不会产生温室气体的轻型纯电动 (BEV) 卡车。

仅在日本市场销售



日野500系列

通过模块化生产，
应对市场人气车型的多品种少量生产的系列。



日野600系列

在北美市场身为主流的长头式卡车系列。



日野300系列

易于驾驶，可应对多样用途的轻型卡车。
产品阵容也涵盖混合动力车型。



日野700系列

具备优异质量、耐久性和可靠性的重型卡车。
强力支持客户的事业。



日野 MELPHA

在对人亲和性、燃油经济性和环保方面最适合
广大需求的中型观光客车。



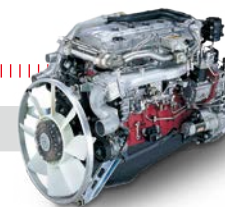
日野 Poncho

轻快、清洁环保、
满载笑容的小型低底盘客车。

通用发动机

A09

研发作为重型卡车和客车
发动机，也搭载于达喀尔拉力赛车上。



J08

基于中型卡车和客车
发动机研发。



日野 S'ELEGA

于最高水平的安全安心心中上市，
可提供最高级服务的大型观光客车。

公司 大事记

1910
东京瓦斯工业
株式会社成立

1942
日野重工业株
式会社作为分
公司成立

1959
改名为日野自动
车工业株式会社

1962
在泰国成立海外
首家销售公司

1964
在泰国成立首家
海外制造公司

1991
首次参加达喀尔
拉力赛，跑完全程

1994
制定新徽标



1999
日野自动车工业株式会
社与日野自动车销售株
式会社合并，改名为日野
自动车株式会社

2009
卡车/客车生产台数
累计达到300万台

2007
海外销售台数首次超
过日本国内销售台数

2013
混合动力卡车/客车
的销售台数累计突破
1万台

2012
古河工厂(茨城县)
的组装厂开始运转

2017
古河工厂开始
全面运转



2020
在印度尼西亚
的累计生产数
量突破50万台

2018
成立NEXT Logistics Japan
株式会社，推出一种全新的
物流形式

2022
披露发动机尾气排
放和燃料消耗认证
申请中的不当行为

产品 大事记

1918
开始生产日本首款
纯国产卡车



1950
发售整体式重型卡车
(TH)和客车

1952
客车首次出口海外
(东亚)

1991
发售全世界首款
柴油电动混合客车



1999
与丰田自动车株式会社共同研发，
制造销售新型卡车



2004
发售北美专用
车型“日野600系列”



2012
“日野Poncho EV”
开始示范运行

2015
模块化新产品引进到
印度尼西亚和泰国



2017
新的重型卡车
获得好设计金奖

2018
世界上首个搭载EDSS※
系统的观光客车“日野
S'ELEGA”发售

2019
首款日本国产铰接巴士
“日野Blue Ribbon Hybrid
铰接巴士”发售



混合动力重型卡车
“日野PROFIA
Hybrid”发售



2022
日野推出轻型纯电动卡车
“日野 Dutro Z EV”



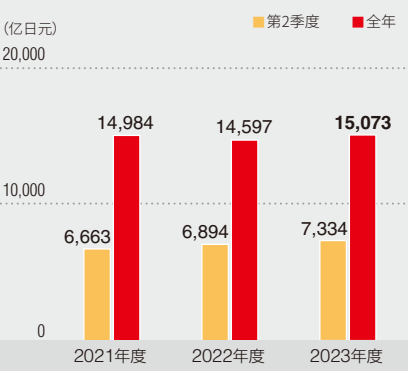
※紧急停车系统 (Emergency Driving Stop System)

公司业绩

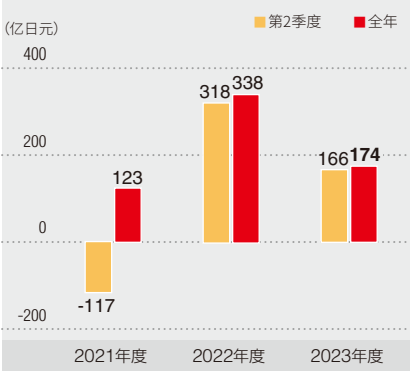
我司的合并财务计算年度从4月1日起至翌年3月31日为止。

■ 业绩推移 (注)《关于收入确认的会计准则》(ASBJ 企业会计准则第 29 号;2020 年 3 月 31 日)等自 2022 财年开始应用。

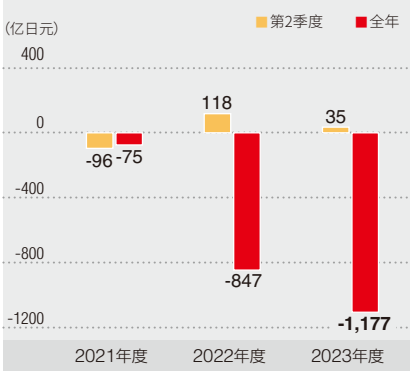
● 销售收入



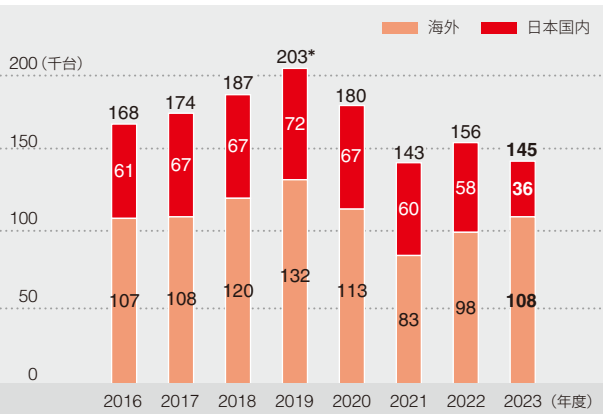
● 营业利润



● 归属于母公司股东的当期净利润

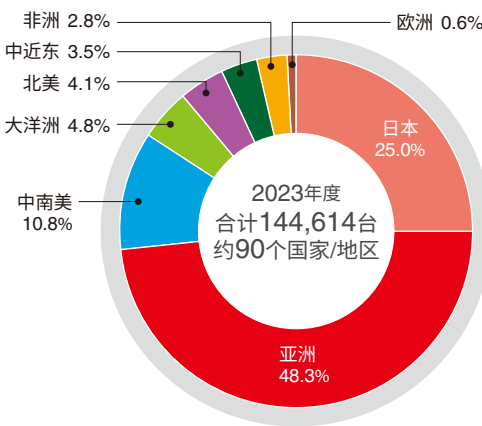


■ HINO品牌车型 全球销售台数

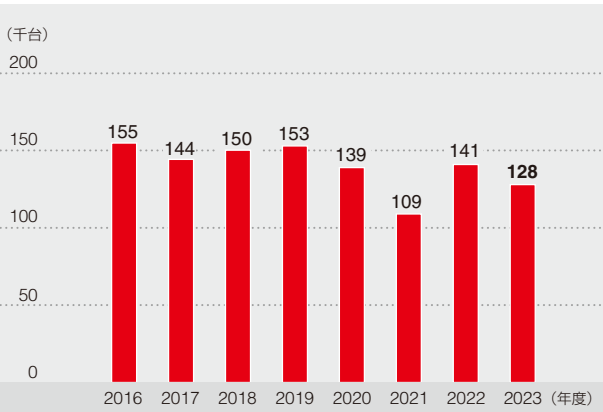


*史上最高销售台数

■ 各地区销售构成比



■ 为丰田生产的车辆台数



● 受托生产车型



丰田陆地巡洋舰 普拉多

● OEM供给车型



丰田 Dyna

日野自動車株式会社

191-8660 东京都日野市东太3-1-1

电话: +81 570 095 111

<https://www.hino-global.com/> (英文版)

2023年7月发行

